



Sustainability Report 2022

PT LINK NET TBK.



Centennial Tower Lantai 26, Unit D
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25
Karet Semanggi, Kec. Setiabudi
Jakarta Selatan 12930, Indonesia



(62 - 21) 5577 7755



corporate.secretary@linknet.co.id (Corporate Secretary)
ir@linknet.co.id (Investor Relation)



www.linknet.co.id

Growing Connection, Improving Lives

SUSTAINABILITY REPORT 2022

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

pg. iii
Ikhtisar
Highlights

pg. 1
Pesan dari CEO Kami
Message from Our CEO

pg. 5
Cerita Kami
Our Story

01

**Siapa kami
Who We Are**

pg. 10
Perkenalan
Introduction

pg. 11
Dimana Kami Berada
Our Footprints

pg. 13
Misi, Visi, dan Nilai
Mission, Vision, and Values

pg. 15
Menemukan Kemungkinan Melalui
Produk dan Segmen Usaha Kami
Discover Possibilities with Our
Product & Business Segments

pg. 17
Tata Kelola Perusahaan yang Baik
Good Corporate Governance

pg. 19
Struktur Organisasi
Organization Structure

pg. 20
Manajemen Risiko
Risk Management

pg. 21
Audit Internal & Kontrol
Internal Audit & Control

pg. 22
Kode Etik
Code of Conduct

pg. 23
Anti Suap & Anti Korupsi
Anti Bribery & Anti Corruption

pg. 24
Sistem Pengaduan
Whistleblowing System

pg. 26
Performa Ekonomi 2022
Economic Performance 2022

pg. 27
Skala Organisasi
Scale of Organization

02

**Menetapkan Prioritas Kami
Setting Our Priorities**

pg. 30
Makna Bagi Kami
Why It Matters

pg. 31
Menjaga Hubungan dengan Para
Pemangku Kepentingan Kami
Keeping Touch with Our Stakeholders

pg. 33
Prioritas Utama Kami
Our Key Priorities

pg. 37
Batasan Topik
Topic Boundaries

03

**Menghubungkan Orang
Bersama-sama
Connecting People Together**

pg. 40
Makna Bagi Kami
Why It Matters

pg. 41
Pendekatan Kami
Our Approach

pg. 43
Ketahanan Operasional Kami
Our Operational Resilience

pg. 44
Sistem Digitalisasi
Digitalization System

pg. 45
Menjaga Infrastruktur Koneksi Kami
Maintaining Our Connection
Infrastructure

pg. 46
Meningkatkan Kualitas Koneksi Kami
Upgrading Our Lines of Connection

pg. 47
Manajemen Tanpa Henti Pada Sistem
Jaringan Kami
Ceaseless Management of Our Network
System

pg. 48
Mengoptimalkan Rantai Pasokan Kami
streamlining Our Supply Chain

pg. 49
Keamanan Digital
Digital Safety

pg. 50
Kontrol Orang Tua
Parental Control

pg. 51
Konten yang Bermakna dan Beragam
Meaningful and Diverse Content

pg. 53
Pemasaran yang Bertanggung Jawab
Responsible Marketing

pg. 54
Informasi Pelabelan
Labeling Information

pg. 55
Pernyataan Kepatuhan
Compliance Statement

pg. 56
Memuaskan Pelanggan Kami
Satisfying Our Customers

04

**Mengelola Dampak Kami
Managing Our Impact**

pg. 58
Makna Bagi Kami
Why It Matters

pg. 59
Pendekatan Kami
Our Approach

pg. 61
Mengurangi Limbah Kami
Minimizing Our Waste

pg. 63
Menjaga Penggunaan Energi dan
Emisi
Maintaining Our Energy and Emission

pg. 65
Manajemen Air Bersih dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

pg. 67
Perjalanan ESG Kami
Our ESG Journey

05

**Mendorong Lingkungan
Kerja yang Menarik
Fostering An Engaging
Work Environment**

pg. 70
Makna Bagi Kami
Why It Matters

pg. 71
Pendekatan Kami
Our Approach

pg. 73
Mengelola Karyawan Kami dengan
Penuh Perhatian
Managing Our People with Care

pg. 74
Perekrutan yang Bermakna
Meaningful Recruitment

pg. 79
Memberikan Manfaat Pada
Karyawan Kami
Benefiting Our Employee

pg. 81
Menyatukan Seluruh Squad Kami
Connecting The Whole Squad Together

pg. 83
Menciptakan Pengalaman Talenta
yang Berarti
Creating A Purposeful Talent
Experience

pg. 85
Menjaga Keselamatan Karyawan
Kami
Communicating Internally through
CARETalk

pg. 87
Standar Keselamatan Baru Kami
Our New Safety Standard

pg. 88
Pelatihan K3 dan Induksi
OHS and Induction Training

pg. 91
Berkomunikasi Secara Internal
Melalui CARETalk
Communicating Internally Through
CARETalk

pg. 92
Melindungi Mitra Kerja Kami
Melalui Sharing Talk
Safeguarding Our Partner Through
Sharing Talk

06

**Memberdayakan
Masyarakat
Empowering
The Community**

pg. 94
Makna Bagi Kami
Why It Matters

pg. 95
Dana Pemberdayaan
Empowering Fund

pg. 97
Menjangkau Hingga ke Pelosok
Reaching the Unreachable

pg. 98
First Media Peduli
First Media Peduli

pg. 99
Program DUIT
DUIT Programme

pg. 100
SDG Compass
SDG Compass

pg. 101
Indeks POJK
POJK Index

pg. 105
Indeks GRI
GRI Index

pg. 111
Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Ikhtisar

POJK B.1 | POJK B.2 | POJK C.3 | GRI 204-1

Highlights

Aspek Ekonomi Economic Aspect



Jumlah Pelanggan
Number of Customers

756,538

Pelanggan
Customers

Pendapatan
Revenue

4,371

Miliar
Billion

Laba Bersih
Net Income

241

Miliar
Billion

Pelibatan Pihak Lokal
Local Engagement

95%

Vendor Lokal
Local Vendor

Aspek Lingkungan Environmental Aspect



Penggunaan Energi
Energi Usage

69,515

Gigajoule (GJ)

Penggunaan Air
Water Consumption

197.94

Megaliter (ML)

Emisi
Emission

14,600

Ton CO₂ Eq

Pengurangan Limbah
Waste Reduction

70%

Pembaharuan Peralatan Koneksi di Rumah Pelanggan (CPE)
Refurbishment of Unused Customers Premise(s) Equipment (CPE)

Aspek Sosial Social Aspect



Tanggung Jawab Sosial
Perusahaan
Corporate Social Responsibility

5,409

Juta
Million

Manajemen Karyawan
Employees Management

The Best HR Management for the Outstanding Quality & Adaptive Human Resource Ecosystem through Digital Implementation

Kategori: Telecommunication & Media Service Industry dari Indonesia Human Resource Award 2022 - Warta Ekonomi

Category: Telecommunication & Media Service Industry dari Indonesia Human Resource Award 2022 - Warta Ekonomi

Pelayanan Pelanggan
Customer Services

NADIA Chatbot untuk akuisisi pelanggan secara digital
NADIA Chatbot for digitalize customers acquisition

Cakupan 4 Kota Baru:
4 New Cities Coverage:

Subang Sukabumi Sumedang Purwokerto

Pesan dari CEO Kami

POJK A.1 | POJK D.1 | GRI 2-22

Message from
Our CEO



Kolaborasi strategis kami dengan Axiata dan XL Axiata telah mendorong pertumbuhan dan memperkuat komitmen kami terhadap perjalanan keberlanjutan, menghubungkan orang-orang dan membuka begitu banyak peluang melalui akses internet berkecepatan tinggi.

Our strategic collaboration with Axiata and XL Axiata fuels our growth, reinforces our commitment to the sustainability journey, connecting people and unlocking possibilities through high-speed internet access.

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Saya senang dapat berbagi kepada anda dalam setiap langkah kemajuan kami dalam perjalanan keberlanjutan. Melalui laporan ini, kami melihat kembali berbagai macam kegiatan yang sudah kita laksanakan tahun lalu dan merenungkan bagaimana kami dapat tetap berada di jalur perjalanan keberlanjutan kami dan meningkatkan kehidupan masyarakat Indonesia. Di tahun 2022, kehidupan banyak orang secara bertahap mulai beralih ke era pasca pandemi, di mana koneksi internet berkecepatan tinggi sangat dibutuhkan. Oleh karena itu, slogan kami: "Menemukan Kemungkinan Bersama Link Net", terdengar sangat tepat dengan situasi ini dan sekali lagi mengingatkan akan komitmen kami untuk menyediakan koneksi internet yang andal, berkelanjutan, dan berkecepatan tinggi kepada pelanggan kami yang dihargai di seluruh negeri.

Sebagai salah satu penyedia akses internet berkecepatan tinggi terkemuka di Indonesia, di tahun ini kami menghadapi tantangan dengan mulai bertambahnya pekerja yang kembali ke kantor, sehingga mengubah pola kerja dari yang sebelumnya *work-from-home* (WFH) menjadi *work-from-office* (WFO). Di tahun 2022, kami tetap berpegang pada prin-

Dear stakeholders,

I am pleased to share with you our progress towards sustainability. Through this report, we look back on the past year and reflect on how we can stay on the track of our sustainability journey and improve the lives of Indonesians. In 2022, the lives of many people have gradually transitioned into the post pandemic era, where high-speed internet connection is highly sought after. Our tagline: "Discover Possibilities with Link Net", therefore, resonates well with this situation and once again reminds us of our commitment to providing reliable, sustainable, and high-speed internet connectivity to our valued customers across the country.

As one of Indonesia's leading providers of high-speed internet access, we were challenged this year with the shift away where employees began to move back to the office, changing the overall pattern from work-from-home (WFH) to work-from-office (WFO). In 2022, we stayed true to our core and relevant to our customers, as well as



sip inti kami dan relevan bagi pelanggan kami, serta berusaha menjadi pemimpin dalam mendorong inovasi dan kemajuan teknologi. Kami dapat menjawab tantangan-tantangan ini dengan menjunjung tinggi keberlanjutan, yang mencakup aspek lingkungan, sosial, ekonomi, dan tata kelola dalam Perseroan kami.

Tahun ini, kami menyambut Axiata dan XL Axiata sebagai mitra bisnis dan pemegang saham mayoritas baru kami. Kolaborasi ini membuka peluang baru untuk sinergi dalam berbagi jaringan tulang punggung dan transmisi. Melalui operasi gabungan kami di Indonesia dan Asia, kami dapat memanfaatkan kecerdasan kolektif untuk mengoptimalkan pelaksanaan dan pertumbuhan, yang membawa kami lebih dekat dengan visi untuk menjadi pilihan pertama untuk layanan broadband dan media sambil tetap mempertimbangkan keberlanjutan.

Kami berhasil mengatasi tantangan lingkungan sebagai penyedia akses internet yang andal dan cepat selama era perubahan ini dengan menerapkan perbaikan pada *Customer Premise Equipment* (CPE) kami yang lama, yang mencakup 70% dari CPE kami. Upaya ini menunjukkan komitmen kami sebagai produsen yang memperpanjang pertanggungjawaban kami dalam mengelola limbah elektronik.

Di Link Net, keberlanjutan tidak hanya tentang lingkungan, tetapi juga tentang karyawan, karena kami percaya bahwa

aiming to be the leader in driving innovation and technological advancement. We are able to answer those challenges with sustainability in mind where in our Company it covers environment, social, economic, and governance aspects.

This year, we welcomed Axiata and XL Axiata as our business partners and new majority shareholders. This collaboration has opened new opportunities to synergise in sharing backbone and transmission networks. Through our combined operations in Indonesia and around Asia, we will be able to leverage our collective intelligence to optimize our execution and growth, which brings us closer to our vision of being the first choice for broadband and media services while keeping sustainability in mind.

We overcame the environmental challenges as the provider of reliable high-speed access during this changing era by implementing refurbishment on our old Customer Premise Equipment (CPE), which covers 70% of our CPEs, demonstrating our commitment to Extended Producer Responsibility for e-waste.

At Link Net, sustainability is not only about the environment, but also about our employees as we believe that they are the main

mereka adalah penggerak keberlanjutan utama. Kami memprioritaskan kesejahteraan mereka dengan menciptakan budaya yang membuat setiap anggota staf merasa inklusif sebagai *First Squad*. Tujuan kami adalah terus meningkatkan kualitas hidup karyawan kami sembari terus mendorong nilai keberlanjutan di seluruh organisasi. Upaya kami memberikan yang terbaik pada karyawan termanifestasi dengan memenangkan penghargaan *Best HR Management for the Outstanding Quality & Adaptive Human Resource Ecosystem through Digital Implementation in the Telecommunication & Media Service Industry* dari Indonesia Human Resource Award 2022 oleh Warta Ekonomi yang menunjukkan komitmen besar kami dalam meningkatkan kualitas hidup orang-orang kami.

Tentu saja ketika berbicara terkait semua orang yang berkaitan dengan Link Net, kita tidak hanya berbicara tentang karyawan kami, tetapi juga komunitas yang kami layani. Kami bangga dapat melayani para pihak yang berada di garda terdepan dalam memberikan pelayanan kesehatan dan pendidikan selama pandemi, termasuk dokter dan guru, dengan menyediakan promosi khusus yang mencakup akses internet gratis..

Kami bangga dengan peningkatan peringkat EcoVadis kami dari 45 menjadi 64 dan meraih Peringkat Perak. Prestasi ini tidak akan menghentikan kami untuk melakukan lebih banyak lagi, sebaliknya akan menjadi lecutan motivasi untuk meluncurkan lebih banyak agenda-agenda keberlanjutan kami dalam beberapa tahun mendatang, meminimalkan jejak lingkungan, meningkatkan reputasi kami serta mendorong pertumbuhan dan profitabilitas jangka panjang.

Di Link Net, kami memahami bahwa keberlanjutan adalah perjalanan yang terus tidak pernah berhenti, dan kami berkomitmen penuh dalam memberikan dampak positif pada pertumbuhan ekonomi, infrastruktur, dan pengembangan masyarakat Indonesia, dengan keberlanjutan sebagai prinsip kami. Dengan bimbingan dari pemegang saham mayoritas baru kami dan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, kami akan terus menyediakan konektivitas internet berkecepatan tinggi yang dapat membuka

sustainability driver. We prioritize their well-being by creating a culture that makes every staff member feel included as the First Squad. Our goal is to continue improving our employee's quality of life while also driving sustainability throughout the organization. Our efforts to our employees then won The Best HR Management for the Outstanding Quality & Adaptive Human Resource Ecosystem through Digital Implementation in the Telecommunication & Media Service Industry from Indonesia Human Resource Award 2022 by Warta Ekonomi that shows our big commitment on improving our people's lives.

People in Link Net are not only our employees, but also the communities that we serve. We are proud to serve those that were on the front line providing healthcare & educating children during the pandemic, including doctors and teachers by providing specials promotion which included free internet access.

We are proud of the improvement we made of our EcoVadis rating from 45 to 64 and achieved a Silver Rating. This achievement will not cease us from doing more, rather it will be a motivation to roll out more of our sustainability agenda in the coming years, minimizing our environmental footprint, enhancing our reputation as well as driving long-term growth and profitability.

At Link Net, we understand that sustainability is an ongoing journey, and we remain committed to making a positive impact on Indonesia's economic growth, infrastructure, and community development with sustainability in mind. With the guidance of our new majority shareholders and the support of all our stakeholders, we will continue to deliver high-speed internet connectivity that unlocks possibilities.

peluang kehidupan bagi banyak orang.

Terima kasih atas dukungan tanpa henti Anda terhadap perjalanan keberlanjutan Link Net.

Thank you for your continued support of Link Net's sustainability journey.

Hormat kami, | *Sincerely,*

Marlo Budiman
CEO Link Net



Berkomitmen untuk mengurangi sampah elektronik melalui program perbaikan.

Committed on reducing e-waste through our refurbishment programme.



Menjaga stabilitas keuangan untuk meningkatkan layanan kami.

Maintaining our financial stability to improve our services.



Menciptakan lingkungan kerja terbaik bagi seluruh karyawan melalui First Squad Connect dan PEX.

Creating the best working environment for all employees through First Squad Connect and PEX.



Menghapus potensi korupsi dan suap di seluruh operasi melalui penerapan standar yang lebih ketat.

Removing the potential of corruption and bribery across operations through stricter standard implemented.

Cerita Kami

Our Story

Tema Kami



Our Theme

Menumbuhkan Koneksi, Meningkatkan Kehidupan

Growing Connection, Improving Lives

POJK C.6

Telah menjadi semangat pendorong bagi Link Net yang mencerminkan upaya yang kami lakukan sepanjang tahun 2022. Saat kami bergerak menuju kondisi yang lebih stabil dalam situasi pasca pandemi, pentingnya konektivitas internet menjadi semakin nyata. Kami memahami bahwa dengan menghubungkan orang-orang dengan berbagai macam peluang, pengetahuan, dan sumber daya yang ada, kami dapat meningkatkan penghidupan dan kesejahteraan mereka. Itulah sebabnya kami telah bekerja tanpa lelah untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan kami.

Melalui akuisisi oleh Axiata dan XL Axiata, kami menemukan lebih banyak kemungkinan untuk memperluas keahlian kami, membawa layanan yang lebih baik lagi kepada pelanggan kami. Ditambah dengan jaringan kami yang semakin berkembang, yang mencakup lebih dari 3 juta *homes passed* di 27 kota di Indonesia, telah memungkinkan kami untuk memberikan akses terbaik kepada layanan kami, memberikan lebih banyak peluang bagi orang untuk meningkatkan kehidupan mereka. (C.6)

Keyakinan kuat kami dalam memberikan yang terbaik untuk pelanggan mendorong kami untuk terus berinovasi dan bertumbuh tanpa henti. Dengan terus menumbuhkan koneksi pelanggan kami dengan dunia, kami dapat terus meningkatkan kehidupan mereka sehingga berdampak positif pada masyarakat. Kami berkomitmen untuk membangun masa depan yang lebih baik bagi Indonesia dan masyarakatnya, satu koneksi pada setiap waktu.

Has been the driving force for Link Net that reflects the efforts we made throughout 2022. As we move towards a more stable condition in the post-pandemic situation, the importance of internet connectivity has never been more apparent. We understand that by connecting people with opportunities, knowledge, and other resources, we can improve their livelihood and well-being. That is why we have worked tirelessly to provide our customers with the best possible experience they can have.

Through the acquisition by Axiata and XL Axiata, we discovered more possibilities to expand our expertise, bringing even better services to our customers. Combined with our growing network, which spans over 3 million homes passed throughout 27 cities in Indonesia, this has enabled us to provide everyone with the best possible access to our services, providing more opportunities for people to improve their lives.

Our firm conviction in giving our customers the best drives us to innovate and improve constantly. By growing our customers' connections with the world, we can continue to improve lives and positively impact society. We are committed to building a brighter future for Indonesia and its people, one connection at a time.

Laporan Kami

POJK C.2 | POJK G.1 | POJK G.3 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5

Our Report

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan Link Net, di mana kami mengundang Anda untuk mengetahui semua kemajuan dan pencapaian kami dalam pembangunan yang berkelanjutan. Seiring dengan masuknya kita ke dalam era baru keberlanjutan, kami berkomitmen untuk berbagi perjalanan kami dengan Anda setiap tahunnya. Laporan keberlanjutan ini, yang diterbitkan pada 13 April 2023, mencakup kinerja kami dari 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022, dan merupakan publikasi kedua kami hingga saat ini.

Di Link Net, kami percaya pada pentingnya pelaporan keberlanjutan dan berusaha untuk mengikuti praktik terbaik. Kami menggunakan Standar GRI dan memperhatikan peraturan dan kerangka kerja seperti Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Untuk menjamin kualitas laporan kami, kami mengikuti empat konsep utama pelaporan GRI, yakni dampak, topik material, uji tuntas, dan pemangku kepentingan.

Kami berdedikasi untuk menyajikan data yang:



dalam laporan ini, berdasarkan data yang tersedia dari operasi kami. Laporan keberlanjutan ini menggambarkan kegiatan Link Net di kantor pusat, kantor cabang, dan area operasi kami di seluruh Indonesia sesuai dengan laporan keuangan konsolidasi Perseroan. Tujuan kami adalah untuk memberikan transparansi dan akuntabilitas kepada pemangku kepentingan kami, termasuk pelanggan, investor, dan masyarakat.

Welcome to Link Net's Sustainability Report, where we invite you to discover our progress and achievements towards sustainable development. As we enter a new era of sustainability, we are committed to sharing our journey with you annually. This report, which published on 13 April 2023, covers our work from January 1st, 2022, to December 31st, 2022, and is our second publication to date.

At Link Net, we believe in the importance of sustainability reporting and strive to follow the best practices. We use the GRI Standards and take into account regulations and frameworks such as the Regulation of Financial Services Authority No.51/ POJK.03/2017. To ensure the quality of our report, we follow GRI's four key concepts, including impact, material topics, due diligence, and stakeholder.

We are dedicated to presenting:

data in this report, based on available data from our operations. This sustainability report describes the activities of Link Net at the Head Office, representative offices, and our operations area across Indonesia in accordance with the Company's consolidated financial report. Our goal is to provide transparency and accountability to our stakeholders, including customers, investors, and the community.

Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan akurasi dan keandalan data keberlanjutan kami. Kami bekerja dengan ahli pihak ketiga untuk menganalisis dan mengevaluasi data kami, namun kami belum melakukan penjaminan eksternal untuk laporan ini. Namun, kami terbuka untuk mempertimbangkan penjaminan eksternal pada periode pelaporan di masa depan. (GRI 2-5)

Laporan ini tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris di situs web kami, **www.linknet.co.id**, di mana Anda juga dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang bisnis dan aktivitas kami. Kami menyambut baik setiap pertanyaan, saran, atau permintaan informasi dan mendorong Anda untuk menghubungi kami di sini : (POJK G.3)

we are committed to continuously improving the accuracy and reliability of our sustainability data. We work with third-party experts to analyze and evaluate our data, but we have not performed external assurance for this report. However, we are open to considering external assurance in future reporting periods. (GRI 2-5)

*This report is available in Bahasa Indonesia and English on our website, **www.linknet.co.id**, where you can also find more information about our business and activities. We welcome any inquiries, suggestions, or requests for information and encourage you to contact here : (POJK G.3)*

Informasi Kontak

Contact Information



Centennial Tower Lantai 26, Unit D
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25
Karet Semanggi, Kec. Setiabudi
Jakarta Selatan 12930, Indonesia (POJK C.2)
(GRI 2-1)



(62 - 21) 5577 7755



Corporate Secretary
corporate.secretary@linknet.co.id
Investor Relation
ir@linknet.co.id

Mari bergabung dengan kami melanjutkan perjalanan menuju masa depan yang berkelanjutan.

Join us as we continue our journey towards a sustainable future.

01

Siapa Kami

Who We Are

Perkenalan

POJK C.3 | POJK C.6 | GRI 2-1 | GRI 2-6

Introduction



Perjalanan PT Link Net sebagai perusahaan selalu ditandai dengan kemajuan dan inovasi, termasuk juga dengan komitmen kami terhadap keberlanjutan. Kami telah mengalami kemajuan yang besar sejak didirikan sebagai perusahaan perdagangan pada tahun 1996. Kami beralih fokus ke teknologi informasi dan layanan internet pada tahun 2000 sebagai awal perjalanan kami untuk menjadi penyedia internet berkecepatan tinggi dan layanan televisi berbayar terkemuka di Indonesia.

Sepanjang perjalanan kami berkembang, kami bangga dapat berperan dalam menghubungkan orang-orang dan komunitas melalui implementasi teknologi menggunakan sistem kabel *hybrid fiber-coaxial* ("HFC") dan ("FTTH").

Kami mengambil langkah maju sebagai bisnis pada tahun 2014 ketika kami memutuskan untuk mencatatkan PT Link Net Tbk sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. Langkah ini kemudian dilanjutkan pada tanggal 22 Juni 2022, di mana PT Link Net Tbk menyambut pemegang saham mayoritas baru yang ahli dalam mengelola dan mengembangkan aset telekomunikasi. Pemegang saham mayoritas Link Net adalah Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. ("All"), sebuah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki tidak langsung oleh Axiata, dan XL Axiata. Bersama-sama, kedua perusahaan ini memiliki **95,64% kepemilikan saham gabungan di Link Net.** (POJK C.6)

Seiring dengan langkah maju ini, Perseroan tetap berkomitmen untuk memanfaatkan keahlian dan sumber dayanya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat yang dilayani dan dunia lebih luas.

PT Link Net's journey as a company has been one of progress and innovation, and our commitment to sustainability is no exception. We have made great strides since our founding as a trading company in 1996. We shifted our focus to information technology and internet services in 2000 as the start of our journey to becoming a leading provider of high-speed broadband internet and Pay Television services in Indonesia.

As we continue to grow, we are proud to be playing the role of bringing people and communities together. Through our cutting-edge technology hybrid fiber-coaxial ("HFC") and fiber-to-the-home ("FTTH") cable system.

*We took a step forward as a business in 2014 when we decided to list PT Link Net Tbk as a public company on the Indonesian Stock Exchange. Another huge step was also taken in June 22, 2022, where PT Link Net Tbk welcomed new majority shareholders who are specialists in managing and growing telecommunications assets. Link Net's majority shareholders are Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. ("All"), an indirect wholly-owned subsidiary of Axiata, and XL Axiata. Together they own **95.64% of combined share ownership in Link Net.** (POJK C.6)*

As Link Net moves forward, the company remains committed to leveraging their expertise and resources to positively impact the communities they serve and the wider world.

Di Mana Kami Berada

POJK C.3 | GRI 2-1
Our Footprints

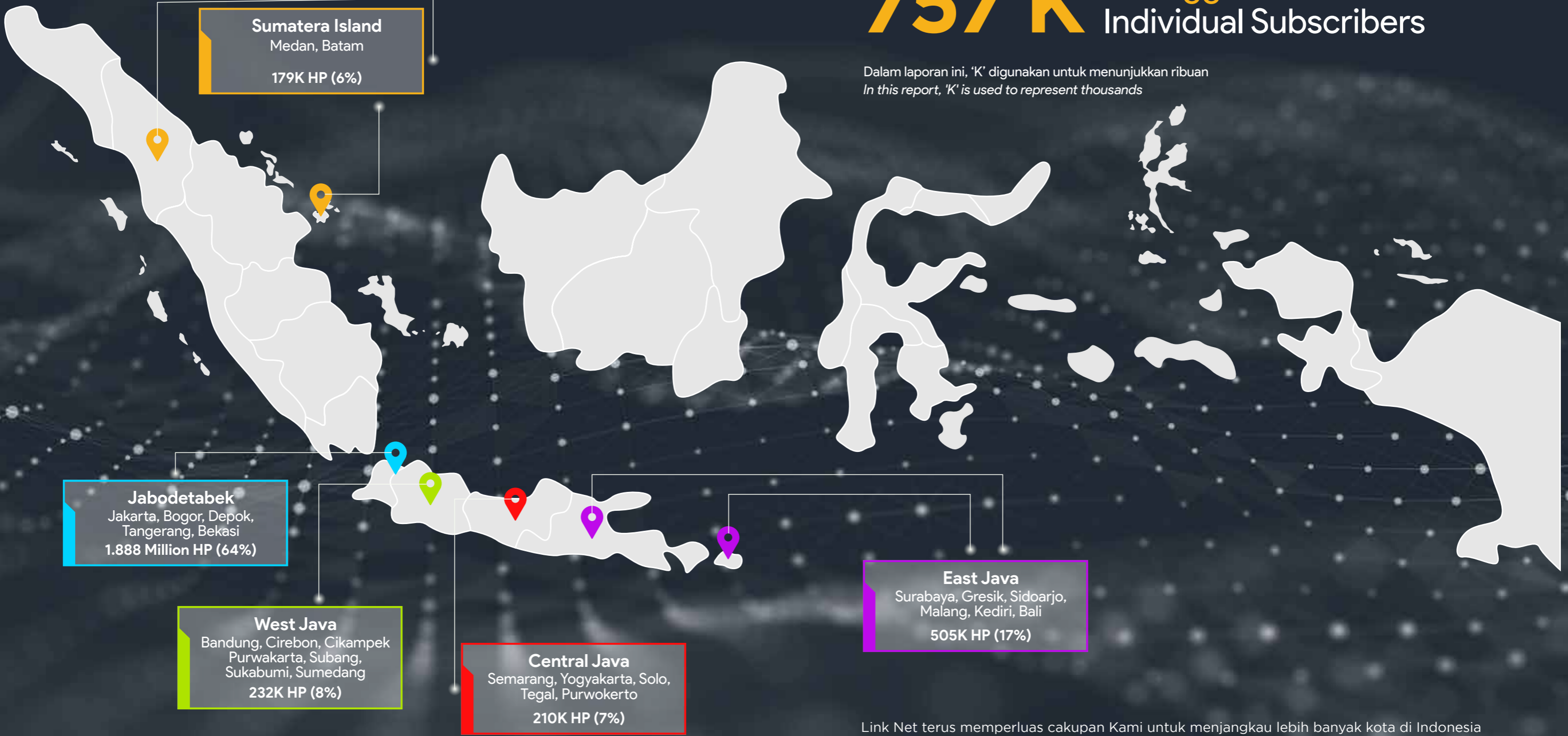
Pada akhir tahun 2022, Perseroan memiliki jaringan yang meliputi lebih dari
At the end of 2022, the Company has a network that spans more than

Total Rumah Dilewati | Total Home Passed

3 Juta+ Million+ | **27** Kota di Indonesia
Cities in Indonesia

757 K Pelanggan Individu
Individual Subscribers

Dalam laporan ini, 'K' digunakan untuk menunjukkan ribuan
In this report, 'K' is used to represent thousands



Link Net terus memperluas cakupan Kami untuk menjangkau lebih banyak kota di Indonesia
Link Net continuously expanding our coverage to reach more cities in Indonesia.

Misi, Visi, & Nilai

POJK C.1 | GRI 2-6

Mission, Vision, & Values

Visi / Vision

Menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media.

To be the first choice for broadband and media services.

Misi / Mission

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media, dan solusi yang inovatif dan istimewa.

We transform lives by providing innovative and exceptional broadband and media services and solutions.

Nilai / Values



Inovasi / Innovation

Kami menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang.
We develop new ideas to continuously grow.



Keunggulan / Excellence

Kami memberikan hasil kerja berkualitas tinggi.
We deliver high-quality services.



Urgensi / Urgency

Kami melayani secara cepat dan akurat.
We serve with a sense of urgency and with precision.



Integritas / Integrity

Kami selalu melakukan hal yang benar.
We always do the right thing.



Kepemilikan / Ownership

Kami bangga akan pekerjaan kami dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan.
We are proud of our work and provide additional services where needed.



Kerjasama / Teamwork

Kami saling bekerjasama untuk meraih kesuksesan.
We work together to achieve success.



Semangat / Passion

Kami mencintai apa yang kami kerjakan.
We love what we do.



Prioritas Pelanggan / Customer First

Pelanggan kami (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama.
Our customer (internal and external) are our top priority.

Menemukan Kemungkinan Melalui Produk dan Segmen Usaha Kami

POJK C.4 | POJK F.17 | GRI 2-6

Discover Possibilities with Our Products & Business Segments

Pada tahun 2022, kami telah menambahkan fitur **Personal Video Recording** dan **First Class OTT** dalam produk kami.

In 2022, we have add additional features such as Personal Video Recording and First Class OTT to our existing lineup.

Perseroan kami berkomitmen untuk menyediakan akses internet berkecepatan tinggi dan layanan TV berbayar yang inklusif untuk semua segmen pasar, mulai dari rumah tangga hingga perusahaan. Pada tahun 2022, komitmen tersebut ditunjukkan dengan menambah tiga fitur dan manfaat baru ke dalam produk kami yang sudah ada: *First Class Club, Personal Video Recording Feature, dan First Class OTT.*

Our company is dedicated to providing inclusive access to high-speed internet and Pay TV services for all market segments, from residential to enterprises. In 2022, this manifested into three additional features and benefits to our existing lineup: First Class Club, Personal Video Recording Feature, and First Class OTT.

FastNet & HomeCable

Untuk memenuhi permintaan konsumen rumah tangga kami, kami menyediakan berbagai produk dan layanan, seperti layanan TV berbayar dan layanan internet berkecepatan tinggi "FastNet." Layanan-layanan ini tersedia dalam delapan paket yang berbeda, masing-masing menawarkan kecepatan unduhan yang bervariasi mulai dari 8 Mbps hingga 1 Gbps. Kami menggunakan teknologi canggih seperti *Hybrid Fiber Coaxial (HFC)* dan *Fiber-to-the-Home (FTTH)* untuk memastikan kinerja optimal bagi pelanggan kami

To satisfy the demands of our residential consumers, we provide a range of products and services, such as Pay TV and high-speed internet service "FastNet." These services are available in eight different packages, each featuring varying download speeds ranging from 8 Mbps to 1 Gbps. We utilize advanced technologies such as Hybrid Fiber Coaxial (HFC) and Fiber-to-the-Home (FTTH) to ensure optimal performance for our customers.



Paket First+ OTT

Link Net bekerja sama dengan beberapa penyedia layanan *Over-The-Top (OTT)*, termasuk *Catchplay, HBO Go, VIU, Lionsgate Play* dan *Mola*, untuk memberikan hiburan terbaik bagi pelanggan televisi kami. Dalam paket *First+ OTT*, kami memberikan kebebasan kepada pelanggan untuk memilih dan menikmati beragam konten *streaming*, sehingga dapat menikmati berbagai macam tayangan yang tersedia. Inovasi ini menjadikan Link Net sebagai penyedia layanan TV Berbayar dan *Fixed Broadband Internet* pertama di Indonesia yang menyajikan agregasi konten *platform streaming OTT* dalam satu paket.

Link Net collaborates with numerous Over-The-Top (OTT) providers, including Catchplay, HBO Go, VIU, Lionsgate Play and Mola, to provide our television consumers with top-notch entertainment. Under this First+ OTT package, we give our customers more freedom and the ability to choose or consume more personal media and content, thus enjoying various streaming content available. This innovation has made Link Net the first Pay TV and Fixed Broadband Internet service provider in Indonesia to present content aggregation of OTT streaming platforms in one package.



Paket Bundling

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan setia kami, Link Net menawarkan berbagai program dengan berbagai *Combo bundling* dan paket untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami yang berharga. Terdapat dua jenis paket *Combo* yang tersedia: *Combo Reguler*, yang menggabungkan saluran TV premium dan layanan internet untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan banyak pengguna di rumah mereka, dan *Combo Pop*, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang utamanya menggunakan internet dan *streaming* konten.

To meet the needs of its devoted customers, Link Net offers a wide range of programs with various bundling combos and packages to satisfy the needs of valued customers. There are two different types of combo packages: Combo Regular, which bundles premium TV channels and internet service to meet the needs of customers with multiple users in their household, and Combo Pop, which is designed to meet the needs of customers who primarily use the internet and stream content.



Layanan Korporasi dengan Merek "Link Net Enterprise Business" untuk Pelanggan Enterprise

Enterprise services under the "Link Net Enterprise Business" brand for enterprise clients

Kami menyediakan layanan merek "**Link Net Enterprise Business**" untuk klien enterprise kami yang melampaui pilihan konektivitas yang sederhana. Layanan ini didukung oleh jaringan dan rentang layanan VSAT kami, membantu klien kami memberikan solusi konektivitas, informasi, komunikasi, dan teknologi (IKT) yang komprehensif. Kami telah melayani berbagai macam industri, termasuk Pemerintahan, Perbankan dan Jasa Keuangan, Telekomunikasi, Retail, dan Perhotelan.

We provide "Link Net Enterprise Business" brand services for our enterprise clients that go above and beyond simple connectivity options. These services, supported by our network and VSAT service range, help our clients deliver comprehensive connectivity, information, communication, and technology (ICT) solutions. We serve various industries, including Government, Banking and Financial Services, Telecommunication, Retail, and Hospitality



Tata Kelola Perusahaan yang Baik

POJK A.1 | POJK C.6 | POJK F.1 | POJK F.17

Good Corporate
Governance

Di Link Net, kami berkomitmen untuk mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), yang meliputi transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, keadilan, dan kesetaraan. Kami menyadari bahwa prinsip-prinsip ini merupakan dasar dari pembentukan dan pencapaian tujuan perusahaan serta pembentukan budaya kerja yang produktif.

Implementasi GCG adalah sebuah proses berkelanjutan yang secara rutin dievaluasi dan dioptimalkan untuk memastikan kesesuaian dengan praktik terbaik. Hal ini termasuk menilai dan memperkuat infrastruktur yang ada untuk memastikan bahwa kami memenuhi standar tertinggi.

Kami yakin bahwa GCG merupakan hal yang penting untuk menjaga keberlanjutan kami. Mematuhi prinsip-prinsip ini memungkinkan kami untuk membentuk budaya akuntabilitas dan tanggung jawab, yang pada gilirannya menghasilkan kepercayaan di antara pemangku kepentingan kami.

Kami berkomitmen untuk memegang prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam semua operasi dan organisasi kami. Pada tahun 2022, kami mengambil inisiatif untuk meninjau dan memperbarui struktur organisasi kami guna meningkatkan proses internal kami dan memastikan bahwa kami secara konsisten menerapkan praktik tata kelola terbaik. Hal ini membantu kami tidak hanya memenuhi, tetapi juga melebihi standar industri sambil menjaga integritas operasional. Dengan begitu, kami dapat mencapai tujuan kami sambil juga memastikan keberlangsungan jangka panjang layanan kami. (POJK C.6)

At Link Net, we are committed to adhering to Good Corporate Governance (GCG) principles, which include transparency, accountability, responsibility, independence, justice, and equality. We recognize that these principles are fundamental to the establishment and attainment of corporate objectives and the cultivation of a productive work culture.

The implementation of GCG is an ongoing process that is regularly evaluated and optimized to ensure alignment with best practices. This includes assessing and reinforcing existing infrastructure to ensure that we meet the highest standards.

We firmly believe that GCG is essential for the maintenance of our sustainability. The adherence to these principles enables us to establish a culture of accountability and responsibility, which in turn generates trust among our stakeholders.

In all of our operations and organizations, we are committed to upholding the principles of Good Corporate Governance. In 2022, we took the initiative to review and update our organizational structure to improve our internal processes and ensure that we consistently implement the best governance practices. This helps us not only to meet but also to exceed industry standards while maintaining operational integrity. By doing so, we are able to meet our goals while also ensuring the long-term viability of our services. (POJK C.6)

* Informasi detail terkait tata Kelola perusahaan dapat ditemukan pada laporan tahunan 2022 Kami. Detailed information of our corporate governance can be found in our annual report 2022.

Struktur Organisasi

GRI 2-9

Organizational Structure



— Garis Koordinasi
- - - Garis Tugas

Dewan Komisaris
Board of Commissioners
Shridhir Sariputta Hansa Wijayasuriya
Presiden Komisaris | President Commissioner

Thomas Hundt
Komisaris | Commissioner

Dian Siswarini
Komisaris | Commissioner

Jonathan Limbong Parapak
Komisaris Independen | Independent Commissioner

Alexander S. Rusli
Komisaris Independen | Independent Commissioner

Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

Jonathan Limbong Parapak
Ketua | Chairman

Ali Chendra
Anggota | Member

Ishak Kurniawan
Anggota | Member

Komite Audit
Audit Committee

Alexander S. Rusli
Ketua | Chairman

Tio I Huat
Anggota | Member

Barry Alfa Rattu
Anggota | Member

Manajemen Risiko

POJK E.3 | POJK E.5
Risk Management



Untuk memastikan keberlanjutan jangka panjangnya, Perseroan telah menerapkan praktik manajemen risiko yang baik di semua fungsi.

To ensure its long-term sustainability, the Company has implemented good risk management practices across all functions.

Link Net memahami potensi tantangan dan ketidakpastian yang dapat timbul dari faktor internal dan eksternal, seperti perubahan regulasi, nilai tukar, dan persaingan bisnis. Untuk memastikan keberlanjutan jangka panjangnya, perseroan telah menerapkan praktik manajemen risiko yang baik di semua fungsi. Manajemen telah menetapkan pedoman manajemen risiko yang konsisten dengan tujuan dan strategi bisnis untuk mendukung sistem ini. Komitmen dan tanggung jawab manajemen yang kuat sangat penting untuk sistem manajemen risiko yang efektif. Dengan mengintegrasikan prinsip, kerangka kerja, dan proses manajemen risiko, kebijakan manajemen risiko dapat dipahami dan diterapkan di semua tingkat perusahaan. Kami mempertimbangkan dan menilai hasil penerapan manajemen risiko, memberikan saran untuk pengembangan strategi tersebut dan melaporkan kepada Direksi setidaknya sekali dalam setahun. (GRI 2-13)

Link Net understands the potential challenges and uncertainties that may arise from both internal and external factors, such as regulatory changes, exchange rates, and business competition. To ensure its long-term sustainability, the company has implemented good risk management practices across all functions. Management has set risk management guidelines that are consistent with the goals and strategy of the business to support this system. Strong management commitment and responsibility are indispensable for an effective risk management system. By integrating principles, frameworks, and risk management processes, risk management policies can be understood and implemented at all levels of the company. We consider and assess the results of the implementation of risk management, provide advice for the development of such strategies and report to the Board of Directors at least once a year. (GRI 2-13)

Audit Internal & Kontrol

GRI 2-5 | GRI 2-25 | GRI 205-1

Internal Audit & Control



35%

Operasional Link Net telah melalui proses audit internal di tahun 2022.

Link Net's operations has been internally audited in 2022.

Link Net berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik melalui pembentukan Sistem Pengendalian Internal. Sistem ini dirancang untuk memberikan jaminan yang wajar bagi operasi yang efektif dan efisien, pelaporan keuangan yang akurat, dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Manajemen telah menetapkan kebijakan dan prosedur pengendalian untuk membantu Komite Audit, Audit Internal, dan Audit Eksternal dalam fungsi pengawasan mereka.

Pada tahun 2022, proses audit internal dilakukan untuk lima divisi. Divisi-divisi tersebut antara lain IT & Layanan, Warehouse BU 4, Pemasaran & Komunikasi, Manajemen Aset Tetap & Layanan Umum, dan Pemeliharaan HFC. Proses ini juga mengaudit implementasi berbagai standar internasional, seperti ISO 27001:2013, 20000-1:2018, 14001:2015, 9001:2015, 37001:2016, dan 45001:2018. **Audit internal ini mencakup sekitar 35% dari operasi Link Net.**

Link Net is committed to implementing Good Corporate Governance principles through the establishment of an Internal Control System. This system is designed to provide reasonable assurance for effective and efficient operations, accurate financial reporting, and compliance with applicable rules. Management has established control policies and procedures to aid the Audit, Internal Audit, and External Audit Committees in their oversight functions.

*In 2022, the internal audit process was conducted for five divisions. These include IT & Services, Warehouse BU 4, Marketing & Communication, Fixed Asset Management & General Services, and HFC Maintenance. This process also audited the implementation of various international standards, such as ISO 27001:2013, 20000-1:2018, 14001:2015, 9001:2015, 37001:2016, and 45001:2018. **These internal audits covered approximately 35% of Link Net's operations.***

Kode Etik

GRI 2-16 | GRI 2-23 | GRI 2-25

Code of Conduct

Sebagai perusahaan publik, Link Net mengakui pentingnya menjaga praktik-praktik berkelanjutan untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan kami. Hal ini kami capai dengan mematuhi peraturan industri secara ketat dan menerapkan standar etis dan profesional dalam organisasi kami.

Untuk memastikan standar ini ditegakkan, kami telah mengembangkan Standar Etika dan Tanggung Jawab Profesional (Kode Etik). Kode etik ini, yang disetujui oleh Dewan Direksi kami pada tahun 2015, didasarkan pada praktik terbaik internasional dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Semua karyawan harus memahami dan mematuhi kode ini dan mengkonfirmasi komitmen mereka setiap dua tahun.

Jika pelanggaran terhadap peraturan atau kode etik ditemukan, kami melakukan investigasi menyeluruh untuk menentukan fakta dan menilai niat, tingkat tanggung jawab, dan dampak dari tindakan yang dipertanyakan. Berdasarkan temuan ini, Dewan Direksi akan menentukan tindakan disiplin yang sesuai, yang dapat mencakup peringatan lisan, peringatan tertulis, pengurangan gaji, penurunan jabatan, atau pemutusan hubungan kerja. Dalam kasus pemutusan hubungan kerja, keputusan tersebut harus sesuai dengan undang-undang dan peraturan dan disetujui oleh Direksi dan Departemen Tenaga Kerja. (GRI 2-16)

Di Link Net, kami serius dalam menjalankan tanggung jawab etis dan profesional kami dan berkomitmen untuk memastikan bahwa tindakan kami selaras dengan nilai-nilai kami dan harapan pemangku kepentingan.

As a public company, Link Net recognizes the importance of maintaining sustainable practices in order to meet the expectations of our stakeholders. We achieve this by strictly adhering to industry regulations and implementing ethical and professional standards within our organization.

To ensure these standards are upheld, we have developed a Standard Ethics and Professional Responsibilities (Code of Ethics). This code, which our Board of Directors approved in 2015 is based on international best practices and good corporate governance principles. All employees must understand and abide by this code and reaffirm their commitment every two years.

In the event that any violations of our regulations or code of ethics are discovered, we undertake a comprehensive investigation to determine the facts and assess the intent, level of responsibility, and impact of the actions in question. Based on these findings, the Board of Directors will determine the appropriate disciplinary action, which may include verbal warnings, written warnings, wage reductions, demotions, or termination of employment. In cases of termination, the decision must be in compliance with laws and regulations and be approved by the Directors and Manpower Department. (GRI 2-16)

At Link Net, we take our ethical and professional responsibilities seriously and are committed to ensuring that our actions align with our values and stakeholders' expectations.



Anti Suap & Anti Korupsi

POJK E.5 | GRI 205-1

Anti Bribery & Anti Corruption

ISO 37001

sebagai standar internasional tentang anti pemberian suap telah kami terapkan di seluruh lingkungan perusahaan.

as international standard of anti-bribery have been implemented all across our company.

Di Link Net, kami percaya sepenuhnya akan pentingnya menjaga integritas bisnis sebagai salah satu pendorong pembangunan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kami telah mengimplementasikan seperangkat kebijakan anti-penipuan dan anti-korupsi yang komprehensif dan sejalan dengan kode etik kami. Program pelatihan induksi bagi karyawan baru kami mencakup sesi khusus tentang pencegahan penipuan, suap, dan korupsi, untuk memastikan bahwa semua anggota tim kami dilengkapi sepenuhnya dengan pengetahuan anti korupsi untuk menjaga standar integritas tertinggi dalam pekerjaan mereka.

At Link Net, we firmly believe in the importance of maintaining business integrity as a key driver of sustainable development. As such, we have implemented a comprehensive set of anti-fraud and anti-corruption policies that align with our code of ethics. Our induction training program for new employees includes dedicated sessions on the prevention of fraud, bribery, and corruption, ensuring that all our team members are fully equipped to maintain the highest standards of integrity in their work.

Pada tahun 2022, sebagai bagian dari upaya untuk menjaga standar etika yang tertinggi, kami telah menerapkan standar internasional ISO 37001 tentang anti-pemberian suap. Standar ini menyediakan kerangka kerja komprehensif untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko suap dalam sebuah perusahaan. Dengan mematuhi standar ini, kami dapat memastikan bahwa semua praktik bisnis kami transparan dan adil.

In 2022, as part of our ongoing efforts to maintain the highest ethical standards, this year, we have implemented the international standard ISO 37001 about anti-bribery. This standard provides a comprehensive framework for identifying, assessing, and managing bribery risks in a company. By adhering to this standard, we can ensure that all of our business practices are transparent and fair.



Sistem Pengaduan

POJK E.5 | GRI 2-16 | GRI 2-24 | GRI 2-25 | GRI 2-26

Whistleblowing System

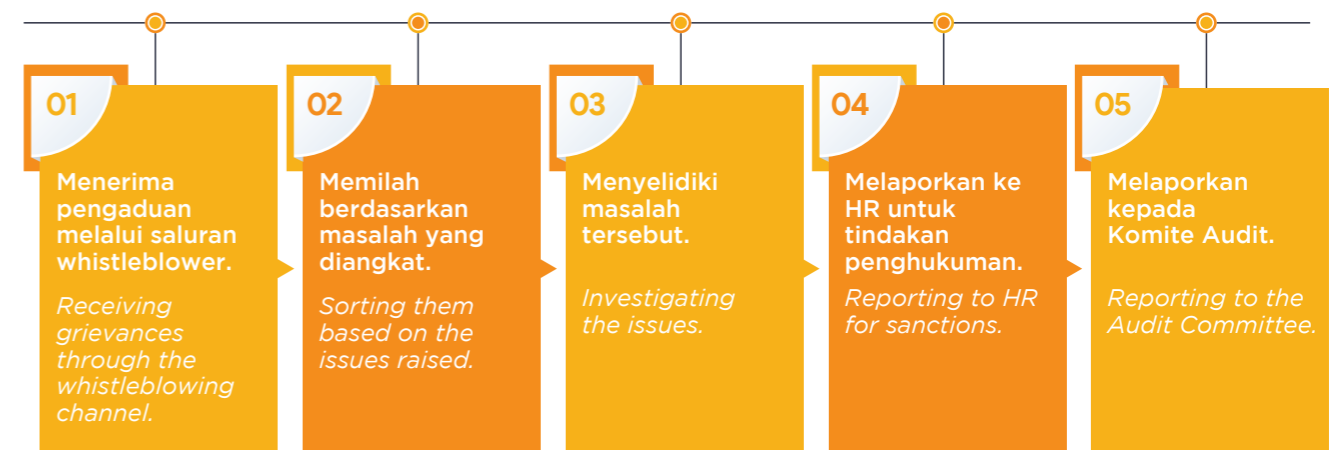


Kami bangga melaporkan bahwa pada tahun 2022, Link Net dan para karyawannya tidak terlibat terkait korupsi dan penyuapan.

We are proud to report that in 2022, Link Net and its officers were not involved in any legal cases related to corruption or bribery.

Perseroan Link Net berkomitmen untuk mempromosikan dan menjunjung tinggi standar etika dan integritas tertinggi dalam operasinya. Untuk memastikan bahwa pelanggaran-pelanggaran seperti korupsi dan suap ditangani dengan cepat dan efektif, Perseroan telah mendirikan saluran pengaduan whistleblower. Saluran ini, yang tersedia melalui WhatsApp dan email, dirancang untuk memastikan bahwa semua keluhan ditangani dengan cepat dan efisien. Proses pengaduan whistleblower di Link Net meliputi:

Link Net is dedicated to promoting and upholding the highest standards of ethics and integrity within its operations. To ensure that any violations (e.g., corruption, bribery) are swiftly and effectively dealt with, the company has established a whistleblowing channel. The channel, which is available through WhatsApp and email, has been designed to ensure that all grievances are handled promptly and efficiently. The whistleblowing process at Link Net includes :



Perseroan memastikan kerahasiaan pelapor dengan menerima sebagian besar pengaduan tanpa menyebutkan nama dan melindungi identitas pelapor. Saluran pengaduan dipromosikan secara luas melalui poster, stiker, dan situs web perusahaan. Link Net mendorong semua pemangku kepentingan untuk menggunakan saluran whistleblower untuk melaporkan setiap kekhawatiran yang mereka miliki, karena Perseroan berkomitmen untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam semua kegiatan kami.

The company ensures the anonymity of whistleblowers by accepting most grievances as unnamed and protecting the reporter's identity. The whistleblowing channel is widely promoted through posters, stickers, and the company website. Link Net encourages all stakeholders to use the whistleblowing channel to report any concerns they may have, as the company is committed to transparency and accountability in all its activities.

Performa Ekonomi

POJK F.2 | POJK F.3 | POJK F.4 | GRI 201-1

Economic Performance

Pada tahun 2022, Perusahaan dapat mencapai kinerja positif sesuai target yang telah ditetapkan di tengah berbagai tantangan yang dihadapi.

In 2022, the Company can achieve positive performance in accordance with our targets amidst the various challenges we faces.

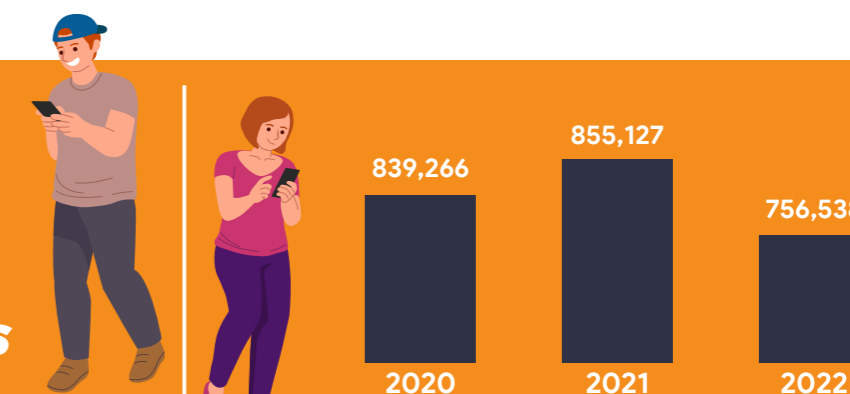
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Direct Economic Value Generated	2020	2021	2022
Pendapatan / Revenue	4,047,964	4,464,900	4,370,781
Pendapatan Bunga / Interest Income	15,049	13,197	4,893
Pendapatan Lainnya / Other Income	3,851	32,556	35,100
Total	4,066,864	4,510,653	4,410,774
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed	2020	2021	2022
Biaya operasional (beban pokok penjualan, penjualan, umum & administrasi diluar biaya tenaga kerja) Operating Cost (Cost of sales, SG&A exclude staff cost)	868,743	963,317	995,927
Gaji dan tunjangan karyawan Employee wages and benefits	594,762	539,881	653,782
Pembayaran untuk penyedia modal (utang dan modal saham) Payment to providers of capital (Debt and equity capital)	491,983	282,587	531,193
Tanggung jawab sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	5,639	8,496	5,409
Pembayaran pajak penghasilan kepada pemerintah - Indonesia Payments of income taxes to Indonesian government	304,922	263,558	89,312
Total	2,266,049	2,057,839	2,275,623
Economic Value Retained	2020	2021	2022
Nilai Ekonomi yang Disimpan Economic Value Retained	3,405,506	4,032,133	3,750,829

Nilai Ekonomi dalam Juta Rupiah / Economic Value in Million Rupiah

Jumlah Pelanggan

POJK B.1.a

Number of Subscribers



Skala Organisasi

POJK C.3 | GRI 2-7 | GRI 2-8

Scale of Organization



Whole Operations 2022	Male	Female	Total
BU 1 (Medan & Sumatera)	16	4	20
BU 2 (Jabodetabek)	502	202	704
BU 3 (Bandung, Purwakarta, Cirebon)	20	8	28
BU 4 (Tegal, Jogja, Solo)	21	4	25
BU 5 (Surabaya, Bali, Malang, Kediri)	66	16	82

BU = Unit Bisnis | Business Unit

Keanggotaan Asosiasi | Membership Association POJK C.5 | GRI 2-28

 **Asosiasi Pengusaha Indonesia**
Indonesian Employer's Association

 **Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia**
Indonesian Internet Service Providers Association

 **Kamar Dagang dan Industri**
Chambers of Commerce and Industry

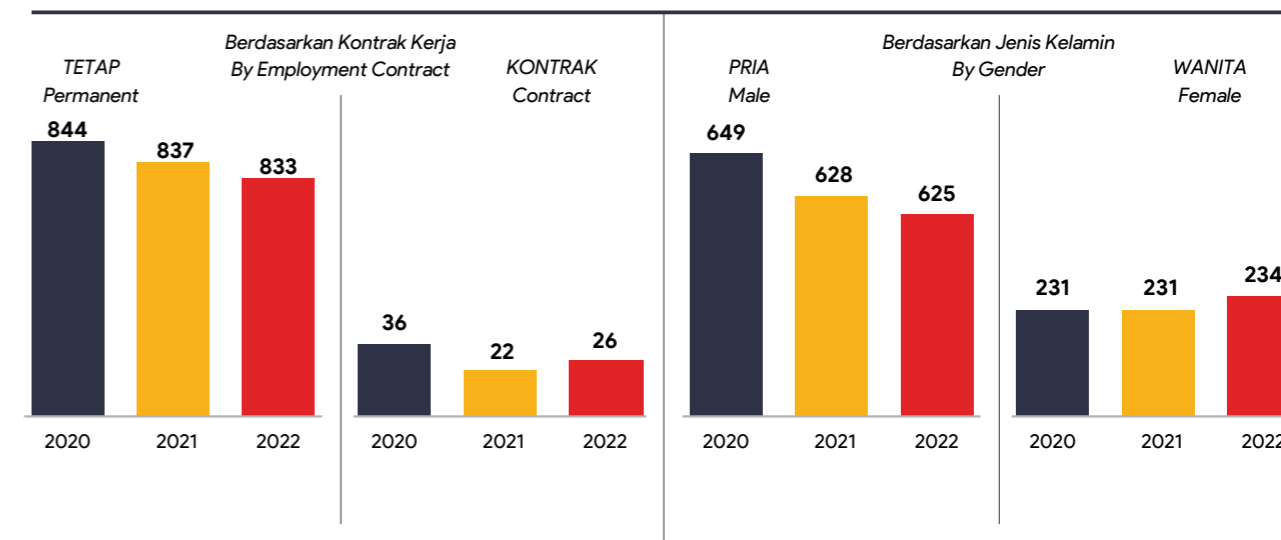
 **Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi**
Telecommunications Network Providers Association

 **Asosiasi Emiten Indonesia**
Indonesian Public Listed Companies Association

POJK C.3 | GRI 102-7

Jumlah Karyawan Berdasarkan Kontrak Kerja & Jenis Kelamin

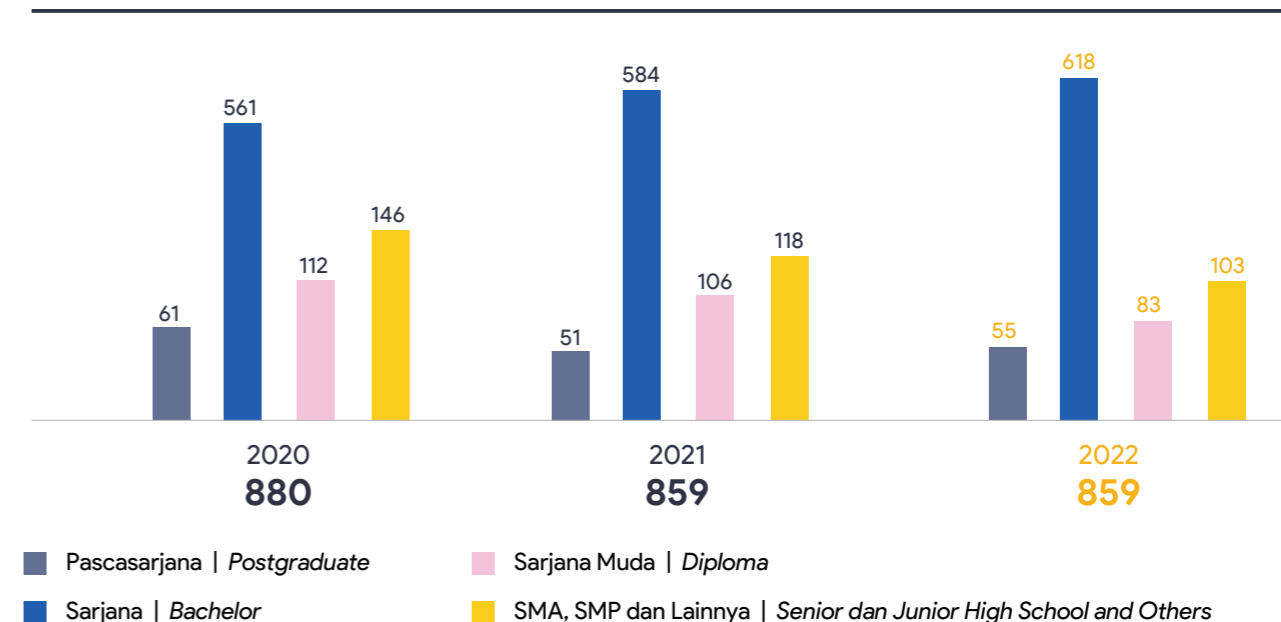
Total Number of Employees by Employment Contract & Gender



GRI 102-7

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Total Number of Employees by Level of Education



Data karyawan dilaporkan secara per-kepala, dan mencakup semua karyawan yang dipekerjakan oleh Link Net pada akhir periode pelaporan. (GRI 2-7)

The data on employees is reported in headcount, and includes all employees who were employed by Link Net at the end of the reporting period. (GRI 2-7)

02

Menetapkan
Prioritas Kami

Setting Our Priorities

Makna Bagi Kami

Why It Matters

Dengan mengidentifikasi dan memberi prioritas pada topik yang paling penting, kami berupaya untuk membuat kemajuan yang bermakna menuju masa depan yang lebih berkelanjutan.

By identifying and prioritizing the material topics that matter most, we aim to make meaningful progress toward a more sustainable future.



Link Net percaya bahwa menetapkan prioritas keberlanjutan sangat penting dalam industri kami, terutama sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia dalam layanan internet dan TV berlangganan. Untuk mengatasi tantangan keberlanjutan kami secara efektif, kami terlibat dengan para pemangku kepentingan dan dengan cermat mengevaluasi dampak dari aktivitas kami.

Dengan mengidentifikasi dan memberi prioritas pada topik yang paling penting, kami berupaya untuk membuat kemajuan yang bermakna menuju masa depan yang lebih berkelanjutan. Komunikasi menjadi kunci dalam proses ini, dan laporan keberlanjutan kami menjadi *platform* komprehensif untuk berbagi prioritas dan kemajuan kami dengan semua pemangku kepentingan. Dengan memupuk semangat transparansi dan kolaborasi, kami yakin bahwa kami dapat mencapai tujuan keberlanjutan kami bersama-sama.

Link Net believes that setting sustainability priorities is critical in our industry, especially as one of Indonesia's leading companies in internet and subscription TV services. To effectively address our sustainability challenges, we engage with stakeholders and carefully evaluate the impacts of our activities.

By identifying and prioritizing the material topics that matter most, we aim to make meaningful progress toward a more sustainable future. Communication is key in this process, and our sustainability report serves as a comprehensive platform for sharing our priorities and progress with all stakeholders. By fostering transparency and collaboration, we are confident that we can achieve our sustainability goals together.

Menjaga Hubungan dengan Para Pemangku Kepentingan Kami

POJK E.4 | GRI 2-29
Keeping Touch with Our Stakeholders

Kami memahami seberapa penting peranan dari keterlibatan pemangku kepentingan dalam operasi bisnis kami. Sebagai perusahaan industri jaringan terkemuka, kami berkomitmen untuk menjaga komunikasi terbuka dengan para pemangku kepentingan kami untuk memahami kebutuhan, kekhawatiran, dan pendapat mereka. Komunikasi ini membantu kami membangun hubungan yang kuat dan langgeng dan memastikan bahwa kami sejalan dengan kepentingan mereka.

Link Net telah menyesuaikan pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan untuk melayani para pemangku kepentingan kami dengan lebih baik sebagai respons terhadap perubahan situasi pasca pandemi. Kami telah menawarkan pertemuan *hybrid* dan *offline* untuk memberikan pengalaman keterlibatan yang lebih *personal* dan efektif. Perseroan berkomitmen untuk mendengarkan para pemangku kepentingan kami dan memberikan solusi dengan pikiran terbuka dan praktis untuk kebutuhan mereka. Dengan melibatkan diri secara teratur dengan para pemangku kepentingan, kami dapat memberikan prioritas pada aspek yang menjadi kekhawatiran mereka dan berusaha untuk memberikan dampak positif pada masyarakat yang kami layani.

We understand the critical role that stakeholder engagement plays in our business operations. As a leading network industry company, we are committed to maintaining open communication with our stakeholders in order to understand their needs, concerns, and opinions. This communication helps us to build strong, long-lasting relationships and ensure that we are aligned with their interests.

Link Net has adapted its stakeholder engagement approach to better serve our stakeholders in response to the changing landscape of the post-pandemic era. We now offer hybrid and offline meetings to provide a more personal and effective engagement experience. Our Company is committed to listening to our stakeholders and providing thoughtful and practical solutions to their needs. By engaging with our stakeholders regularly, we prioritize their concerns and strive to impact the communities we serve positively.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement



Prioritas Utama Kami

POJK E.1 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 3-1 | GRI 3-2

Our Key Priorities



Link Net, sebagai perusahaan yang bergerak di industri jaringan, mengakui pentingnya keberlanjutan dan transparansi dalam operasi kami. Untuk menunjukkan komitmen tersebut, Perseroan menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahun yang memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja keberlanjutannya. Laporan tahun ini berfokus pada isu-isu materialitas yang telah diidentifikasi sebagai memiliki dampak terbesar pada perusahaan.

Penilaian materialitas Link Net merupakan proses yang mendalam yang melibatkan pengumpulan dan analisis data dari berbagai sumber. Kami menelaah perspektif pemangku kepentingan, *benchmark* industri, serta laporan internal dan eksternal untuk menentukan signifikansi dan relevansi berbagai topik atau isu terhadap organisasi dan para pemangku kepentingan. Keterlibatan pemangku kepentingan merupakan aspek penting dari penilaian materialitas kami, karena ini memastikan bahwa kami mempertimbangkan perspektif dan kekhawatiran para pemangku kepentingan dalam proses analisis dan pengambilan keputusan. Keterlibatan ini membantu membangun kepercayaan, memperkuat hubungan positif, dan meningkatkan lisensi sosial kami untuk beroperasi.

Melalui penilaian materialitas kami yang komprehensif, yang meliputi analisis kuantitatif dan kualitatif, kami telah memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang dampak lingkungan dan sosial dari operasi dan produk kami. Tujuan kami adalah untuk lebih baik mengelola risiko keberlanjutan kami, termasuk yang terkait dengan iklim, dan untuk mengidentifikasi peluang perbaikan. Kami juga berusaha untuk menunjukkan komitmen kami terhadap praktik keberlanjutan dan mengembangkan strategi dan inisiatif yang efektif yang sejalan dengan tujuan keberlanjutan kami.

Link Net, as a network industry company, recognizes the importance of sustainability and transparency in its operations. To showcase this commitment, the company releases a sustainability report annually that provides a comprehensive overview of its sustainability performance. This year's report focuses on the materiality issues that have been identified as having the greatest impact on the company.

Link Net materiality assessment is a thorough process that involves gathering and analyzing data from a variety of sources. We examine stakeholder perspectives, industry benchmarks, and internal and external reports to determine the significance and relevance of various topics or issues to our organization and stakeholders. Stakeholder engagement is a crucial aspect of our materiality assessments, as it ensures that we consider the perspectives and concerns of our stakeholders in the analysis and decision-making process. This engagement helps to build trust, foster positive relationships, and enhance our social license to operate.

Through our comprehensive materiality assessment, which includes both quantitative and qualitative analyses, we have gained a deeper understanding of the environmental and social impact of our operations and products. Our aim is to better manage our sustainability risks, including those related to climate, and to identify opportunities for improvement. We also seek to demonstrate our commitment to sustainable practices and develop effective strategies and initiatives that align with our sustainability goals.

Identifikasi Dampak Potensial Lingkungan & Social Identification of Potential Environmental & Social Impacts

- Identifikasi risiko dengan studi literatur.
Identify potential risks through literature study.
- Analisis keterlibatan dengan pemangku kepentingan.
Analyze engagement with stakeholders.
- Membandingkan dengan Industri sejenis.
Peer benchmarking.
- Memetakan topik keberlanjutan dengan standar yang relevan.
Map sustainability topics with relevant standards.
- Konsolidasi topik keberlanjutan berdasarkan dampak lingkungan, sosial, dan keuangan yang relevan.
Consolidate sustainability topics based on relevant environmental, social and financial impact.

1

Pengumpulan Data Kuantitatif dan Kualitatif Quantitative & Qualitative Data Collection

- Mengembangkan survei materialitas dan diskusi grup terfokus.
Develop materiality survey and focus group discussion questions.
- Mengumpulkan suara dari pemangku kepentingan internal dan eksternal.
Gather the voice of internal and external stakeholders.
 - Memilih Pemangku Kepentingan
Stakeholder selection.
 - Survey kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal.
Survey to internal and external stakeholders.
 - Diskusi Grup Terfokus dengan para pemangku kepentingan.
Focus Group Discussion with internal/external stakeholders.
- Konsolidasi topik diskusi dengan para pemangku kepentingan.
Consolidate topics of ongoing discussion with stakeholders.

2

Analisis Hasil Result Analysis

- Analisis hasil berdasarkan diskusi antara tim keberlanjutan internal, konsultan keberlanjutan, dengan berkonsultasi kepada manajemen.
Analyze results based on discussion with internal sustainability team from across the business, sustainability consultant, and in consultation with management.
- Identifikasi 10 topik material berdasarkan pada dampak paling signifikan terhadap industri dan Perseroan.
Identify the top 10 material topics based on the most significant impact to the industry and the Company.

3

Validasi & Persetujuan Validation & Approval

- Validasi topik material dari tim keberlanjutan.
Validation of material topics from sustainability team.
- Persetujuan topik material dari Direksi.
Approval of the material topics from the Board of Directors.

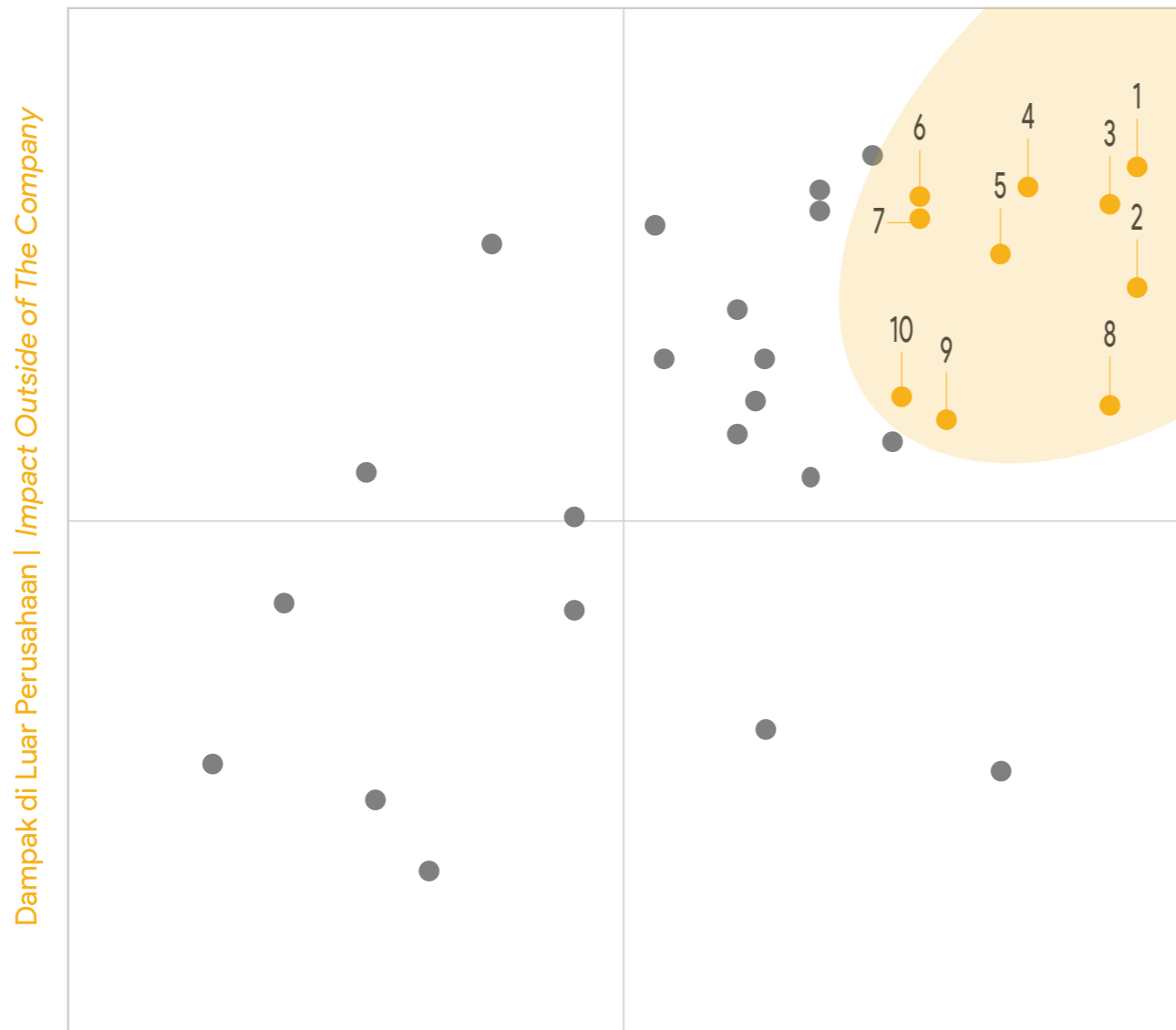
4

Kami mendapatkan 10 topik material terpenting berdasarkan hasil penilaian materialitas yang divalidasi oleh komite keberlanjutan dan manajemen di seluruh fungsi, dan disetujui oleh Dewan Direksi sebagai penanggung jawab tertinggi perusahaan dalam upaya keberlanjutan.

Our materiality assessment resulted in top 10 material topics that were validated with the sustainability committee and management across functions, and were approved by the Board of Directors as the company's highest responsibility for sustainability.

Pada laporan tahun ini, terdapat tiga isu keberlanjutan baru yang tidak dibahas dalam laporan tahun sebelumnya. Isu-isu ini adalah pencegahan kejahatan, ketahanan infrastruktur, dan pemberdayaan masyarakat. Penambahan isu-isu baru ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk tetap berada di garis depan dan mengatasi tantangan keberlanjutan yang paling mendesak pada industri jaringan. Dengan memasukkan topik-topik ini, Link Net menunjukkan dedikasinya untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan yang memprioritaskan kebutuhan para pemangku kepentingannya.

This year's report introduces three new sustainability issues that were not covered in the previous year's report. These issues are crime prevention, infrastructure resilience, and community empowerment. The inclusion of these new issues reflects the company's commitment to staying ahead of the curve and addressing the most pressing sustainability challenges in the network industry. By including these topics, Link Net is demonstrating its dedication to being a responsible and sustainable company that prioritizes the needs of its stakeholders.



Dampak Internal Perusahaan | Impacting The Company Internally

Dampak di Luar Perusahaan | Impact Outside of The Company

Top Material Utama 2022 | Top Material Topic 2022 (GRI 3-2)

- 1  **Kualitas Layanan & Produk**
Services & Products Quality
- 2  **Akses Keterhubungan**
Access to Connectivity
- 3  **Kepuasan Pelanggan**
Customer Satisfaction
- 4  **Perlindungan Dunia Maya**
Cyber Security
- 5  **Kesetaraan**
Equal Opportunities
- 6  **Pencegahan Kriminalitas**
Crime Prevention
- 7  **Ketahanan Infrastruktur**
Infrastructure Resilience
- 8  **Kesejahteraan Karyawan**
Employees Welfare
- 9  **Mengumpulkan & Mengasuh Talenta**
Gathering & Developing Talent
- 10  **Dampak Lingkungan & Sosial**
Environmental & Social Impact

Batasan Topik

Topic Boundaries

Di Link Net, kami memahami bahwa setiap topik materialitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap berbagai aspek di dalam rantai nilai kami. Topik-topik ini berkaitan erat dengan standar yang terdapat pada *Global Reporting Initiative* (GRI), dan dampaknya telah diklasifikasikan ke dalam tiga kategori: disebabkan oleh, memberikan kontribusi pada, dan terkait dengan para pemangku kepentingan kami.

Menentukan batasan dari setiap topik materialitas memungkinkan kami untuk melakukan pendekatan pelaporan keberlanjutan yang lebih terarah dan efektif. Batasan topik memberikan pemahaman yang jelas tentang dampak dari topik materialitas pada rantai nilai perusahaan dan membantu memastikan bahwa informasi yang disajikan dalam laporan relevan dan bermakna bagi para pemangku kepentingan. Dengan mengidentifikasi dan memprioritaskan topik materialitas yang paling penting, Link Net dapat memastikan transparansi tentang kinerja keberlanjutan dan upayanya untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingannya. Laporan ini menjadi bukti komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan upayanya untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan.

At Link Net, we recognize the significant influence that materiality topics have on various aspects of our value chain. These topics are closely tied to the Global Reporting Initiative (GRI) standards, and their impact has been classified into three categories: cause by, contribute to, and link to our stakeholders.

Determining the boundary of each materiality topic allows for a more targeted and effective approach to sustainability reporting. The topic boundary provides a clear understanding of the impact of materiality topics on the company's value chain and helps to ensure that the information provided in the report is relevant and meaningful to the stakeholders. By identifying and prioritizing the most material topics, Link Net can ensure transparency about its sustainability performance and its efforts to create long-term value for its stakeholders. This report is a testament to the company's commitment to sustainability and its efforts to improve its sustainability performance continuously.

No.	Topik Materialitas Materiality Topic	Topik GRI GRI Topic	Pemasok/Vendor Supplier/Vendor	Operasional Operation	Pelanggan Customer
1	Kualitas Layanan & Produk Services & Products Quality	Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling			
2	Akses Keterhubungan Access to Connectivity	Masyarakat lokal Local Communities			
3	Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction	Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling			
4	Perlindungan Dunia Maya Cyber Security	Kesehatan dan keselamatan pelanggan Customer Health and Safety			
5	Kesetaraan Equal Opportunities	Keberagaman dan Kesetaraan Kesempatan Diversity and Equal Opportunity			
6	Keamanan Kriminalitas Crime Protection	Kesehatan dan keselamatan pelanggan Customer Health and Safety			
7	Ketahanan Infrastruktur Infrastructure Resilience	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact			
8	Kesejahteraan Karyawan Employees Welfare	Ketenagakerjaan Employment			
9	Mengumpulkan & Mengasah Talenta Gathering & Developing Talent	Ketenagakerjaan Employment			
10	Dampak Lingkungan & Sosial Environmental & Social Impact	Lingkungan, Sosial Environment, Social			

Berkontribusi
Contribute

Disebabkan
Cause

Berkaitan
Linked to



03

Menghubungkan Orang Bersama-sama

Connecting People Together

Makna Bagi Kami

GRI 3-3

Why It Matters



Dalam era transformasi digital ini, akses internet berkecepatan tinggi menjadi lebih penting dari sebelumnya. Kemampuan untuk terhubung dan berkomunikasi secara instan menjadi suatu kebutuhan, terutama dengan meningkatnya prevalensi kerja jarak jauh dan pembelajaran daring. Terhubung memungkinkan orang untuk mengakses informasi, berkolaborasi dengan orang lain, dan berpartisipasi dalam komunitas global. Namun, kegagalan dalam menjaga keterhubungan karena kurangnya aksesibilitas konektivitas internet yang dapat diandalkan merupakan risiko yang serius bagi baik individu maupun perusahaan.

Sebagai salah satu penyedia layanan televisi kabel dan *internet broadband* berkecepatan tinggi terkemuka di Indonesia, kami di Perseroan Link Net tetap berkomitmen untuk menghubungkan dan menjaga agar orang-orang senantiasa terinformasi melalui berbagai layanan kami. Untuk mencapai hal tersebut, kami telah mengimplementasikan sistem digitalisasi yang canggih untuk memperkaya keterlibatan pelanggan dan menyederhanakan rantai pasokan kami. Komitmen kami terhadap kualitas juga kami jaga melalui infrastruktur kami, dan kami terus meningkatkan dan memelihara jaringan kami. Selain itu, kami terus memperluas kapasitas dan menyediakan akses yang lebih luas ke jaringan kami, memastikan bahwa lebih banyak orang mendapatkan manfaat dari layanan kami.

Link Net juga memahami pentingnya pengalaman digital yang aman bagi pelanggan kami, terutama bagi anak-anak di bawah umur. Komitmen kami untuk memastikan keselamatan mereka tercermin dalam upaya kami untuk menyediakan konten yang positif dan memberikan mereka kontrol atas pengalaman menonton mereka. Kami juga mengakui perlunya menjadi responsif terhadap kebutuhan pelanggan kami, oleh karena itu kami berusaha untuk segera menyelesaikan masalah dengan resolusi panggilan pertama yang tinggi. Dengan memprioritaskan keselamatan dan kepuasan pelanggan kami, kami berusaha untuk membangun hubungan jangka panjang yang didasarkan pada kepercayaan dan kehandalan.

In this digital transformation era, access to high-speed internet has become more critical than ever. The ability to connect and communicate instantaneously has become a necessity, particularly with the increasing prevalence of remote work and online learning. Being connected allows people to access information, collaborate with others, and participate in the global community. However, failing to keep up because of a lack of access to dependable internet connectivity poses a severe risk to both people and enterprises.

As one of the leading cable television and high-speed broadband internet providers in Indonesia, we at Link Net remain dedicated to connecting and keeping people informed through our range of services. To achieve this, we have been implementing an advanced digitalization system that enriches customer engagement and streamlines our supply chain. Our commitment to quality extends to our infrastructure, and we continuously upgrade and maintain our network. Additionally, we continually expand our capacity and provide broader access to our network, ensuring that more people benefit from our services.

Link Net also understands the importance of safe digital experiences for our customers, particularly for minors. Our commitment to ensuring their safety is reflected in our efforts to provide positive content and give them control over their viewing experiences. We also recognize the need to be responsive to our customer's needs, which is why we aim to quickly resolve any issues with high first call resolution. By prioritizing our customers' safety and satisfaction, we strive to establish long-term relationships built on trust and reliability.

Pendekatan Kami

Our Approach

Dengan menawarkan konektivitas yang tak terputus, Link Net memungkinkan orang memanfaatkan peluang yang tak terbatas, belajar hal baru, dan meningkatkan produktivitas mereka, meningkatkan standar hidup mereka dan membantu mereka mencapai tujuan hidup mereka. Oleh karena itu, kami akan tetap teguh dalam upaya kami untuk menyediakan layanan terbaik yang memungkinkan hal tersebut terwujud.

By offering uninterrupted connectivity, Link Net enables people to take advantage of limitless opportunities, learn new things, and increase their productivity, raising their standard of living and helping them realize their goals in life. Thus, we will remain steadfast in our pursuit of providing the best possible services to all.



Ketahanan Operasional Kami

GRI 203-1

Our Operational Resilience

Di masa di mana koneksi internet yang andal dapat menyediakan fleksibilitas dan efisiensi yang baik, mulai dari memfasilitasi panggilan video yang stabil selama rapat hingga memungkinkan pengunggahan dan pengunduhan dokumen yang cepat, memiliki koneksi internet stabil telah menjadi kebutuhan sangat penting. Setiap individu dapat bekerja, belajar, dan menikmati hobi mereka secara *online* terlepas dari lokasi di mana mereka berada sembari menghemat pengeluaran melalui koneksi internet yang dapat diandalkan.

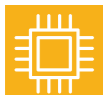
Di Link Net, kami berkomitmen untuk menyediakan koneksi jaringan yang tak tergoyahkan dan tetap terjangkau untuk para pelanggan kami. Salah satu pendekatan kunci untuk mencapai tujuan ini adalah dengan meningkatkan ketahanan operasional kami. Kami telah mengimplementasikan sejumlah inisiatif untuk memperkuat kualitas jaringan kami, termasuk berinvestasi dalam sistem digitalisasi dan merawat infrastruktur koneksi kami.

Ketahanan operasional memainkan peran penting dalam menjaga keandalan dan keberlanjutan jaringan kami, yang merupakan aspek penting dari komitmen kami untuk menyediakan koneksi jaringan yang stabil bagi pelanggan kami. Upaya kami yang tak kenal lelah untuk meningkatkan ketahanan operasional memastikan bahwa pelanggan kami menikmati pengalaman *online* yang tak tertandingi yang juga terjangkau dan dapat diandalkan. Kami Menjaga Ketahanan Operasional kami melalui:

As a reliable internet connection provides ample flexibility and efficiency, from facilitating stable video calls during meetings to enabling the swift upload and download of documents, it is of paramount importance to have a stable connection. Irrespective of location, individuals can work, learn, and engage in leisurely pursuits online while also saving considerable sums of money through a dependable internet connection.

At Link Net, we are committed to providing our customers with an unwavering network connection that is also still affordable. One of the key approaches towards this objective is to enhance our operational resilience. We have implemented a range of initiatives to bolster the quality of our network, including investing in digitalization systems and maintaining our connection infrastructure.

Operational resilience plays a pivotal role in maintaining our network's reliability and sustainability, which are vital aspects of our commitment to providing a stable network connection to our customers. Our relentless efforts towards improving operational resilience ensure that our customers enjoy an unparalleled online experience that is both affordable and reliable. Our Operational Resilience are held through:



Sistem Digitalisasi
Digitalization System



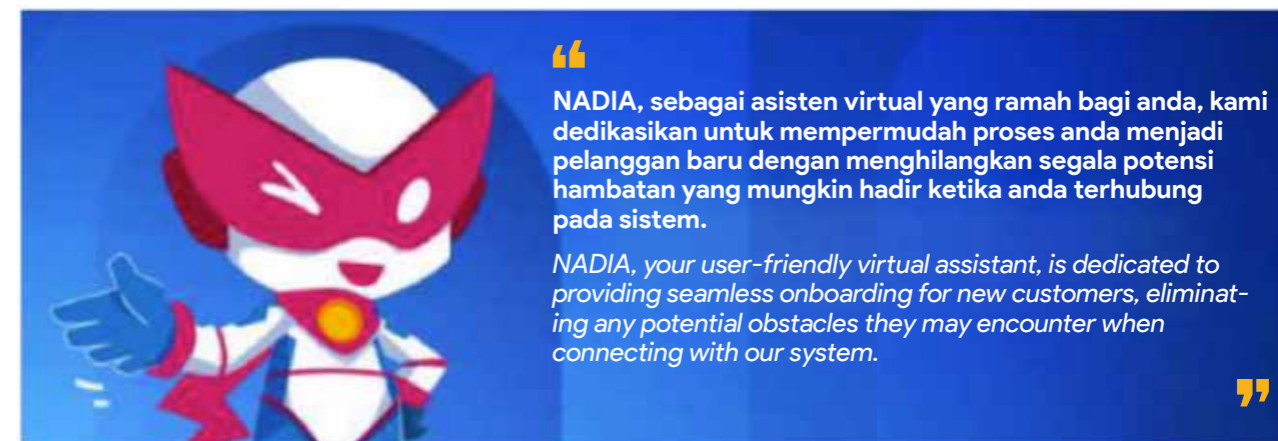
Menjaga Infrastruktur Koneksi Kami
Maintaining Our Connection Infrastructure



Sistem Digitalisasi / Digitalization System

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk memberikan layanan pelanggan yang unggul, Link Net terus berinvestasi dalam kemampuan layanan mandiri digital kami untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan serta dapat mengurangi biaya. Kami memiliki aplikasi pelanggan yang disebut "My FirstMedia", yang memberikan pelanggan opsi untuk menambahkan berbagai layanan bernilai tambah melalui *platform self-care* yang ramah pengguna. Dengan semakin banyaknya pelanggan yang nyaman dengan aplikasi layanan mandiri digital, ditambah dengan opsi pembayaran *E-Wallet*, kami akan terus berinvestasi dan memperluas saluran penjualan digital kami.

As part of our commitment to delivering excellent customer service, Link Net continues to invest in our digital self-service capabilities to increase customer convenience while reducing costs. We have a customer application called "My FirstMedia", which provides customers with the option to add various value-added services via a user-friendly self-care platform. With more customers becoming comfortable with digital self-service applications and e-wallet payment options, we will continue to invest in and expand our digital sales channels.



Pada tahun 2022, kami telah mengambil langkah tambahan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan kami dengan mengembangkan asisten digital yang disebut NADIA, yang dapat membantu pelanggan baru dalam mendaftar untuk layanan kami. NADIA membimbing pelanggan baru langkah demi langkah melalui proses langganan dan aktivasi akun First Media pelanggan. Ini termasuk memeriksa area cakupan pelanggan, memilih paket yang sesuai, mengisi rincian pribadi dan memverifikasinya, memilih jadwal instalasi, dan melacak jadwal kunjungan teknisi. Inovasi digital ini adalah bagian dari upaya kami yang berkelanjutan untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan, dan kami akan terus mengeksplorasi teknologi baru untuk melayani pelanggan kami yang terhormat.

Moreover, in 2022, we have taken additional steps to enhance our customers' experience by developing a digital assistant called NADIA, which can assist new customers in signing up for our services. NADIA guides new customers step-by-step through their First Media account's subscription and activation process. This includes checking their coverage area, selecting the appropriate package, filling in personal details and verifying them, choosing an installation schedule, and tracking the technician's visit schedule. These digital innovations are part of our ongoing efforts to improve customer convenience, and we will continue to explore new technologies to better serve our valued customers.



Menjaga Infrastruktur Koneksi Kami Maintaining Our Connection Infrastructure

GRI 203-1

Komitmen tak tergoyahkan Link Net dalam mempertahankan integritas infrastruktur koneksi kami memainkan peran penting dalam menjamin keandalan layanan kami.

Link Net's unwavering commitment to preserving the integrity of our connection infrastructure plays a pivotal role in ensuring the dependability of our services.

Penggunaan teknologi terkini oleh Perseroan merupakan hal yang sangat penting dalam mencapai tujuan ini, dan Link Net telah menerapkan langkah-langkah penting untuk menyediakan peralatan dan alat terbaik dalam menjaga infrastruktur kami. Tindakan ini mencakup peralihan bertahap dari kabel Hybrid Fiber Coaxial (HFC) ke Fiber-To-The-Home (FTTH), pemeliharaan berkelanjutan sistem jaringan kami, dan rantai pasokan yang dikelola dengan baik. Semua upaya ini adalah bukti dari dedikasi tak tergoyahkan Link Net dalam menyediakan layanan internet *broadband* dan televisi kabel yang sangat cepat kepada pelanggan, sehingga dapat terus terhubung secara lancar dan terkini. Cara kami Menjaga Infrastruktur Koneksi Kami:

The Company's employment of cutting-edge technology is indispensable in attaining this objective, and Link Net has implemented significant measures to furnish top-notch equipment and tools for the preservation of our infrastructure. These measures include the gradual transition of our cable line from Hybrid Fiber Coaxial (HFC) to Fiber-To-The-Home (FTTH), ceaseless maintenance of our network system, and a streamlined supply chain. These endeavors are a testament to Link Net's unwavering dedication to delivering lightning-fast broadband internet and cable television services to customers, thereby keeping them seamlessly connected and up-to-date. How we Maintaining Our Connection Infrastructure:



Meningkatkan Kualitas Koneksi Kami.
Upgrading Our Lines of Connection.



Manajemen Tanpa Henti pada Sistem Jaringan Kami.
Ceaseless Management of our Network System.



Mengoptimalkan Rantai Pasokan Kami.
Streamlining Our Supply Chain.



Meningkatkan Kualitas Koneksi Kami Upgrading Our Lines of Connection

GRI 203-1

Infrastruktur jaringan Link Net merupakan komponen penting dalam memberikan layanan internet dan televisi kabel berkualitas dan dapat diandalkan bagi pelanggan. Sebagai bagian dari komitmen kami untuk menggunakan teknologi terbaik, kami tidak menggunakan teknologi ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*) yang berbasis tembaga. Sebaliknya, Perseroan memilih untuk menggunakan *fiber backbone*, sedangkan jaringan *last mile* kami adalah kombinasi teknologi HFC dan FTTH.



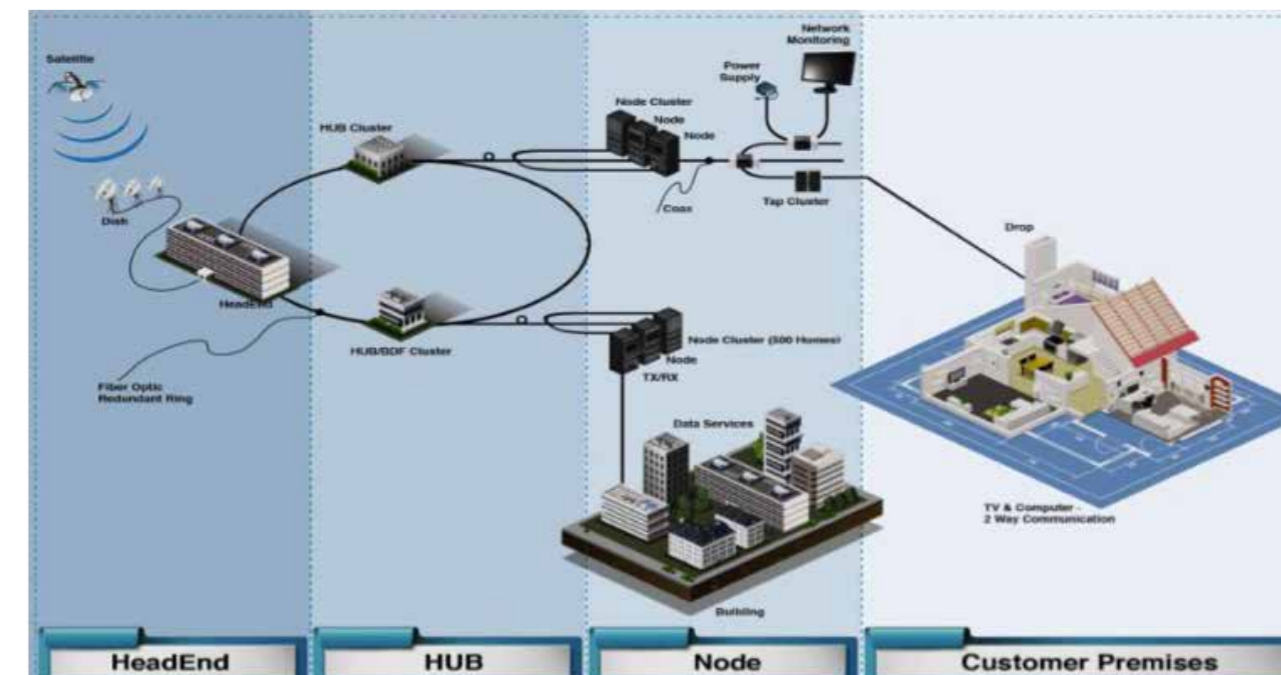
Link Net's network infrastructure is a critical component in providing reliable and high-speed internet and cable television services to customers. As a part of our commitment to using the best possible technology, we do not use any copper-based ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) technology. Instead, the Company has opted for a completely fiber backbone, while our last mile network is a combination of HFC and FTTH technology.

Dengan penggunaan kabel serat optik, jaringan kami dapat mencapai kecepatan tertinggi hingga 1 Gbps, sehingga pelanggan kami dapat menikmati koneksi internet berkualitas tinggi dan layanan televisi kabel yang berkualitas.

With the utilization of fibre cables, our network can reach top speeds of 1 Gbps, which ensures that our customers can enjoy high-speed internet connectivity and quality cable television services.

Dengan memanfaatkan keuntungan teknologi HFC, kami bertujuan untuk menyediakan layanan internet dan televisi kabel yang lebih cepat, dapat diandalkan, dan biaya yang lebih efektif bagi pelanggan kami.

By leveraging the advantages of HFC technology, we aim to provide our customers with faster, more reliable, and cost-effective internet and cable television services.



Manajemen Tanpa Henti pada Sistem Jaringan Kami

Ceaseless Management of Our Network System GRI 203-1



Link Net memahami pentingnya manajemen yang kuat pada sistem jaringan kami untuk menyediakan layanan yang andal dan berkualitas tinggi bagi pelanggan. Untuk mencapai tujuan ini, Link Net telah menggabungkan tingkat keahlian yang tinggi dalam desain dan arsitektur jaringan, serta mempekerjakan tenaga teknis yang sangat berkualifikasi untuk membangun jaringan kami. Dengan teknologi jaringan *Broadband* Kecepatan Tinggi kami yang tangguh, Link Net telah mengambil langkah-langkah signifikan untuk memastikan bahwa infrastruktur jaringan *end-to-end* kami mampu mengurangi kebutuhan investasi di masa depan dan menjamin kualitas jaringan.

Link Net telah mengintegrasikan infrastruktur jaringan kami secara vertikal, yang terdiri dari gerbang internasional, koneksi antarkota, koneksi dalam kota, dan *last mile roll-out*. Untuk gerbang internasional, Link Net memiliki tiga jalur serat internasional/kabel bawah laut yang menyediakan *bandwidth* ke Singapura. Link Net juga memiliki *backbone* Jawa untuk koneksi antarkota yang menghubungkan 45 kota. Selain itu, pengimplementasian dalam kota dan jaringan akhir kami mencakup 37.844 km jaringan serat, yang sebagian besar dimiliki sendiri.

Dengan sistem jaringan yang luas ini, Link Net dapat menyediakan pelanggan dengan kecepatan stabil tertinggi yang mencapai 1 Gbps. Melalui manajemen jaringan tanpa henti dan efektif, Link Net dapat memastikan sistem jaringan kami beroperasi secara efisien, menyediakan pelanggan dengan koneksi yang mulus dan tidak terputus-putus.

Link Net understands the importance of robust management of our network system to provide its customers with reliable and high-quality service. To achieve this goal, Link Net has incorporated a high level of expertise in network design and architecture, as well as employing highly qualified technical personnel to build the network. With our technologically resilient High Speed BroadBand network, Link Net has taken significant steps to ensure that our end-to-end network infrastructure is completed to reduce future investment requirements and guarantee network quality.

Link Net has vertically integrated our network infrastructure, consisting of the international gateway, intercity connection, intracity connection, and last mile roll-out. For the international gateway, Link Net has three international fiber line/submarine cables providing bandwidth to Singapore. Link Net also has a Java backbone for intercity connection that connects 45 cities. Furthermore, Link Net's intracity and last mile roll-out comprise 37,844 km of a fiber network, which is substantially self-owned.

With its extensive network system, Link Net can provide its customers with a stable top speed of 1 Gbps. Through continuous and effective management, Link Net can ensure our network system operates efficiently, providing customers with a seamless and uninterrupted connection.

We upgraded the capacity of our network from 2Tbps to 2.6Tbps

Current Coverage

- | | |
|------------|------------|
| Jakarta | Semarang |
| Bogor | Solo |
| Depok | Yogyakarta |
| Tangerang | Tegal |
| Bekasi | Surabaya |
| Bandung | Malang |
| Cirebon | Gresik |
| Cikampek | Sidoarjo |
| Purwakarta | Kadiri |
| Serang | Denpasar |
| Cilegon | Medan |
| | Batam |

Mengoptimalkan Rantai Pasokan Kami

Streamlining Our Supply Chain

POJK B.1 | GRI 204-1



Link Net menyadari betapa pentingnya mempertahankan infrastruktur yang andal untuk menyediakan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan. Ini mendorong kami untuk memprioritaskan pengadaan barang dan peralatan berkualitas tinggi yang memenuhi persyaratan ketat kami untuk performa dan keandalan. Pada tahun 2022, untuk memastikan pengadaan jangka panjang, kami mengikuti pedoman *Total Cost Ownership* dan merencanakan pembelian setidaknya tiga tahun ke depan.

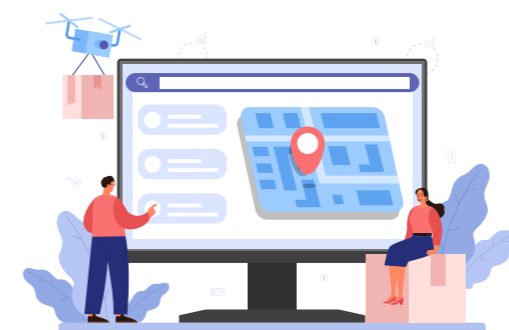
Meskipun dihadapkan dengan tantangan yang terjadi karena situasi COVID-19 di China dan faktor eksternal dari situasi Rusia-Ukraina yang memengaruhi pengadaan chipset, Link Net telah berhasil mengatasi masalah ini melalui penerapan berbagai kombinasi strategi. Salah satunya, kami telah menerapkan impor langsung di China, Taiwan, dan Korea untuk mengurangi biaya, dan kami terus meningkatkan kemitraan dengan vendor setiap tahun. Selain itu, kami telah membangun hubungan kemitraan untuk mengoptimalkan pengadaan dan memperoleh barang berkualitas tinggi serta terjangkau untuk Link Net.

Link Net juga berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dengan memperoleh bahan-bahan seperti kabel, pipa, alat, dan barang lainnya dari pemasok lokal. (POJK B.1)

Link Net is aware of how crucial it is to maintain a dependable infrastructure in order to provide customers with high-quality service. This led to us prioritizing the procurement of high-quality goods and equipment that meet our strict requirements for performance and reliability. In 2022, to ensure long-term procurement, we follow Total Cost Ownership guidelines and plan our purchases at least three years ahead.

Despite the challenges posed by the COVID-19 situation in China and the external factor from the Russia-Ukraine situation that affected the chipset procurement, Link Net has managed to overcome these problems through a combination of strategies. For instance, we have implemented Direct imports in China, Taiwan, and Korea to reduce costs, and we continuously improve our vendor partnerships each year. Additionally, we have fostered partnerships with external parties to optimize procurement resulting in other high-quality and affordable goods for Link Net.

Link Net is also committed to supporting the growth of the local economy by sourcing materials such as cable, pipes, tools, and other items from local suppliers. (POJK B.1)



95%

Pemasok kami merupakan pemasok lokal.

Of our supplier are local suppliers.

Melalui inisiatif ini, kami tidak hanya mampu mendukung bisnis lokal tetapi juga menghubungkan orang di Indonesia melalui layanan kami.

Dengan menggabungkan pendekatan ini dengan tingkat keahlian kami dalam desain dan arsitektur jaringan serta mempekerjakan tenaga teknis yang sangat berkualifikasi, kami mampu membangun infrastruktur jaringan yang andal dan terpercaya yang memastikan kesadaran merek dan menjaga hubungan seumur hidup dengan pelanggan kami.

Through this initiative, we are not only able to support local businesses but also connect people in Indonesia through our services.

By incorporating these approaches with our high levels of expertise in network design and architecture and employing highly qualified technical personnel, we are able to build a robust and reliable network infrastructure that ensures brand awareness and sustains lifetime relationships with our customers.

Keamanan Digital

POJK F.27 | POJK F.28 | GRI 3-3 | GRI 416-1

Digital Safety

Keamanan digital sangat penting bagi kami, terutama keamanan untuk anak-anak.

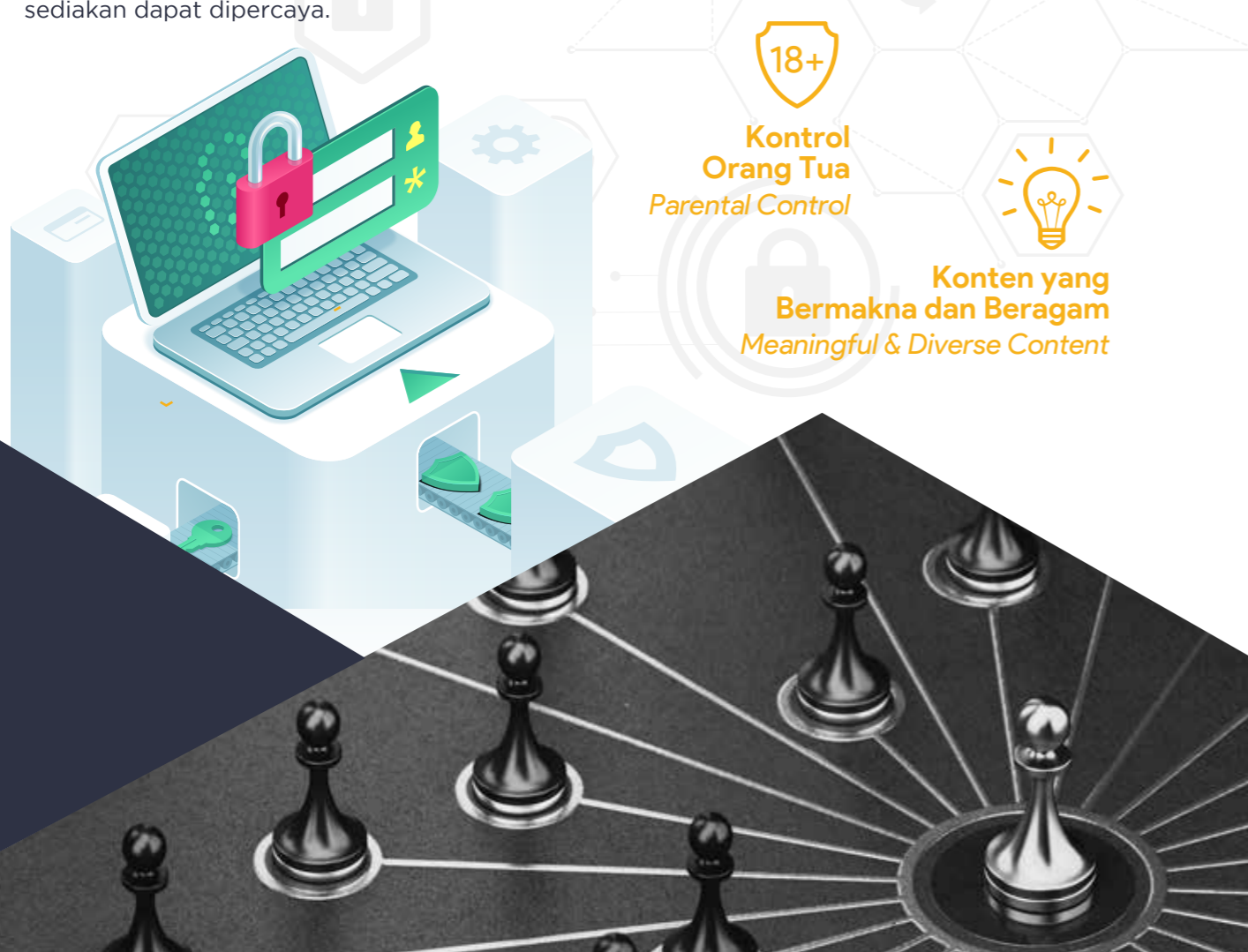
Digital Safety is our utmost importance, especially for the safety of minors.

Memastikan keamanan digital sangat penting, terutama bagi anak-anak yang rentan terhadap berbagai ancaman saat menjelajah internet. Link Net mengakui bahwa beberapa konten pada layanan media kami mungkin tidak sesuai untuk pengguna muda dan berpotensi merugikan mereka. Sangat penting bagi kami untuk menjaga pengalaman digital anak-anak dan melindungi mereka dari bahaya yang mungkin terjadi.

Untuk memastikan keamanan digital, kami telah menerapkan kontrol orang tua, menyediakan konten yang bermakna dan beragam, sambil memastikan bahwa konten yang kami sediakan dapat dipercaya.

Ensuring digital safety is of utmost importance, especially for children who are vulnerable to various threats while browsing the internet. Link Net recognizes that some content on our media services may not be suitable for young users and can potentially harm them. It is crucial to safeguard children's digital experiences and protect them from potential harm.

To ensure digital safety we have implemented parental control, provided meaningful and diverse content, while maintained that the content we provide can be trusted.



18+ Kontrol Orang Tua / Parental Control

POJK F.27 | POJK F.28 | GRI 416-1

Link Net telah mengambil langkah-langkah penting untuk menyediakan fitur yang memastikan bahwa anak-anak dapat menikmati konten secara aman di bawah pengawasan orang tua. Kami memastikan bahwa semua konten pada layanan media kami diverifikasi dan diawasi oleh bagian konten untuk menghindari materi yang berpotensi berbahaya. Kebijakan kontrol orang tua juga telah kami terapkan, termasuk sistem perlindungan anak yang menyaring konten yang tidak pantas untuk anak di bawah umur. Langkah-langkah ini ada untuk memberikan pengalaman digital yang aman dan terjamin bagi semua pengguna, terutama anak-anak.

Link Net berkomitmen untuk mempromosikan keamanan digital dan mendorong orang tua untuk mengambil peran aktif dalam mendidik anak-anak mereka tentang cara menjelajah internet dengan aman. Berikut adalah beberapa tips bagi orang tua untuk membantu anak-anak mereka tetap aman online:

Link Net has taken significant measures to provide features that ensure children enjoy content safely under parental supervision. We make sure that all of the content on our media services is vetted and overseen by a content division to keep out any potentially hazardous material. Parental control policies are also implemented, which include a children's protection system that filters out inappropriate content for minors. These measures are in place to provide all users—especially minors—a safe and secure digital experience.

Link Net is committed to promoting digital safety and encourages parents to take an active role in educating their children on how to navigate the internet safely. Here are some tips for parents to help their children stay safe online:



 **Konten yang Bermakna dan Beragam / Meaningful & Diverse Content**

Link Net berkomitmen untuk memberikan pengalaman melalui konten yang positif dan beragam untuk pelanggan. Kami berupaya untuk memenuhi kebiasaan menonton yang spesifik bagi penonton Indonesia dengan menyediakan berbagai program informatif dan menghibur, termasuk konten lokal, gaya hidup, hiburan ramah anak, dan olahraga. Program-program kami tidak hanya menyediakan hiburan tetapi juga pengetahuan yang berharga bagi penonton kami.

Melalui jumlah saluran HD dan 4K tertinggi, kami memastikan bahwa pelanggan kami dapat menikmati pengalaman menonton premium. Kami juga telah bermitra dengan penyedia OTT terkenal seperti Catchplay, HBO Go, VIU, Lionsgate Play, dan Mola. Dengan menyediakan konten dari berbagai penyedia, termasuk lokal, kami membina hubungan yang mendalam dan bermakna dengan mitra-mitra kami untuk memberikan pengalaman menonton terbaik bagi pelanggan kami.

Link Net is committed to providing a positive and diverse content experience for our customers. We aim to satisfy Indonesian viewers' specific viewing habits by providing a wide range of informative and entertaining programs, including local content, lifestyle, kid-friendly entertainment, and sports. Our programs provide not only entertainment but also valuable knowledge that benefits our viewers.

Through our highest number of HD and 4K channels, we ensure that our customers can enjoy a premium viewing experience. We have also partnered with renowned OTT players such as Catchplay, HBO Go, VIU, Lionsgate Play, and Mola. By sourcing content from various providers, including local ones, we establish deep and meaningful relationships with our partners to bring the best viewing experience for our customers.



Pemasaran yang Bertanggung Jawab

Responsible Marketing

Link Net menyadari pentingnya praktik pemasaran yang bertanggung jawab. Hal ini termasuk memberikan informasi label yang jujur, mematuhi peraturan, dan dengan cepat menanggapi umpan balik pelanggan. Dengan melakukan hal ini, Link Net dapat memastikan bahwa pelanggan memiliki akses pada informasi yang akurat dan dapat diandalkan serta menunjukkan komitmen pada transparansi dan kepuasan pelanggan. Praktik ini membantu membangun kepercayaan dan kredibilitas dengan pelanggan dan pada akhirnya berkontribusi pada keberhasilan jangka panjang perusahaan.

Link Net acknowledges the importance of responsible marketing practices. This involves providing fair labeling information, complying with the regulations, and promptly addressing customer feedback. By doing so, Link Net can ensure that customers have access to accurate and reliable information while also demonstrating a commitment to transparency and customer satisfaction. These practices help build trust and credibility with customers and ultimately contribute to the company's long-term success.



Informasi Pelabelan

GRI 417-1

Labeling Information

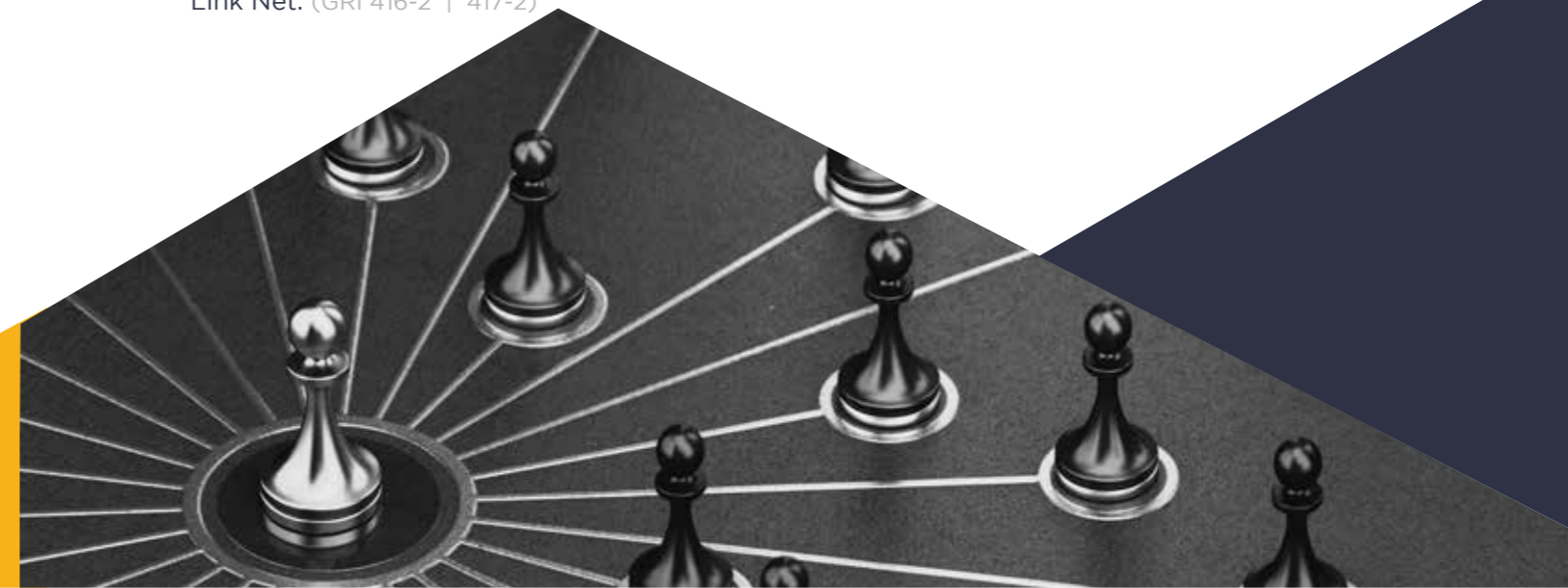


Untuk memberikan layanan yang dapat diandalkan dan terpercaya, transparansi dan akuntabilitas menjadi hal yang sangat penting. Dengan memberikan pelabelan yang jelas pada produk kami dan menyertakan instruksi yang terperinci, kami bertujuan memberdayakan pelanggan untuk membuat keputusan yang tepat dan menggunakan layanan kami secara maksimal.

Panduan label dan instruksi kami dikembangkan untuk memberikan semua informasi yang dibutuhkan klien untuk membuat keputusan yang tepat tentang produk dan layanan kami. Ini termasuk detail tentang biaya, pilihan paket, dan biaya atau biaya lain yang terkait dengan layanan kami. Selain itu, panduan kami memberikan instruksi yang jelas tentang instalasi, pengaturan, dan penggunaan produk kami, sehingga pelanggan dapat menikmati pengalaman yang lancar dan mudah tanpa hambatan. Pada tahun 2022, tidak ada insiden ketidakpatuhan terkait keamanan, pemasaran dan pelabelan produk Link Net. (GRI 416-2 | 417-2)

In order to deliver dependable and trustworthy services, transparency and accountability are crucial. By clearly labeling our products and including detailed instructions, we aim to empower our customers to make informed decisions and use our services to their fullest potential.

Our labeling and instruction guidelines were developed to provide all the information clients require to make an informed decision about our products and services. This includes details on costs, package choices, and any other costs or fees related to our services. Additionally, our guidelines provide clear instructions on installing, setting up, and using our products, ensuring that customers can enjoy a seamless and hassle-free experience. In 2022, there were no incidents of non-compliance related to the security, marketing, and labeling of Link Net's products. (GRI 416-2 | GRI 417-2)



Pernyataan Kepatuhan

POJK F.16 | POJK F.17 | POJK F.26 | GRI 2-27

Compliance Statement

Link Net memastikan bahwa produk dan layanannya dipasarkan dengan bertanggung jawab dan transparan.

Link Net ensures that its products and services are marketed responsibly and transparently.

Link Net berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan terkait perlindungan lingkungan dan praktik pemasaran. Selain mematuhi peraturan terkait operasi dan proses bisnis, Link Net juga berusaha untuk meminimalkan dampaknya terhadap lingkungan dengan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan yang telah memperoleh sertifikasi Standar Operasi Internasional untuk ISO 14001:2015. Sertifikasi ini mencakup tidak hanya kegiatan kantor dan pemeliharaan gedung tetapi juga pengelolaan material. Sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Link Net memastikan bahwa produk dan layanannya dipasarkan dengan bertanggung jawab dan transparan. Link Net tidak menerima sanksi administratif atau pengaduan lingkungan pada tahun 2022.

Link Net is committed to maintaining compliance with all regulations related to environmental protection and marketing practices. In addition to complying with regulations related to business operations and processes, Link Net also strives to minimize its impact on the environment by implementing an Environmental Management System that has obtained International Standard Operation certification for ISO 14001:2015. This certification covers not only office activities and building maintenance but also material management. As a responsible corporate citizen, Link Net ensures that its products and services are marketed responsibly and transparently. Link Net did not receive any administrative sanctions or environmental complaints in 2022.



Memuaskan Pelanggan Kami

POJK F.24 | POJK F.30 | GRI 417-1

Satisfying Our Customers



90%

Panggilan pelanggan telah kami jawab selambat-lambatnya setelah dering ketiga, dengan menjaga tingkat pengabaian pelanggan sebesar 5%.

of our customer calls were answered at the latest after the third ring, with our abandonment rate consistently maintained as low as 5%.

Di Link Net, kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang luar biasa yang memenuhi kebutuhan pelanggan kami. Tujuan utama kami adalah menawarkan layanan yang tepat waktu, dan kami melakukan segala upaya untuk mencapainya. Misalnya, kami menangani 80% permintaan aktivasi internet klien kami segera atau paling lambat dalam dua hari kerja. Jika ada kebutuhan untuk kunjungan, teknisi kami akan tiba pada hari yang sama atau paling lambat keesokan harinya. Selain itu, kami memastikan respons cepat terhadap masalah dengan produk kami, dan kami segera menarik dan mengganti produk tersebut jika diperlukan.

Kami bangga dengan layanan pelanggan kami yang luar biasa.

Prioritas utama kami adalah menyelesaikan masalah pelanggan secepat mungkin, dan kami bertujuan untuk melakukannya pada hari yang sama, bila memungkinkan. Upaya kami telah menghasilkan hasil yang sangat baik, seperti yang terlihat dari tingkat penyelesaian panggilan pertama (FCR) kami sebesar 85% pada tahun 2022, yang menunjukkan bahwa kami berhasil menyelesaikan keluhan pelanggan kami dari panggilan pertama mereka, terutama untuk masalah non-teknis.

At Link Net, we are committed to providing exceptional service that caters to our customer's needs. Our primary objective is to offer timely service, and we make every effort to achieve it. For instance, we attend to 80% of our clients' requests for internet activation immediately or within two working days at the latest. In case of a need for a visit, our technicians will arrive on the same day, or at the very latest, the next day. Moreover, we ensure a quick response to any issues with our products, and we promptly recall and replace them if needed.

We take pride in our exceptional customer service.

Our main priority is to resolve customer issues as soon as possible, and we aim to do so on the same day, whenever possible. Our efforts have yielded excellent results, as evidenced by our 85% first-call resolution rate (FCR) in 2022, indicating that we have successfully resolved our customers' complaints from their first call, especially for non-technical issues.



04

Mengelola Dampak Kami

Managing Our Impact

Makna Bagi Kami

Why It Matters

Sebagai penyedia layanan televisi berbayar dan *broadband* berkecepatan tinggi, Link Net menyadari dampak lingkungan yang ditimbulkan dari industri jaringan dan komunikasi. Salah satu masalah besar adalah limbah elektronik atau *E-Waste*, yang muncul dari pembuangan perangkat lama seperti router, modem, dan *set-top box*. Perangkat-perangkat ini terdiri dari berbagai komponen, seperti plastik, logam, dan zat berbahaya yang dapat menimbulkan ancaman serius bagi kesehatan manusia dan lingkungan. Masalah lingkungan lainnya adalah menipisnya sumber daya, seperti logam tanah langka, yang digunakan untuk memproduksi perangkat-perangkat ini.

Link Net memahami masalah ini dan berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungannya. Perseroan telah menerapkan berbagai inisiatif untuk mengatasi masalah ini. Salah satu inisiatif perusahaan adalah pendekatan ekonomi sirkular, yang menekankan penggunaan kembali dan perbaikan Peralatan Pelanggan (CPE) dari pelanggan lama atau CPE rusak yang tidak lagi digunakan. Dengan cara ini, Link Net dapat meminimalkan hasil *E-Waste* dan mengurangi kelangkaan sumber daya alam. Selain itu, Perseroan telah menerapkan program pengelolaan *E-Waste* untuk memastikan pembuangan perangkat lama yang tidak dapat diperbaiki dengan benar.

Link Net berdedikasi untuk meningkatkan kinerja lingkungannya dan secara proaktif mencari peluang untuk mengembangkan dan berinvestasi dalam solusi berkelanjutan yang akan berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan.

As a provider of Pay television and high-speed broadband services, Link Net is aware of the environmental impact that comes from the network and communication industry. One of the significant concerns is electronic waste or E-Waste, which arises from the disposal of old devices such as routers, modems, and set-top boxes. These devices are composed of various components, such as plastic, metals, and hazardous substances that can pose serious threats to human health and the environment. Another environmental issue is the depletion of resources, such as rare earth metals, that are used to manufacture these devices.

Link Net understands the problem and is committed to reducing its environmental impact. The company has implemented various initiatives to address these issues. One of the company's initiatives is the circular economy approach, which emphasizes reusing and refurbishing old Customer Premises Equipment (CPEs) from old customers or broken CPEs that are no longer in use. By doing so, Link Net can minimize the generation of E-Waste and reduce the depletion of natural resources. Additionally, the Company has implemented an E-Waste management program to ensure proper disposal of old devices that cannot be refurbished.

Link Net is dedicated to enhancing its environmental performance and proactively seeks opportunities to develop and invest in sustainable solutions that will contribute to a more sustainable future for all.



* Lokasi operasional Link Net tidak berada di lokasi konservasi maupun lahan bekas hutan.
The operational locations of Link Net are not situated in conservation areas or former forest lands.

Pendekatan Kami

Our Approach

PENDEKATAN KAMI

OUR APPROACH

Mengurangi Limbah Kami
Minimizing Our Waste

Memelihara Energi & Emisi Kami
Maintaining Our Energy & Emissions

Pengelolaan Air & Air Limbah
Water & Wastewater Management

Perjalanan ESG Kami
Our ESG Journey

Mengurangi Limbah Kami

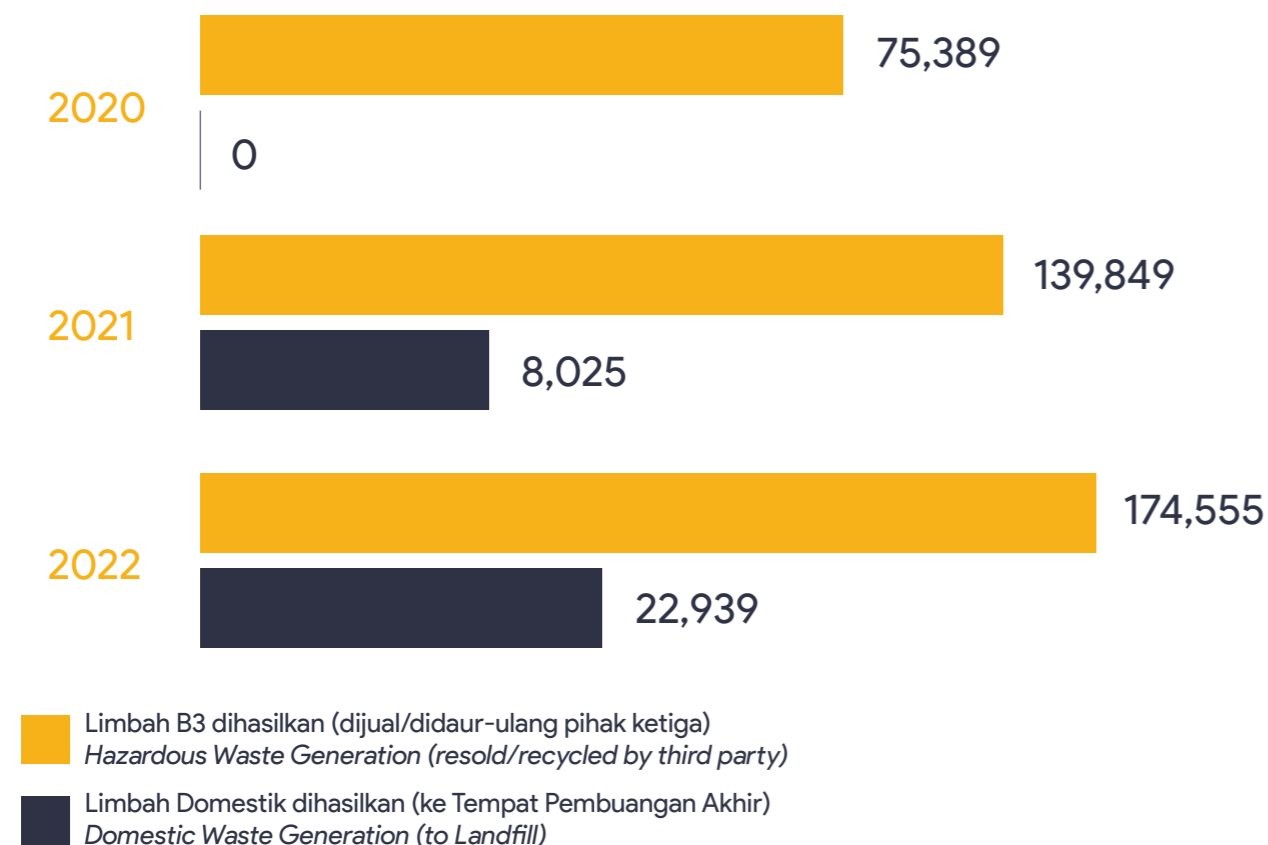
Minimizing Our Waste

POJK B.1 | POJK B.2 | POJK F.13 | POJK F.14 | POJK F.29 | GRI 306-1 |
GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Sebagai sebuah perusahaan penyedia layanan internet dan TV berlangganan, Link Net memahami dampak lingkungan dari pembuangan sampah padat, terutama sampah elektronik (*E-waste*). *E-waste* mengandung bahan kimia berbahaya yang dapat menimbulkan risiko signifikan bagi lingkungan jika tidak dikelola dengan benar, dan berpotensi menyebabkan pencemaran tanah dan air. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Link Net mengakui pentingnya mengurangi produksi limbahnya, terutama *E-waste*, dan telah menerapkan berbagai tindakan untuk mencapai tujuan ini.

As a company that provides internet connections and media services, Link Net understands the environmental impacts of solid waste generation, particularly electronic waste (E-waste). E-waste contains harmful chemicals that can pose significant risks to the environment if not managed correctly, potentially leading to soil contamination and water pollution. As a responsible corporation, Link Net recognizes the importance of minimizing its waste generation, particularly E-waste, and has implemented various measures to achieve this goal.

Limbah Dihasilkan (Kg) | Waste Generation (Kg)



* Data limbah domestik baru mulai dikumpulkan pada tahun 2021.
Domestic waste data had only started to be collected in 2021.

Untuk mengurangi dampak *E-Waste*, Link Net menerapkan protokol ketat sebelum membuang perangkat elektronik seperti modem dan router bekas. **Protokol ini mencakup kontrol kualitas (QC), perbarui, dan pemusnahan.** Perseroan menetapkan batas dua kali perbaikan untuk menjaga kualitas router dan modem bagi pelanggannya. Dengan menerapkan prosedur ini, sebagian besar router dan modem bekas mengalami kontrol kualitas dan perbaikan yang ketat, sehingga menghasilkan lebih sedikit barang yang dibuang ke tempat pembuangan akhir.

To reduce the impact of E-waste, Link Net follows a strict protocol before disposing of electronic devices, such as used modems and routers. The protocol includes quality control (QC), refurbishment, and demolition. The Company sets a limit of two refurbishments to maintain the quality of the routers and modems for its customers. By implementing this procedure, most of the used routers and modems go through strict quality control and refurbishment, resulting in fewer demolished items that go to landfills.



Peralatan Pelanggan (CPEs) yang tidak digunakan telah kami perbarui di tahun 2022, konsisten dengan performa kami tahun lalu.

of the Unused Customer Premise(s) Equipment (CPEs) were refurbished in 2022, a consistent performance as our previous year.

Link Net terus bekerja untuk mengurangi limbah di luar pagarnya dengan berkolaborasi dengan vendor bersertifikat untuk mengelola pembuangan bahan *E-Waste* lainnya, seperti baterai dan kabel bekas.

Link Net continues to work towards minimizing waste outside its gate by collaborating with licensed vendors to manage the disposal of other E-waste materials, such as used batteries and cables.

Di Link Net, mengurangi limbah, terutama *E-waste*, sangat penting karena sejalan dengan komitmen perusahaan untuk melestarikan lingkungan. Kami berdedikasi untuk terus meningkatkan kinerja lingkungan kami dan secara aktif mencari peluang untuk berinovasi dan berinvestasi dalam solusi berkelanjutan. Dengan mengurangi produksi limbahnya, Link Net dapat berkontribusi untuk menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan.

At Link Net, minimizing waste, especially E-waste, is crucial because it aligns with the company's commitment to preserving the environment. We are dedicated to continuously improving our environmental performance and actively seek opportunities to innovate and invest in sustainable solutions. By minimizing its waste generation, Link Net can contribute to creating a more sustainable future for all.

Menjaga Penggunaan Energi dan Emisi Kami

Maintaining Our Energy and Emission

POJK B.2 | POJK F.7 | POJK F.12 | GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 302-3 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-4

Di Link Net, kami menyadari bahwa industri komunikasi membutuhkan banyak energi, dan mengurangi penggunaan energi menjadi krusial untuk menjaga operasi yang berkelanjutan. Energi listrik yang kami gunakan berasal dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), dan kami memahami bahwa perlu diambil inisiatif lebih lanjut untuk menggunakan energi ini secara efisien. Kami berkomitmen untuk berkontribusi dalam perlindungan iklim dengan mengurangi jumlah karbon yang terlepas.

Untuk mencapai hal ini, kami telah menerapkan berbagai inisiatif, termasuk mengganti semua lampu tradisional dengan lampu LED yang efisien energi dan meningkatkan kesadaran efisiensi listrik di sekitar Perseroan. Kami juga telah mengintegrasikan efisiensi energi ke dalam proses pengadaan kami sejak awal dengan memprioritaskan instrumen ber-watt rendah. Kami juga telah mengambil langkah lebih lanjut dan meningkatkan kesadaran dengan melampirkan kampanye pada setiap saklar untuk mematikan atau mencabut sumber daya yang tidak terpakai.

Kami akan terus mencari dan berinvestasi dalam solusi yang inovatif dan berkelanjutan untuk mempromosikan efisiensi energi dan mengurangi dampak kami pada lingkungan.

At Link Net, we recognize that the communication industry is energy-intensive, and reducing our energy usage is crucial for sustainable operations. Sourcing our electricity from the National Electricity Company (PLN), we understand that we need to have more initiatives to use energy efficiently. We are committed to contributing to climate protection by decreasing the amount of carbon released.

To achieve this, we have implemented various initiatives, including replacing all traditional lamps with energy-efficient LEDs and raising awareness of electricity efficiency within the Company's vicinity. We have also integrated energy efficiency into our procurement process by prioritizing low-wattage instruments from the start. We have also taken further steps and raised awareness by attaching a campaign to each switch to turn off or unplug unused power sources.

We will continue to explore and invest in innovative and sustainable solutions to promote energy efficiency and reduce our impact on the environment.



Data Energi Link Net | Link Net Energy Data

POJK B.2 | POJK F.6 | POJK F.11 | GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 302-3

Energi Energy	2020	2021	2022
Penggunaan Energi Energy Consumption (GJ)	48,732.87	51,823.56	69,515.00
Jumlah Pelanggan Number of Customers	839,266.00	855,127.00	756,538.00
Intensitas Energi Energy Intensity (GJ/Customers)	0.058	0.061	0.092



Data Emisi Link Net* | Link Net Emission Data*

POJK B.2 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Emisi Emission	Unit	2020	2021	2022
Cakupan 2 - Emisi Energi GRK Tidak Langsung Scope 2 (Indirect GHG Emission)	ton CO2 eq	10,518	11,154	13,488
Cakupan 3 - Emisi GRK Tidak Langsung Lainnya Scope 3 (Other Indirect GHG Emission)	ton CO2 eq	1,616	3,144	1112
Total	ton CO2 eq	12,134	14,298	14,600

* Emisi dari energi listrik dihitung berdasarkan faktor emisi IEA 2022 sebesar 774,2 g/kWh.
Emission from electricity was calculated based on IEA 2022 emission factor of 774.2 g/kWh.

Emisi dari bensin dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2022 sebesar 2,3397 Kg/L.
Emission from gasoline was calculated based on DEFRA 2022 emission factor of 2.3397 Kg/L.

Emisi dari dinas kerja menggunakan pesawat dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2022 sebesar 0,225 Kg/Km.
Emission from flight business trip was calculated based on DEFRA 2022 emission factor of 0.225 Kg/Km.

Emisi dari pengelolaan air dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2022 sebesar 0,149 Kg/M3.
Emission from water usage was calculated based on DEFRA 2022 emission factor of 0.149 Kg/M3.

Emisi dari sampah domestik dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2022 sebesar 446,204108 Kg/T.
Emission from domestic waste was calculated based on DEFRA 2022 emission factor of 446.204108 Kg/T.

Manajemen Air Bersih dan Air Limbah

GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3

Water & Wastewater Management

Kami bekerja sama erat dengan pengelola gedung untuk memastikan bahwa sumber dan pembuangan air dikelola dengan efisien dan berkelanjutan.

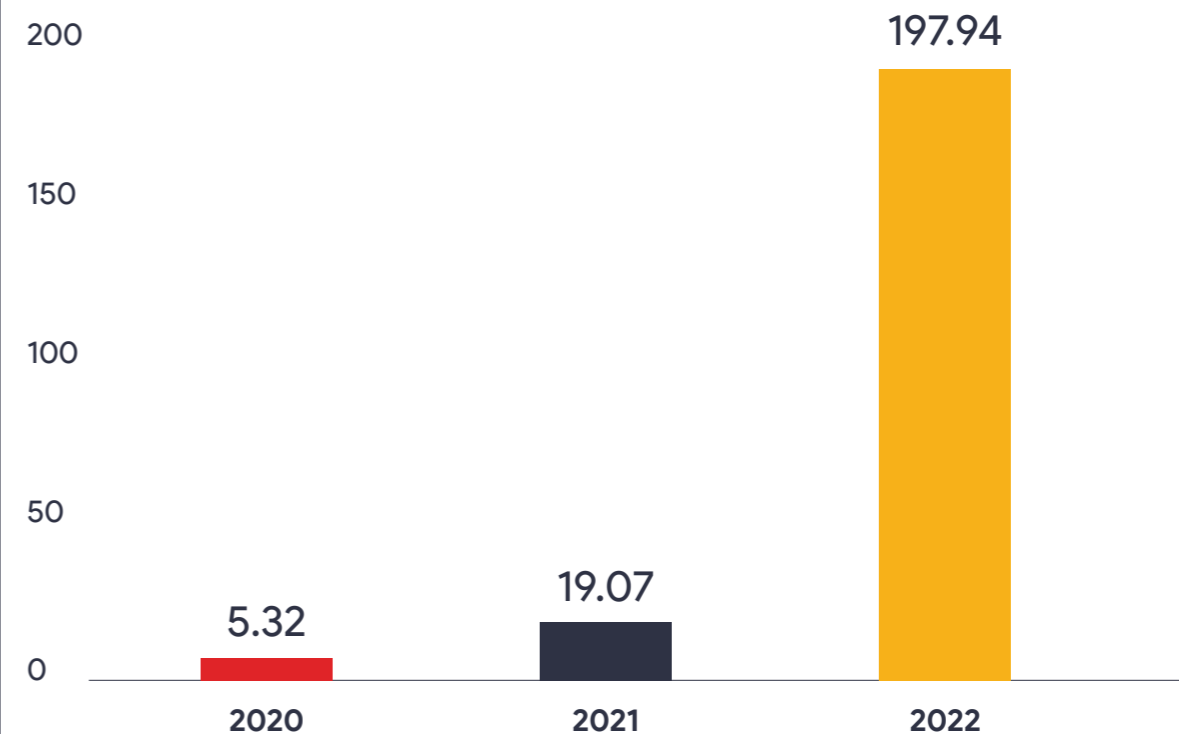
We closely collaborate with building management to ensure that water sourcing and discharge are managed efficiently and sustainably.

Sebagai sebuah perseroan di industri jaringan, Link Net memahami bahwa air bukanlah sumber daya utama untuk operasi kami. Namun demikian, kami mengakui pentingnya air sebagai sumber daya yang berharga dan perlunya pengelolaan air yang bertanggung jawab. Kami bekerja sama erat dengan pengelola gedung untuk memastikan bahwa sumber dan pembuangan air dikelola dengan efisien dan berkelanjutan. Untuk lebih mengurangi dampak lingkungan kami, kami telah meluncurkan kampanye efisiensi air yang mendorong staf kami untuk mengadopsi langkah-langkah hemat air setiap hari. Kami tetap berkomitmen untuk mempromosikan praktik pengelolaan air yang berkelanjutan dalam semua aspek operasi kami sebagai bagian dari upaya lebih luas kami untuk meminimalkan jejak lingkungan kami.

As a company in the network industry, Link Net understands that water is not a primary resource for our operations. Nevertheless, we recognize the importance of water as a precious resource and the need for responsible water management. We closely collaborate with building management to ensure that water sourcing and discharge are managed efficiently and sustainably. To further reduce our environmental impact, we have launched a water efficiency campaign encouraging our staff to adopt water-saving measures daily. We remain committed to promoting sustainable water management practices in all aspects of our operations as part of our broader efforts to minimize our environmental footprint.



Water Withdrawal (ML) POJK F.8 | GRI 2-4 | GRI 303-3



- Jakarta Hubs and Buildings | Bogor Hubs | Depok Hubs | Karawang Hubs
- Jakarta Hubs and Buildings | Bogor Hubs | Depok Hubs | Karawang Hubs | Tangerang Hubs and Buildings | Semarang Hubs | Solo Hubs | Tegal Hubs
- Jakarta Hubs and Buildings | Bogor Hubs | Depok Hubs | Karawang Hubs | Tangerang Hubs and Buildings | Semarang Hubs | Solo Hubs | Tegal Hubs | Bekasi Hubs

Data penghitungan pengambilan air pada tahun 2022 diperluas dan ditingkatkan akurasinya sehingga dapat lebih merepresentasikan cakupan operasional Link Net. Sedangkan data pada tahun 2020 dan 2021 diambil pada bulan Desember dengan cakupan yang lebih kecil.

In 2022, water withdrawal calculation has covered more areas, improving accuracy and better representing Link Net's operational coverage. Meanwhile, water withdrawal data in 2020 and 2021 were only taken in December with lesser coverage.



Terdapat pernyataan kembali terhadap data pengambilan air yang disebabkan oleh peningkatan kualitas data kami.
There is a restatement data on water withdrawal due to the improvement in our data quality. GRI 2-4

Perjalanan ESG Kami

POJK A.1

Our ESG Journey

Sebagai bagian dari komitmen Link Net terhadap prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), kami telah meluncurkan program ESG selama setahun terakhir. Program ini bertujuan untuk memperkuat praktik bisnis kami dan menjadikan kami sebagai pemimpin dalam ESG di Indonesia di masa yang akan datang. Untuk mengukur dan melacak kemajuan kami, kami telah bermitra dengan EcoVadis, perusahaan skrining ESG global yang melakukan penilaian ketat terhadap kinerja kami pada area-area penting seperti lingkungan, tenaga kerja dan hak asasi manusia, etika, serta pengadaan yang berkelanjutan.

Penilaian terbaru kami, yang diterbitkan pada bulan Agustus, menunjukkan bahwa Link Net telah membuat kemajuan signifikan dalam memajukan praktik ESG kami, dengan mencapai skor 64/100. Ini menempatkan kami dalam 12% teratas dari perusahaan telekomunikasi yang dinilai secara global oleh EcoVadis. Capaian ini merupakan peningkatan yang luar biasa dari skor kami tahun lalu yang hanya mencapai 45/100. Kemajuan ini adalah bukti dari komitmen kami untuk terus meningkatkan praktik ESG kami.

Di Link Net, kami percaya bahwa menjadi Perusahaan yang bertanggung jawab tidak hanya tentang mencapai kesuksesan finansial. Ini juga tentang menciptakan masa depan yang berkelanjutan untuk para pemangku kepentingan dan komunitas yang kami layani. Kami bangga dengan kemajuan kami, walaupun kami mengakui bahwa masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan. Oleh karena itu, kami akan terus membangun kesuksesan kami dalam beberapa tahun mendatang untuk memastikan bahwa Link Net dapat menjadi pemimpin dalam ESG dan menetapkan standar praktik bisnis yang berkelanjutan di Indonesia.

As part of Link Net's commitment to environmental, social, and governance (ESG) principles, we have embarked upon an ESG program over the past year. This program is aimed at strengthening our business practices and establishing ourselves as a leader in ESG in Indonesia in the future. To measure and track our progress, we have partnered with EcoVadis, a global ESG screening company that conducts a rigorous assessment of our performance in key areas such as the environment, labor and human rights, ethics, and sustainable procurement.

Our most recent assessment, published in August, revealed that Link Net had made significant progress in advancing our ESG practices, achieving a score of 64/100. This puts us in the top 12% of telecommunications companies screened globally by EcoVadis. It's a remarkable improvement from our score last year, which ranked 45/100. This progress is a testament to our commitment to continuously improving our ESG practices.

At Link Net, we believe that being a responsible corporate citizen goes beyond achieving financial success. It's about creating a sustainable future for our stakeholders and the communities we serve. We are proud of our progress, but we recognize that there's still a lot of work to be done. As such, we will continue to build on our success in the coming years to ensure that Link Net can be a leader in ESG and sets the standard for sustainable business practices in Indonesia.





05

Mendorong Lingkungan Kerja yang Menarik

Fostering an Engaging Work Environment

Makna Bagi Kami

Why It Matters

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan di industri teknologi, menjadi sangat penting bagi Perseroan untuk menjaga agar anggota tim yang terampil tetap bekerja di perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan seperti Link Net untuk menciptakan tempat kerja yang baik sehingga dapat meningkatkan keterlibatan antar karyawan, meningkatkan produktivitas, dan pada akhirnya mengurangi pergantian karyawan.

Link Net mengakui pentingnya membudayakan lingkungan kerja yang positif yang dapat meningkatkan kesejahteraan dan kepuasan karyawan. Kami berinvestasi dalam program pelatihan dan pengembangan untuk menanamkan nilai-nilai dan budaya kami kepada para karyawan melalui *Purposeful Experience (PEX)*. Kami juga secara teratur mengevaluasi kinerja untuk memastikan bahwa mereka dilengkapi dengan keterampilan yang diperlukan untuk mengerjakan peran mereka dengan baik. Selain itu, kami memahami bahwa retensi karyawan tidak hanya tentang menarik bakat terbaik tetapi juga tentang menyediakan lingkungan kerja yang mendukung. Melalui *First Squad Connect*, sebuah ruang digital daring yang memungkinkan karyawan untuk berkolaborasi dan berkomunikasi satu sama lain secara virtual, kami mendorong pertumbuhan dan pengembangan yang profesional di dalam tim.

Komitmen kami untuk membudayakan lingkungan kerja yang menarik tercermin dalam berbagai macam keuntungan yang kami tawarkan kepada karyawan, termasuk pengaturan kerja yang fleksibel, gaji yang kompetitif, dan lingkungan kerja yang sangat baik. Dengan memprioritaskan kesejahteraan karyawan dan menyediakan mereka dengan alat dan sumber daya yang diperlukan untuk berhasil, kami berupaya untuk memaksimalkan keterlibatan karyawan dan membangun tim yang solid dan berdedikasi serta berkomitmen untuk mendorong kesuksesan Link Net.

As the technology industry becomes increasingly competitive, retaining skilled team members is crucial. It is, therefore, imperative for companies like Link Net to create a great place to work that fosters employee engagement, promotes productivity, and ultimately reduces employee turnover.

At Link Net, we recognize the importance of cultivating a positive work environment that promotes employee well-being and satisfaction. We invest in training and development programs to instill our values and culture in our employees through our Purposeful Experience (PEX). We also regularly evaluate their performance to ensure they are equipped with the necessary skills to excel in their roles. Moreover, we understand that employee retention is not just about attracting the best talent but also about providing a supportive work environment. Through our First Squad Connect, an online digital room that allows employees to collaborate and communicate with each other virtually, we encourage professional growth and development within the team.

Our commitment to fostering an engaging work environment is reflected in the many benefits we offer our employees, including flexible work arrangements, competitive salaries, and an excellent working atmosphere. By prioritizing employee well-being and providing them with the tools and resources to succeed, we aim to maximize employee engagement and build a solid and dedicated team committed to driving Link Net's success.



Pendekatan Kami

Our Approach

PENDEKATAN KAMI

OUR APPROACH

Mengelola Karyawan Kami dengan Penuh Perhatian
Managing People with Care

Menyatukan Seluruh *Squad* Kami
Connecting the Whole Squad Together

Menciptakan Pengalaman Talenta yang Berarti
Creating a Purposeful Talent Experience

Menjaga Keselamatan Karyawan Kami
Keeping Our Employee Safe

Mengelola Karyawan Kami dengan Penuh Perhatian

Managing Our Employee with Care

Link Net mengakui bahwa karyawan kami adalah penggerak utama dalam mencapai tujuan Perseroan. Oleh karena itu, kami percaya bahwa penting untuk mengelola karyawan kami dengan penuh perhatian. Di Link Net, kami berkomitmen untuk memberikan rekrutmen yang bermakna, meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan karyawan kami, dan menyediakan manfaat karyawan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Melalui berbagai upaya ini, kami berusaha untuk mengelola karyawan kami dengan hati-hati untuk menjamin lingkungan kerja yang produktif dan positif bagi semua.

Link Net recognizes that our employees are the primary drivers in achieving the Company's goals. As such, we believe it is essential to manage our people with care. At Link Net, we are committed to delivering meaningful recruitment, promoting the health and well-being of our employees, and providing employee benefits that are suitable for them. Through our various efforts, we aim to manage our people with care to ensure a productive and positive work environment.



Perekrutan yang Bermakna

POJK F.18 | POJK F.19 | GRI 401-1 | GRI 408-1 | GRI 409-1

Meaningful Recruitment

Link Net menentang keras pekerja di bawah umur, kerja paksa, atau segala bentuk pelanggaran hak asasi manusia terhadap semua karyawan kami. POJK F.19

Link Net strongly opposes underage worker, forced labor, or any type of human rights violation to all of our employees.

Link Net menempatkan nilai utama pada karyawan sebagai penggerak utama dalam mencapai tujuan perusahaan. Sebagai perusahaan yang digerakkan oleh teknologi, kami mengintegrasikan strategi pengelolaan sumber daya manusia dengan teknologi untuk membawa yang terbaik dari karyawan kami. Dengan memanfaatkan platform digital seperti LinkedIn dan Job Listing, kami dapat membentuk budaya digital untuk menarik individu yang luar biasa untuk bekerja di Link Net. Dengan semakin maraknya penggunaan teknologi, kami mengakui pentingnya memprioritaskan keahlian lokal untuk berkembang bersama Link Net.

Untuk menyederhanakan proses rekrutmen, kami menginstruksikan kandidat untuk menyelesaikan evaluasi Harrison secara daring, diikuti dengan wawancara telepon, dan diakhiri dengan dua kunjungan ke kantor. Manajer rekrutmen kami dilatih untuk melakukan wawancara yang efektif menggunakan metode Behavioral Event Interview dengan metodologi STAR untuk memilih karyawan terbaik. Kami sangat menghargai usaha dan waktu pelamar kami dan memastikan bahwa mereka mengalami perjalanan yang menarik dengan kami, bahkan melalui proses rekrutmen mereka.

Sejak tahun 2020, kami mengalihkan sebagian besar aktivitas wawancara dan penilaian secara daring, memanfaatkan ruang daring dan alat rekrutmen berbasis digital termasuk tes bakat dan kepribadian untuk dapat menilai dan mengidentifikasi kandidat yang cocok dengan kebutuhan dan budaya organisasi kami secara cepat. Hal ini memungkinkan kami menemukan kandidat terbaik yang cocok untuk pekerjaan dan mewawancarai mereka melalui telepon atau ruang pertemuan online, menghemat waktu dan memastikan proses rekrutmen yang lancar. Semua ini menunjukkan pemahaman kami bahwa rekrutmen yang bermakna sangat penting untuk menarik dan mempertahankan bakat terbaik, dan kami berkomitmen untuk membuat prosesnya se-menarik dan se-efisien mungkin.

Link Net places a high value on its employees as the main driver to achieving company goals. As a technology-driven company, we integrate human capital strategies and technology to bring out the best in our people. By utilizing digital platforms like LinkedIn and Job Listing, we can establish a digital culture to attract outstanding individuals to work at Link Net. With the increasing use of technology, we recognize the importance of prioritizing local skills to grow with Link Net.

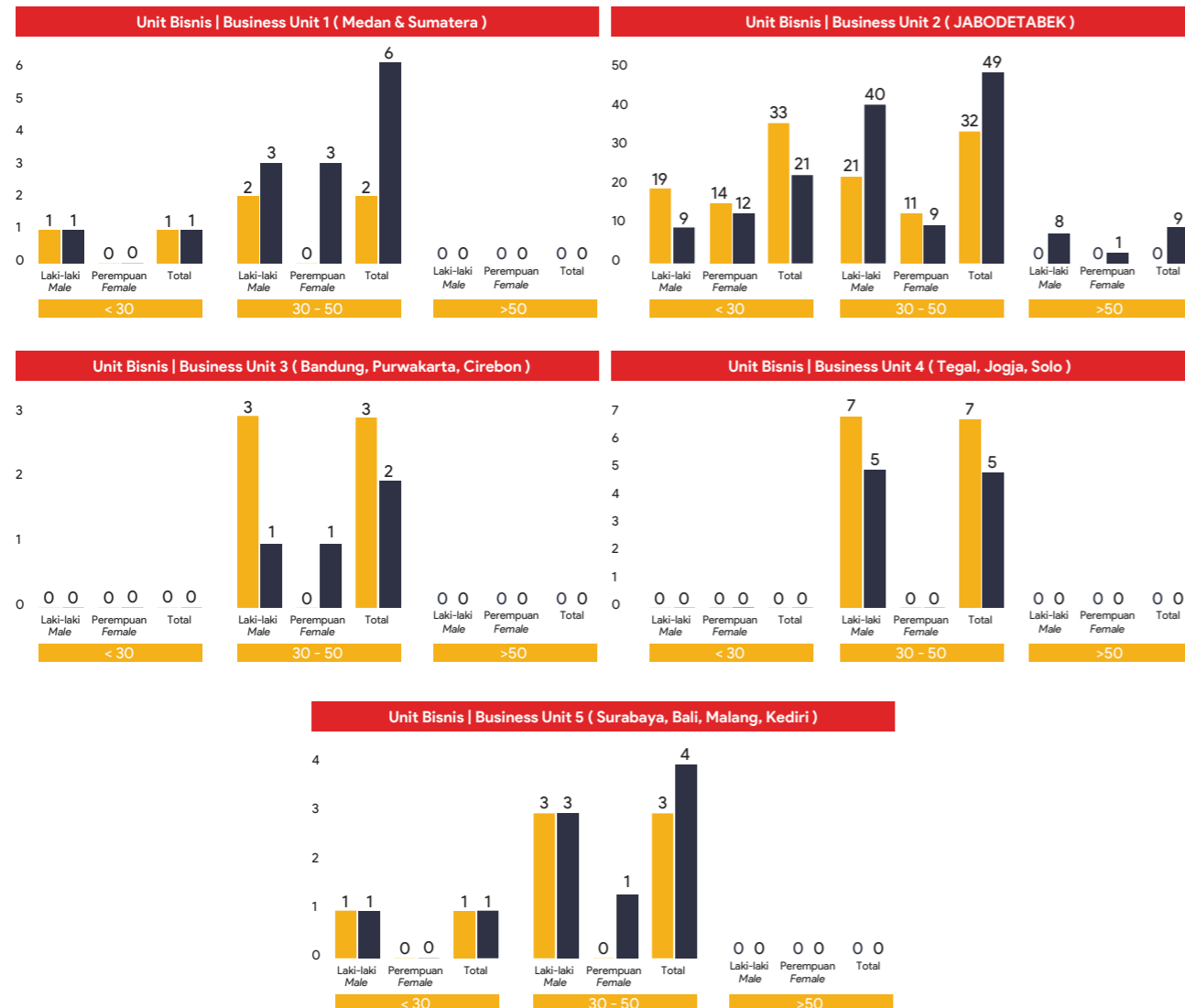
To simplify the recruitment process, we have candidates complete an online Harrison evaluation, followed by a phone interview, and finally, two office visits. Our recruiting managers are trained to conduct an effective interview using the Behavioral Event Interview with STAR methodology to choose the best employees. We highly appreciate our applicants' efforts and time and ensure that they experience an engaging journey with us, even through their recruitment process.

Starting in 2020, we shifted most of our interview and assessment activities online, utilizing online rooms, digital based recruitment tools including aptitude and personality tests to immediately assess and identify candidates that fit our organizational needs and culture. This has allowed us to find the best candidates fit for the job and have them interviewed by phone or an online meeting room, saving time and ensuring a seamless recruitment process. All of this shows our understanding that meaningful recruitment is vital to attracting and retaining the best talent, and we are committed to making the process as engaging and efficient as possible.

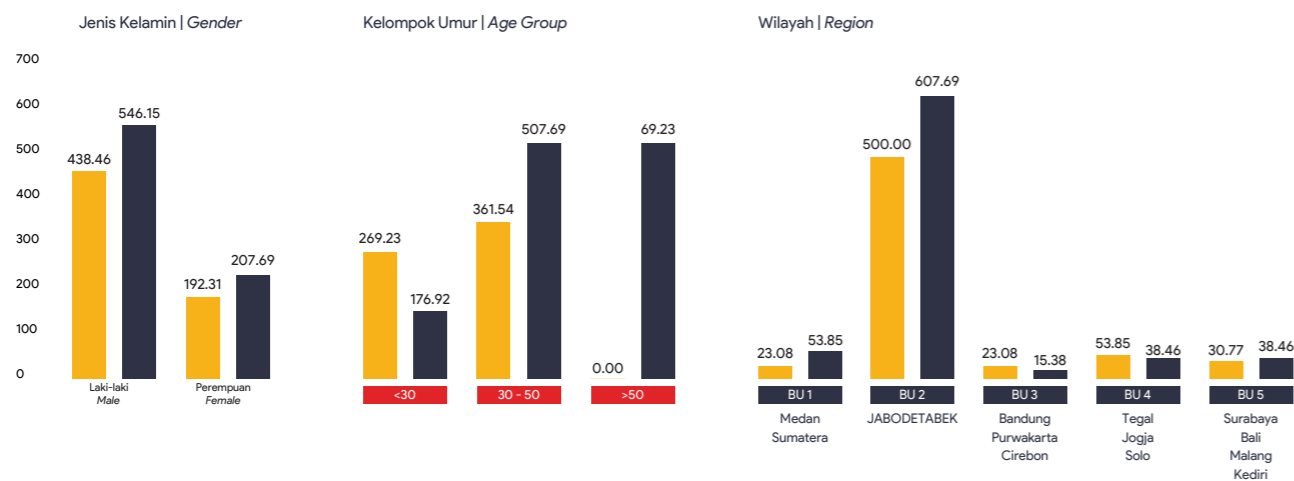
Jumlah karyawan yang direkrut dan keluar berdasarkan umur, lokasi, dan jenis kelamin.

Numbers of employees recruited and turnover based on age, region, and gender. GRI 401-1

Direkrut | Recruited Pergantian | Turnover



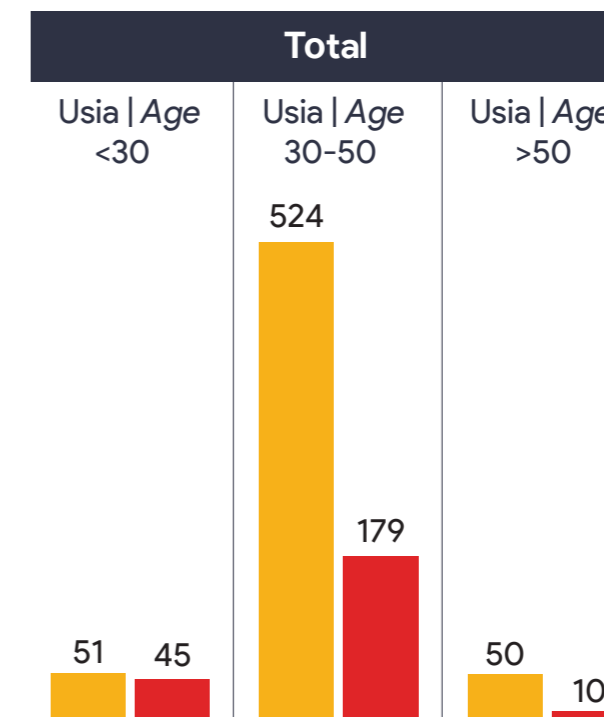
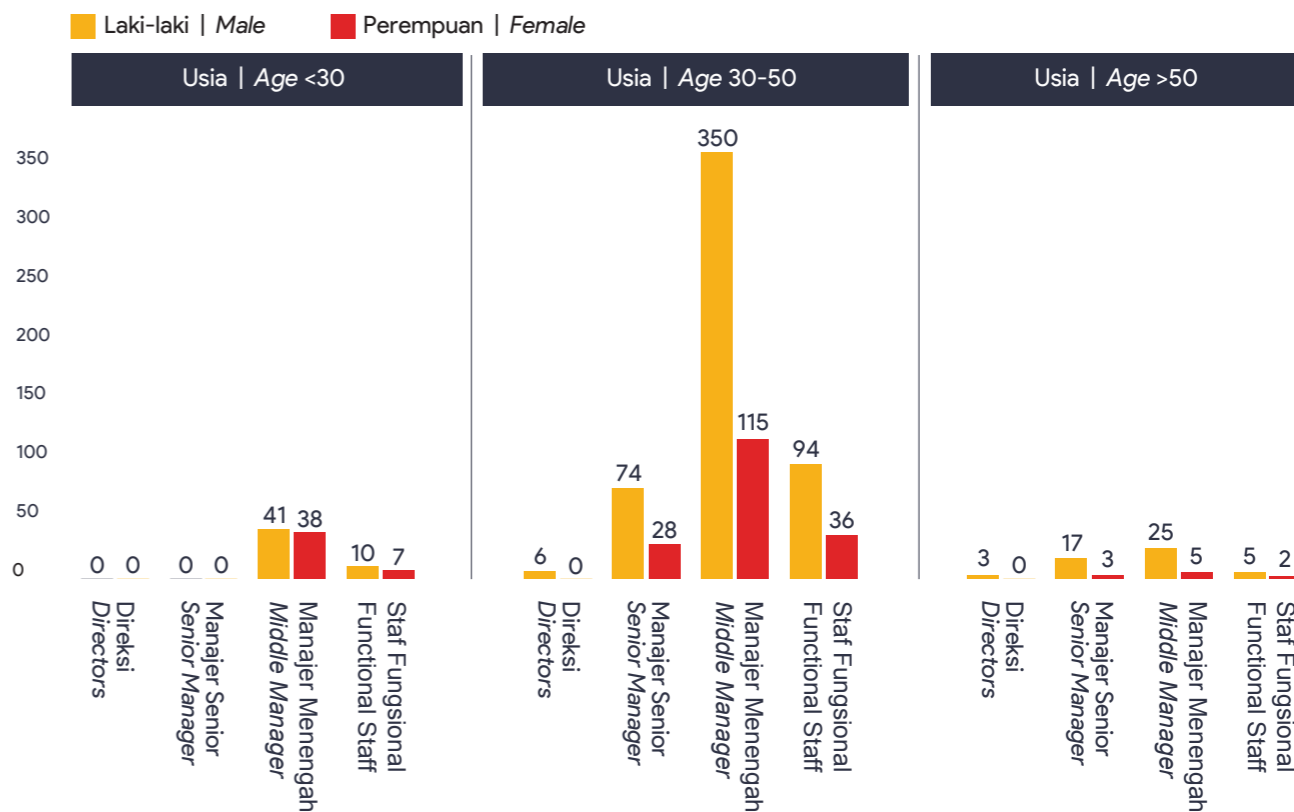
Persentase (%) berdasarkan | Rate (%) by:



Keragaman Karyawan berdasarkan kategori karyawan, umur, dan jenis kelamin.

Employee Diversity by employee category, age, and gender. GRI 405-1

Employee Diversity by employee category, age, and gender.



BU 1	Usia Age <30		Usia Age 30 - 50		Usia Age >50	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Directors	-	-	-	-	-	-
Manajer Senior Senior Managers	-	-	-	1	1	-
Manajer Menengah Middle Managers	-	-	14	2	-	-
Staf Fungsional Functional Staff	1	-	-	1	-	-
Total	1	-	14	4	1	-

BU 2	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Directors	-	-	4	-	-	-
Manajer Senior Senior Managers	-	-	69	24	16	3
Manajer Menengah Middle Managers	37	35	266	99	18	2
Staf Fungsional Functional Staff	9	7	79	30	4	2
Total	46	42	418	153	38	7

BU 3	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Directors	-	-	-	-	-	-
Manajer Senior Senior Managers	-	-	3	1	1	-
Manajer Menengah Middle Managers	-	1	14	4	-	-
Staf Fungsional Functional Staff	-	-	2	2	-	-
Total	-	1	19	7	1	-

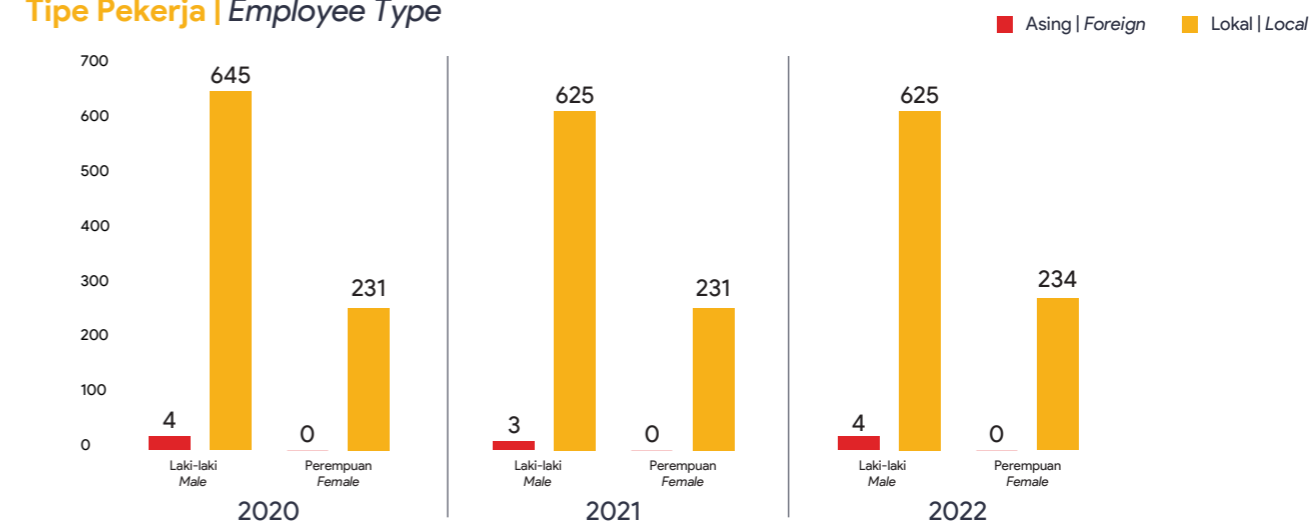
Selama periode pelaporan, tidak terdapat fluktuasi jumlah karyawan yang signifikan. (GRI 2-7)
During the reporting period, there were no significant fluctuations in the number of employees. (GRI 2-7)

BU 4	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Board of Directors	-	-	-	-	-	-
Manajer Senior Senior Managers	-	-	1	1	1	-
Manajer Menengah Middle Managers	2	-	17	3	-	-
Staf Fungsional Functional Staff	-	-	-	-	-	-
Total	2	-	18	4	1	-

BU 5	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Board of Directors	-	-	-	-	-	-
Manajer Senior Senior Managers	-	-	3	1	1	-
Manajer Menengah Middle Managers	2	2	39	7	7	3
Staf Fungsional Functional Staff	-	-	13	3	1	-
Total	2	2	55	11	9	3

Grand Total					
Usia Age <30		Usia Age 30 - 50		Usia Age >50	
51	45	524	179	50	10

Tipe Pekerja | Employee Type



Mayoritas karyawan kami adalah laki-laki, dikarenakan sifat pekerjaan yang membutuhkan aktivitas fisik yang tinggi. (GRI 2-7)
The majority of our employees are males, due to the nature of work that require high physical activity. (GRI 2-7)

Memberikan Manfaat pada Karyawan Kami

POJK F.20 | GRI 401-2 | 401-3

Benefiting Our Employee

Link Net menempatkan karyawannya sebagai mitra kerja strategis dan memperhatikan kesejahteraan mereka selama bekerja di perusahaan. Kami percaya bahwa kesejahteraan karyawan sangat penting bagi keberhasilan operasi dan pemeliharaan budaya produktif perusahaan kami. Selain berinvestasi dalam kesejahteraan dan masa depan staf kami, kami juga menyediakan manfaat yang mencerminkan kinerja mereka di dalam perusahaan. Pendekatan ini tidak hanya penting untuk meningkatkan produktivitas tetapi juga menunjukkan penghargaan kami terhadap pekerjaan yang mereka lakukan.





Link Net recognizes its employees as strategic partners and values their well-being while working with the company. We believe that their well-being is critical to the successful operations and maintenance of our highly productive company culture. In addition to investing in our staff's well-being and future, we offer benefits that reflect their performance within the company. This approach is not only important for promoting productivity but also demonstrates our appreciation for the work they do.

Rasio gaji antara pegawai baru laki-laki dan perempuan 1 : 1, 23% lebih tinggi dari UMR

The entry level wages ratio between male and female employees 1 : 1, 23% higher than the regional minimum wages

POJK F.20 | GRI 202-1 | GRI 405-2



	<p>Gaji bulanan, tunjangan libur, dan bonus: Di Link Net, kami memberikan penghasilan yang adil dan inklusif kepada karyawan kami berdasarkan tingkat manajemen mereka. Ini termasuk gaji bulanan, tunjangan libur, dan bonus.</p>	<p>Monthly salary, holiday allowances, and bonuses: At Link Net, we provide fair and inclusive remuneration to our employees based solely on their management levels. This includes monthly salaries, holiday allowances, and bonuses.</p>
	<p>Kesehatan: Kami memprioritaskan kesehatan dan kesejahteraan karyawan kami dengan menyediakan asuransi kesehatan. Kami percaya bahwa akses ke perawatan medis penting untuk menjaga kesehatan, kesejahteraan, dan produktivitas karyawan kami.</p>	<p>Medical: We prioritize the health and wellbeing of our employees by providing medical insurance. We believe that access to medical care is essential to maintain the health, well being and productivity of our employees.</p>
	<p>Cuti Berbayar: Di Link Net, kami mengakui pentingnya waktu berkualitas pribadi bagi karyawan kami. Untuk mendukung hal ini, kami menyediakan 12+3 hari cuti terbayar untuk karyawan kami, dan tambahan 10 hari cuti terbayar setiap tiga tahun.</p>	<p>Paid Leave: At Link Net, we recognize the importance of personal quality time for our employees. To support this, we provide 12+3 paid leave days to our employees, and an additional 10 days of paid leave every three years.</p>
	<p>Koneksi Internet Gratis Karyawan: Sebagai perusahaan yang menyediakan layanan internet kepada masyarakat, kami juga ingin memprioritaskan karyawan kami. Karyawan Link Net diberikan akses internet gratis di rumah mereka yang dapat mereka nikmati bersama keluarga mereka.</p>	<p>Employee Free Connection: As a company that provides internet services to the community, we also want to prioritize our employees. Link Net's employees are given free internet access in the comfort of their homes that they can enjoy with their families.</p>
	<p>Fasilitas Kacamata: Kami memahami bahwa banyak karyawan memerlukan kacamata untuk melakukan tugas mereka. Oleh karena itu, kami menyertakan kacamata sebagai bagian dari paket manfaat kami bagi karyawan yang mungkin tidak dicakup oleh BPJS Kesehatan.</p>	<p>Glasses facilities: We understand that many employees require glasses to perform their duties. Therefore, we include glasses as part of our benefits package to employees which may not be covered by BPJS Kesehatan.</p>
	<p>Transportasi: Untuk membantu manajer senior Link Net dalam tugas mereka, kami menyediakan manfaat transportasi kepada mereka.</p>	<p>Transport: To aid Link Net's senior managers during their duties, we provide transportation benefits to them.</p>
	<p>Cuti Melahirkan: Di Link Net, kami mendukung karyawan ibu hamil dengan menyediakan cuti melahirkan. Pada tahun 2022, 18 dari karyawan kami mengambil cuti melahirkan, dan 17 telah kembali dari cuti mereka.</p>	<p>Maternity Leave: At Link Net, we support our mother-to-be employees by providing maternity leaves. In 2022, 18 of our employees took maternity leave, and 17 have since returned from their leave.</p>
	<p>Perawatan Gigi: Kami percaya bahwa perawatan gigi penting untuk kesejahteraan keseluruhan karyawan kami. Oleh karena itu, kami menyediakan manfaat perawatan gigi untuk memastikan bahwa karyawan kami merawat kesehatan gigi mereka.</p>	<p>Dental Care: We believe that dental care is essential for the overall wellbeing of our employees. Therefore, we provide dental care benefits to ensure that our employees take care of their dental health.</p>
	<p>Penghargaan untuk pelayanan selama bertahun-tahun: Kami menghargai kesetiaan dan dedikasi karyawan kami, dan untuk menunjukkan apresiasi kami, kami memberikan 5 gram emas kepada karyawan setiap lima tahun jasa mereka.</p>	<p>Awards for years of services: We value the loyalty and dedication of our employees, and to show our appreciation, we give employees 5 grams of gold for every five years of service.</p>

Menyatukan Seluruh Squad Kami

Connecting The Whole Squad Together

First Squad merupakan identitas dari semua karyawan PT Link Net Tbk. Identitas ini menunjukkan komitmen Link Net untuk meningkatkan kualitas koneksi keluarga Indonesia sebagai sebuah tim. Dengan solusi dan layanan terbaik, kami percaya bahwa setiap orang berhak mendapatkan koneksi yang lebih baik. Performa Link Net sangat bergantung pada kolaborasi antar karyawan untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan. Kami percaya bahwa budaya seperti ini adalah penggerak utama dalam mempertahankan Perseroan kami sehingga terus berkembang.

First Squad secara konsisten menerapkan budaya *I AM First Squad*, yang fokus pada delapan nilai: pelanggan yang utama, integritas, kerjasama tim, keunggulan, inovasi, kepemilikan, urgensi, dan gairah.

First Squad is the identity of all employees of PT Link Net Tbk. It shows Link Net's commitment to improving the quality of Indonesian family connections as one squad. With our solutions and the best services, we believe everyone deserves a better connection. Link Net relies on the collaboration of our employees to deliver the best services to our customers. We believe that such cultures are the main drive to sustain our Company and keep growing.

The First Squad consistently applies the I AM First Squad culture, which focuses on eight values: customer first, integrity, teamwork, excellence, innovation, ownership, urgency, and passion.



Untuk membiasakan kolaborasi dalam operasi sehari-hari kami, Link Net menciptakan *First Squad Connect*, sebuah alat kolaborasi yang memungkinkan kami berpartisipasi dalam kegiatan kantor. *First Squad Connect* adalah ruang digital daring yang memungkinkan karyawan berkolaborasi dan berkomunikasi satu sama lain secara virtual. Dengan menggunakan *First Squad Connect*, kami menerapkan nilai-nilai perusahaan untuk membuat karyawan berpartisipasi secara proaktif dan menyatukan karyawan kami dalam kegiatan yang menyenangkan.

Di *First Squad Connect*, Link Net mendorong karyawan kami untuk bercerita atau berbagi hobi mereka secara proaktif. Perusahaan juga mengirimkan pengumuman serta tantangan di *First Squad Connect* untuk menjaga semangat karyawan. Kami juga memanfaatkan platform ini untuk berbagi modul pelatihan dan kode etik bagi rekrutan baru kami. Dengan begitu, karyawan baru kami akan merasa disambut dengan baik dan cepat beradaptasi dengan budaya kantor kami.

Perseroan memberikan kebebasan kepada para karyawan untuk bergabung dengan asosiasi atau organisasi apapun yang mereka inginkan. (GRI 2-30)

To accustom collaboration in our daily operations, Link Net created First Squad Connect, a collaboration tool that enables us to participate in office activities. First Squad Connect is an online digital room that allows employees to collaborate and communicate with each other virtually. By using First Squad Connect, we incorporate our values to proactively participate and unify our employees in activities to keep them entertained.

In First Squad Connect, Link Net encourages our employees to tell stories or share their hobbies proactively. The company also sends announcements or challenges in the First Squad Connect to keep our employees enthusiastic. We also utilize this platform to share training modules and codes of conduct for our recruits. That way, our new employees will feel welcomed and adapt quickly to our office's culture.

The Company provides freedom to its employees to join any association or organization they desire. (GRI 2-30)



Kami mengadakan beberapa penghargaan pemberdayaan wanita, seperti "Wanita Tangguh", setiap tahun pada bulan April melalui *First Squad Connect* untuk merayakan pencapaian wanita dalam bidang teknologi.

We organize several women's empowerment awards, such as the "Wanita Tangguh" ("Strong Women") Award, annually in April via First Squad Connect to celebrate the achievements of women in technology.

Menciptakan Pengalaman Talenta yang Berarti

POJK E.2 | POJK F.22 | GRI 404-1
Creating a Purposeful Talent Experience

Karyawan adalah tulang punggung organisasi kami, sehingga investasi pada pertumbuhan dan pengembangan mereka sangat penting bagi kesuksesan kami. Kami tidak dapat mengabaikan pengembangan talenta karena hal tersebut akan berdampak buruk terhadap kualitas layanan kami. Oleh karena itu, kami telah menerapkan berbagai program pelatihan, seperti *platform* pembelajaran kami, *Purposeful Experience* (PEX), untuk memastikan karyawan kami dapat mengakses sumber daya yang mereka butuhkan untuk berkembang di perannya kapan saja dan di mana saja. Dengan berinvestasi pada karyawan kami, kami juga berinvestasi pada masa depan Link Net untuk menjaga posisi kami di garis depan industri.

Dalam memberikan pelatihan yang sesuai kepada karyawan kami, kami menawarkan platform pembelajaran yang disebut Purposeful Experience (PEX) yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja.

PEX menyediakan modul pelatihan yang terfokus, efisien, dan efektif, serta disesuaikan dengan kebutuhan karyawan kami. Melalui *platform* ini, kami melakukan penilaian untuk menentukan jenis pelatihan apa yang diperlukan setiap karyawan untuk membantu mereka meningkatkan keterampilan dan talenta mereka. Selain pelatihan wajib yang terdapat pada *platform* PEX kami, kami juga mendorong karyawan kami untuk berpartisipasi dalam pelatihan opsional untuk memperluas pengetahuan mereka.

Jam Pelatihan Karyawan | Employees' Training Hours

POJK F.22 | GRI 404-1

	2020		2021		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Directors	-	-	3.65	3.79	16.5	-
Manajer Senior Senior Managers	8	8	27.07	28.17	19.37	27.71
Manajer Menengah Middle Managers	8.55	9.31	48.32	50.3	30.94	31.77
Staf Fungsional Functional Staff	8	8	13.17	13.71	25.01	24.91

As employees are the backbone of our organization, investing in their growth and development is crucial to our success. We cannot afford to neglect talent development because doing so would harm the quality of our services. That is why we have implemented various training programs, such as our learning platform, Purposeful Experience (PEX), to ensure our employees can access the resources they need to thrive in their roles anytime and anywhere. By investing in our employees, we are also investing in Link Net future to keep us at the forefront of the industry.

In providing suitable training to our employees, we offer a learning platform called Purposeful Experience (PEX) that is accessible anytime, anywhere.

PEX provides training modules that are focused, efficient, and effective, tailored to our employees' needs. Through this platform, we conduct assessments to determine the type of training that each employee requires to help them enhance their skills and talents. Aside from the mandatory training on our PEX platform, we also encourage our employees to participate in optional training to broaden their knowledge.

	2020		2021		2022	
	Rata-Rata Total Total Average	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Rata-Rata Total Total Average	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Rata-Rata Total Total Average	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours
Direksi Directors	-	41	3.72	41	16.5	66
Manajer Senior Senior Managers	8	168	27.62	1513	23.54	2622
Manajer Menengah Middle Managers	8.93	3755	49.31	23271	31.35	17888
Staf Fungsional Functional Staff	8	128	13.44	2024	24.96	3847

Melalui PEX, karyawan kami dapat mengakses semua sumber daya pelatihan kami, termasuk pelatihan wajib dan opsional, webinar, dan materi pelatihan. Kami juga melakukan penilaian untuk mengidentifikasi jenis pelatihan apa yang diperlukan setiap karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan bakat mereka. PEX memungkinkan karyawan kami belajar di mana saja, kapan saja, sehingga kesempatan pelatihan dan pengembangan menjadi lebih mudah diakses oleh semua orang. Selain itu, kami mendorong manajer dan Manajer Menengah kami untuk berpartisipasi dalam pelatihan PEX untuk memberikan umpan balik dan masukan guna membantu anak buah mereka berkembang.

Komitmen kami pada pelatihan dan pengembangan karyawan di Link Net tidak pernah goyah. Link Net mengakui PEX sebagai alat penting untuk membantu karyawan kami tetap terkini dengan tren dan teknologi terbaru, sehingga mereka dapat memberikan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan kami. Kami percaya dengan teguh bahwa pengembangan bakat sangat penting dalam menjamin kesuksesan bisnis kami dan kepuasan pelanggan kami.

Through PEX, our employees can access all our training resources, including mandatory and optional training, webinars, and coaching materials. We also conduct assessments to identify the type of training that each employee requires to enhance their skills and talents. PEX enables our employees to learn anywhere, anytime, making training and development opportunities more accessible to all. Additionally, we encourage our managers and Middle Managers to participate in PEX training to provide feedback and input to help their subordinates grow.

Our commitment to employee training and development at Link Net is unwavering. Link Net acknowledges PEX as an essential tool to help our employees stay up-to-date with the latest trends and technologies, ensuring they can provide high-quality services to our customers. We firmly believe that talent development is vital in ensuring the success of our business and the satisfaction of our customers.

Menjaga Keselamatan Karyawan Kami

POJK F.21

Keeping Our
Employee Safe



Link Net menempatkan kesejahteraan karyawan kami sebagai prioritas utama.

Link Net places the well-being of our employees at the forefront of our priorities.

Link Net menempatkan kesejahteraan karyawan kami sebagai prioritas utama. Oleh karena itu, kami sepenuhnya berusaha untuk menciptakan lingkungan kerja yang optimal bagi mereka. Aspek penting dari upaya ini adalah menjaga kesehatan dan keselamatan mereka. Oleh karena itu, kami telah menerapkan program kesehatan dan keselamatan kerja yang komprehensif, sehingga karyawan kami bekerja di lingkungan yang aman dan sehat. Selain itu, kami terus meningkatkan proses dan prosedur kami untuk mematuhi standar kesehatan dan keselamatan kerja tertinggi, yang memungkinkan kami untuk memupuk budaya keselamatan di tempat kerja. Dengan menjamin keselamatan dan kesejahteraan karyawan kami, kami juga berkontribusi pada keberhasilan bisnis kami, sehingga menciptakan situasi terbaik untuk semua pihak yang terlibat.

Link Net places the well-being of our employees at the forefront of our priorities. Therefore, we are steadfast in our efforts to create an optimal working environment for them. A critical aspect of this endeavor is maintaining their health and safety. Hence, we have implemented a comprehensive occupational health and safety program, ensuring that our employees work in a safe and healthy environment. Moreover, we relentlessly enhance our processes and procedures to comply with the highest occupational health and safety standards, which enables us to foster a culture of safety in our workplace. By ensuring the safety and well-being of our employees, we also contribute to our business's success, making it the best situation for all.

Standar Keselamatan Baru Kami

POJK F.21 | GRI 403-1 | GRI 403-2

Our New Safety Standard

SAFETY FIRST

Untuk menjamin keselamatan dan kesejahteraan karyawan kami, penting bagi kami untuk membentuk program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang komprehensif. Sejalan dengan komitmen ini, tahun lalu kami telah menerapkan sistem manajemen K3 sesuai dengan Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 5 tahun 1996 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Sistem ini kemudian ditingkatkan dengan Peraturan Pemerintah No. 50/2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Namun, karena kami terus berupaya meningkatkan kondisi kerja karyawan kami, kami menyadari perlunya meningkatkan program K3 kami lebih lanjut dan melindungi kesejahteraan mereka.

Tahun ini, kami menerapkan ISO 45001 sebagai sistem manajemen K3 baru kami.

Melalui implementasi ini, kami berharap dapat lebih baik melindungi kesejahteraan mereka, memungkinkan mereka untuk bekerja dengan percaya diri dan produktif sambil berkontribusi pada pertumbuhan bisnis kami yang berkelanjutan.

To ensure the safety and well-being of our employees, it is imperative that we establish a comprehensive occupational health and safety (OHS) program. In line with this commitment, last year we implemented an OHS management system in accordance with the Regulation of the Minister of Manpower Regulation No. 5 of 1996 on Occupational Safety and Health Management Systems. This system has since been enhanced with the Government Regulation No. 50/2012 on Occupational Safety and Health Management System. However, as we continuously strive to improve our employees' working conditions, we recognize the need to enhance our OHS program further and safeguard their welfare.

This Year, we have implemented ISO 45001 as our new occupational health and safety management system.

Through this implementation, we hope to better protect their well-being, enabling them to work confidently and productively while contributing to our business's sustainable growth.

Pelatihan K3 dan Induksi

POJK F.21 | GRI 403-5

OHS and Induction Training



Link Net berdedikasi untuk menyediakan tempat kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan kami, oleh karena itu kami terus berupaya meningkatkan program kesehatan dan keselamatan kerja. Kami memahami bahwa karyawan kami merupakan aset berharga kami, dan kami ingin memastikan kesejahteraan mereka dengan mengurangi kecelakaan di seluruh operasi kami. Untuk mencapai tujuan ini, kami melibatkan karyawan kami dalam membentuk kebiasaan kerja yang aman, mulai dari saat mereka bergabung dengan tim kami melalui *induction training*. Pelatihan ini tidak hanya membantu meningkatkan kesadaran terhadap K3, tetapi juga mendorong karyawan kami untuk menjalankan perilaku aman dalam rutinitas kerja sehari-hari. Selain itu, kami mengadakan berbagai kegiatan, seperti penanganan COVID-19, untuk memastikan bahwa karyawan kami terinformasi dengan baik dan siap menghadapi keadaan yang tidak terduga. Kami memahami bahwa dampak COVID-19 masih ada, meskipun tidak lagi dianggap sebagai situasi pandemi di Indonesia, dan kami terus menerapkan protokol kesehatan yang ketat untuk menjaga karyawan kami tetap aman. Upaya kami untuk mempromosikan kesehatan dan keselamatan juga didukung oleh komunikasi yang sering melalui email, *First Squad Connect*, dan poster di seluruh gedung. Melalui upaya dan keterlibatan yang berkelanjutan ini, kami yakin bahwa kami dapat menghilangkan semua kecelakaan di seluruh operasi kami dan menyediakan tempat kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan kami.

Link Net is dedicated to provide a safe and secure workplace for our employees, which is why we continuously strive to improve our occupational health and safety program. We understand that our employees are our most valuable asset, and we want to ensure their well-being by reducing accidents across our operations. To achieve this goal, we involve our employees in delivering safe working habits, starting from the moment they join our team through induction training. This training not only helps to raise awareness of OHS but also encourages our employees to practice safe behavior in their daily work routines. In addition, we organize various activities, such as COVID-19 handling, to ensure that our employees are well informed and prepared to handle any unforeseen circumstances. We understand that the impact of COVID-19 is still present, even though it is no longer considered a pandemic situation in Indonesia, and we continue to implement strict health protocols to keep our employees safe. Our efforts to promote health and safety are also supported by frequent communication via email, First Squad Connect, and posters throughout the building. Through this continuous effort and engagement, we are confident that we can remove all accidents across our operations and provide a safe and secure workplace for our employees.

Data Kecelakaan Kerja GRI 403-1 | GRI 403-9
Work-related Injury Data

2020	Type of Injury Jenis Kecelakaan	Jumlah Kecelakaan Numbers of Injuries	Rate Rate
Karyawan Employee	Fatal Fatal	0	0
	Pekerjaan Occupational	0	0
	Positif Covid COVID Positive	22	4.29
Pekerja yang bukan Karyawan Workers who are not employee	Fatal Fatal	0	0
	Pekerjaan Occupational	0	0
	Positif Covid COVID Positive	60	12

 **Jumlah Jam Kerja**
Number of Hours Worked **5,155,920**

2021	Type of Injury Jenis Kecelakaan	Jumlah Kecelakaan Numbers of Injuries	Rate Rate
Karyawan Employee	Fatal Fatal	0	0
	Pekerjaan Occupational	0	0
	Positif Covid COVID Positive	85	16.56
Pekerja yang bukan Karyawan Workers who are not employee	Fatal Fatal	0	0
	Pekerjaan Occupational	0	0
	Positif Covid COVID Positive	311	60.6

 **Jumlah Jam Kerja**
Number of Hours Worked **5,132,160**

2022	Type of Injury Jenis Kecelakaan	Jumlah Kecelakaan Numbers of Injuries	Rate Rate
Karyawan Employee	Fatal Fatal	0	0
	Pekerjaan Occupational	0	0
	Positif Covid COVID Positive	231	22.53
Pekerja yang bukan Karyawan Workers who are not employee	Fatal Fatal	0	0
	Pekerjaan Occupational	0	0
	Positif Covid COVID Positive	373	36.38

 **Jumlah Jam Kerja**
Number of Hours Worked **10,252,000**

Peningkatan jumlah jam kerja di tahun 2022 disebabkan oleh bertambahnya pekerja bukan karyawan kami yang terdata sekitar 2x dari jumlah pekerja bukan karyawan di tahun 2021. Hal ini disebabkan karena meningkatnya jumlah pekerjaan yang memerlukan tenaga pekerja yang bukan karyawan di tahun 2022.

The increase in working hours in 2022 was due to the increase in workers who are not employee which were recorded to be around 2x the number of workers who are not employee in 2021. This is due to the increase in the number of activities that require workers who are not employees in 2022.

 **Tingkat kecelakaan dihitung berdasarkan**
Rates were calculated based on
1.000.000
Jam Kerja | Hours Worked

Berkomunikasi Secara Internal Melalui CARETalk

GRI 403-4

Communicating Internally Through CARETalk

Link Net sangat mengutamakan peningkatan kesadaran di kalangan karyawan mengenai masalah Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (K3L).

Link Net places great importance on raising awareness among its employees regarding Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) matters.

Link Net sangat mengutamakan peningkatan kesadaran di kalangan karyawan mengenai masalah Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (K3L). Kami percaya bahwa kesadaran sangat penting untuk memastikan keselamatan karyawan kami, yang merupakan prioritas utama kami. Sebagai bagian dari upaya kami untuk meningkatkan kesadaran K3L, kami telah mengembangkan saluran komunikasi yang disebut CARETalk. Program ini tidak hanya untuk karyawan kami, tetapi juga untuk semua pemangku kepentingan terkait dengan Link Net. CARETalk dirancang untuk mencakup berbagai topik, termasuk kesehatan, keselamatan kerja, dan lingkungan.

Link Net places great importance on raising awareness among its employees regarding Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) matters. We believe that awareness is crucial to ensuring the safety of our employees, which is our top priority. As part of our efforts to promote OHSE awareness, we have developed a communication channel called CARETalk. This program is not only for our employees but also for all stakeholders related to Link Net. CARETalk is designed to cover various topics, including health, work safety, and the environment.



CARETalk

Pada tahun 2022, kami telah menyelenggarakan program CARETalk sebanyak 11 kali hingga saat ini.

In 2022, we held the CARETalk program 11 times to date.

Dengan meningkatkan kesadaran dan memberikan pendidikan melalui program seperti CARETalk, kami bertujuan untuk menghilangkan semua kecelakaan di seluruh operasi kami dan memastikan bahwa karyawan kami terinformasi dan dilengkapi untuk menjaga lingkungan kerja yang aman.

By increasing awareness and providing education through programs like CARETalk, we aim to eliminate all accidents across our operations and ensure that our employees are informed and equipped to maintain a safe working environment.

Melindungi Mitra Kerja Kami Melalui SharingTalk

Safeguarding Our Partner Through Sharing Talk

Untuk memastikan implementasi standar OHS berjalan sukses, Perseroan Link Net mengakui pentingnya meningkatkan kesadaran tidak hanya di kalangan karyawan, tetapi juga pemangku kepentingan eksternal kami. Selain program CARETalk, kami juga mengembangkan SharingTalk sebagai sarana untuk menyebarluaskan aturan OHS kepada perwakilan dari organisasi mitra kami. Tujuan dari SharingTalk adalah untuk memastikan bahwa standar OHS diterapkan dengan baik dan seragam di seluruh operasi kami. Melalui program ini, kami ingin memberi tahu mitra kami bahwa kami mematuhi aturan OHS dan meminta kerja sama mereka untuk menyebarluaskan aturan ini kepada karyawan mereka yang bekerja di lingkungan Link Net.

To ensure the successful implementation of OHS standards, Link Net recognizes the importance of raising awareness not only among our employees but also our external stakeholders. In addition to the CARETalk program, we have also developed SharingTalk as a means to disseminate OHS rules to representatives of our partner organizations. The aim of SharingTalk is to ensure that OHS standards are well-implemented and standardized across all our operations. Through this program, we seek to inform our partners that we comply with OHS rules and request their cooperation in disseminating these rules to their employees who work in the Link Net environment.

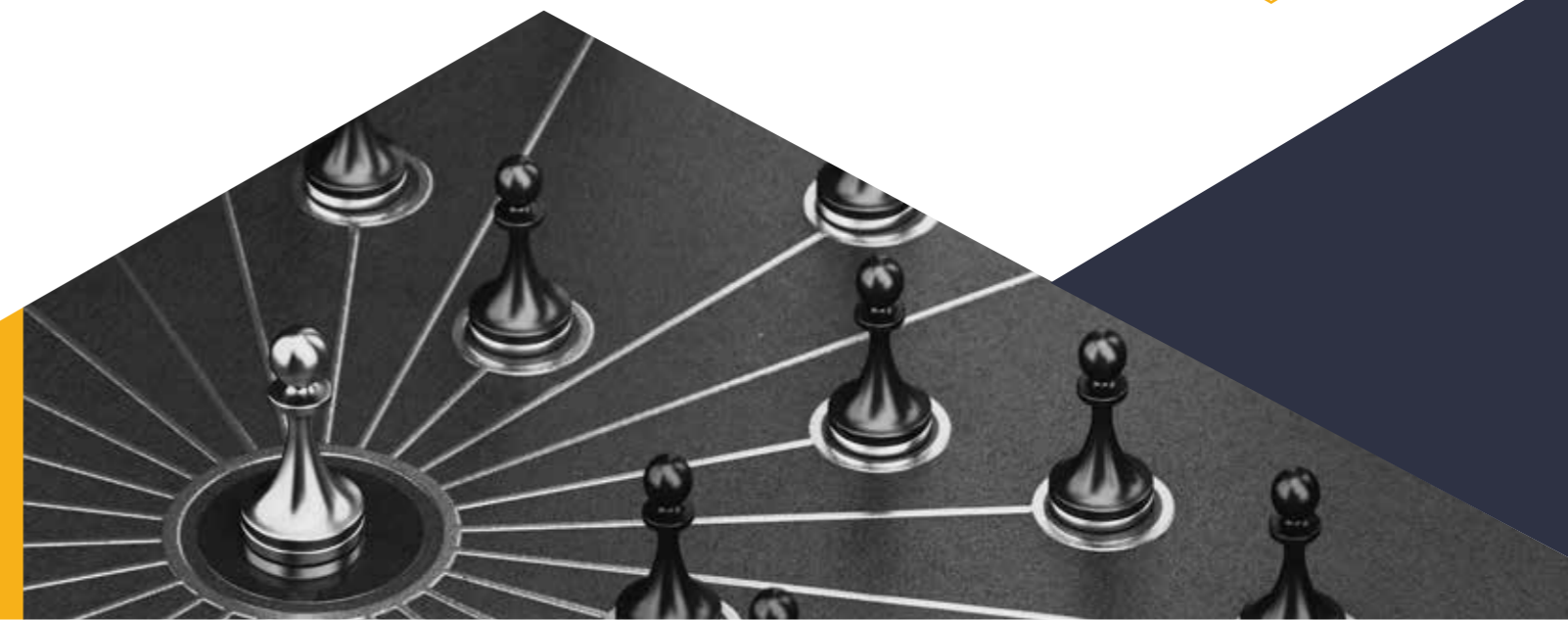


Sesi SharingTalk diadakan secara berkala sepanjang tahun, dan pada tahun 2022, kami telah mengadakan 5 sesi secara online.

SharingTalk sessions are held periodically throughout the year, and in 2022, we have held 5 sessions online.

Dengan melibatkan pemangku kepentingan eksternal kami dalam upaya OHSE kami, kami berharap dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman bagi semua orang.

By involving our external stakeholders in our OHSE efforts, we hope to create a safer working environment for all.



06

Memberdayakan Masyarakat

Empowering The Community

Makna Bagi Kami

GRI 3-3

Why It Matters



Link Net memahami pentingnya pemberdayaan masyarakat di wilayah-wilayah di mana kami beroperasi. Sebagai penyedia layanan internet, kami berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan komunitas yang kami layani. Melalui berbagai program, kami berupaya untuk menjalin hubungan yang kuat dengan masyarakat guna meningkatkan kualitas hidup mereka, dan kami telah mengintegrasikan digitalisasi dalam beberapa program tersebut. Tahun lalu, kami melaksanakan beberapa program untuk mendukung tujuan ini, dan kami terus menjaga beberapa program tersebut karena masih sangat penting bagi pertumbuhan dan perkembangan komunitas. Dengan memberdayakan masyarakat, kami percaya bahwa kami dapat memberikan kontribusi yang bermakna terhadap produktivitas dan pertumbuhan ekonomi daerah setempat. Komitmen kami yang berkelanjutan terhadap pemberdayaan masyarakat merupakan aspek penting dari upaya keberlanjutan kami, dan kami akan terus mengeksplorasi cara-cara baru untuk mendukung dan bekerja sama dengan komunitas di masa depan.

Link Net recognizes the importance of community empowerment in the areas where we operate. As an internet service provider, we are committed to supporting the growth and development of the communities we serve. Through various programs, we aim to establish strong connections with the community to improve their lives, and we have incorporated digitalization into some of these programs. Last year, we implemented several programs to support this objective, and we continue to maintain some of these programs as they remain vital to the community's growth and development. By empowering the community, we believe we can make a meaningful contribution to the productivity and economic growth of the local area. Our ongoing commitment to community empowerment is a key aspect of our sustainability efforts, and we will continue to explore new ways to support and collaborate with the communities in the future.

Dana Perberdayaan

POJK B.3 | POJK F.23 | POJK F.25
Empowering Fund

Empowering Fund melibatkan seluruh karyawan kami dalam pengumpulan dana guna mendukung masyarakat sekitar.

The Empowering Fund program involves all of our employees in collecting funds to support the surrounding communities.

Empowering Fund adalah inisiatif yang dimulai Link Net yang bertujuan untuk mengumpulkan dana bagi organisasi sosial melalui kegiatan yang dibuat khusus agar karyawan Link Net dapat memberikan dukungan kepada masyarakat sekitar mereka. Salah satu tantangan yang diberikan oleh tim adalah program *21st Challenge*, yang merupakan serangkaian tantangan yang bertujuan untuk mengumpulkan *Empowering Fund* atau sumbangan untuk organisasi sosial. *First Squad* diundang untuk berpartisipasi dalam *Energy to Energize Challenge*, di mana setiap kalori yang dihasilkan oleh tim dikonversi menjadi rupiah dan disumbangkan kepada organisasi sosial yang membantu orang-orang yang membutuhkan, seperti MallSampah (organisasi jaringan daur ulang), doctorSHARE (organisasi bantuan kesehatan), dan Yayasan Thisable (organisasi untuk membantu orang dengan disabilitas) melalui *Empowering Fund* kami.

The Empowering Fund is an initiative started by Link Net that aims to raise funds for social organizations through activities created specifically for Link Net employees to give back to their community. One of the challenges provided by the team is the 21st Challenge program, which is a series of challenges aimed at collecting an Empowering Fund or donations for social organizations. First Squad is invited to participate in the Energy to Energize Challenge, where every calorie produced by the squad is converted into rupiah and donated to community and social organizations that help those in need, such as Mall-Sampah (recycling network organization), doctorSHARE (healthcare organization), and Thisable Foundation (organization to help people with disability) through our Empowering Fund.

Selain itu, melalui Yayasan Penembus Batas, sebagai organisasi lain yang mendukung orang yang berbeda kemampuan, LinkNet juga telah menyumbangkan dana, yang dikumpulkan dari serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh *First Squad*, untuk memberdayakan *Difablepreneur*, individu dengan disabilitas yang terlibat dalam kewirausahaan, menjalankan usaha mereka sendiri, dan menciptakan peluang ekonomi untuk diri mereka sendiri dan orang lain meskipun memiliki disabilitas.

Empowering Fund kemudian digunakan oleh sahabat *Difablepreneur* untuk mengembangkan bisnis mereka, baik untuk mendanai bisnis pembuatan roti atau mendukung usaha jamu dan obat herbal tradisional yang semuanya dijalankan oleh *Difablepreneur*.

Dengan melibatkan karyawan dan memberikan kontribusi kepada tujuan sosial, LinkNet berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan memberdayakan mereka yang membutuhkan.

Through Yayasan Penembus Batas, as another organization that support differently-abled, LinkNet has also donated funds, collected from a series of activities carried out by the First Squad, to empower our fellow Difablepreneurs, individuals with disabilities who are engaged in entrepreneurship, running their own businesses, and creating economic opportunities for themselves and others despite their disabilities.

The Empowering Fund is then used by Difablepreneur friends to develop their businesses, whether to fund bread-making business or support a herbal medicine and traditional remedy business that are all run by Difablepreneur.

By involving our employees and contributing to social causes, LinkNet is committed to making a positive impact on society and empowering those in need.



Menjangkau Hingga ke Pelosok

POJK B.3 | POJK F.23 | POJK F.25

Reaching The Unreachable

Link Net tidak hanya memberikan manfaat di daerah pusat perkotaan, namun juga daerah terpencil.

Link Net does not only provide benefits in urban areas, but also in remote areas.

Kami berusaha memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat yang tinggal di daerah yang sering sulit dijangkau, salah satunya adalah di daerah terpencil di Jawa Barat. Kami menjangkau mereka yang membutuhkan dan memberikan dukungan melalui berbagai inisiatif, seperti *Fogging* untuk demam berdarah (DBD), dan memberikan Bantuan Sosial. Kami memahami pentingnya program-program ini, terutama bagi mereka yang tinggal di daerah terpencil tanpa akses ke fasilitas kesehatan dasar dan sanitasi. Dengan berinvestasi pada pertumbuhan dan pengembangan komunitas-komunitas ini, kami dapat membuat perbedaan nyata dan menciptakan masa depan yang lebih baik untuk semua. Selain inisiatif-inisiatif ini, kami juga fokus pada kegiatan-kegiatan skala kecil seperti membantu anak-anak, mendukung komunitas lokal, dan menyebarkan kegembiraan selama musim Natal. Dengan melakukan hal-hal kecil namun bermakna ini dan bekerja sama dengan komunitas-komunitas ini, kami dapat membuat perbedaan yang signifikan dalam kehidupan mereka dan membantu mereka mencapai masa depan yang lebih cerah.

We strive to make a positive impact on the lives of people living in areas that are often unreachable, one of which is in the remote parts of West Java. We reach out to those in need and provide support through various initiatives, such as Fogging for hemorrhagic fever (DBD), and providing Social Assistance. We understand the importance of these programs, especially for those who live in remote areas without access to basic health-care and sanitation facilities. By investing in the growth and development of these communities, we can make a real difference and create a better future for all. Along with these initiatives, we also focus on smaller-scale activities like helping children, supporting local communities, and spreading joy during the Christmas season. By doing these small but meaningful things and working hand in hand with these communities, we can make a significant difference in their lives and help them achieve a brighter future.



First Media Peduli

POJK B.3 | POJK F.23 | POJK F.25

First Media Care



Pandemi Covid-19 telah menimbulkan tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya bagi dunia pendidikan di Indonesia. Dengan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) diterapkan sejak Pembatasan Sosial Skala Besar (PSBB) yang kemudian berubah menjadi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), sektor pendidikan dituntut untuk beradaptasi dengan berbagai platform digital dan teknologi untuk mendukung proses pembelajaran. Dengan diterapkannya PJJ, Guru dituntut untuk bisa memiliki fasilitas yang mumpuni untuk melaksanakan pengajaran secara daring.

Untuk menunjukkan dukungan dan penghargaan kami atas dedikasi para pendidik selama pandemi, Peduli Guru First Media adalah program CSR PT Link Net Tbk yang diadakan untuk memberikan bantuan berupa akses internet melalui jaringan Link Net. Program ini dimulai pada tahun 2021 dan berlangsung hingga November 2022, ketika pembelajaran tatap muka diterapkan kembali di sekolah-sekolah di seluruh Indonesia.

The Covid-19 pandemic has brought about unprecedented challenges for the world of education in Indonesia. With Distance Learning (PJJ) being implemented since the Large-Scale Social Restrictions (PSBB) which then changed to the Enforcement of Restrictions on Community Activities (PPKM), the education sector is required to adapt to various digital platforms and technologies to support the learning process. With the implementation of PJJ, teachers are required to have adequate facilities to conduct online learning.

To show our support and appreciation for the dedication of educators during the pandemic, First Media Peduli Guru is PT Link Net Tbk's CSR program that provides assistance in the form of free internet access through the Link Net network. This program started in 2021 and lasted until November 2022, when face-to-face learning was implemented again in schools all over Indonesia.



Program DUIT

POJK B.3 | POJK F.23 | POJK F.25

DUIT Program

Lebih dari 300 UMKM telah kami bantu melalui program DUIT.

We have assisted more than 300 MSMEs through our DUIT program.

PT Link Net Tbk meluncurkan Program DUIT (Dana Usaha dan Internet Tanpa Batas) pada tahun 2021 untuk mendukung perkembangan dan pemulihan ekonomi sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Program ini menggabungkan produk kredit KUR-NET atau dana usaha dan layanan internet yang tersedia bagi semua pelanggan Link Net, khususnya bagi pelaku UMKM di wilayah operasional Link Net. Program ini diperluas ke kota-kota seperti Solo, Yogyakarta, Semarang, Jakarta Raya, dan Surabaya.

Link Net dan unit bisnis Jawa Barat First Media, bersama dengan First Academy sebagai Platform untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia Indonesia untuk Siap Bersaing dalam Industri 4.0, juga memberikan pelatihan keuangan dasar dan bantuan penjualan online kepada peserta program DUIT di daerah Bandung dan sekitarnya untuk meningkatkan manfaat program tersebut. Saat kita beralih dari situasi pandemi menuju pasca-pandemi, kelanjutan program DUIT pada tahun 2022 sangatlah penting. Kami bangga telah mempengaruhi lebih dari 300 UMKM di Indonesia, dan kami akan terus mendukung pertumbuhan dan perkembangan UMKM di masa depan

PT Link Net Tbk, launched DUIT (Business Fund and Unlimited Internet) in 2021 to support the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) sector's development and economic recovery.. This program bundles KUR-NET or business fund credit products and internet services and is available for all Link Net's customers, especially for micro, small, and medium businesses in Link Net's operational area. The program was expanded to cities such as Solo, Yogyakarta, Semarang, Greater Jakarta and Surabaya.

Link Net and First Media's West Java business unit, along with First Academy as a Platform for Developing Indonesia's Human Resources to Compete in the Industry 4.0, also provided basic financial training and online sales assistance to DUIT program participants in the Bandung area and surrounding regions to enhance the program's benefits. As we transition from the pandemic to the post-pandemic situation, the continuation of this DUIT program in 2022 was essential. We are proud to have impacted more than 300 MSMEs in Indonesia, and we will continue to support the growth and development of MSMEs in the future.



Kompas SDGs

SDGs Compass



Indeks POJK

POJK Index

Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan strategi keberlanjutan <i>Strategic explanation of sustainability</i>	1-2,67
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspects</i>	iii
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual <i>The quantity of products or services sold</i>	iii
	b. Pendapatan atau penjualan <i>Income or sales</i>	iii
	c. Laba atau rugi bersih <i>Net profit or loss</i>	iii
	d. Produk ramah lingkungan <i>Eco-friendly product</i>	61-62
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan <i>Involvement of local parties related to sustainable finance business processes</i>	48
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspects</i>	iii - iv
	a. Penggunaan energi <i>Energy usage</i>	iii, 64
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan <i>Resulting reduction in emissions</i>	iv, 63-64
	c. Pengurangan limbah dan efluen <i>Waste and effluent reduction</i>	iv, 61-62
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati <i>Biodiversity conservation</i>	N/A
B.3	Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	iv, 95-99
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, misi dan nilai keberlanjutan <i>Vision, mission and values of sustainability</i>	13
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company address</i>	7
C.3	Skala usaha <i>Scale enterprises</i>	iii
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban <i>Total assets or asset capitalization, and total liabilities</i>	AR
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan <i>Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status</i>	27-28
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham <i>Name of shareholder and percentage of share ownership</i>	10
	d. Wilayah operasional <i>Operational area</i>	11-12
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang Dijalankan <i>Products, services and business activities carried out</i>	15-16
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in the association</i>	27
C.6	Perubahan emiten dan Perusahaan publik yang bersifat signifikan <i>Significant changes in issuers and public Companies</i>	5,10, 18
Penjelasan Direksi Director Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Director explanation</i>	1-2
	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy</i>	1-2

Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
	b. Penerapan keuangan berkelanjutan <i>Sustainable finance implementation</i>	1-2
	c. Strategi pencapaian target <i>Target achievement strategy</i>	1-2
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan <i>Person in charge implementing sustainable finance</i>	33
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency development related to sustainable finance</i>	83
E.3	Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan <i>Risk assessment of the implementation of sustainable finance</i>	20
E.4	Hubungan dengan pemangku kepentingan <i>Relationship with stakeholders</i>	31-32
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems with the implementation of sustainable finance</i>	20, 23-24
Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan <i>Activities to build a culture of sustainability</i>	17-18
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>Comparison of production targets and performance, portfolio, financing targets, or investment, income and profit and loss</i>	26
F.3	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan <i>Comparison of targets and portfolio performance, financing targets, or investing in financial instruments or projects that are in line with sustainable finance</i>	26
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspects		
F.4	Biaya lingkungan hidup <i>Environmental costs</i>	26
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan <i>Use of environmentally friendly materials</i>	N/A
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan <i>Amount and intensity of energy used</i>	64
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan <i>Efforts and achievement of energy efficiency and use of renewable energy</i>	63
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan air <i>Water usage</i>	66
Aspek Keanekaragaman Hayati Aspects of Biodiversity		
F.9	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau keanekaragaman hayati <i>Impacts from operational areas that are near or located in conservation or biodiversity areas</i>	58
F.10	Usaha konservasi keanekaragaman hayati <i>Biodiversity conservation efforts</i>	N/A

Indeks POJK

POJK Index

Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya <i>The amount and intensity of emissions produced by type</i>	64
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan <i>Efforts and achievement of emission reductions</i>	63
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>The amount of waste and effluent generated by type</i>	61
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	61-62
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) <i>Spills that occurred (if any)</i>	N/A
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of complaints related to the environment		
F.16	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan <i>Number and material of environmental complaints received and resolved</i>	15
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen <i>Commitment to provide services for products and/or services that are equivalent to consumers</i>	15
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan kesempatan bekerja <i>Equal opportunity to work</i>	74
F.19	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa <i>Child labor and forced labor</i>	74
F.20	Upah minimum regional <i>Regional minimum wage</i>	79
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Decent and safe work environment</i>	85-88
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Employee training and capacity development</i>	83-84
Aspek Masyarakat Aspects of Society		
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar <i>The impact of operations on the surrounding community</i>	95-99
F.24	Pengaduan masyarakat <i>Community complaints</i>	56
F.25	Kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan (TJSL) <i>Environmental social responsibility activities</i>	95-98
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable financial products/services</i>	55
F.27	Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Products/services that have been evaluated for their safety for customers</i>	49-50
F.28	Dampak produk/jasa <i>Product/service impact</i>	49-50
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali <i>Number of products recalled</i>	61-62
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan <i>Customer satisfaction survey on sustainable financial products and/or services</i>	56

Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) <i>Written verification from independent party (if any)</i>	7
G.2	Lembar umpan balik <i>Feedback form</i>	111-112
G.3	Tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya <i>Response to feedback on the previous year's sustainability report</i>	7
G.4	Daftar pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	110

Indeks GRI

GRI Index

Standar GRI GRI Standard (2021)	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
GRI 2 General Disclosures Pengungkapan Umum			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Rincian organisatoris <i>Organizational details</i>	6-7
	2-2	Entitas yang dicantumkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	6
	2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	6
	2-4	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	66
	2-5	Jaminan eksternal <i>External assurance</i>	7
	2-6	Kegiatan, rantai nilai dan hubungan bisnis lain <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	13
	2-7	Tenaga Kerja <i>Employees</i>	27-28, 77-78
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	19
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	18
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	20
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	33-34
	2-16	Komunikasi masalah penting <i>Communication of critical concerns</i>	22, 24
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	1-4
	2-23	Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i>	22
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan <i>Embedding policy commitments</i>	24
	2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i>	18, 20-21
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	26
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	55
	2-28	Asosiasi keanggotaan <i>Membership associations</i>	27
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	31-32
2-30	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i>	82	
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material <i>Process to determine material topics</i>	33-34
	3-2	Daftar topik material <i>List of material topics</i>	36

Standar GRI GRI Standard (2021)	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Services & Products Quality			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	40
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	53
Access to Connectivity			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	94
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	95-99
N/A		<i>Provide access to all</i>	11
Customer Satisfaction			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	56
GRI 417: Marketing and	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>	53-54
Cyber Security			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	49
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	<i>Minor Protection</i> Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	49-50
Equal Opportunities			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	74
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	74
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	79
N/A		<i>Women Empowerment</i>	82

Indeks GRI

GRI Index

Standar GRI GRI Standard (2021)	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Crime Prevention			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	49
N/A		<i>Crime Prevention</i>	49
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	54
Infrastructure Resilience			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	43
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1	<i>Infrastructure investments and services supported</i>	45, 47
Employees Welfare			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	73
GRI 401: Employment	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	80
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	87
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	87
	403-4	Partisipasi, konsultasi dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	91
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	88
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	89-90
Gathering & Developing Talent			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	73
GRI 401: Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	75

Standar GRI GRI Standard (2021)	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Environmental & Social Impact			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	58
GRI 302: Energy	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption within the organization</i>	64
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi <i>Energy consumption outside of the organization</i>	64
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	64
GRI 303: Water	303-3	Pengambilan air <i>Water withdrawal</i>	66
GRI 305: Emission	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct (Scope 1) GHG Emissions</i>	66
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	64
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	64
GRI 306: Waste	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan an terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	61
	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah <i>Management of significant waste-related impacts</i>	61
	306-3	Timbulan limbah <i>Waste generated</i>	61
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir <i>Waste diverted from disposal</i>	61
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir <i>Waste directed to disposal</i>	61
Other Disclosures			
GRI 201: Economic Performance	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	22
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage</i>	79
	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat setempat <i>Proportion of senior management hired from the local community</i>	78
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	48
GRI 205: Anti-Corruption	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	21

Indeks GRI

GRI Index

Standar GRI GRI Standard (2021)	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Other Disclosures			
GRI 404: Training and Education	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per pekerja <i>Average hours of training per year per employee</i>	80
GRI 408: Child Labor	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor</i>	70
GRI 409: Forced Labor	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor</i>	70

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Perseroan berkomitmen untuk selalu melakukan penyempurnaan terhadap Laporan Keberlanjutan kami melalui saran dan masukan yang konstruktif. Silahkan isi Lembar Umpan Balik dan dikirim melalui alamat yang tertera pada bagian akhir formulir ini.

The Company is committed to continuously improving our Sustainability Report through constructive suggestions and input. Please complete the Feedback Sheet and send it to the address listed at the end of this form.

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT. LINK NET Tbk 2022 PT. Link Net Tbk Sustainability Report 2021

Profil Anda | Your Profile

Nama | Name : _____

Institusi/Perusahaan | Institution/Company : _____

Surat Elektronik | Email : _____

Telephone | Phone : _____

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:
Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- Pegawai | *Employee*
- Tenaga Medis Medical | *Staff*
- Konsumen | *Customer*
- Investor
- Pemerintah | *Regulator*
- Pemasok/Vendor | *Supplier/Vendor*
- Lainnya, mohon sebutkan | *Others, please state:* _____

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:

Please rate the report for:

- Laporan ini mudah dipahami | *This report is comprehensible*
 Tidak Setuju | *Disagree* Netral | *Neutral* Setuju | *Agree*
- Laporan ini menjelaskan kinerja Perseroan di dalam keberlanjutan |
This report describes the company's performance in sustainability
 Tidak Setuju | *Disagree* Netral | *Neutral* Setuju | *Agree*
- Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda di dalam kinerja keberlanjutan Perseroan |
This report increases your confidence in the Company's sustainability performance
 Tidak Setuju | *Disagree* Netral | *Neutral* Setuju | *Agree*

Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda*Please rate the material topics to which you consider as important*

(Nilai 1 = paling tidak penting dengan nilai maksimal 5 = paling penting)

(Score 1 = least important with a maximum score of 5 = most important)

Parameter	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>					
Anti-Korupsi <i>Anti-Corruption</i>					
Privasi Pelanggan <i>Customer Privacy</i>					
Kesehatan & Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health & Safety</i>					
Non Diskriminasi, Keberagaman, dan Kesempatan yang Sama <i>Non Discrimination, Diversity and Equal Opportunity</i>					
Kerja Paksa <i>Forced or Compulsory Labour</i>					
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health & Safety</i>					
Ketenagakerjaan <i>Employment</i>					
Masyarakat Lokal <i>Local Community</i>					
Material <i>Materials</i>					
Limbah <i>Waste</i>					
Air dan Limbah <i>Water and Effluents</i>					
Energi <i>Energy</i>					
Emisi <i>Emissions</i>					

Mohon berikan saran agar kami bisa meningkatkan laporan ini*Please rate the material topics to which you consider as important*

Terima kasih atas saran dan masukan Anda. Silakan kirim formulir umpan balik ini kepada kontak yang tertera di laporan ini:
Kindly send this feedback form to address follows:

✉ corporate.secretary@linknet.co.id
(Corporate Secretary)

📍 **Kantor Pusat Link Net | Link Net Headquarter Office**
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35-36, Kuningan Timur, Setiabudi,
Jakarta Selatan 12950 Indonesia