

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hands are visible, one holding a tablet and the other pointing at the screen. In the background, another person in a suit is holding a document with a bar chart. The overall scene is professional and collaborative.

**1**

**TENTANG  
KAMI**

# PENDAHULUAN

## REVOLUSI DIGITAL

Revolusi digital merupakan perubahan dari teknologi mekanik dan elektronik analog ke teknologi digital yang telah terjadi sejak tahun 1980 dan terus berlanjut sampai saat ini. Revolusi digital secara besar-besaran terjadi saat teknologi internet mulai dikenal sejak tahun 90-an, disitulah terjadi ledakan keterbukaan era informasi yang besar.

Revolusi digital ini telah mengubah cara pandang seseorang dalam menjalani kehidupan yang sangat canggih seperti saat ini. Revolusi ini pun mempengaruhi pola hidup seseorang dalam menjalani kehidupan, contoh sederhana seperti berbelanja, dimana pada era digital yang canggih saat ini konsumen sudah dimudahkan dengan cara pembelian secara *online*. Hadirnya, revolusi digital mendorong perubahan perilaku konsumen, dan pastinya digitalisasi akan memberikan manfaat yang lebih baik.

Menilik perilaku konsumen digital saat ini, internet merupakan basis kebutuhan paling mendasar. Menurut data terbaru dari *We Are Social*, pengguna internet aktif di seluruh dunia kini (2015) mencapai angka 3,17 miliar. Dari tahun ke tahun, jumlah pengguna internet bertumbuh hingga 7,6% (<http://id.techinasia.com>). Selain itu untuk di Indonesia sendiri, berdasarkan data dari hasil riset yang dilakukan oleh Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2014 pengguna internet di Indonesia kini telah mencapai angka 88,1 juta, dimana mengalami peningkatan sebesar 34,9% dari tahun 2013. Pertumbuhan pengguna internet di tahun 2014 didukung oleh pertumbuhan pengguna perangkat *mobile* oleh konsumen, khususnya *smartphone*. APJII mencatat, di tahun 2014 penggunaan akses internet melalui *smartphone mobile* mencapai

85%, 32% via laptop, 13% menggunakan tablet, dan melalui PC 14% ([tekno.liputan6.com](http://tekno.liputan6.com)).

Dengan demikian ledakan digitalisasi di Indonesia akan semakin dekat dan kebutuhan akan internet dalam akses informasi akan semakin besar. Hal ini memicu kebutuhan akan layanan yang cocok untuk mendukung masyarakat digital Indonesia.

## KEBUTUHAN LAYANAN INFORMATIF

Berdasarkan hasil riset Accenture, konsumsi digital menunjukkan bahwa konsumen Indonesia menginginkan produk baru dan inovatif. Mereka juga sedang mempersiapkan diri untuk gaya hidup yang serba digital. Hasil riset menunjukkan bahwa 41% masyarakat Indonesia ingin menjadi yang pertama untuk memiliki suatu perangkat atau mencoba produk dan layanan yang terbaru. Dibanding dengan pasar negara berkembang lainnya, kebanyakan konsumen tertarik pada perangkat dan aplikasi yang terus dikembangkan secara berkesinambungan.

Laporan lainnya juga menunjukkan bahwa 55% konsumen Indonesia menyatakan mereka akan menyisihkan pengeluaran mereka untuk membeli *gadget* dalam waktu 12 bulan kedepan. Sebagai contoh, 81% berencana untuk membeli *smartphone* dan 61% ingin beralih ke ponsel yang memiliki layar lebih besar di tahun berikutnya. Data ini memberikan pandangan bagi Perseroan, bahwa konsumen sangat haus akan penggunaan teknologi atau aplikasi baru yang inovatif, ini tidak menutup kemungkinan bahwa konsumen juga menginginkan layanan internet yang lebih cepat dan produk digital inovatif lainnya di rumah.

Pandangan Perseroan diperkuat dengan hasil

riset yang menunjukkan bahwa kurangnya koneksi internet yang dapat diandalkan menjadi sumber kekecewaan konsumen. Menurut hasil riset, 86% konsumen melaporkan gangguan dan adanya isu dalam mengakses program TV dan film dari koneksi *broadband* di rumah. Sebanyak 60% konsumen mengatakan bahwa mereka bersedia membayar lebih untuk koneksi yang lebih cepat, dan 62% rela membayar lebih untuk akses "kapan saja, dimana saja".

## ERA KONVERGENSI

Fenomena konvergensi merupakan gejala yang mengemuka dalam industri jasa Teknologi Informasi dan Komunikasi ("TIK") sejalan dengan kemajuan pesat teknologi elektronika pada akhir abad 20. Perubahan ini mengalami percepatan dalam 10 tahun terakhir dan sudah bisa dirasakan oleh masyarakat awam sekalipun. Dalam bahasa sederhana, konvergensi berarti proses menuju satu titik tujuan, masyarakat mudah untuk melihat contoh konvergensi dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk yang paling kasat-mata yaitu konvergensi teknologi. Perangkat saat ini cenderung menjadi berfungsi banyak (*multi-function*), seperti perangkat pengguna (*smartphone*) dapat difungsikan untuk banyak jasa seperti *voice call*, *text messaging*, *streaming video*, *online news*, dan *e-commerce*. Sehingga, disini manfaat, bagi konsumen awam konvergensi teknologi memberi tambahan kemudahan, kenyamanan, serta penghematan biaya. Singkatnya, konvergensi secara keseluruhan adalah kemajuan yang membawa tambahan manfaat.

Dengan adanya konvergensi teknologi, maka berbagai layanan inovatif mendorong pelaku usaha industri TIK dapat meningkatkan mutu layanan khususnya dalam bidang multimedia. Terlebih, hadirnya konvergensi teknologi mendorong atau menyempurnakan revolusi

digital di Indonesia.

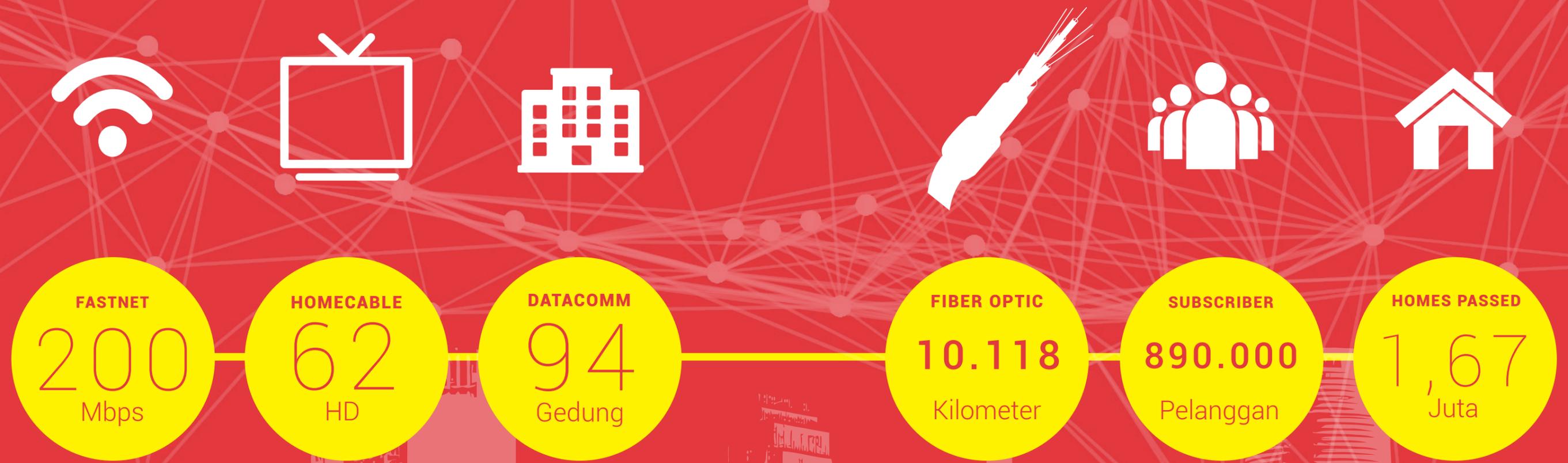
Perseroan sebagai salah satu pelaku usaha TIK ikut mengembangkan konvergensi teknologi yang disebut *multimedia convergence services* dengan menggabungkan teknologi internet dan penyiaran. Penggabungan dua teknologi ini untuk memenuhi kebutuhan digital konsumen khususnya di rumah.

Perseroan memandang bahwa Indonesia sudah masuk dalam lingkaran revolusi digital yang besar, dimana Perseroan dituntut untuk dapat bersaing menjadi yang terbaik dan menjadi pilihan yang pertama bagi konsumen untuk menikmati layanan inovatif konvergensi di rumah.

Pada buku laporan tahun 2015, Perseroan mengambil tema "*The Convergence Era*" sebagai tema utama sekaligus aktivitas inti selama tahun 2015 dalam mengembangkan *multimedia convergence services*. Aktivitas ini membuahkan hasil positif bagi Perseroan dengan meluncurkan layanan inovatif dengan nama dagang "X1" yakni layanan internet dan penyiaran dalam satu terminal (*Set-Top-Box*) beserta layanan digital OTT (*Over-the-Top*) dengan nama dagang "First Media GO".

Melalui pengembangan mutu layanan dengan konvergensi teknologi, merupakan langkah strategis Perseroan untuk memberikan manfaat lebih kepada konsumen dalam menikmati layanan multimedia.

# IKHTISAR PENTING PERSEROAN 2015



## FASTNET

Pelayanan internet super cepat untuk para *netizen* yang membutuhkan koneksi tanpa batas dalam mengakses, mengunduh dan mengunggah data dan informasi, dengan kecepatan mencapai 200 Mbps.

## HOMECABLE

Layanan televisi berlangganan yang menyiarkan berbagai variasi program hingga 181 kanal dengan 62 kanal kualitas HD serta didukung dengan perangkat STB (*set-top-box*).

## DATACOMM

Layanan data dan komunikasi super cepat untuk korporasi, dimana jaringannya hadir di 94 gedung perkantoran di wilayah DKI Jakarta. Layanan DataComm merupakan mitra terbaik bagi seluruh korporasi.

## FIBER OPTIC

Jaringan kabel berbasis serat optik yang menjadi tulang punggung konektivitas data dan informasi mencapai 10.118 Km.

## SUBSCRIBER

Jumlah pelanggan (*Subscriber*) yang dimiliki oleh Perseroan mencapai 890.000 pelanggan.

## HOMES PASSED

Jumlah jaringan HFC (*Hybrid Fiber-Coaxial*) Perseroan yang terhubung ke setiap hunian atau rumah yang mencakup 1,67 juta *homes passed*.

# IKHTISAR KEUANGAN/ FINANCIAL HIGHLIGHTS

## 20,1%

Pertumbuhan Pendapatan  
*Revenue Growth*

## 18,6%

Pertumbuhan Aset  
*Assets Growth*

## 20,9%

Pertumbuhan Ekuitas  
*Equity Growth*

KINERJA KEUANGAN Dalam Jutaan Rupiah (kecuali dinyatakan lain)	2015	2014*	2013**	FINANCIAL PERFORMANCE In Million of Rupiah (unless otherwise stated)
<b>KINERJA NERACA</b>				<b>BALANCE SHEET PERFORMANCE</b>
Aset Lancar	604.784	574.906	562.379	Current Assets
Aset Tidak Lancar	3.833.332	3.167.332	2.663.428	Non Current Assets
Jumlah Aset	4.438.116	3.742.238	3.225.807	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	647.828	551.365	460.438	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	122.965	156.809	248.107	Non Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	770.793	708.174	708.545	Total Liabilities
Ekuitas	3.667.323	3.034.064	2.517.262	Equity
<b>KINERJA USAHA</b>				<b>OPERATING PERFORMANCE</b>
Pendapatan	2.564.315	2.135.958	1.664.601	Revenues
Beban Pokok Pendapatan (Tidak Termasuk Beban Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Tak Berwujud)	569.879	474.410	353.306	Cost of Revenue (excluding Depreciation of Property, Plant and Equipment and Amortization of Intangible Assets)
Biaya Operasional***	543.931	430.407	436.510	***Operating Expenses
Penyusutan & Amortisasi	515.091	393.412	280.466	Depreciation & Amortization
Laba Tahun Berjalan	639.672	557.895	362.169	Profit for The Year
Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Profit for the Year Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	639.525	557.715	362.169	Owners of The Parent
Kepentingan Non-Pengendali	147	180	-	Non-Controlling Interest
Jumlah Laba Tahun Berjalan	639.672	557.895	362.169	Total Comprehensive Income for The Year
Pendapatan Komprehensif Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Comprehensive Income For the Year Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	633.112	558.819	362.169	Owners of The Parent
Kepentingan Non-Pengendali	147	180	-	Non-Controlling Interest
Jumlah Pendapatan Komprehensif Tahun Berjalan	633.259	558.999	362.169	Total Comprehensive Income for the Year
Laba per Saham Dasar (Rupiah penuh)	210	183	119	Basic Earnings per Share (in Rupiah full amount)
<b>RASIO (%)</b>				<b>RATIOS (%)</b>
Marjin Laba Tahun Berjalan	24,95	26,12	21,76	Profit for The Year Margin
Rentabilitas Modal	17,44	18,39	14,39	Return on Equity
Rentabilitas Aset	14,41	14,91	11,23	Return on Assets
Rasio Lancar	93,36	104,27	122,14	Current Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	21,02	23,34	28,15	Liabilities to Equity ratio
Rasio Utang Bersih terhadap Ekuitas	-6,11	-5,82	-3,72	Net Debt to Equity Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	17,37	18,92	21,96	Liabilities to Assets Ratio

#### CATATAN:

- \* Disajikan Kembali
- \*\* Disajikan Kembali Untuk Kinerja Neraca dan Rasio-Rasio yang Berhubungan dengan Kinerja Neraca
- \*\*\* Beban Operasional disajikan tidak termasuk penyusutan dan amortisasi

#### NOTES:

- \* Restated
- \*\* Restated for Balance Sheet Performance and Related Balance Sheet Ratio
- \*\*\* Operating expenses are presented excluding Depreciation and Amortization

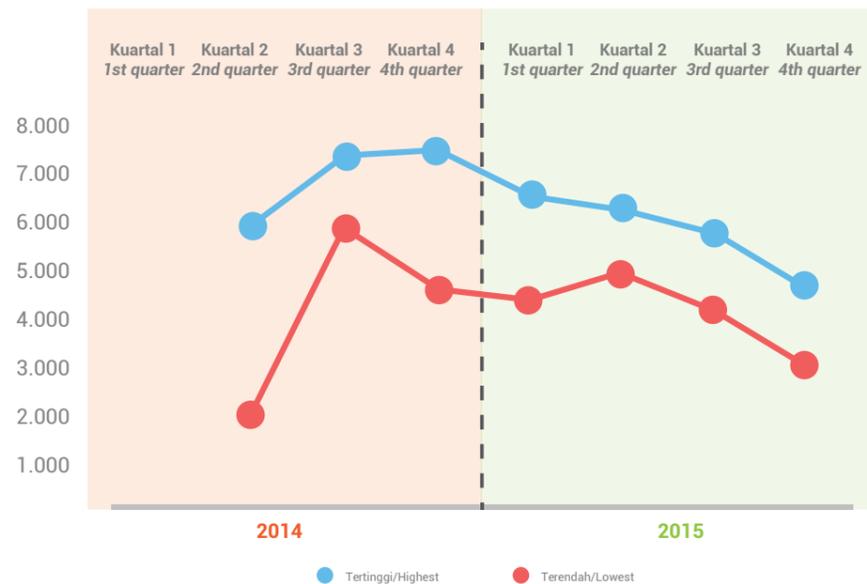
## IKHTISAR KINERJA SAHAM/SHARE PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Saham	2015	2014	Share Performance
Laba per Saham Dasar (Rp)	210	183	Basic Earnings per Share (Rp)
Jumlah Saham yang Beredar (Saham)	3.042.649.384	3.042.649.384	Outstanding Shares (Shares)
Jumlah Saham Rata-rata Tertimbang (Saham)	3.042.649.384	3.042.649.384	Weighted Average Shares (Shares)
Nilai Buku per Saham (Rp)	1.205	997	Book Value per Share (Rp)

## HARGA SAHAM/SHARE PRICE

Harga Saham per Kuartal	Kuartal 1 1st Quarter	Kuartal 2 2nd Quarter	Kuartal 3 3rd Quarter	Kuartal 4 4th Quarter	Share Price per Quarter
<b>2015</b>					<b>2015</b>
Tertinggi (Rp)	6.575	6.275	5.725	4.650	Highest (Rp)
Terendah (Rp)	4.385	4.930	4.160	3.045	Lowest (Rp)
Akhir (Rp)	5.975	5.075	4.490	4.000	Closing (Rp)
Volume (Saham)	585.384.300	221.892.000	84.937.200	84.121.600	Volume (Shares)
Kapitalisasi pasar (Rp miliar)	18.180	15.441	13.661	12.171	Market Capitalization (Rp billion)
<b>2014</b>					<b>2014</b>
Tertinggi (Rp)		5.925	7.350	7.500	Highest (Rp)
Terendah (Rp)		1.900	5.850	4.555	Lowest (Rp)
Akhir (Rp)		5.875	7.325	4.920	Closing (Rp)
Volume (Saham)	18.180	167.500.400	185.046.800	130.970.600	Volume (Shares)
Kapitalisasi pasar (Rp miliar)		17.876	22.287	14.970	Market capitalization (Rp billion)

Harga Saham Per Kuartal  
Share Price Per quarter (Rp)



## STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM/SHAREHOLDER'S STRUCTURE

Per 31 Desember 2015

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Jumlah Nilai Nominal @Rp100 per saham (Rp) Nominal Value @Rp100 per shares (Rp)	%
<b>Modal Dasar</b> Authorized Capital	8.040.000.000	804.000.000.000	
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b> Issued and Paid-Up Capital			
<b>Pemegang Saham dengan kepemilikan ≥ 5%</b> Shareholders With Ownership ≥ 5%			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	33,82
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	33,45
<b>Pemegang Saham dengan kepemilikan &lt; 5%</b> Shareholders With Ownership < 5%			
Masyarakat/Public	995.804.000	99.580.400.000	32,73
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b> Number of Issued and Paid-Up Capital	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
<b>Jumlah Saham dalam Portopel</b> Number of Shares in The Portfolio	4.997.350.616	499.735.061.600	

## RIWAYAT PENCATATAN SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA/ HISTORY OF REGISTRATION OF SHARES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Asal Saham Origin of Shares	Tanggal Pencatatan Listing Date	Jumlah Saham Yang Ditawarkan Kepada Publik Number of Shares Offered to Public	Nilai Nominal per Lembar Saham (Rp) Nominal Value per Share (Rp)
Pencatatan Saham di Bursa Company Listing	2 Juni 2014 2 June 2014	304.265.000	100

# PROFIL PERUSAHAAN

"Untuk mendukung kehadiran era konvergensi serta menjadi yang terdepan di bidangnya, Perseroan hadir sebagai penggerak dan penyedia layanan multimedia dan broadband dengan teknologi dan inovasi terbaik."

## LATAR BELAKANG

Perseroan didirikan dengan nama PT Seruling Indah Permai pada tahun 1996 dan kemudian berubah nama menjadi PT Link Net pada tahun 2000. Perseroan pada awalnya memiliki kegiatan usaha di bidang perdagangan barang dan jasa. Pada tahun 2000, kegiatan usaha Perseroan berubah menjadi di bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet serta jasa pada umumnya.

Pada tahun 2011 terdapat penambahan kegiatan usaha di dalam Perseroan, sehingga kegiatan usaha Perseroan sampai dengan saat ini adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Saat ini Perseroan bergerak dalam bidang usaha sebagai penyedia jasa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi di Indonesia, serta bekerjasama dengan PT First Media Television dalam menyediakan jasa televisi berlangganan serta penyedia jasa layanan komunikasi data.

Perseroan mengoperasikan sistem kabel *Hybrid Fiber Coaxial* ("**HFC**") dengan teknologi tinggi dan mampu mengoperasikan 870 MHz *two-way broadband services*. Per 31 Desember 2015, Perseroan telah memiliki jaringan lebih dari 1,67 juta rumah-rumah yang dilewati atau terhubung oleh jaringan Perseroan ("**homes passed**") terbentang di wilayah Jabodetabek, Bandung dan Surabaya.

Pada tahun 2014, Perseroan mengambil langkah pasti dengan menjadi PT Link Net Tbk yang tercatat sebagai perusahaan publik atau perusahaan terbuka (Tbk), melakukan penawaran umum perdana (*Initial Public Offering*/"**IPO**") kepada masyarakat dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 2 Juni 2014.

Perseroan merupakan perusahaan yang berada di bawah PT First Media Tbk atau First Media Group. Perseroan menjalankan bisnis internet dan multimedia sebagai bentuk untuk mendukung era konvergensi dan masyarakat digital di Indonesia.

## BIDANG USAHA

Visi dan misi Perseroan adalah menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media serta untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa. Untuk mewujudkan visi dan misi ini, Perseroan mengoperasikan sistem kabel dua arah HFC dimana sistem tersebut merupakan teknologi yang menggunakan kabel serat optik dan kabel *coaxial* yang dapat digunakan sebagai media untuk menyalurkan program-program TV dan sebagai media bagi *bandwidth* berkapasitas dan berkecepatan tinggi yang dapat digunakan tidak hanya untuk layanan internet saja tetapi juga untuk pengiriman data digital lainnya,

seperti *High Definition TV*, *3D High Definition TV*, *Video on Demand*, *Home Banking*, *Home Shopping* dan *Interactive Games*.

Untuk sasaran pasar, Perseroan membagi 2 sasaran pasar, yaitu pasar konsumen dan pasar bisnis. Untuk pasar konsumen (*consumer market*), Perseroan menawarkan produk internet *broadband* berlabel FastNet, dan produk televisi berlangganan melalui kabel berlabel HomeCable. Sedangkan untuk pasar bisnis (*business market*) Perseroan menawarkan layanan data komunikasi berlabel DataComm, serta produk solusi korporasi lain seperti *Media Sales* dan *Corporate TV* untuk hotel.

Untuk mendukung kehadiran era konvergensi serta menjadi yang terdepan di bidangnya, Perseroan hadir sebagai penggerak dan penyedia layanan multimedia dan *broadband* dengan teknologi dan inovasi terbaik.

# AREA LAYANAN (COVERAGE AREA)



## JABODETABEK

Surrounding Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi

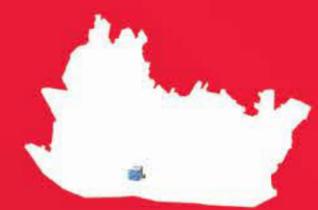
## DESCRIPTION

- Fiber Link
- Territory Boundary
- Master Head End
- HUB

## SURABAYA



## BANDUNG



## BALI



## FO CABLE LENGTH (KM)



## COAX CABLE LENGTH (KM)



# VISI, MISI, NILAI-NILAI PERUSAHAAN, DAN STRATEGI USAHA



## VISI

Menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media

## MISI

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa

## NILAI-NILAI PERUSAHAAN

- Inovasi - Kami menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang
- Keunggulan - Kami memberikan hasil kerja berkualitas tinggi
- Urgensi - Kami melayani secara cepat dan akurat
- Integritas - Kami selalu melakukan hal yang benar
- Kepemilikan - Kami bangga akan pekerjaan kami dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan
- Kerjasama - Kami saling bekerjasama untuk meraih kesuksesan
- Prioritas Pelanggan - Pelanggan kami (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama
- Semangat - Kami mencintai apa yang kami kerjakan

## STRATEGI USAHA

Melihat besarnya potensi dan prospek usaha yang terkandung dalam industri televisi berlangganan dan layanan internet *broadband*, Perseroan menetapkan beberapa langkah strategis yang dinilai dapat menunjang kegiatan usaha Perseroan di masa datang, diantaranya adalah sebagai berikut:

- Memperkuat konsep televisi berlangganan kepada masyarakat luas
- Memperkenalkan konsep sarana hiburan dan ilmu pengetahuan melalui internet
- Memperluas jaringan kabel
- Meningkatkan penetrasi pasar melalui pemasaran yang aktif
- Menambah jumlah paket produk layanan baru dan peningkatan pelayanan

# BABAD RINGKAS



# PENGHARGAAN 2015



First Winner in Fixed Internet Provider Category  
Word of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2015



First Winner in Cable TV Category  
Word of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2015



Gold Champion Category Fixed Internet Service Provider  
Indonesia WOW Brand 2015



Silver Champion Category Pay TV  
Indonesia WOW Brand 2015



Top Telco 2015 Fixed Internet Provider  
In Recognition of Outstanding Achievement  
in Telecommunication



Brand Finance plc Brand Rating Award  
has been awarded a US\$ 25 mil Brand  
Value & A+



Customer Loyalty Award NET PROMOTER LEADER 2015  
NPS Leader for Broadband/Fixed ISP Category



Customer Loyalty Award NET PROMOTER LEADER 2015  
NPS Leader for Pay TV Category

# SECERCAH WARITA PERUSAHAAN

Perseroan didirikan dengan nama PT Seruling Indah Permai berdasarkan Akta No. 93 tanggal 14 Maret 1996, dibuat di hadapan Dr. Misahardi Wilamarta S.H., M.H., M.Kn, LL.M, Notaris di Jakarta sebagaimana diubah dengan Akta No. 304 tanggal 26 Juli 1996, dibuat di hadapan Yuliandi Ermawanto, S.H., Notaris pengganti Misahardi Wilamarta, S.H., Notaris di Jakarta. Akta-akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C2-8324 HT.01.01.Th.96, tanggal 7 Agustus 1996, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan sesuai UUWDP dengan TDP No. 09851633872 di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Pusat di bawah No. 163/BH.09.05/XI/96 tanggal 4 Nopember 1996, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 96 tanggal 29 Nopember 1996, Tambahan No. 9456 ("Akta Pendirian").

Sejak tanggal pendirian, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan, antara lain yang penting adalah sebagai berikut:

- Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 35 tanggal 28 Maret 2000 yang dibuat oleh Notaris Myra Yuwono, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan telah diubah sehubungan perubahan nama Perseroan menjadi PT Link Net. Akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah dilaporkan kepada Menteri Hukum dan Perundang-Undangan melalui Laporan Data Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tanggal 13 April 2000 dan memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Perundang-Undangan dengan Keputusan No. C-9118 HT.01.04.

TH.2000. tanggal 20 April 2000 serta telah didaftarkan di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Selatan No. 793/RUB.09.03/VIII/2000 tanggal 14 Agustus 2000 serta telah diumumkan dalam BNRI No. 84 tanggal 20 Oktober 2000, Tambahan No. 6296.

- Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No.29 tanggal 27 Nopember 2008 yang dibuat oleh Notaris Lindasari Bachroem, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan telah diubah sehubungan dengan penyesuaian dan penyusunan kembali seluruh Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-99920.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 24 Desember 2008 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0125673. AH.01.09.Tahun 2008 tanggal 24 Desember 2008 serta telah diumumkan dalam BNRI No. 20 tanggal 9 Maret 2010, Tambahan No. 2356.
- Berdasarkan keputusan para pemegang saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 107 tanggal 10 Mei 2011 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., Notaris di Jakarta, Perseroan telah memperoleh persetujuan atas rencana pelaksanaan reorganisasi dalam rangka penyelenggaraan bisnis jaringan dan televisi berlangganan dari PT First Media Tbk

kepada Perseroan. Keputusan tersebut kemudian dinyatakan kembali dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 171 tanggal 16 Juni 2011 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan diubah sehubungan dengan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan Penanaman Modal Asing. Akta perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-32017.AH.01.02. Tahun 2011 tanggal 27 Juni 2011 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0051788.AH.01.09.Tahun 2011 tanggal 27 Juni 2011.

- Dalam rangka Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering – IPO*) kepada masyarakat, Anggaran Dasar Perseroan diubah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 7 tanggal 25 Februari 2014 yang dibuat oleh Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, dimana seluruh Anggaran Dasar Perseroan disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal Indonesia, termasuk perubahan nama Perseroan menjadi PT Link Net Tbk, dan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan terbuka. Akta perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-08381.AH.01.02.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0015443. AH.01.09.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014.
- Pada tahun yang sama pula, Perseroan mengubah Anggaran Dasarnya sehubungan

dengan perubahan status Perseroan dari Perusahaan Penanaman Modal Asing menjadi Perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 7, tanggal 8 Oktober 2014 dari Rini Yulianti, S.H.. Akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-07759.40.21.2014 tanggal 24 Oktober 2014.

- Perubahan terakhir susunan Dewan Komisaris dan Direksi tergabung dalam Akta Notaris No. 16, tanggal 11 April 2014 dari Rini Yulianti, S.H. Akta tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sisminbakum Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat No. AHU-00408.40.21.2014 tanggal 14 April 2014.
- Perubahan terakhir Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan No. 3 tanggal 3 Juni 2015, dibuat di hadapan Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, yang isinya mengenai penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan Peraturan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) No. 32/POJK.04/2014 dan No. 33/POJK.04/2014. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sisminbakum Kemenkumham berdasarkan Surat No. AHU-AH.01.03.0938687 tanggal 9 Juni 2015, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-3515407.AH.01.11.TAHUN 2015 tanggal 9 Juni 2015.

Pada tanggal 3 Oktober 1996, Perseroan mendapatkan Izin Prinsip dari Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Republik Indonesia untuk Penyelenggaraan Jasa

Internet dengan No. PT.102/5/6/MPPT-96 dan Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi Bukan Dasar pada tanggal 15 April 1997 melalui Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM.41/PT.102/MPPT-97. Jasa yang termasuk ialah Akses Dasar (*File Transfer, Electronic Mail, Remote Login*), Akses Retrieval Data (*Gopher Service, World Wide Web, Database Service*), dan Akses Interaktif (*Internet Relay Chat, Protokol Talk, Protokol Internet Phone*).

Perseroan mulai menyediakan jasa internet *broadband* pada tahun 2000 dengan merek MyNet dan Digital1. Pada bulan September 2007 Perseroan menyediakan produk unggulan berupa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi dengan nama FastNet. FastNet merupakan produk ritel dari jaringan layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi melalui kabel untuk pengguna di daerah hunian, seperti komplek perumahan dan apartemen dengan kecepatan layanan mencapai 200 Mbps.

Pada tanggal 27 Juli 2009 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (*Internet Service Provider*) dari Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi sebagaimana tercantum dalam Keputusan No. 176/DIRJEN/2009.

Pada tahun 2011 PT First Media Tbk ("FM") selaku pemegang saham melakukan Reorganisasi terhadap Perseroan melalui *Reorganization Agreement*. Dengan adanya reorganisasi tersebut FM melakukan pengalihan dan/atau penjualan aset dan hak serta lisensi dari FM kepada Perseroan termasuk pengalihan beberapa perjanjian penting sehubungan dengan reorganisasi ini, sehingga sejak tahun 2011 sampai dengan saat ini kegiatan usaha Perseroan adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis. Dengan demikian Perseroan dapat menggunakan label bisnis "First Media" dengan tiga unit bisnis utama yaitu: HomeCable (layanan televisi berlangganan yang disediakan

oleh PT First Media Television yang bekerjasama dengan Perseroan), FastNet (layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi), dan DataComm (data komunikasi berkecepatan tinggi guna keperluan bisnis).

Dalam reorganisasi ini Perseroan mendapat Izin Prinsip Penanaman Modal Asing dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) berdasarkan Izin No. 258/1/IP/I/PMA/2011 tanggal 27 April 2011 untuk melakukan jasa penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, penyelenggaraan jasa multimedia, jasa akses internet (*internet service provider*), serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Pada tanggal 14 Juni 2011 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No. 41/DJPPI/KOMINFO/6/2011, 42/DJPPI/KOMINFO/6/2011, 43/DJPPI/KOMINFO/6/2011, dan 44/DJPPI/KOMINFO/6/2011 untuk wilayah Tangerang, Jakarta Barat, Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat, serta Cibubur. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jaringan Tetap Lokal Berbasis *Packet Switched* telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 27 Juni 2011 Perseroan memperoleh izin penyelenggaraan jaringan tetap dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 246/KEP/M.KOMINFO/06/2011 tentang Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Lokal Berbasis *Packet Switched*. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jaringan tetap lokal berbasis *packet switched* dengan menggunakan teknologi berbasis kabel *hybrid*

*fiber optic* dan *coaxial* (HFC).

Pada tanggal 16 Agustus 2013, Izin Prinsip Penanaman Modal Asing yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan melalui Izin Prinsip Perubahan No. 722/1/IP-PB/PMA/2013 sehubungan dengan adanya perubahan pada data Perseroan, diantaranya ialah perubahan alamat Perseroan.

Pada tanggal 11 Februari 2014 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No. 25/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, 26/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, 27/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, dan 28/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014 untuk wilayah Bekasi, Jakarta, Surabaya, dan Singapura. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 24 Maret 2014 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 312 TAHUN 2014 tentang Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jaringan tetap tertutup dengan cakupan wilayah penyelenggaraan nasional.

Izin Prinsip Penanaman Modal Asing Perseroan kembali mengalami perubahan, yaitu pada tanggal 30 Mei 2014 melalui Izin Prinsip Perubahan No. 1497/1/IP-PB/PMA/2014 sehubungan dengan adanya perubahan

kapasitas produksi, nilai investasi, sumber pembiayaan dan jumlah tenaga kerja.

Pada tanggal 20 Mei 2014, Perseroan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan surat No. S-240/D.04/2014 untuk melakukan Penawaran Umum Perdana. Selanjutnya pada tanggal 2 Juni 2014 melalui Bursa Efek Indonesia di bawah simbol "LINK" Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana dengan menawarkan 304.265.000 saham kepada masyarakat dengan harga penawaran Rp. 1.600,- per saham. Sehubungan dengan status Perseroan yang menjadi perusahaan terbuka, Izin Prinsip Penanaman Modal Asing yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan pada tanggal 19 Juni 2014 melalui Izin Prinsip Perubahan No. 1729/1/IP-PB/PMA/2014.

Pada tanggal 8 Oktober 2014 melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan, status Perseroan berubah dari Perusahaan Penanaman Modal Asing menjadi Perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri. Terhadap perubahan status Perseroan, telah diterbitkan Izin Prinsip Penanaman Modal Dalam Negeri dengan Izin No. 232/1/IP/PMDN/2014 tanggal 16 Oktober 2014.

Pada bulan November 2014 Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet Perseroan mengalami evaluasi menyeluruh lima tahunan dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Evaluasi tersebut dilakukan pada tanggal 4 November 2014 di Medan, tanggal 6 November 2014 di Tangerang, tanggal 18 November 2014 di Bekasi, dan tanggal 26 November 2014 di Jakarta yang seluruhnya ditandai dengan Berita Acara Pemeriksaan Lapangan Evaluasi Menyeluruh 5 (lima) Tahunan oleh tim evaluasi dari Ditjen PPI Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Pada tanggal 14 Januari 2015 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan

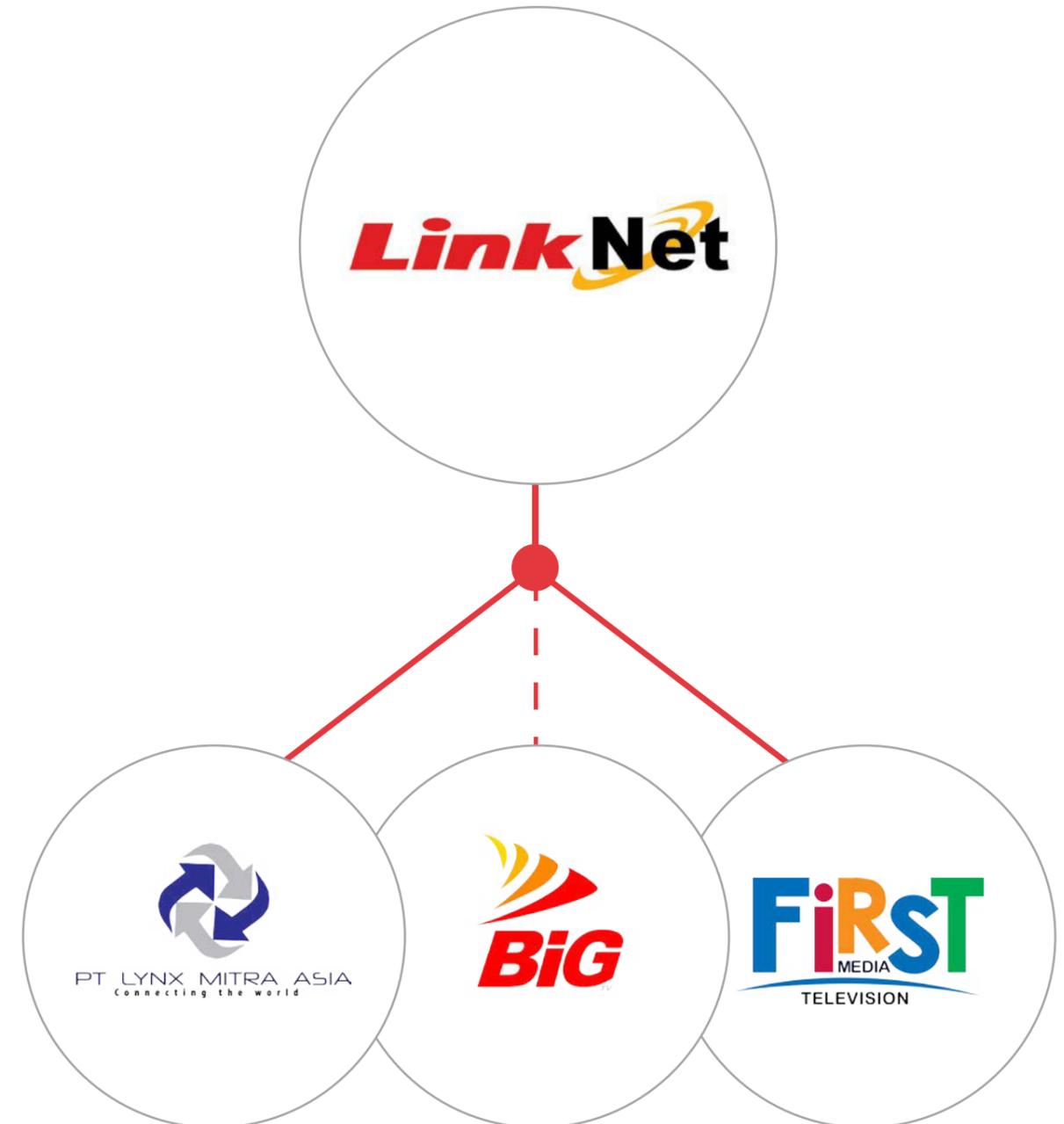
Informatika Republik Indonesia dengan No. 10/KOMINFO/DJPPI/PI.02.05/01/2015 untuk lokasi *Point of Presence* ("PoP") di BeritaSatu Plaza Lantai 4 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 35-36 Jakarta 12950 dan No. 11/KOMINFO/DJPPI/PI.02.05/01/2015 untuk lokasi PoP di Lippo Cyber Park, Jl. Boulevard Gajah Mada No. 2170 Karawaci, Tangerang, Banten. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 27 Januari 2015 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika No. 50 TAHUN 2015 tentang Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jasa interkoneksi internet dengan wilayah penyelenggaraan nasional.

Setelah melakukan evaluasi lima tahunan, pada tanggal 27 Januari 2015 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika No. 51 TAHUN 2015 tentang Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jasa akses internet dengan wilayah penyelenggaraan nasional.

Pada tanggal 13 Mei 2015, Izin Prinsip Penanaman Modal Dalam Negeri yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan melalui Izin Prinsip Perubahan No. 30/1/IP-PB/PMDN/2015 sehubungan dengan adanya perubahan pada data Perseroan, diantaranya ialah perubahan NPWP Perseroan, lokasi proyek, nilai investasi, kapasitas produksi dan jumlah tenaga kerja.

## INFORMASI PERUSAHAAN DAN ENTITAS ANAK PERUSAHAAN



— Anak Perusahaan  
 - - - Penyertaan Saham

## PT LINK NET TBK

BeritaSatu Plaza Lantai 4  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35-36  
Jakarta 12950 – Indonesia

### PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA:

Perseroan didirikan pada tahun 1996 dengan bidang usaha penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

### PENYERTAAN SAHAM

Perseroan memiliki 2 (dua) anak perusahaan yaitu PT First Media Television dan PT Lynx Mitra Asia serta 1 (satu) penyertaan saham pada PT Indonesia Media Televisi.

### AKUNTAN PUBLIK

**Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan RSM Indonesia**  
Plaza ASIA Lantai 10  
Jl. Jend. Sudirman Kav.59,  
Jakarta 12190, Indonesia  
Telepon (62-21) 5140 1340  
Faksimili (62-21) 5140 1350

### BIRO ADMINISTRASI EFEK

**PT Sharestar Indonesia**  
BeritaSatu Plaza Lantai 7  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.35-36,  
Jakarta 12950, Indonesia  
Telepon (62-21) 527 7966  
Faksimili (62-21) 527 7967

### KODE EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA

LINK

### KEPEMILIKAN SAHAM:

PT First Media Tbk memiliki 33,82% saham, Asia Link Dewa Pte. Ltd. memiliki 33,45% saham dan sebesar 32,73% saham dimiliki oleh masyarakat dalam Link Net.

## PT First Media Television (FMTV)

BeritaSatu Plaza Lantai 5  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 – 36  
Jakarta 12950 - Indonesia

### PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA *Establishment and Line of Business*

FMTV didirikan pada tahun 2008 dan bekerjasama dengan Perseroan dalam menyelenggarakan layanan televisi berlangganan.

*FMTV was established in 2008 and cooperating with the Company in providing subscription television services.*

### DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI *Board of Commissioners and Board of Directors*

Presiden Komisaris/*President Commissioner*  
Komisaris/*Commissioner*  
Komisaris/*Commissioner*

Presiden Direktur/*President Director*  
Direktur/*Director*  
Direktur/*Director*



### KEPEMILIKAN SAHAM *Share Ownership*

Perseroan memiliki 99,992% saham FMTV dan sebesar 0,008% dimiliki oleh PT Citra Investama Andalan Terpadu

*The Company has 99,992% shares in FMTV and 0,008% shares is owned by PT Citra Investama Andalan Terpadu*

: Roberto Fernandez Feliciano  
: Henry Jani Liando  
: Andy Nugroho Purwohardono

: Dicky Setiadi Moechtar  
: Dewi Dharma Yanti  
: Tan Ting Luen

## PT Lynx Mitra Asia (LMA)

Wisma GKBI Suite 3901  
Jl. Jend. Sudirman No 28  
Jakarta 10210



PT LYNX MITRA ASIA  
Connecting the world

### PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA *Establishment and Line of Business*

LMA didirikan pada tahun 2008 dan menjalankan kegiatan usahanya di bidang penyelenggaraan jasa interkoneksi internet.

*LMA was established in 2008 with the line of business of network access point services.*

### DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI *Board of Commissioners and Board of Directors*

Komisaris/Commissioner : Dewi Dharma Yanti  
Direktur/Director : Rony Ardhita Soetedjo

### KEPEMILIKAN SAHAM *Share Ownership*

Perseroan memiliki 65% saham LMA dan PT Graha Investama Andalan Terpadu sebesar 35% saham

*The Company has 65% shares in LMA and 35% shares is owned by PT Graha Investama Andalan Terpadu*

## PT Indonesia Media Televisi (IMTV)

BeritaSatu Plaza Lantai 2  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 – 36  
Jakarta 12950 - Indonesia



### PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA *Establishment and Line of Business*

IMTV didirikan pada tahun 2007 dan menjalankan kegiatan usahanya di bidang jasa penyiaran televisi berlangganan melalui satelit

*IMTV was established in 2007 with the line of business of subscription television service by satellite*

### DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI *Board of Commissioners and Board of Directors*

Presiden Komisaris/President Commissioner : Ali Chendra  
Komisaris Independen/Independent Commissioner : Nanan Soekarna  
Komisaris Independen/Independent Commissioner : Didik Junaedi Rachbini  
Komisaris/Commissioner : Harijono Suwarno  
Komisaris/Commissioner : Dewi Dharma Yanti

Presiden Direktur/President Director : Irwan Djaja  
Direktur Independen/Independent Director : Maria Clarissa Fernandez Joesoep  
Direktur/Director : Poon Sui Meng  
Direktur/Director : Johannes Tong

### KEPEMILIKAN SAHAM *Share Ownership*

Penyertaan Perseroan dalam IMTV adalah sebesar 15% saham, PT Multipolar Multimedia Prima sebesar 65% saham, PT Tigayasa Multinasional sebesar 15% saham dan Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd. sebesar 5% saham.

*Investment percentage of the Company in IMTV is equal to 15% shares, 65% shares is owned by PT Multipolar Multimedia Prima, 15% shares is owned by PT Tigayasa Multinasional and 5% shares is owned by Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd.*

## KRONOLOGI KEPEMILIKAN SAHAM

Pada tanggal 25 Februari 2014, Para Pemegang Saham Perseroan telah mengambil Keputusan Di Luar Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana ternyata dari Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Perseroan yang tertuang dalam Akta Perseroan No. 7 tanggal 25 Februari 2014, memutuskan menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan Penawaran Umum Perdana atas saham-saham dalam Perseroan. Akta Perseroan ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-08381.AH.01.02.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0015443.AH.01.09.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014.

Pada tanggal 2 Juni 2014, saham Perseroan telah terdaftar dan dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia dengan susunan permodalan sebagai berikut:

Keterangan	Saham Biasa Atas Nama		
	Nilai Nominal Rp 100 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal	%
Modal Dasar	8.040.000.000	804.000.000.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan $\geq$ 5%			
PT First Media Tbk	1.247.486.186	124.748.618.600	41,00
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.490.898.198	149.089.819.800	49,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5%	304.265.000	30.426.500.000	10,00

Pada tanggal 3 Nopember 2014 terjadi *Private Placement* sehingga susunan permodalan menjadi sebagai berikut:

Keterangan	Saham Biasa Atas Nama		
	Nilai Nominal Rp 100 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal	%
Modal Dasar	8.040.000.000	804.000.000.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan $\geq$ 5%			
PT First Media Tbk	1.020.809.186	102.080.918.600	33,55
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5%	1.004.074.000	100.407.400.000	33,00

Pada tanggal 31 Desember 2015 susunan permodalan Perseroan sesuai Daftar Pemegang Saham yang dikeluarkan oleh PT Sharestar Indonesia selaku Biro Administrasi Efek Perseroan sebagai berikut:

Keterangan	Saham Biasa Atas Nama		
	Nilai Nominal Rp 100 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal	%
Modal Dasar	8.040.000.000	804.000.000.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan $\geq$ 5%			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	33,82
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5%	995.804.000	99.580.400.000	32,73