3

LAPORAN DIREKSI

"Terlepas dari kondisi makro ekonomi yang penuh tantangan pada tahun 2015, Perseroan berhasil mencatat tingkat pertumbuhan pendapatan yang tinggi, memanfaatkan keunggulan operasional dan mengelola biaya operasional dengan baik"

Salam hormat dari Perseroan,
Kami dengan bangga menyampaikan bahwa pada tahun 2015, pendapatan, keuntungan dan kekuatan operasional dari Perseroan terus mengalami peningkatan yang signifikan.
Ketatnya persaingan usaha dalam industri di tahun 2015 telah mendorong Perseroan untuk terus mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan pada pasar serta untuk lebih mengembangkan kekuatan keuangan Perseroan.
Kinerja Perseroan di tahun 2015 merupakan bukti dari komitmen Perseroan untuk terus memberikan layanan yang terbaik kepada setiap pelanggannya, yaitu dengan terus memperluas dan meningkatkan jaringan, diversifikasi penawaran produk serta layanan baru yang inovatif, dan memperkuat layanan kepada pelanggan. Kami berkomitmen untuk terus menemukan hal baru dan melakukan perbaikan dalam rangka memberikan pelayanan yang terbaik guna memenuhi permintaan dari pelanggan digital di Indonesia yang terus berkembang.

ERA KONVERGENSI

Pada buku laporan tahun 2015 ini, Perseroan mengambil tema "**Era Konvergensi**". Kata "konvergensi" mengacu pada tren saat ini untuk menemukan cara terbaru dan kreativitas untuk menggabungkan dan mengintegrasikan dari beberapa teknologi baru yang berguna dan interaktif kepada semua pengguna untuk mendapatkan keuntungannya. Sebagai pesaing dan peserta dalam industri yang dinamis ini, Perseroan berkomitmen untuk mengenali dan memberikan "konvergen" teknologi yang terbaik untuk memberikan kepuasan pelanggan. Perseroan memperkenalkan layanan inovatif yaitu dengan nama "X1", beserta *smartbox* terbaru kami. Sebuah perangkat berbasis android yang inovatif, X1 memungkinkan pelanggan kami memiliki fitur multifungsi termasuk berselancar internet, perintah pengaktifan dengan suara, permainan, dan banyak lainnya yang dapat dinikmati pada televisi di rumah mereka.

Perseroan mengakui adanya perubahan perilaku dari pelanggan digital. Berdasarkan hasil riset menunjukkan bahwa 41% masyarakat Indonesia ingin menjadi yang pertama untuk memiliki perangkat atau mencoba produk dan layanan yang terbaru. Dibanding pasar negara berkembang lainnya, kebanyakan konsumen hanya tertarik pada perangkat baru dan aplikasi yang sudah diakui kualitasnya dan terus dikembangkan secara berkesinambungan.

Laporan lainnya juga menunjukkan bahwa 55% konsumen di Indonesia menyatakan bahwa mereka menghabiskan uang untuk membeli *gadget* dalam waktu 12 bulan kedepan. Hal ini termasuk 81% yang berencana untuk membeli *smartphone* dan 61% diantaranya lebih memilih untuk beralih ke *smartphone* yang memiliki layar lebih besar. Survei juga menunjukkan bahwa konsumen Indonesia menuntut adanya layanan koneksi internet yang sangat handal dan tidak terjadi gangguan. Menurut hasil riset, 86% dari mereka yang disurvei melaporkan telah mengalami gangguan ketika mengakses program televisi kabel (bukan Perseroan). Akibatnya, 60% konsumen mengatakan bahwa mereka bersedia membayar lebih untuk koneksi yang lebih cepat, dan 62% bersedia membayar lebih untuk akses "kapan saja, di mana saja" untuk akses TV kabel dan internet. Informasi yang didapat dari survei ini dapat dijadikan panduan Perseroan dalam menggali hal-hal baru dan teknologi yang lebih inovatif dan aplikasi-aplikasi, serta untuk mengembangkan layanan internet yang lebih cepat dan dapat diandalkan. Atas hal tersebut, Perseroan telah mengadopsi konvergensi baru dari teknologi internet dan penyiaran, sebagai langkah strategis untuk menghadapi kompetisi dalam industri multimedia. Layanan terbaru yang kami sediakan yaitu "X1", yang memperkenalkan produk baru dan inovatif yang dirancang untuk memberikan pelanggan sebuah konvergensi yang dapat mengakses layanan multimedia di rumah mereka dengan nyaman.

KINERJA USAHA 2015

Perseroan telah melaporkan laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit untuk tahun 2015 dengan total pendapatan sebesar Rp 2.564 miliar atau mencatat kenaikan sebesar 20% dibandingkan Rp 2.136 miliar pada tahun 2014.

RGUs broadband dan TV berlangganan pada akhir tahun 2015 menjadi 890 ribu, 18% lebih tinggi dibandingkan 755 ribu jumlah pelanggan di akhir tahun lalu, sementara ARPU bertahan pada Rp 415 ribu. Perseroan menambah240 ribu *homes passed* di 3 kota besar, yaitu Jakarta, Surabaya dan Bandung. Pada akhir tahun 2015, Perseroan sudah memiliki lebih dari 1,67 juta *homes passed*. Perseroan juga terus mengembangkan bisnis korporasinya yang didukung oleh keberhasilan kinerja Perseroan selama ini yang telah terbukti mampu memberikan solusi kepada berbagai jenis usaha korporasi dengan kehandalan yang tinggi. Dengan pertumbuhan yang tinggi, Perseroan mempertahankan marjin laba yang sehat. Pada tahun 2015, Perseroan mencatat laba usaha sebesar Rp935 miliar yang merupakan 36% dari total pendapatan, dan laba bersih sebesar Rp640 miliar, yang merupakan 25% dari total pendapatan. Selanjutnya pada tanggal 19 November 2015, Perseroan melakukan pembelian tambahan saham FMTV dari PT First Media Tbk sebanyak 6.124 lembar saham atau 48,992% kepemilikan saham, sehingga secara keseluruhan pada Perseroan memiliki 99,992% kepemilikan saham dalam FMTV.

Kami percaya bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan berpotensi pada tingkat penetrasi pasar yang masih rendah. Kemampuan Perseroan untuk fokus di pasar premium dan bersaing dalam menawarkan produk dan layanan inovatif yang berkualitas tinggi merupakan keunggulan Perseroan.

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Perseroan berkomitmen untuk selalu berupaya dalam pengembangan sumber daya manusia yang ada di dalamnya. Selain untuk membangun kemampuan yang profesional pada setiap karyawan, Perseroan juga berusaha untuk mengembangkan lingkungan tempat bekerja dimana setiap karyawan dapat secara aktif memberikan kontribusi lebih pada tempat mereka bekerja.

Dalam mempertahankan kepemimpinan pada pasar, Perseroan berupaya untuk mengembangkan budaya kerja yang menghasilkan produktivitas tinggi serta profesionalisme antar karyawan. Perseroan menerapkan program pelatihan yang meliputi pengembangan profesional serta program pelatihan keterampilan teknis dan lainnya.

Para karyawan selalu dievaluasi setiap tahunnya dan jenjang karir para karyawan akan terus dipantau guna mendorong setiap individu untuk meningkatkan kemampuan pribadi dan profesionalisme. Kebijakan sumber daya manusia pada Perseroan juga dirancang untuk menjamin adanya kesempatan yang sama untuk media promosi yang didasarkan pada pencapaian prestasi dan kontribusi dari setiap individu.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan percaya bahwa kepatuhan terhadap tata kelola perusahaan dengan standar yang tinggi merupakan bagian utuh untuk menciptakan nilai-nilai pemegang saham serta kepuasan karyawan dalam jangka panjang.

Perseroan memastikan bahwa kepentingan para pemegang selalu dipertahankan sebagai manajemen Perseroan yang berjalan dengan baik dan setiap tugas mengikuti ketentuan di atas dan sepenuhnya transparan untuk pengawasan publik.

Pelaksanaan tata kelola perusahaan Perseroan pada prinsipnya terkandung dalam Anggaran Dasarnya. Perseroan berkomitmen untuk selalu menjunjung tinggi integritas dan transparansi dalam setiap pelaksanaan kegiatan usaha. Divisi *Corporate Legal* Perseroan juga bekerja untuk memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan yang berlaku.

APRESIASI

Sebagai penutup, saya ingin berterima kasih kepada jajaran Direksi, Manajemen, dan karyawan atas kontribusi yang berharga sepanjang tahun ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh mitra bisnis dan *supplier* kami atas dukungan mereka, pelanggan kami atas dukungan yang terus-menerus, dan para pemegang saham atas kepercayaan dan keyakinan mereka di Link Net dan kepada manajemen. Kami berkomitmen untuk terus selalu mendapatkan kepercayaan dan kami bertekad untuk menjaga Perusahaan agar terus bergerak maju.

Untuk dan atas nama Direksi
PT Link Net Tbk

Roberto Fernandez Feliciano
Presiden Direktur

PROFIL DIREKSI

Dicky Setiadi Moechtar
Direktur

Henry Jani Liando
Direktur Independen

Roberto Fernandez Feliciano
Presiden Direktur

Sigit Prasetya
Direktur

Andy Nugroho Purwohardono
Direktur

* Posisi nama dari kiri ke kanan

Roberto Fernandez Feliciano

Presiden Direktur

Warga Negara Filipina, lahir pada tanggal 8 Juni 1954 di Manila, berumur 61 tahun.

Bapak Feliciano meraih gelar Master of Business Administration dari Babson College dan gelar Bachelor of Science in Business Administration dari Ataneo De Manila University.

Beliau diangkat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Feliciano memulai karirnya sebagai trainee di OESCO International di Manila (1976-1977). Dia kemudian menjabat sebagai Project Assistant (1977-1978) di M Kruger Ltd. Dia kemudian menjabat sebagai Country Head of Representative di Bangkok, Thailand pada Hanover Trust Bank (1980- 1991). Beliau kemudian menjabat sebagai Associate Director Corporate Finance di PT Lippo Securities Tbk (1992-1995), Direktur PT Lippo Pacific Finance (1995-1999), Direktur Lippo Life (Non Board) (1999-2000), Komisaris PT Lippo General Insurance Tbk (2000-2005), Direktur PT Lippo E-Net Tbk (2000-2005), Direktur PT Bank Lippo Tbk (Non Board) (2005), CEO dan Direktur PT First Media Tbk (2006-2008), Group Direktur di Siloam Hospitals (2008-2009) dan Direktur PT Lippo Karawaci Tbk (2010-2014). Dia sekarang menjabat sebagai Presiden Komisaris PT First Media Television (2011-sekarang).

Dicky Setiadi Moechtar

Direktur

Warga Negara Indonesia, lahir pada tanggal 8 Juli 1959 di Tasikmalaya, berumur 56 tahun.

Bapak Moechtar meraih gelar Sarjana Ilmu Komputer dari Universitaet Des Saarlandes.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Moechtar memulai karirnya dengan bekerja di berbagai posisi, termasuk Programmer (1984-1986) dan kemudian Assistant Manager dan System Analyst (1986-1991) di PT Bank Perniagaan Indonesia. Beliau juga memegang berbagai posisi di beberapa departemen (1993-1999) dan kemudian Managing Director IT, Operation, General Affair, Asset Administration, dan Distribution Financial Services (1999-2002) di PT Bank Lippo Tbk. Dia juga menjabat sebagai Direktur PT Multipolar Corporation Tbk (2002-2008) dan Komisaris PT Link Net (2009-2011). Beliau sekarang memegang posisi Direktur PT First Media Tbk (2006-sekarang), Presiden Direktur PT First Media Television (2012-sekarang), Komisaris PT Delta Nusantara Networks (2012-sekarang), Direktur PT Bintang Merah Perkasa Abadi (2013-sekarang), Komisaris PT First Media News (2008-sekarang), Komisaris PT Margayu Vatri Chantiqa (2008-sekarang) dan Presiden Direktur PT Internux (2015-sekarang).

Henry Jani Liando

Direktur Independen

Warga Negara Indonesia, lahir pada tanggal 1 Juli 1963 di Jakarta, berumur 52 tahun.

Bapak Liando meraih gelar Master of Business Administration Degree in Finance dari Oregon State University dan Sarjana Teknik di bidang Teknik Kimia dari Institut Teknologi Bandung.

Beliau diangkat sebagai Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Liando memulai karirnya sebagai Head of Planning di Bank Sumitomo Niaga (1990-1993) dan kemudian memegang posisi Head of Finance American Express TRS (1993-1996), Financial Controller (1996-2004), dan terakhir menjabat sebagai CFO dan Treasurer (1996-2008) di Citibank dan Direktur PT Matahari Putra Prima Tbk (2008-2010). Saat ini beliau menjabat sebagai Komisaris PT Matahari Department Store Tbk (2010-sekarang) dan Komisaris PT First Media Television (2011-sekarang).

Sigit Prasetya

Direktur

Warga Negara Indonesia, lahir pada tanggal 9 Juli 1968 di Bandung, berumur 47 tahun.

Bapak Prasetya meraih gelar Master of Business Administration dari University of New South Wales dan gelar Sarjana Matematika dari Institut Teknologi Bandung.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Prasetya memulai karirnya sebagai Assistant Manager di Divisi Kartu Kredit Citibank (1991-1992). Dia kemudian memegang peran Sales Manager di Peregrine Sewu Securities (1995 - 1996), Engagement Manager di Booz Allen Hamilton (1996 - 1999), Executive Director dan Head of Investment Banking di Morgan Stanley Indonesia (1999 - 2006), Senior Pricipal dan Head of Southeast Asia di Henderson Private Capital (2006 - 2007) dan Direktur (2010 - 2014) dan Komisaris (2014 - sekarang) di PT Matahari Department Store Tbk. Beliau saat ini memegang peran Managing Partner CVC Asia Pacific (Singapore) Pte. Ltd (2007 - sekarang), Direktur Amtek Engineering Ltd (2007 - sekarang), Direktur di Magnum Berhad (2011 - sekarang) dan Direktur di QSR Brands (M) Holdings Sdn Bhd (2012 - sekarang).

Andy Nugroho Purwohardono

Direktur

Warga Negara Indonesia, lahir pada tanggal 22 Desember 1968 di Jakarta, berumur 47 tahun.

Bapak Purwohardono meraih gelar Master of Business Administration dari University of Texas dan gelar Bachelor of Science di bidang Industrial Engineering dari Oregon State University.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Purwohardono memulai karirnya sebagai Industrial Engineer di Intel Corp di Oregon, Amerika Serikat (1991-1992). Dia kemudian memegang posisi Corporate Finance Officer di PT OCBC Sikap Securities (1994-1995), Assistant Manager di PT Peregrine Securities (1995), Director of Sales di PT SG Securities (1995-2002), Senior Vice President di ABN Amro Bank (2002-2003), Presiden Direktur di PT Danareksa Sekuritas (2003-2009), dan Presiden Direktur di PT Morgan Stanley Asia Indonesia (2009-2013). Beliau saat ini menjadi Managing Director di CVC Asia Pacific (Singapore) Pte. Ltd. (2013-sekarang), Managing Director di CVC Asia Pacific Limited's Indonesia Representative (2014-sekarang), Direktur di Matahari Department Store Tbk (2014-sekarang), dan Direktur di MAP Aktif Adiperkasa (2015-sekarang).