

1

TENTANG
KAMI



PENDAHULUAN

TREN INTERNET

Perilaku hidup digital sudah menjadi sebutan umum untuk masyarakat saat ini, gaya digital sudah seperti pondasi atau kebutuhan dasar kehidupan masyarakat, terlebih datangnya sambungan internet menjadi atribut wajib yang dibawa dalam kehidupan sehari-hari.

Persepsi bahwa internet adalah kebutuhan dasar manusia dibuktikan melalui survei global Cisco Connected World Technology. Survei ini melibatkan responden mahasiswa dan profesional muda berusia 30 tahun ke bawah di lebih dari 14 negara. Hasil temuan Cisco World mengungkapkan, pertama, satu dari tiga mahasiswa dan karyawan yang disurvei (33%) mempercayai bahwa internet merupakan kebutuhan mendasar bagi manusia (menempati posisi sama pentingnya dengan udara, air, makanan dan tempat tinggal).

Selain internet, masyarakat saat ini membutuhkan konten yang menarik, konten dalam hal ini bukan hanya berupa sebuah tayangan, tetapi dapat berupa aplikasi seperti *instant messaging*, *games*, jejaring sosial, berita *online*, *online banking*, pembelian produk *online*, dan *video streaming*. Aplikasi yang menarik membuat masyarakat menjadi boros dalam pemakaian volume data, tidak heran hal ini mengakibatkan peningkatan konsumsi volume data setiap tahunnya.

Riset Ericsson menyebutkan, ledakan trafik data internet itu akan didorong dari penggunaan *smartphone*, *laptop*, dan *tablet PC*. Jika pada tahun 2013 total konsumsi *bandwidth* data per bulan untuk laptop rata-rata 3,3 GB, *tablet PC* 1 GB, dan *smartphone* 600 MB, nantinya di tahun 2019, rata-rata trafik data akan lebih besar dalam hal konsumsi data. Konsumsi data per bulan untuk laptop akan menembus rata-rata 13 GB, untuk *tablet PC* sekitar 4,5 GB, dan untuk *smartphone* tumbuh menjadi 2,2 GB. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa *video online* memiliki sumbangsih terbesar terhadap volume trafik data, yaitu 25% dari total trafik *smartphone* dan 40% dari total trafik *tablet*.

Jika ledakan trafik data terjadi maka terdapat ketiga tren yang dapat mengubah perilaku konsumen pada tahun-tahun ke depan. Pertama, konten akan mengubah gaya hidup masyarakat, interaksi manusia akan lebih banyak ke mesin atau konten. Kedua, tren permintaan akses internet akan mewabah di mana saja. Dan ketiga, pertumbuhan bidang usaha akan semakin agresif khususnya *e-commerce* dan pengembangan aplikasi *online*.

TERSAMBUNG KE DUNIA (LINK TO THE WORLD)

Angka pertumbuhan internet di Indonesia memang mengalami pertumbuhan sebesar 74 juta di tahun 2013. Dari angka tersebut Indonesia memiliki penetrasi internet hanya sebesar 28% dari jumlah penduduk Indonesia yang berjumlah 248 juta orang. Dengan hasil tersebut, maka langkah Indonesia untuk menyesuaikan tuntutan *Millennium Development Goal's* (MDGs) yang juga disepakati dalam *International Telecom Union* (ITU), bahwa pada tahun 2015 penduduk Indonesia diharuskan melek internet sebesar 50%, belum tercapai.

Masih ada satu tahun lagi untuk mengejar ketertinggalan untuk mencapai 50% angka penetrasi Internet di Indonesia. Mengejar angka 50% bukan sekedar mengejar prestasi semata agar dapat setara dengan negara-negara berkembang yang lain, melainkan mengejar agar dapat berimplikasi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pada tahun 2012 kontribusi sambungan internet di Indonesia menyumbang 1,6% dari Produk Domestik Bruto ("PDB") Indonesia (setara dengan Rp 115 triliun) dan akan diperkirakan menjadi 2,5% dari PDB pada tahun 2016. Sudah dapat dipastikan bahwa pertumbuhan sambungan internet akan sangat berimplikasi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Merealisasikan pertumbuhan tersebut tidak lepas dari kontribusi jalur konektivitas internet di Indonesia, jalur informasi ini menjadi salah satu faktor penting peningkatan ekonomi kreatif di Indonesia. Harapannya, jika hal ini terealisasi maka kinerja pertumbuhan angka ekonomi dan PDB di Indonesia akan semakin meningkat pesat. Dengan kondisi ini Perseroan hadir

menjadi pihak yang merealisasikan mimpi pemerintah dalam membangun konektivitas untuk pembangunan ekonomi.

Pada buku laporan tahun 2014, Perseroan menggunakan kalimat "*Link to the World*" sebagai tema utama. Kalimat tersebut menjelaskan Perseroan hadir sebagai salah satu kontributor untuk membangun konektivitas jalur data dan komunikasi di Indonesia. Hadirnya Perseroan bukan sekedar membangun konektivitas secara lokal, namun membangun jalur akses ke dunia. Perseroan datang menjadi pintu gerbang bagi masyarakat Indonesia untuk menikmati akses pertukaran data dan informasi.

Dengan dibukanya jalur akses ke dunia, masyarakat Indonesia akan lebih banyak menyerap berbagai informasi. Hasilnya, masyarakat Indonesia akan lebih mudah dan cepat dalam berbagai pengembangan usaha, seperti bisnis *e-commerce*, pembuatan konten/aplikasi lokal, perdagangan kerajinan tangan, serta produk-produk lokal lainnya. Dengan kata lain, eksistensi produk dan usaha lokal Indonesia dapat terpromosi dengan baik ke dunia luar.

IKHTISAR PENTING PERSEROAN 2014

HOMECABLE

67

Kanal HD

DATACOMM

98

Gedung

FIBER OPTIC

8.505

Kilometer

HOMECABLE

Layanan televisi berlangganan yang menyiarkan berbagai variasi program hingga 188 kanal dengan 67 kanal kualitas HD serta didukung dengan perangkat STB (*set-top-box*).

DATACOMM

Layanan data dan komunikasi super cepat untuk korporasi, dimana jaringannya hadir di 98 gedung perkantoran di wilayah DKI Jakarta. Layanan DataComm merupakan mitra terbaik bagi seluruh korporasi.

FIBER OPTIC

Jaringan kabel berbasis serat optik yang menjadi tulang punggung konektivitas data dan informasi mencapai 8.505 Km.



FASTNET

100

Mbps

COAXIAL CABLE

11.184

Kilometer

HOMES PASSED

1,4
Juta

FASTNET

Pelayanan internet super cepat untuk para netizen yang membutuhkan koneksi tanpa batas dalam mengakses, mengunduh dan mengunggah data dan informasi, dengan kecepatan mencapai 100 Mbps.

COAXIAL CABLE

Jaringan kabel berbasis tembaga yang menjadi jalur penghubung masyarakat atau hunian dengan data dan informasi yang mencapai 11.184 Km.

HOMES PASSED

Jumlah jaringan HFC (*Hybrid Fiber-Coaxial*) Perseroan yang terhubung ke setiap hunian atau rumah yang mencakup 1,4 juta *homes passed*.

**IKHTISAR KEUANGAN/
FINANCIAL HIGHLIGHTS**

28,3%

Pertumbuhan Pendapatan
Revenue Growth

16,0%

Pertumbuhan Aset
Assets Growth

20,5%

Pertumbuhan Ekuitas
Equity Growth

KINERJA KEUANGAN Dalam Jutaan Rupiah (kecuali dinyatakan lain)	2014	2013	2012	FINANCIAL PERFORMANCE In Million Rupiah (except stated otherwise)
KINERJA NERACA				BALANCE SHEET PERFORMANCE
Aset Lancar	574.906	562.379	1.023.138	Current Assets
Aset Tidak Lancar	3.167.099	2.662.825	1.997.018	Non Current Assets
Jumlah Aset	3.742.005	3.225.204	3.020.156	Total Assets
Kewajiban Lancar	551.365	460.438	306.241	Current Liabilities
Kewajiban Tidak Lancar	155.882	245.698	557.016	Non Current Liabilities
Jumlah Kewajiban	707.247	706.136	863.257	Total Liabilities
Ekuitas	3.034.758	2.519.068	2.156.899	Equity
KINERJA USAHA				OPERATING PERFORMANCE
Pendapatan	2.135.958	1.664.601	1.300.649	Revenues
Beban Pokok Pendapatan (Tidak Termasuk Beban Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Tak Berwujud)	474.410	353.306	260.823	Cost of Revenue (excluding Depreciation of Property, Plant and Equipment and Amortization of Intangible Assets)
Biaya Operasional*	430.418	436.510	337.627	*Operating Expenses
Penyusutan & Amortisasi	393.412	280.466	207.495	Depreciation & Amortization
Laba Tahun Berjalan	557.887	362.169	339.029	Profit for The Year
Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Profit for the Year Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	557.707	362.169	339.029	Owners of The Parent
Kepentingan Non-Pengendali	180	-	-	Non-Controlling Interest
Jumlah Pendapatan Komprehensif Tahun Berjalan	557.887	362.169	339.029	Total Comprehensive Income for The Year
Pendapatan Komprehensif Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Comprehensive Income For the Year Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	557.707	362.169	339.029	Owners of The Parent
Kepentingan Non-Pengendali	180	-	-	Non-Controlling Interest
Laba per Saham Dasar (Rupiah penuh)	183	119	111	Basic Earnings per Share (Rupiah full amount)
RASIO (%)				RATIOS (%)
Marjin Laba Tahun Berjalan	26,12	21,76	26,07	Profit for The Year Margin
Rentabilitas Modal	18,38	14,38	15,72	Return on Equity
Rentabilitas Aset	14,91	11,23	11,23	Return on Assets
Rasio Lancar	104,27	122,14	334,10	Current Ratio
Rasio Kewajiban terhadap Ekuitas	23,30	28,03	40,02	Liabilities to Equity ratio
Rasio Utang Bersih terhadap Ekuitas	-5,82	-3,71	-12,89	Net Debt to Equity Ratio
Rasio Kewajiban terhadap Aset	18,90	21,89	28,58	Liabilities to Assets Ratio

CATATAN:

* Beban Operasional disajikan tidak termasuk penyusutan dan amortisasi

NOTES:

*Operating expenses are presented excluding depreciation and amortization

IKHTISAR KINERJA SAHAM/SHARE PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Saham	2014	2013	Share Performance
Laba per Saham Dasar (Rp)	183	119	Basic Earnings per Share (Rp)
Jumlah Saham yang Beredar (Saham)	3.042.649.384	3.042.649.384	Outstanding Shares (Shares)
Jumlah Saham Rata-rata Tertimbang (Saham)	3.042.649.384	3.042.649.384	Weighted Average Shares (Shares)
Nilai Buku per Saham (Rp)	997	828	Book Value per Share (Rp)

HARGA SAHAM/SHARE PRICE

Harga Saham per Kuartal	Kuartal 2 2nd Quarter	Kuartal 3 3th Quarter	Kuartal 4 4th Quarter	Share Price per Quarter
2014				2014
Tertinggi (Rp)	5.925	7.350	7.500	Highest (Rp)
Terendah (Rp)	1.900	5.850	4.555	Lowest (Rp)
Akhir (Rp)	5.875	7.325	4.920	Closing (Rp)
Volume (Saham)	167.500.400	185.046.800	130.970.600	Volume (Shares)

STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM/SHAREHOLDER'S STRUCTURE

Per 31 Desember 2014

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Jumlah Nilai Nominal @Rp100 per saham (Rp) Nominal Value @Rp100 per shares (Rp)	%
Modal Dasar Authorized Capital	8.040.000.000	804.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid-Up Capital			
Pemegang Saham dengan kepemilikan ≥ 5% Shareholders With Ownership ≥ 5%			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	33,82
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5% Shareholders With Ownership < 5%			
Masyarakat/Public	995.804.000	99.580.400.000	32,73
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Number of Issued and Paid-Up Capital	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Jumlah Saham dalam Portopel Number of Shares in The Portfolio	4.997.350.616	499.735.061.600	

RIWAYAT PENCATATAN SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA/ HISTORY OF REGISTRATION OF SHARES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Asal Saham	Tanggal Pencatatan	Jumlah Saham Yang Ditawarkan Kepada Publik	Nilai Nominal per Lembar Saham (Rp)
Origin of Shares	Listing Date	Number of Shares Offered to Public	Nominal Value per Share (Rp)
Pencatatan Saham di Bursa	2 Juni 2014	304.265.000	100
Company Listing	2 June 2014		

PROFIL PERUSAHAAN



Terus berkembang dan berinovasi, Perseroan terus mengerahkan kemampuan terbaik di bidang usahanya untuk menjadi yang pertama dan terdepan dalam layanan *broadband* dan media.

LATAR BELAKANG

Perseroan didirikan dengan nama PT Seruling Indah Permai pada tahun 1996 dan kemudian berubah nama menjadi PT Link Net pada tahun 2000. Perseroan pada awalnya memiliki kegiatan usaha di bidang perdagangan barang dan jasa. Pada tahun 2000, kegiatan usaha Perseroan berubah menjadi di bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet serta jasa pada umumnya.

Pada tahun 2011 terdapat penambahan kegiatan usaha, sehingga kegiatan usaha Perseroan sampai dengan saat ini adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Saat ini Perseroan merupakan penyedia jasa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi di Indonesia, bekerjasama dengan PT First Media Television dalam menyediakan jasa televisi berlangganan serta penyedia jasa komunikasi data.

Perseroan mengoperasikan sistem kabel *Hybrid Fiber*



Coaxial ("HFC") dengan teknologi tinggi dan mampu mengoperasikan 870 MHz *two-way broadband services*. Per 31 Desember 2014, Perseroan telah memiliki jaringan lebih dari 1,4 juta *homes passed* terbentang di wilayah Jabodetabek, Bandung dan Surabaya.

Kemudian di pertengahan tahun 2014, Perseroan mengambil langkah pasti dengan menjadi PT Link Net Tbk yang tercatat sebagai perusahaan publik atau perusahaan terbuka (tbk), melakukan penawaran umum perdana (*Initial Public Offering/IPO*) kepada masyarakat dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 2 Juni 2014.

Perseroan merupakan perusahaan di bawah PT First Media Tbk atau First Media Group. Perseroan menjalankan bisnis internet dan multimedia sebagai bentuk pengejawantahan dari visi dan misi First Media Group untuk menjadi perusahaan megamedia di Indonesia.

BIDANG USAHA

Visi dan misi Perseroan adalah menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media serta untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang

inovatif dan istimewa. Untuk mewujudkan visi dan misi ini, Perseroan mengoperasikan sistem kabel dua arah HFC dimana sistem tersebut merupakan teknologi yang menggunakan kabel serat optik dan kabel *coaxial* yang dapat digunakan sebagai media untuk menyalurkan program-program TV dan sebagai media bagi *bandwidth* yang besar yang dapat digunakan tidak hanya untuk layanan internet saja tetapi juga untuk pengiriman data *digital* lainnya, seperti *High Definition TV*, *3D High Definition TV*, *Video on Demand*, *Home Banking*, *Home Shopping* dan *Interactive Games*.

Untuk sasaran pasar, Perseroan membagi dua sasaran pasar, yaitu pasar konsumen dan pasar bisnis. Untuk pasar konsumen (*consumer market*), Perseroan menawarkan produk internet *broadband* berlabel FastNet, dan produk televisi berlangganan melalui kabel berlabel HomeCable. Sedangkan untuk pasar bisnis (*business market*) Perseroan menawarkan layanan data komunikasi berlabel DataComm, serta produk solusi korporasi lain seperti *Media Sales*, dan *Corporate TV* untuk hotel.

Terus berkembang dan berinovasi, Perseroan terus mengerahkan kemampuan terbaik di bidang usahanya untuk menjadi yang pertama dan terdepan dalam layanan *broadband* dan *media*.

AREA LAYANAN (COVERAGE AREA)



JABODETABEK

Surrounding Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi.

DESCRIPTION

- Fiber Link
- Territory Boundary
- Master Head End
- HUB



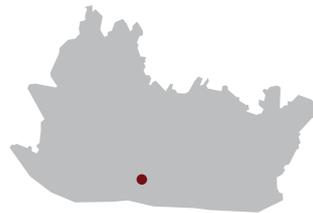
EAST JAVA



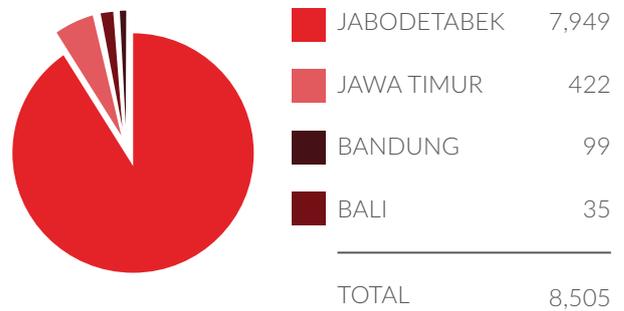
BALI



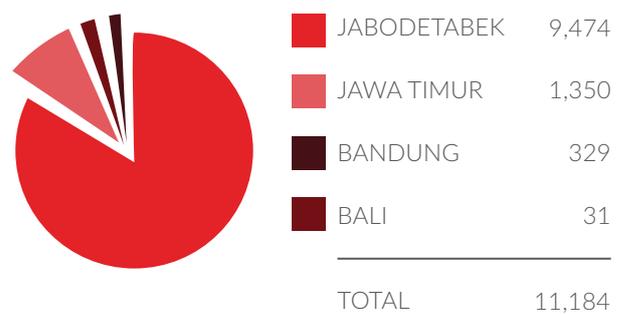
BANDUNG



FO CABLE LENGTH (KM)



COAX CABLE LENGTH (KM)



VISI, MISI, NILAI - NILAI PERUSAHAAN, DAN STRATEGI USAHA



VISI

Menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media

MISI

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa

NILAI-NILAI PERUSAHAAN

- Inovasi - Kami menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang
- Keunggulan - Kami memberikan hasil kerja berkualitas tinggi
- Urgensi - Kami melayani secara cepat dan akurat
- Integritas - Kami selalu melakukan hal yang benar
- Kepemilikan - Kami bangga akan pekerjaan kami dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan
- Kerjasama - Kami saling bekerja sama untuk meraih kesuksesan
- Prioritas Pelanggan - Pelanggan kami (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama
- Semangat - Kami mencintai apa yang kami kerjakan

STRATEGI USAHA

Melihat besarnya potensi dan prospek usaha yang terkandung dalam industri televisi berlangganan dan layanan internet *broadband*, Perseroan menetapkan beberapa langkah strategis yang dinilai dapat menunjang kegiatan usaha Perseroan di masa datang, diantaranya adalah sebagai berikut:

- Memperkuat konsep televisi berlangganan kepada masyarakat luas
- Memperkenalkan konsep sarana hiburan dan ilmu pengetahuan melalui internet
- Memperluas jaringan kabel
- Meningkatkan penetrasi pasar melalui pemasaran yang aktif
- Menambah jumlah paket produk layanan baru dan peningkatan pelayanan

BABAD RINGKAS

- 1996** Pendirian Perseroan
- 2000** Perubahan Nama Perseroan menjadi PT Link Net
Meluncurkan layanan internet *broadband* MyNet dan Digital1
- 2007** Meluncurkan layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi FastNet
- 2008** Diakuisisi oleh PT First Media Tbk
- 2011** Reorganisasi dari PT First Media Tbk ke Perseroan
Pembangunan Jaringan Baru (*New Roll Out*)
Meluncurkan layanan *Video On Demand*



2012

Meluncurkan fitur PVR (*Personal Video Recorder*) dan layanan OTT (*Over the Top*) dalam bentuk aplikasi First Media Live

Penyertaan saham Perseroan dalam PT Indonesia Media Televisi (BIG TV)

2013

Meluncurkan layanan FastNet 100 Mbps

Membuka area layanan baru di kota Bandung

Mencapai 1 juta *homes passed*

50 *High Definition TV Channel*

2014

IPO (*Initial Public Offering*)

Rebranding layanan OTT dari “First Media Live” menjadi “First Media GO”

Pengambilalihan PT Lynx Mitra Asia

Private Placement

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI 2014



First Winner in Fixed Internet Provider Category
Word of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2014



First Winner in Cable TV Category
Word of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2014



Corporate Image Category Internet Provider
Excellent in Building and Managing Corporate Image



Corporate Image Category Pay TV
Excellent in Building and Managing Corporate Image



TOP BRAND Award Category Internet Service Provider Fixed
In Recognition of Outstanding Achievement in Building the
TOP Brand



Top Telco 2014 Fixed Internet Provider
In Recognition of Outstanding
Achievement in Telecommunication



ISO 9001:2008
Certification from United Registrar of System Ltd
in Recognition of Quality Management System in
Cable TV and Internet Data

SERTIFIKASI PENCATATAN BURSA EFEK INDONESIA





SECERCAH WARITA PERUSAHAAN

Perseroan didirikan dengan nama PT Seruling Indah

Permai berdasarkan Akta No. 93 tanggal 14 Maret 1996, dibuat di hadapan Dr. Misahardi Wilamarta S.H., M.H., M.Kn, LL.M, Notaris di Jakarta sebagaimana diubah dengan Akta No. 304 tanggal 26 Juli 1996, dibuat di hadapan Yuliandi Ermawanto, S.H., Notaris pengganti Misahardi Wilamarta, S.H., Notaris di Jakarta, Akta-akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C2-8324 HT.01.01.Th.96, tanggal 7 Agustus 1996, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan sesuai UUWDP dengan TDP No. 09851633872 di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Pusat di bawah No. 163/BH.09.05/XI/96 tanggal 4 Nopember 1996, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 96 tanggal 29 Nopember 1996, Tambahan No. 9456 (**"Akta Pendirian"**).

Sejak tanggal pendirian diterbitkan, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan, antara lain yang penting adalah sebagai berikut:

- Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 35 tanggal 28 Maret 2000 yang dibuat oleh Notaris Myra Yuwono,S.H., Anggaran Dasar Perseroan telah diubah sehubungan perubahan nama Perseroan menjadi PT Link Net. Akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah dilaporkan kepada Menteri Hukum dan Perundang-Undangan melalui Laporan Data Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tanggal 13 April 2000 dan memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Perundang-Undangan dengan Keputusan No. C-9118 HT.01.04.TH.2000. tanggal 20 April 2000 serta telah didaftarkan di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Selatan No. 793/RUB.09.03/VIII/2000 tanggal 14 Agustus 2000 serta telah diumumkan dalam BNRI No. 84 tanggal 20 Oktober 2000, Tambahan No. 6296.
- Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No.29 tanggal 27 Nopember 2008 yang dibuat oleh Notaris Lindasari Bachroem,S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan telah diubah sehubungan dengan penyesuaian dan penyusunan kembali seluruh Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-99920.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 24 Desember 2008 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0125673. AH.01.09.Tahun 2008 tanggal 24 Desember 2008 serta telah diumumkan dalam BNRI No. 20 tanggal 9 Maret 2010, Tambahan No. 2356.
- Berdasarkan keputusan para pemegang saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 107 tanggal 10 Mei 2011 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan

Soerodjo, S.H., Notaris di Jakarta, Perseroan telah memperoleh persetujuan atas rencana pelaksanaan reorganisasi dalam rangka penyelenggaraan bisnis jaringan dan televisi berlangganan dari PT First Media Tbk kepada Perseroan. Keputusan tersebut kemudian dinyatakan kembali dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 171 tanggal 16 Juni 2011 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan diubah sehubungan dengan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan Penanaman Modal Asing. Akta perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-32017.AH.01.02.Tahun 2011 tanggal 27 Juni 2011 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0051788.AH.01.09.Tahun 2011 tanggal 27 Juni 2011.

- Dalam rangka Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering* - IPO) kepada masyarakat, Anggaran Dasar Perseroan diubah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 7 tanggal 25 Februari 2014 yang dibuat oleh Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, dimana seluruh Anggaran Dasar Perseroan disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal Indonesia, termasuk perubahan nama Perseroan menjadi PT Link Net Tbk, dan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan terbuka. Akta perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-08381.AH.01.02.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0015443.AH.01.09.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014.
- Anggaran Dasar Perseroan mengalami perubahan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan

Keputusan Para Pemegang Saham Perseroan No. 16 tanggal 11 April 2014, dibuat di hadapan Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, yang isinya antara lain sehubungan dengan persetujuan pemegang saham Perseroan atas perubahan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan mengenai masa jabatan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sisminbakum Kemenkumham berdasarkan Surat No. AHU-00408.40.21.2014 tanggal 14 April 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan sesuai dengan UUPT dengan No. AHU-00408.40.21.2014 tanggal 14 April 2014.

- Perubahan terakhir dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 7 tanggal 8 Oktober 2014, dibuat di hadapan Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, yang isinya antara lain Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) Perseroan telah menyetujui perubahan status Perseroan dari Perusahaan Penanaman Modal Asing menjadi Perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri dan perubahan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan mengenai Direksi dan Dewan Komisaris. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat No. AHU-07759.40.21.2014 tanggal 24 Oktober 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan dengan No. AHU-0110570.40.80.2014 tanggal 24 Oktober 2014.

Pada tanggal 3 Oktober 1996, Perseroan mendapatkan Izin Prinsip dari Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Republik Indonesia untuk Penyelenggaraan Jasa Internet dengan No. PT.102/5/6/MPPT-96 dan Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi Bukan Dasar pada tanggal 15 April 1997 melalui Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM.41/PT.102/MPPT-97. Jasa yang termasuk ialah Akses Dasar (*File Transfer, Electronic Mail, Remote Login*), Akses Retrieval Data (*Gopher Service, World Wide Web, Database Service*), dan Akses Interaktif (*Internet Relay Chat, Protokol*

Talk, Protokol Internet Phone).

Perseroan mulai menyediakan jasa internet *broadband* pada tahun 2000 dengan merek MyNet dan Digital1. Pada bulan September 2007 Perseroan menyediakan produk unggulan berupa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi dengan nama FastNet. FastNet merupakan produk ritel dari jaringan layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi melalui kabel untuk pengguna di daerah hunian, seperti kompleks perumahan dan apartemen dengan kecepatan layanan mencapai 100 Mbps.

Pada tanggal 27 Juli 2009 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (*Internet Service Provider*) dari Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi sebagaimana tercantum dalam Keputusan No. 176/DIRJEN/2009.

Pada tahun 2011 PT First Media Tbk (FM) selaku pemegang saham melakukan Reorganisasi terhadap Perseroan melalui *Reorganization Agreement*. Dengan adanya reorganisasi tersebut FM melakukan pengalihan dan/atau penjualan aset dan hak serta lisensi dari FM kepada Perseroan termasuk pengalihan beberapa perjanjian penting sehubungan dengan reorganisasi ini, maka sejak tahun 2011 sampai dengan saat ini kegiatan usaha Perseroan adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis. Dengan demikian Perseroan dapat menggunakan label bisnis "First Media" dengan tiga unit bisnis utama yaitu: HomeCable (layanan televisi berlangganan yang disediakan oleh PT First Media Television yang bekerjasama dengan Perseroan), FastNet (layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi), dan DataComm (data komunikasi berkecepatan tinggi guna keperluan bisnis).

Dalam reorganisasi ini Perseroan mendapat Izin Prinsip Penanaman Modal Asing dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) berdasarkan Izin No. 258/1/IP/I/PMA/2011 tanggal 27 April 2011 untuk melakukan jasa penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, penyelenggaraan jasa multimedia, jasa akses internet (*internet service provider*), serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Pada tanggal 14 Juni 2011 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No. 41/DJPPI/KOMINFO/6/2011, 42/DJPPI/KOMINFO/6/2011, 43/DJPPI/KOMINFO/6/2011, dan 44/DJPPI/KOMINFO/6/2011 untuk wilayah Tangerang, Jakarta Barat, Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat, serta Cibubur. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jaringan Tetap Lokal Berbasis *Packet Switched* telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 27 Juni 2011 Perseroan memperoleh izin penyelenggaraan jaringan tetap dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 246/KEP/M.KOMINFO/06/2011 tentang Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Lokal Berbasis *Packet Switched*. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jaringan tetap lokal berbasis *packet switched* dengan menggunakan teknologi berbasis kabel *hybrid fiber optic* dan *coaxial* (HFC).

Pada tanggal 16 Agustus 2013, Izin Prinsip Penanaman Modal Asing yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan melalui Izin Perubahan No. 722/1/IP-PB/PMA/2013 sehubungan dengan adanya perubahan pada data Perseroan, diantaranya ialah perubahan alamat Perseroan.

Pada tanggal 11 Februari 2014 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No. 25/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, 26/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, 27/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, dan 28/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014 untuk wilayah Bekasi, Jakarta, Surabaya, dan Singapura. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 24 Maret 2014 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 312 TAHUN 2014 tentang Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jaringan tetap tertutup dengan cakupan wilayah penyelenggaraan nasional.

Izin Prinsip Penanaman Modal Asing Perseroan kembali mengalami perubahan, yaitu pada tanggal 30 Mei 2014

melalui Izin Perubahan No. 1497/1/IP-PB/PMA/2014 sehubungan dengan adanya perubahan kapasitas produksi, nilai investasi, sumber pembiayaan dan jumlah tenaga kerja.

Pada tanggal 20 Mei 2014, Perseroan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan surat No. S-240/D.04/2014 untuk melakukan Penawaran Umum Perdana. Selanjutnya pada tanggal 2 Juni 2014 melalui Bursa Efek Indonesia di bawah simbol "LINK" Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana dengan menawarkan 304.265.000 saham kepada masyarakat dengan harga penawaran Rp. 1.600,- per saham. Sehubungan dengan status Perseroan yang menjadi perusahaan terbuka, Izin Prinsip Penanaman Modal Asing yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan pada tanggal 19 Juni 2014 melalui Izin Perubahan No. 1729/1/IP-PB/PMA/2014.

Pada tanggal 8 Oktober 2014 melalui RUPSLB Perseroan, status Perseroan berubah dari Perusahaan Penanaman Modal Asing menjadi Perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri. Terhadap perubahan status Perseroan, telah diterbitkan Izin Prinsip Penanaman Modal Dalam Negeri dengan Izin No. 232/1/IP/PMDN/2014 tanggal 16 Oktober 2014.

KRONOLOGI KEPEMILIKAN SAHAM

Pada tanggal 25 Februari 2014, Para Pemegang Saham Perseroan telah mengambil Keputusan Di Luar Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana ternyata dari Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham Perseroan yang tertuang dalam Akta Perseroan No. 7 tanggal 25 Februari 2014, memutuskan menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan Penawaran Umum Perdana atas saham-saham dalam Perseroan. Akta Perseroan ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-08381.AH.01.02.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0015443.AH.01.09.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014.

Pada tanggal 2 Juni 2014, saham Perseroan telah terdaftar dan dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia dengan susunan permodalan sebagai berikut:

Keterangan	Saham Biasa Atas Nama		
	Nilai Nominal Rp 100 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal	%
Modal Dasar	8.040.000.000	804.000.000.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan \geq 5%			
PT First Media Tbk	1.247.486.186	124.748.618.600	41,00
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.490.898.198	149.089.819.800	49,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan $<$ 5%	304.265.000	30.426.500.000	10,00

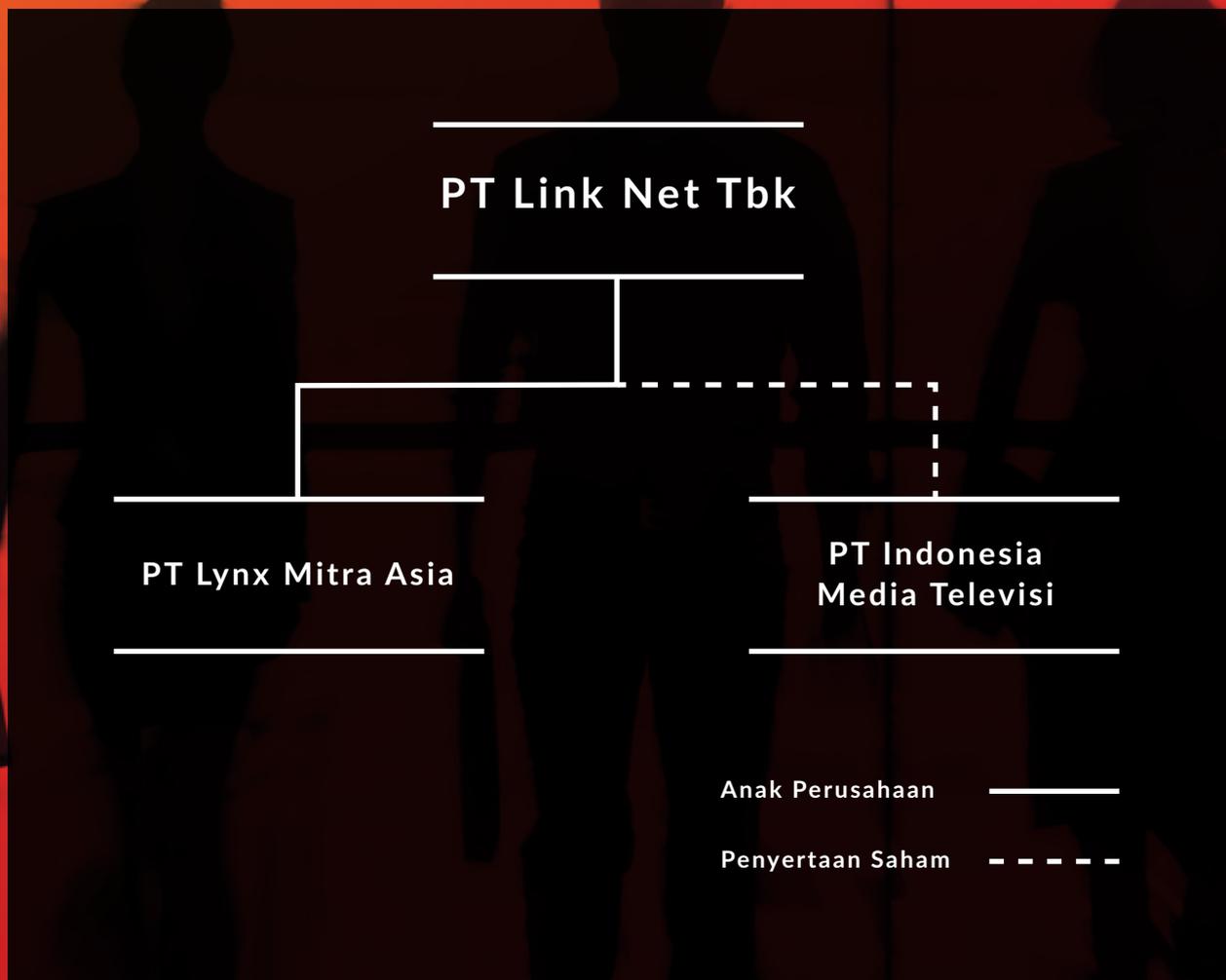
Pada tanggal 3 Nopember 2014 terjadi *Private Placement* sehingga susunan permodalan menjadi sebagai berikut:

Keterangan	Saham Biasa Atas Nama		
	Nilai Nominal Rp 100 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal	%
Modal Dasar	8.040.000.000	804.000.000.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan \geq 5%			
PT First Media Tbk	1.020.809.186	102.080.918.600	33,55
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan $<$ 5%	1.004.074.000	100.407.400.000	33,00

Pada tanggal 31 Desember 2014 susunan permodalan Perseroan sesuai Daftar Pemegang Saham yang dikeluarkan oleh PT Sharestar Indonesia selaku Biro Administrasi Efek Perseroan sebagai berikut:

Keterangan	Saham Biasa Atas Nama		
	Nilai Nominal Rp 100 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal	%
Modal Dasar	8.040.000.000	804.000.000.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan \geq 5%			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	33,82
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan $<$ 5%	995.804.000	99.580.400.000	32,73

INFORMASI PERUSAHAAN DAN ENTITAS ANAK PERUSAHAAN



PT LINK NET TBK

Gedung BeritaSatu Plaza Lantai 4
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35-36
Jakarta 12950 – Indonesia

PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA:

Perseroan didirikan pada tahun 1996 dengan bidang usaha penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

PENYERTAAN SAHAM

Perseroan memiliki 1 (satu) anak perusahaan yaitu PT Lynx Mitra Asia dan 1 (satu) penyertaan saham pada PT Indonesia Media Televisi.

AKUNTAN PUBLIK

Aryanto, Amir, Jusuf, Mawar & Saptoto

Plaza ASIA Lantai 10 & 11
Jl. Jend. Sudirman Kav.59, Jakarta 12190, Indonesia
Telepon (62-21) 5140 1340
Faksimili (62-21) 5140 1350

BIRO ADMINISTRASI EFEK

PT Sharestar Indonesia

Gedung BeritaSatu Plaza Lantai 7
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.35-36, Jakarta 12950,
Indonesia
Telepon (62-21) 527 7966
Faksimili (62-21) 527 7967

KODE EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA

LINK

KEPEMILIKAN SAHAM:

PT First Media Tbk memiliki 33,82% saham, Asia Link
Dewa Pte. Ltd. memiliki 33,45% saham dan sebesar
32,73% saham dimiliki oleh masyarakat dalam Link Net.

DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Presiden Komisaris	: Ali Chendra
Komisaris Independen	: Bintan Regen Saragih
Komisaris Independen	: Jonathan Limbong Parapak
Komisaris	: Edward Daniel Horowitz
Komisaris	: Lorne Rupert Somerville
Presiden Direktur	: Roberto Fernandez Feliciano
Direktur Independen	: Henry Jani Liando
Direktur	: Dicky Setiadi Moechtar
Direktur	: Sigit Prasetya
Direktur	: Andy Nugroho Purwohardono

PT Indonesia Media Televisi



Gedung BeritaSatu Plaza Lantai 2
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 – 36
Jakarta 12950

PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA *Establishment and Line of Business*

PT Indonesia Media Televisi (IMTV) didirikan pada tahun 2007 dan menjalankan kegiatan usahanya di bidang jasa penyiaran televisi berlangganan melalui satelit.

PT Indonesia Media Televisi (IMTV) was established in 2007 with the line of business of subscription television services by satellite.

KEPEMILIKAN SAHAM *Share Ownership*

Penyertaan Perseroan dalam IMTV adalah sebesar 15% saham, PT Multipolar Multimedia Prima sebesar 65% saham, PT Tigayasa Multinasional sebesar 15% saham dan Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd. sebesar 5% saham.

Investment percentage of the Company in IMTV is equal to 15 % shares, PT Multipolar Multimedia Prima equal to 65% shares, PT Tigayasa Multinasional equal to 15% shares and Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd. equal to 5% shares.

MANAJEMEN/Management

Presiden Komisaris/President Commissioner

Harijono Suwarno

Komisaris/Commissioner

Reynold Pena Ong

Dewi Dharma Yanti

Lina Haryanti Latif

Presiden Direktur/President Director

Ali Chendra

Direktur/Director

Poon Sui Meng

Marcelus Ardiwinata

Djony Rosnipa

Chrysologus RN Sinulingga

PT Lynx Mitra Asia



Wisma GKBI Suite 3901
Jl. Jend. Sudirman No 28
Jakarta 10210

PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA *Establishment and Line of Business*

PT Lynx Mitra Asia (LMA) didirikan pada tahun 2008 dan menjalankan kegiatan usahanya di bidang penyelenggaraan jasa interkoneksi internet.

PT Lynx Mitra Asia (LMA) was established in 2008 with the line of business of network access point services.

KEPEMILIKAN SAHAM *Share Ownership*

Perseroan memiliki 65% saham LMA dan PT Graha Investama Andalan Terpadu memiliki 35% saham.

The Company has 65% shares in LMA and 35% shares is owned by PT Graha Investama Andalan Terpadu.

MANAJEMEN/Management

Komisaris/Commissioner

Dewi Dharma Yanti

Direktur/Director

Rony Ardhyta Soetedjo