

LAPORAN
MANAJEMEN

3

SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS

Pemegang saham yang terhormat, Puji Tuhan, Yang Maha Kuasa bahwa pada akhir 2016 semua rencana operasional yang dicanangkan pada tahun 2015 telah dilaksanakan dengan sukses. Kami sangat bangga dengan kinerja perusahaan dan kontribusi kami untuk memajukan industri komunikasi dan teknologi informasi di Indonesia. Kami telah berhasil menambahkan berbagai layanan baru dan membuat perbaikan operasional sejalan dengan visi dan misi perusahaan kami. Penggunaan internet di Indonesia mengalami lonjakan dengan jumlah pengguna internet diperkirakan akan tumbuh dari 88 juta pada tahun 2016 dan diperkirakan menjadi 160 juta pengguna pada tahun 2020. Hal ini dikarenakan internet semakin terhubung dengan kehidupan sehari-hari sehingga ada kebutuhan akan *bandwidth* yang tinggi. Pada tahun 2016 kecepatan koneksi rata-rata di Indonesia mencapai 6.4 Mbps yang merupakan peningkatan dari 115% YoY. Penetrasi yang rendah dan permintaan tinggi untuk internet *broadband* memberikan potensi yang sangat besar untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan bagi bisnis kami.

IKHTISAR PROSPEK USAHA

Tahun 2016 merupakan tahun pertumbuhan yang pesat di sektor *e-commerce* Indonesia. Pada akhir tahun 2015, sektor *e-commerce* di Indonesia diperkirakan bernilai US\$18 miliar dan ini diharapkan tumbuh menjadi US\$130 miliar pada 2020. Pada tahun 2016 terdapat beberapa pendatang *e-commerce* baru seperti AliBaba begitu juga platform yang sudah ada dan terus tumbuh seperti MatahariMall.com. Permintaan terbanyak untuk ruang kantor di Jakarta pada kuartal 4 tahun 2016 adalah dari

sektor *e-commerce*. Masyarakat di Indonesia menghabiskan rata-rata 8,2 jam sehari untuk internet dan Indonesia merupakan pengguna terbesar ke-4 dari Facebook dan pengguna terbesar ke-3 dari Twitter di dunia.

Pemerintah memberikan dukungan yang kuat untuk pertumbuhan internet *broadband* melalui kebijakan infrastruktur "*National Broadband Plan*". Rencana tersebut menargetkan 70% rumah tangga Indonesia terhubung internet pada kecepatan 20 Mbps, dan untuk meningkatkan penetrasi *fixed broadband* (2 Gbps) di gedung perkantoran sebesar 100% pada tahun 2019.

Situasi demografis di Jakarta, yang merupakan pasar terbesar kami, terletak pada jalur yang sangat menguntungkan. Menurut salah satu analisis, perkiraan persentase dari populasi Jakarta yang berpendapatan di atas US\$5.000 per tahun akan meningkat dari 70% pada tahun 2016 menjadi sekitar 82% pada tahun 2020. Demikian pula persentase dari penduduk Jakarta yang berpendapatan lebih dari US\$15.000 per tahun akan naik dari 18,6% pada tahun 2016 menjadi sekitar 27,2% pada tahun 2020.

Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat cepat terhadap permintaan layanan internet *broadband*, lonjakan sektor *e-commerce*, pertumbuhan dan aspirasi kelas menengah bersama dengan pemerintah yang sangat mendukung perkembangan sektor internet *broadband* dan sektor *e-commerce*. Pasar sudah matang dan siap untuk bertumbuh dan kami menempatkan diri pada posisi yang tepat untuk mengambil keuntungan dari potensi yang luar biasa dan pertumbuhan di sektor bisnis kami di tahun-tahun mendatang.

EVALUASI KINERJA DIREKSI PADA TAHUN 2016

Dewan Komisaris memandang bahwa kinerja Direksi sangat luar biasa di tahun 2016. Mereka melanjutkan tren kinerja keuangan yang positif yang sudah dimulai dari tahun-tahun sebelumnya sebagaimana tercermin dari pertumbuhan tahun ke tahun dengan kenaikan pendapatan 15%, EBITDA naik 19% dan laba bersih naik 28% pada tahun 2016.

Kami terus berinvestasi pada setiap teknologi baru untuk memastikan bahwa kami tetap mengukuhkan diri sebagai penyedia *next generation broadband* internet dan televisi kabel berkualitas tinggi. Kami meluncurkan produk-produk baru pada tahun 2016 seperti FirstMediaX, teknologi 4K dan koneksi 1 Gbps untuk pengguna perumahan. Kami terus melibatkan pelanggan kami dan terus menyesuaikan produk-produk yang kami tawarkan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan mereka.

Investasi dalam produk dan layanan yang kami tawarkan merupakan kontributor yang kuat terhadap kinerja operasional tahun ini. Perseroan mengalami peningkatan *Revenue Generating Units* (RGU), peningkatan sejumlah 153.000 *homes passed* sesuai dengan perluasan jaringan kami, dan tingkat pelanggan yang berhenti berlangganan menurun dari 2,3% menjadi 2,2%. Perseroan menjaga rata-rata pendapatan per pengguna (*Average Revenue Per User - ARPU*) di tahun 2016 ini di Rp407.000,-.

Semua prestasi pada tahun 2016 adalah karena kerja keras Direksi yang berhasil merancang dan melaksanakan strategi bisnis yang handal. Hal ini diikuti dengan manajemen keuangan yang bijak dan efektif serta budaya kinerja yang

tinggi yang ditanamkan pada karyawan oleh manajemen senior yang kembali membawa kesuksesan di tahun ini. Kami bangga dan sangat menghargai kerja keras Direksi dan seluruh karyawan yang memberikan kontribusi terhadap kinerja kami yang kuat di tahun 2016.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Bagian dari kekuatan kinerja perusahaan kami salah satunya adalah karena pengembangan dan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Kami terus-menerus meninjau dan beradaptasi untuk memenuhi setiap tantangan zaman dan lingkungan ekonomi serta peraturan yang terus berubah. Tata Kelola Perusahaan yang baik adalah bagian utama dari perusahaan kami dan hal tersebut sangat penting untuk menciptakan kinerja perusahaan yang baik dan untuk mencapai target bisnis kami.

Dalam rangka mempertahankan Tata Kelola Perusahaan yang baik, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit yang independen. Komite Audit membantu melakukan pengawasan informasi keuangan dan pengendalian internal. Terdapat tinjauan berkala pada manajemen dan laporan keuangan yang disusun untuk Dewan Komisaris oleh Komite Audit. Dewan Komisaris mendukung sepenuhnya pelaksanaan dan pemeliharaan yang ketat terhadap Tata Kelola Perusahaan yang baik yang diterapkan di semua bidang bisnis kami. Kami yakin bahwa kami telah menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang baik dan ini akan memastikan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan untuk jangka panjang.

KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Komposisi Direksi pada tahun 2016 mengalami perubahan dibandingkan dengan komposisi pada tahun sebelumnya. Saat ini komposisi Dewan Komisaris dan Direksi adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	: Ali Chendra
Komisaris Independen	: Jonathan Limbong Parapak
Komisaris Independen	: Bintang Regen Saragih
Komisaris	: Edward Daniel Horowitz
Komisaris	: Lorne Rupert Somerville

Direksi

Presiden Direktur	: Irwan Djaja
Direktur Independen	: Henry Jani Liando
Direktur	: Dicky Setiadi Moechtar
Direktur	: Henry Riady
Direktur	: Sigit Prasetya
Direktur	: Andy N. Purwohardono
Direktur	: Maria Clarissa F. Joesoep
Direktur	: Edward Sanusi

APRESIASI

Pada kesempatan ini Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham kami yang terhormat. Kami terus mengharapkan dukungan Anda agar kami dapat terus berinvestasi dan mengembangkan bisnis kami dengan tujuan menjadi salah satu penyedia layanan jaringan dan penyedia internet *broadband* terkuat di Indonesia. Kami berharap dapat terus berkontribusi untuk kemajuan ekonomi Indonesia. Kami merasa terhormat untuk dapat terlibat dalam industri dimana kami dapat menyediakan sarana pendidikan, menawarkan hiburan bagi jutaan orang dan membuat jaringan yang kuat untuk *e-commerce*.

Atas nama Dewan Komisaris, kami ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada Direksi dan seluruh jajaran manajemen serta karyawan Perseroan atas bantuannya yang telah berhasil mewujudkan tujuan kami di tahun 2016. Kami juga berharap yang terbaik bagi Anda semua dalam melaksanakan tujuan kami pada tahun 2017.

Untuk dan atas nama Dewan Komisaris
PT Link Net Tbk

Ali Chendra
Presiden Komisaris



LAPORAN DIREKSI

Salam dari Link Net,

Kami bangga mengumumkan hasil kinerja kami pada tahun 2016. Perseroan menjalani tahun yang menguntungkan dengan kenaikan yang tinggi setiap tahunnya dalam pendapatan dengan kenaikan pendapatan sebesar 15%, EBITDA naik 19%, dan laba bersih naik 28%.

Kami terus berinvestasi dalam peningkatan kualitas operasional dan perluasan jaringan kami di wilayah paling prospektif di Indonesia. Kami meng-upgrade produk kami dengan teknologi terbaru yang sesuai, sehingga pelanggan kami dapat terus memiliki pengalaman yang terkemuka dan menyenangkan. Peningkatan dapat dilihat dari tingginya hasil operasional yang ditunjukkan dengan penambahan sejumlah 134.000 *Revenue Generating Units* (RGU), peningkatan sejumlah 153.000 *homes passed* dengan jaringan kami, peningkatan pada penetrasi jaringan sebesar 29% dan menjaga rata-rata pendapatan per pengguna (*Average Revenue Per User* - ARPU) di tahun 2016 ini di Rp407.000,-.

Sektor usaha digital dan *e-commerce* di Indonesia sedang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Sektor *e-commerce* diproyeksikan tumbuh dari US\$18miliar pada akhir tahun 2015 menjadi US\$130miliar pada tahun 2020. Bisnis kami di sektor *enterprise* memberikan kontribusi sebesar 16% pada total pendapatan kami di tahun 2016 dan menempatkan diri pada posisi strategis untuk mengambil keuntungan dari pertumbuhan di sektor *e-commerce*.

Kami akan terus berinvestasi di jaringan kami, memberikan layanan pelanggan yang luar biasa dan mengembangkan rangkaian produk kami yang terkemuka di pasar. Inovasi terus-menerus akan mengukuhkan posisi kami

sebagai penyedia internet *broadband* dan televisi kabel berkualitas tinggi di Indonesia serta memberikan investor kami pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

SUSTAINABLE, PROFITABLE GROWTH

Tema laporan tahunan 2016 ini adalah pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan (*Sustainable, Profitable Growth*). Saya sangat bangga terhadap jajaran manajemen dan hasil yang telah mereka capai tahun ini yang terus menjadikan industri ini sangat kompetitif. Perseroan terus memperluas jaringan dengan menambah 153.000 *homes passed* ke daerah-daerah yang menawarkan *return* tertinggi. Kami tetap fokus pada kualitas produk kami dan akan terus menyediakan layanan pelanggan yang luar biasa. Strategi kami untuk menjadi penyedia layanan *Next Generation Broadband* Internet dan televisi kabel yang terus menghasilkan pertumbuhan pelanggan yang kuat, pertumbuhan pada *Revenue Generating Units* (RGU) sebesar 15,1% dari tahun ke tahun, dan menjaga *Average Revenue Per User* (ARPU) sebesar Rp407.000,- di tahun 2016. Tahun 2016 adalah tahun berinovasi bagi Link Net dengan beberapa *upgrade* terhadap produk dan jaringan. Kami meluncurkan layanan pertama kalinya koneksi internet 1 Gbps untuk pelanggan retail. Sementara itu dengan tingkat *bandwidth* tersebut yang diatas rata-rata kebutuhan penggunanya, pasar akan berkembang dengan cepat pada tahun berikutnya sebagaimana internet yang telah menjadi bagian kehidupan sehari-hari dan teknologi yang terus berkembang.

Masyarakat Indonesia sekarang menghabiskan

hampir 5 jam sehari pada perangkat *mobile* mereka. Untuk lebih mengintensifkan penggunaan perangkat *mobile* mereka, kami telah meluncurkan layanan FirstMediaX yang merupakan sebuah layanan *Over-The-Top* (OTT), suatu aplikasi dimana pelanggan dapat menggunakannya untuk melihat saluran televisi First Media mereka dimana saja sepanjang mereka memiliki koneksi internet dan perangkat *mobile*. FirstMediaX tidak hanya memungkinkan pengguna untuk menonton saluran televisi mereka secara langsung tetapi juga untuk menggunakan *Video-on-Demand* (VOD), *catch up TV* dan *Personal Video Recorder* (PVR).

Kami bangga menjadi yang pertama di Indonesia untuk menawarkan pelanggan kami saluran *Ultra HD 4K* melalui *Set Top Box* (STB) X1 4K. Layanan 4K merupakan saluran televisi dengan resolusi empat kali dari *high definition* dan memberikan pelanggan kami dengan pengalaman hiburan berkualitas tinggi. Kami akan terus berinovasi dan menyediakan pengalaman hiburan berkualitas tinggi bagi para pelanggan kami. Kami juga akan terus menggelar jaringan kami ke daerah paling prospektif di Indonesia yang memberikan pengembalian keuntungan tertinggi atas investasi kami. Dengan menyediakan layanan pelanggan yang baik, produk berkualitas tinggi dan penentuan langkah strategis dalam pengembangan jaringan, kami akan terus melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan bagi para pemegang saham kami.

APRESIASI

Sebagai penutup, saya ingin berterima kasih kepada jajaran Direksi, Manajemen, dan karyawan atas kontribusi yang berharga

sepanjang tahun ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh mitra bisnis dan supplier kami atas dukungan mereka, pelanggan kami atas dukungan yang terus-menerus, dan para pemegang saham atas kepercayaan dan keyakinan mereka di Link Net dan kepada manajemen. Kami berkomitmen untuk terus selalu mendapatkan kepercayaan dan kami bertekad untuk menjaga Perseroan agar terus bergerak maju.

Untuk dan atas nama Direksi PT Link Net Tbk



Irwan Djaja
Presiden Direktur