

2023

**Laporan
Keberlanjutan**
Sustainability
Report



PT Link Net Tbk

Centennial Tower Lantai 26, Unit D
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25
Karet Semanggi, Kec. SetiTabudi
Jakarta Selatan 12930 - Indonesia

T: (62-21) 55777755

E: Corporate.secretary@linknet.co.id (Corporate Secretary)
ir@linknet.co.id (Investor Relation)

www.linknet.co.id

Linknet

PT Link Net Tbk

HARMONIZATION IN SUSTAINABLE CONNECTION

Laporan Keberlanjutan 2023 Sustainability Report



Harmonisasi dalam Konektivitas Berkelanjutan

Harmonization in Sustainable Connection

Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report 2023

Harmonisasi dalam Konektivitas Berkelanjutan

Harmonization in Sustainable Connection

Daftar isi

Table of Content

3	Ikhtisar
	Highlights
5	Pesan CEO
	CEO Message
7	Cerita Kami
	Our Story
8	Pelaporan Kami
	Our Reporting



01

9 Koneksi Baru Kami Our New Connection

11	Makna bagi Kami
	Why It Matters
14	Visi, Misi, dan Nilai
	Vision, Mission, and Values
15	Pelayanan Melebihi Keterhubungan
	Providing Services Beyond Connectivity
19	Tata Kelola Perusahaan yang Baik
	Good Corporate Governance
25	Skala Organisasi
	Scale of Organization
27	Penghargaan dan Sertifikasi
	Awards and Certification

02

29 Menyusun Jalur Keberlanjutan Kami Crafting Our Sustainability Pathways

31	Makna bagi Kami
	Why It Matters
35	Prioritas Utama Kami
	Our Key Priorities
39	Batasan Topik
	Topic Boundaries

03

41 Harmoni di dalam Keterhubungan Harmony in Our Connection

43	Makna bagi Kami
	Why It Matters
45	Sinergi Ketangguhan
	Synergistic Resilience
46	Kolaborasi Jaringan Kami
	Our Network Collaboration
50	Sistem Digitalisasi
	Digitalization System
51	Mempercepat Koneksi Kami
	Fasten Our Connection
52	Meningkatkan Infrastruktur Jaringan Kami
	Enhancing Our Network Infrastructure
53	Rantai Pasokan Kami yang Berkelanjutan
	Our Sustainable Supply Chain
55	Keamanan Digital
	Digital Safety
56	Kontrol Orang Tua
	Parental Control
57	Konten yang Bermakna dan Beragam
	Meaningful and Diverse Content
59	Bisnis yang Bertanggung Jawab
	Responsible Business
60	Informasi Pelabelan
	Labeling Information
61	Pernyataan Kepatuhan
	Compliance Statement
62	Respons Cepat untuk Pelanggan Kami
	Swift Response to Our Customers

04

63 Membangun Lingkungan Kerja yang Penuh Semangat Nurturing a Vibrant Workplace Environment

65	Makna bagi Kami
	Why It Matters
67	Membangun Tim yang Inklusif
	Fostering Team Inclusivity
74	Membangun Lingkungan yang Suportif
	Building a Supportive Environment
75	Rekrutmen yang Bermakna
	Meaningful Recruitment
79	Memberi Keuntungan bagi Karyawan Kami
	Benefitting Our Employees
81	Menciptakan Pengalaman Talenta yang Harmonis
	Crafting Harmonious Talent Experience
84	Menjaga Keselamatan Karyawan Kami
	Keeping Our People Safe
85	Standar Keamanan Kami
	Our Safety Standard
87	Pelatihan Keselamatan
	Safety Training

05

89 Meningkatkan Sirkularitas Kami Improving Our Circularity

91	Makna bagi Kami
	Why It Matters
93	Manajemen Sumber Daya yang Bertanggung Jawab
	Responsible Resource Management
95	Praktik Energi Berkelanjutan
	Sustainable Energy Practices
97	Manajemen Air dan Air Limbah
	Water and Wastewater Management
98	Integrasi Analisis Data Lingkungan
	Integrated Environmental Data Analytics

06

99 Menjalin Kerja Sama dengan Masyarakat Partnering with Communities

101	Makna bagi Kami
	Why It Matters
102	Dana Pemberdayaan
	Empowering Fund
104	Bekerja Sama dengan SOKOLA Institute
	Partnering with SOKOLA Institute
105	Bekerja Sama dengan IBEKA
	Partnering with IBEKA
106	Bekerja Sama dengan AlunJiva
	Partnering with AlunJiva
107	Indeks POJK 51/2017
	POJK Index 51/2017
111	Indeks GRI
	GRI Index
117	Lembar Umpan Balik
	Feedback Form

[POJK B.1, B.2, C.3] [GRI 204-1]

Ikhtisar Highlights 2023

Aspek Ekonomi Economic Aspect



Jumlah Pelanggan *Broadband*
Number of Broadband Subscribers

751,171

Pelanggan
Subscribers



Pendapatan
Revenue

3,926

Miliar
Billion



Pelibatan Pihak Lokal
Local Party Involvement

95%

Vendor Lokal
Local Vendors

Aspek Lingkungan Environmental Aspect



Penggunaan Energi
Energy Usage

165,434

Gigajoule



Pembaruan
Refurbishment

70%

Peralatan Pelanggan
Customer Premises
Equipment



Emisi
Emission

34,941

Ton CO2 Eq



Penggunaan Air
Water Consumption

242

Megaliter
Megallitre



Daur Ulang Limbah Padat
Recycled Waste

421

Ton

Aspek Sosial Social Aspect



Pengeluaran untuk Masyarakat
Community Investment

4,500

Juta
Million

[POJK A.1, D.1] [GRI 2-22]

Pesan CEO

CEO Message

Kepada para Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati,

Saya sangat senang dapat berbagi Laporan Keberlanjutan terbaru kami, sebuah bukti dari dedikasi Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan, tanggung jawab sosial, serta kemajuan ekonomi. Melalui pelaporan yang merefleksikan perjalanan keberlanjutan kami secara transparan ini, saya kembali mengingatkan akan dampak yang ditimbulkan oleh kegiatan kami terhadap dunia di sekitar kita.

Di era digital saat ini, internet telah menjadi sebuah kebutuhan utama yang nyata dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari komunikasi, perdagangan, serta konektivitas secara global.

Tahun ini, kolaborasi antara Perseroan dengan PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) semakin memperkuat misi kami untuk mempercepat penetrasi pasar layanan *Fixed Broadband* (FBB) dan *Fixed Mobile Convergence* (FMC) di Indonesia. Kami bangga mengumumkan dimulainya pengembangan jaringan, dengan komitmen untuk mencapai tambahan 1 juta rumah terhubung dengan *Fiber-To-The-Home* (FTTH) dalam satu tahun mendatang, sehingga membuka jalan bagi tambahan 5 juta rumah terhubung FTTH dalam lima tahun berikutnya. Kemitraan kami dengan XL Axiata, dengan memanfaatkan basis pelanggan mereka yang luas dan keahlian *data mobile* memiliki peranan penting dalam pencapaian akuisisi pelanggan yang terarah.

Dengan berkembangnya akses konektivitas, bertambah pula tanggung jawab untuk menjaga planet tempat kita tinggal. Sebagai perusahaan penyedia internet, kami mengakui implikasi lingkungan yang dapat ditimbulkan dari operasional kami, terutama dalam penggunaan energi dan pembuangan limbah berbahaya. Peningkatan terhadap jaringan konektivitas mendorong permintaan untuk memperbanyak pembangunan pusat data, infrastruktur jaringan, serta perangkat elektronik, yang berkontribusi pada emisi karbon serta penurunan sumber daya. Selain itu, masih terdapat tantangan dalam pengelolaan limbah elektronik supaya tidak mencemari lingkungan.

Dear Our Esteemed Stakeholders,

I am delighted to introduce our latest Sustainability Report, a testament to the Company's unwavering dedication to environmental stewardship, social responsibility, and economic progress. As we embark on this journey of reflection and transparency, I am reminded of the profound impact our actions have on the world around us.

In today's digital age, the internet has undeniably become a necessity. It permeates every aspect of our lives, facilitating communication, commerce, and connection on a global scale.

This year, the collaboration between the Company and PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) has further fortified our mission to accelerate market penetration of Fixed Broadband (FBB) and Fixed Mobile Convergence (FMC) services in Indonesia. We are proud to announce the commencement of network development, with a firm commitment to reach an additional 1 million Fiber-To-The-Home (FTTH) homes passed in the next year, paving the way for an additional 5 million FTTH homes passed over the next five years. Our partnership with XL Axiata, leveraging their extensive customer base and mobile data expertise, has been instrumental in achieving targeted customer acquisition.

However, with the privilege of connectivity comes a profound responsibility to safeguard our planet. As an Internet Provider Company, we acknowledge the environmental implications of our operations, particularly in energy consumption and hazardous waste generation. The relentless pursuit of connectivity drives the demand for data centers, network infrastructure, and electronic devices, contributing to carbon emissions and resource depletion. Moreover, the disposal of electronic waste poses significant environmental challenges, as outdated equipment often ends up in landfills, polluting our ecosystems.

Kita harus memberikan upaya ekstra, terutama dalam hal keberlanjutan

We have to give the extra mile, especially on sustainability

Untuk merespons tantangan ini, kami telah berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan serta mempromosikan praktik-praktik berkelanjutan di seluruh operasi Perseroan. Kami telah melakukan pembaruan untuk 70% Perangkat Pelanggan (CPE), meningkatkan sirkularitas dan meminimalkan pembuangan limbah elektronik. Tujuan kami adalah memperbaiki semua CPE dan mengurangi pembuangan limbah elektronik yang menunjukkan komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan dan sumber daya yang bertanggung jawab.

Bagi Perseroan, keberlanjutan meliputi lebih dari permasalahan lingkungan—melainkan pendekatan holistik yang juga memprioritaskan karyawan dan komunitas. Kami percaya bahwa karyawan merupakan kekuatan utama di balik upaya keberlanjutan Perseroan, memupuk budaya inklusi dan pemberdayaan yang tercermin dalam First Squad kami. Saya sangat bangga dengan ketangguhan dan dedikasi karyawan perempuan kami, yang berperan sebagai sumber inspirasi dan memberikan kontribusi yang berarti terhadap kesuksesan Perseroan kami serta kesejahteraan komunitas.

Mendukung pemberdayaan masyarakat juga menjadi salah satu aspek yang kami pertimbangkan saat Perseroan melangkah maju dalam keberlanjutan. Melalui inisiatif Dana Pemberdayaan karyawan, Link Net secara aktif berkontribusi pada peningkatan organisasi nirlaba dan bisnis sosial. Kami sangat bersyukur telah menerima Penghargaan CSR 2023, hal ini merupakan bukti dari semangat dan dedikasi First Squad dalam memperjuangkan pemberdayaan masyarakat sejak 2021.

Dalam mengarungi kompleksnya era digital saat ini, Perseroan tetap teguh dalam komitmen kami terhadap keberlanjutan, didorong dengan keyakinan bahwa kesuksesan bisnis dan tanggung jawab lingkungan dapat berjalan beriringan. Saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh karyawan, mitra kerja, serta semua pemangku kepentingan atas dukungan dan kerja sama mereka dalam perjalanan ini.

Bersama, mari kita dapat memanfaatkan konektivitas untuk mengubah kehidupan dan membangun masa depan yang lebih cerah.

In response to these challenges, we remain committed to mitigating our environmental impact and promoting sustainable practices throughout the Company's operations. To this end, the Company has embarked on a journey to refurbish 70% of our Customer Premises Equipments (CPEs), enhancing circularity and minimizing e-waste generation. Our ultimate aim is to be able to refurbish all CPEs and reducing our e-waste generation, demonstrating our commitment to environmental stewardship and responsible resource management.

Sustainability for the Company encompasses more than environmental considerations—it is a holistic approach that also prioritizes our employees and communities. We recognize our employees as the driving force behind the Company's sustainability endeavors, fostering a culture of inclusion and empowerment embodied in our First Squad. I take immense pride in the resilience and dedication of our female employees, who serve as beacons of inspiration and contribute meaningfully to our company's success and community well-being.

Supporting Community Empowerment is also one aspect that we take into account as the Company moves along the sustainability. Through initiatives like our Empowering Fund, Link Net employees actively contribute to the enhancement of non-profit organizations and social enterprises, exemplifying our commitment to creating lasting positive change. We are immensely honored to have received the CSR Award 2023, a testament to the passion and dedication of our First Squad in championing community empowerment since 2021.

As we navigate the complexities of the digital age, the Company remains steadfast in our commitment to sustainability, driven by the belief that business success and environmental responsibility are not mutually exclusive. I extend my deepest gratitude to our team members, partners, and stakeholders for their continued support and collaboration on this journey.

Together, we can harness the power of connectivity to transform lives and build a brighter tomorrow.

Dengan Hormat
Sincerely,

CEO PT LINK NET TBK
MARLO BUDIMAN

Cerita Kami

Our Story

Dalam upaya memupuk harmonisasi dalam konektivitas berkelanjutan, Perseroan memulai perjalanan transformatif yang dipandu oleh misi besar “#LebihKencangLebihBebas.” Misi ini dapat terjalin melalui kemitraan strategis dengan Axiata, yang menandai momen penting di mana komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan menyatu dengan ambisi untuk menjadi pilihan utama solusi konektivitas digital di Indonesia.

Seiring dengan berjalannya waktu, Perseroan dan Axiata terus mengupayakan kemajuan teknologi dan pengelolaan lingkungan. Melalui perencanaan yang cermat dan penyesuaian strategis, Perseroan berupaya menyelaraskan operasional bersama Axiata, memastikan bahwa setiap usaha dapat memberikan kontribusi positif bagi kesejahteraan masyarakat dan pelestarian lingkungan. Bersama-sama, Perseroan dan Axiata siap untuk menenun kain konektivitas yang tidak hanya melampaui batas geografis tetapi juga memupuk pemberdayaan dan pencerahan bagi generasi mendatang.

In the pursuit of fostering harmonization within sustainable connectivity, the Company embarks on a transformative journey guided by the overarching mission of “#LebihKencangLebihBebas.” This journey unfolds against the backdrop of a strategic partnership with Axiata, marking a pivotal moment where the Company’s commitment to sustainability intertwines seamlessly with its ambition to become the foremost choice for digital connectivity solutions in Indonesia.

As the narrative unfolds, the Company and Axiata navigate the intricate landscape of technological advancement and environmental stewardship. Through meticulous planning and strategic alignment, the Company endeavours to harmonize our operations, ensuring that each endeavour contributes positively to societal well-being and environmental preservation. Together, we stand poised to weave a tapestry of connectivity that not only transcends geographical boundaries but also fosters empowerment and enlightenment for generations to come.



[POJK C.2, G.1, G.3] [GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

Pelaporan Kami

Our Reporting

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2023, di mana kami mengundang Anda untuk menyelami perjalanan menuju pembangunan yang berkelanjutan. Saat kami memulai fase baru ini, Perseroan tetap teguh dalam komitmen terhadap transparansi, dan berbagi kemajuan Perseroan dengan Anda setiap tahunnya. Diterbitkan pada tanggal 30 April 2024, laporan ini mencakup upaya kami dari tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2023, yang menandai publikasi ketiga kami hingga saat ini.

Sejalan dengan keyakinan kami akan pentingnya pelaporan keberlanjutan, Perseroan mematuhi standar pelaporan yang berlaku meliputi Standar GRI dan peraturan yang relevan seperti Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Mengikuti prinsip inti GRI tentang penilaian dampak, penentuan materialitas, kewajiban uji tuntas, dan keterlibatan pemangku kepentingan, kami memastikan integritas dan kredibilitas laporan kami. Pada laporan ini tidak terdapat penyajian kembali informasi data ESG baik kualitatif maupun kuantitatif.

Kami berdedikasi untuk menyajikan laporan yang akurat, seimbang, jelas, dapat dibandingkan, lengkap, berkonteks keberlanjutan, tepat waktu, dan terverifikasi.

Laporan keberlanjutan yang komprehensif ini memberikan gambaran detail terkait inisiatif Perseroan di Kantor Pusat, kantor perwakilan, dan wilayah operasional kami di seluruh Indonesia, sejalan dengan laporan keuangan konsolidasi Perseroan. Transparansi dan akuntabilitas adalah prinsip kami, dan kami bertujuan untuk memberikan pemahaman yang jelas kepada pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, investor, dan masyarakat, mengenai upaya keberlanjutan kami.

Kami bekerja dengan ahli pihak ketiga untuk menganalisis dan mengevaluasi data ESG, tetapi kami belum melakukan penjaminan eksternal untuk laporan ini. Kami terbuka untuk mempertimbangkan penjaminan eksternal pada periode pelaporan di masa depan.

Laporan ini tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris di situs web kami, www.linknet.co.id. Kami menerima umpan balik, pertanyaan, dan keterlibatan Anda dalam perjalanan keberlanjutan kami.

Welcome to the 2023 Sustainability Report of the Company, where we invite you to delve into our journey towards sustainable development. As we embark on this new phase, the Company remains steadfast in our commitment to transparency, sharing its progress with you annually. Published on April 30 April 2024, this report encapsulates our endeavours from January 1 to December 31, 2023, marking our third publication.

Aligned with our belief in the significance of sustainability reporting, the Company adheres to the highest standards, incorporating the GRI Standards and relevant regulations such as Regulation of Financial Services Authority No.51/POJK.03/2017. Upholding GRI’s core principles of impact assessment, materiality determination, due diligence, and stakeholder engagement, we ensure the integrity and credibility of our report. There is no restatement of information on quantitative and qualitative ESG data in this report.

We are dedicated to presenting a report that is accurate, balanced, clear, comparable, complete, having sustainability context, timely, and verifiable

This comprehensive sustainability report details the Company’s initiatives at our Head Office, representative offices, and operational sites throughout Indonesia, aligned with our consolidated financial report. Transparency and accountability are our guiding principles, and we aim to provide our stakeholders, including customers, investors, and the community, with a clear understanding of our sustainability efforts.

We work with third-party experts to analyze and evaluate our data, however, we have not performed external assurance for this report. We are open to considering external assurance in future reporting periods.

Available in Bahasa Indonesia and English on our website, www.linknet.co.id. We encourage your feedback, inquiries, and engagement in our sustainability journey.

Informasi Kontak

Contact Information

Centennial Tower
Lantai 26, Unit D Jl.
Jend. Gatot Subroto
Kav. 24-25 Karet
Semanggi, Kec.
Setiabudi Jakarta
Selatan 12930,
Indonesia
(POJK C.2) (GRI 2-1)

(62 - 21) 5577 7755

Corporate Secretary
corporate.secretary@linknet.co.id
Investor Relation
ir@linknet.co.id

Koneksi Baru Kami

Our New Connection



01



PENDEKATAN KAMI

Our Approach



**Pelayanan
Melebihi
Keterhubungan**
Providing
Services Beyond
Connectivity



**Tata Kelola
Perusahaan
yang Baik**
Good Corporate
Governance

“

Perjalanan transformatif Link Net menandakan komitmen kami terhadap inovasi, keberlanjutan, dan menciptakan hubungan bermakna yang memberdayakan individu, bisnis, serta komunitas.

Link Net’s transformative journey signifies a commitment to innovation, sustainability, and creating meaningful connections that empower individuals, businesses, and communities alike.

[POJK C.3, C6] [GRI 2-1, 2-6]

Makna bagi Kami

Why It Matters

Perjalanan PT Link Net Tbk terus ditandai oleh kemajuan dan inovasi dengan komitmen yang teguh terhadap keberlanjutan. Sejak berdirinya perusahaan ini pada tahun 1996 sebagai perusahaan perdagangan, kami telah mengalami transformasi yang luar biasa. Pada tahun 2000, secara strategis kami beralih pada layanan bidang teknologi informasi dan layanan internet. Langkah ini menjadi awal perjalanan yang telah menempatkan kami sebagai penyedia utama layanan *internet broadband* berkecepatan tinggi dan televisi berlangganan di Indonesia.

Dalam perjalanan untuk terus bertumbuh, kami bangga dapat mengemban peran kunci dalam menyatukan masyarakat melalui layanan kami. Dengan memanfaatkan teknologi sistem kabel *hybrid fiber-coaxial* (“HFC”) dan *fiber-to-the-home* (“FTTH”), kami telah menjadi katalisator bagi konektivitas dan akses informasi di seluruh Indonesia. Hal ini tidak hanya mencerminkan komitmen terhadap kemajuan teknologi tetapi juga keyakinan fundamental bahwa akses internet berkualitas tinggi sangat penting untuk kemajuan di dunia yang saling terhubung saat ini.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan meresap ke setiap aspek operasi kami. Mulai dari desain yang teliti pada sistem kabel hingga pelaksanaan kegiatan bisnis sehari-hari, kami berupaya untuk meminimalkan dampak. Dedikasi ini tidak hanya terbatas pada infrastruktur teknologi tetapi juga mencakup kepedulian yang tulus terhadap kesejahteraan pelanggan dan karyawan kami dan memastikan hubungan yang harmonis dengan keduanya.

PT Link Net Tbk’s corporate voyage has been marked by continual progress and innovation, with an unwavering commitment to sustainability. Since our establishment in 1996 as a trading company, we have undergone remarkable transformations. In the year 2000, we strategically pivoted towards information technology and internet services, initiating a trajectory that has positioned us as a premier provider of high-speed broadband internet and Pay Television services in Indonesia.

In our path of growth, we take pride in our pivotal role in fostering harmony among people and communities. Leveraging cutting-edge technology, including our hybrid fiber-coaxial (“HFC”) and fiber-to-the-home (“FTTH”) cable systems, we have emerged as a catalyst for connectivity and access to information across Indonesia. This not only reflects our commitment to technological advancement but also embodies our fundamental belief that access to high-quality internet is essential for progress in today’s interconnected world.

Our commitment to sustainability permeates every aspect of our operations. From the meticulous design of our cable systems to the daily execution of our business activities, we strive to minimize our impact. This dedication extends beyond our technological infrastructure to encompass a genuine concern for the well-being of our customers and employees, ensuring a harmonious relationship with both.

Jangkauan Link Net

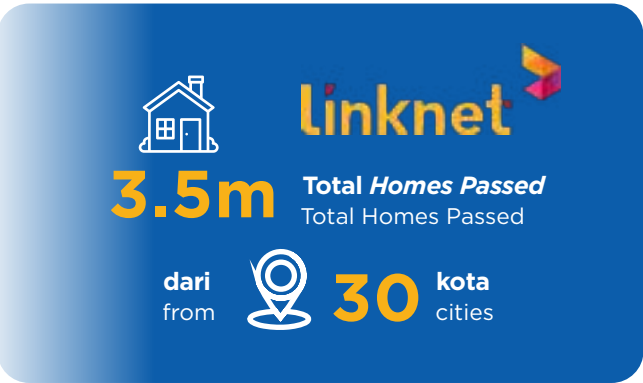
Link Net Coverage

[POJK C.3.d] [GRI 2-1, 2-2]

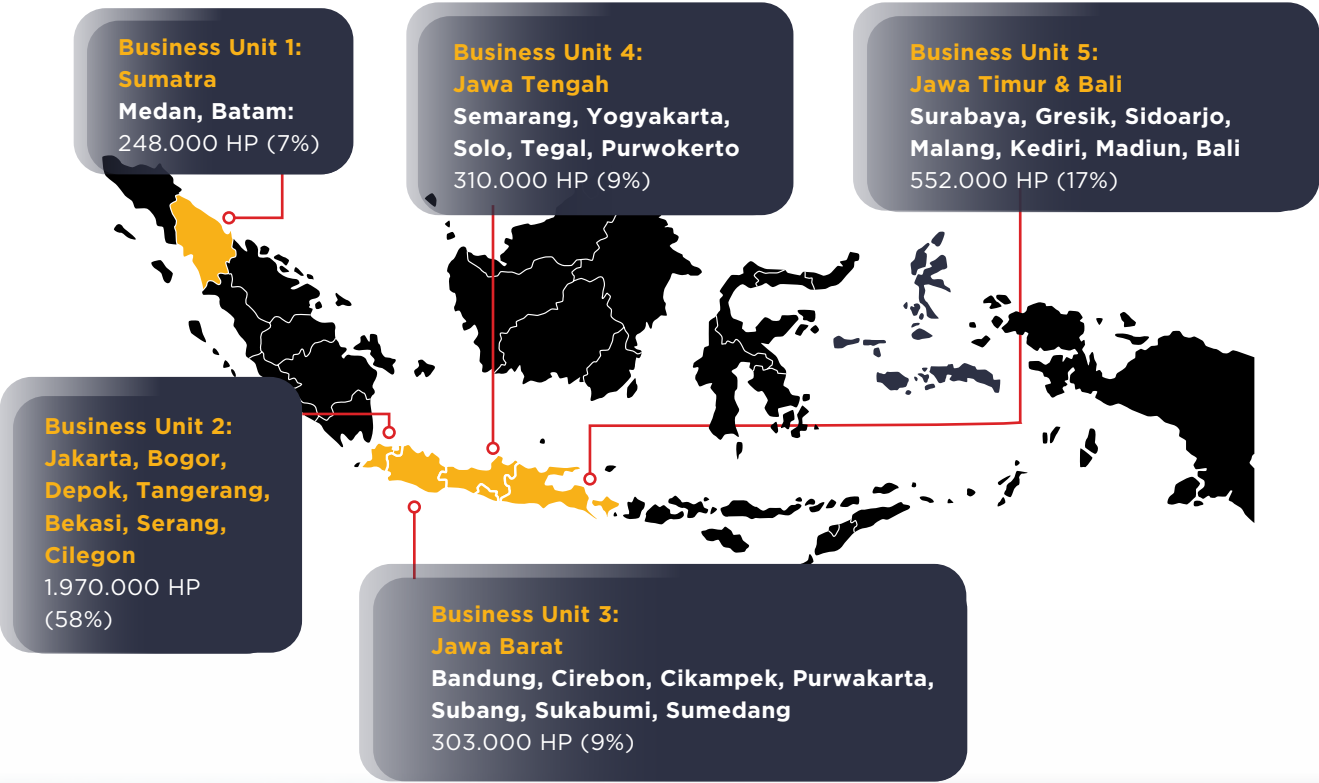
Kami terus memperluas jangkauan untuk melayani lebih banyak kota di Indonesia

We continuously improve our coverage to encompass more cities

Kami terus berkomitmen untuk memanfaatkan keahlian dan sumber daya untuk memberikan dampak positif pada masyarakat dan dunia lebih luas.

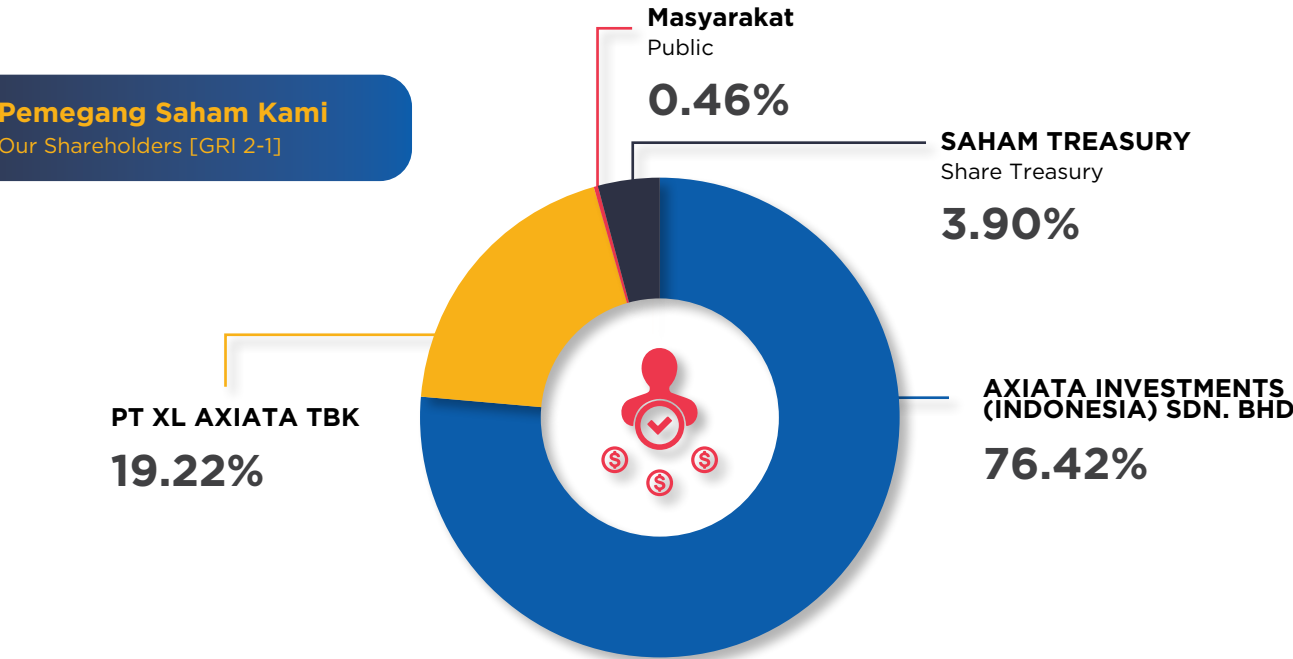


As we proceed, we remain committed to leveraging our expertise and resources to positively impact the communities and the wider world.



Pada tahun 2014, Link Net melangkah maju dengan menjadi perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Langkah penting ini menandai fase krusial dalam perjalanan bisnis kami yang terus melonjak cepat. Pada tanggal 22 Juni 2022, tonggak bersejarah lainnya terjadi ketika Link Net menyambut pemegang saham mayoritas baru, Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. (“AII”), sebuah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki tidak langsung oleh Axiata dan PT XL Axiata Tbk (“XL Axiata”). Bersama-sama, mereka membawa keahlian mereka dalam mengelola dan mengembangkan aset telekomunikasi.

In 2014, Link Net embarked on a significant stride by becoming a publicly listed company on the Indonesian Stock Exchange. This pivotal move marked a crucial phase in our business trajectory. Fast forward to June 22, 2022, another milestone unfolded as Link Net welcomed new majority shareholders, Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. (“AII”), an indirect wholly-owned subsidiary of Axiata, and PT XL Axiata Tbk (“XL Axiata”). Together, they now bring expertise in managing and expanding telecommunications assets.



Aliansi strategis dengan Axiata dan XL Axiata ini mendorong Link Net untuk berkolaborasi dalam upaya membangun konektivitas bagi 1 juta rumah terhubung. Tujuannya adalah untuk mempercepat penetrasi koneksi kami yang terus berkembang dan memperluas aksesibilitas konektivitas untuk basis pelanggan yang lebih luas.

This strategic alignment with Axiata and XL Axiata propels Link Net into a collaborative effort aimed at building connectivity for 1 million homes passed. The goal is to accelerate our growing connection penetration and extend accessibility to connectivity for a more extensive customer base.

Kami tidak sekadar memperluas jaringan kami; kami merajut suatu kerangka digital yang mencapai jutaan rumah. Usaha kolaboratif ini bukan hanya tentang angka, melainkan tentang menciptakan hubungan berarti yang memberdayakan kehidupan, bisnis, dan masyarakat.

We are not merely expanding our network; we are weaving a digital fabric that reaches millions of homes. This collaborative venture is not just about numbers; it is about creating meaningful connections that empower lives, businesses, and communities.

Kemitraan kami dengan Axiata dan XL Axiata tidak hanya mencerminkan kepemilikan bersama; ini adalah komitmen terhadap keunggulan, inovasi, dan mendorong perubahan positif. Bersama-sama kami membayangkan suatu masa depan di mana konektivitas bukan hanya menjadi layanan, melainkan kekuatan transformatif yang menyentuh setiap aspek kehidupan.

Our partnership with Axiata and XL Axiata signifies more than just shared ownership; it is a commitment to excellence, innovation, and driving positive change. Together, we envision a future where connectivity is not just a service but a transformative force, touching every aspect of life.

[POJK C.1, F.17] [GRI 2-23]

Visi, Misi, dan Nilai

Vision, Mission, and Values

Visi

Vision

Menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media

To be the first choice for broadband and media services

Misi

Mission

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan broadband, media, dan solusi yang inovatif dan istimewa.

Transform lives by providing innovative and exceptional broadband and media services and solutions.

Nilai-nilai Perusahaan

Corporate Values



Inovasi
Innovation
Kami menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang
We develop new ideas to continuously grow



Keunggulan
Excellence
Kami memberikan hasil kerja berkualitas tinggi
We deliver high-quality services



Urgensi
Urgency
Kami melayani secara cepat dan akurat
We serve with a sense of urgency and with precision



Integritas
Integrity
Kami selalu melakukan hal yang benar
We always do the right thing



Kepemilikan
Ownership
Kami bangga akan pekerjaan kami dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan
We are proud of our work and provide additional services where needed



Kerja sama
Cooperation
Kami saling bekerja sama untuk meraih kesuksesan
We work together to achieve success



Prioritas Pelanggan
Customer as Priority
Pelanggan kami (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama
Our customers (internal and external) are our top priority



Semangat
Spirit
Kami mencintai apa yang kami kerjakan
We love what we do

[POJK C.4, F.17] [GRI 2-6]

Pelayanan Melebihi Keterhubungan

Providing Services Beyond Connectivity

Selaras dengan tagline kami #LebihKencangLebihBebas, perusahaan kami dengan teguh berkomitmen untuk menawarkan akses inklusif ke layanan internet berkecepatan tinggi dan TV kabel di segmen pasar manapun, melayani baik klien rumahan maupun perusahaan. Pada tahun 2023, komitmen ini terwujud melalui pengenalan paket layanan yang disempurnakan secara cermat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami yang berharga.

Temukan Kemungkinan melalui Layanan Kami

Discovering Possibilities with Our Services



Connectivity



Corporate TV



ICT Solution



Media Sales



Professional Services

Kami berkomitmen untuk memberikan konektivitas yang lancar melampaui layanan internet. Layanan kami mencakup beragam penawaran yang beresonansi dengan irama kehidupan modern.

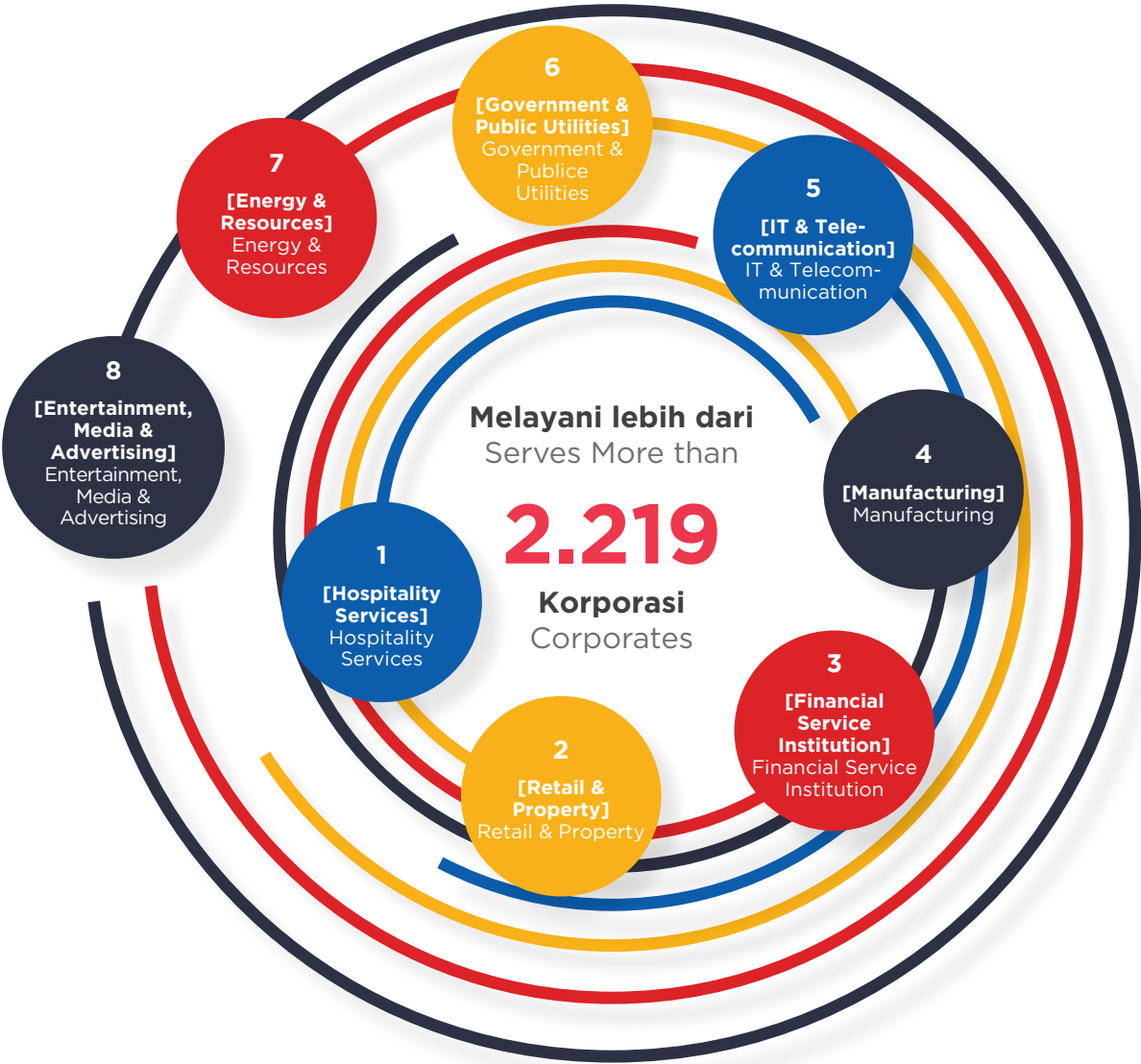
Salah satu inti upaya kami terletak pada konektivitas darat, di mana keterhubungan lokal berjalan melalui koneksi serat optik dan nirkabel yang menjembatani pusat-pusat perkotaan dan lanskap pedesaan. Dengan setiap jaringan dan sinyal yang ditransmisikan, kami berupaya untuk menyelaraskan untaian yang berbeda dari negara kami, memupuk persatuan melalui akses ke saluran komunikasi yang dapat diandalkan.

Melangkah lebih jauh ke ranah konektivitas, solusi VSAT kami melampaui batas geografis, mencapai daerah terpencil di mana jaringan tradisional terhenti. Melalui solusi VSAT *mobile*, kami mengatur konektivitas di sudut-sudut terpencil Indonesia, memastikan bahwa tidak ada komunitas yang terpinggirkan dari simfoni kemajuan.

Aligned with our tagline #LebihKencangLebihBebas, our company is steadfastly committed to offering inclusive access to high-speed internet and cable TV services across all market segments, catering to both residential and enterprise clients. In 2023, this commitment materialized through the introduction of revamped service packages meticulously tailored to meet the needs of our valued customers.

At the heart of our endeavors lies terrestrial connectivity, where local linkages pulsate through fiber optic and wireless connections, bridging urban centers and rural landscapes alike. With every fiber and every signal transmitted, we strive to harmonize the disparate threads of our nation, fostering unity through access to reliable communication channels.

Venturing further into the realm of connectivity, our VSAT solutions transcend geographical boundaries, reaching remote areas where traditional networks falter. Through mobile VSAT solutions, we orchestrate connectivity in the most remote corners of Indonesia, ensuring that no community is left out of the symphony of progress.



Selain itu, dengan layanan konten dan solusi TIK, kami merangkai lanskap digital yang diperkaya dengan beragam konten internet, aplikasi yang dikemas dengan layanan *cloud*, serta infrastruktur TIK yang tangguh. Seiring dengan pertumbuhan Link Net, misi kami tetap jelas: untuk mengatur konektivitas yang melampaui batas, menyatukan masyarakat, dan memberdayakan individu untuk mewujudkan potensi penuh mereka.

In addition to that, with our content services and ICT solutions, we curate a digital landscape enriched with diverse internet content, applications bundled with cloud services, and robust ICT infrastructure. As Link Net continues its journey beyond connectivity, our mission remains clear: to orchestrate a symphony of connectivity that transcends borders, unites communities, and empowers individuals to realize their full potential.



Mencapai lebih dari kecepatan rata-rata, kami menyediakan koneksi internet yang 5x lebih cepat untuk pelanggan kami

Beyond Speed, we provide up to 5x faster internet connection for our customers

Lebih dari Sekedar Internet Cepat

Beyond Just Fast Internet

Dengan semangat #LebihKencangLebihBebas, First Media memperkenalkan pengalaman internet dengan kualitas yang lebih baik dan menyenangkan. Inovasi ini hadir dalam bentuk paket lengkap layanan First Media, yang melayani pengguna internet di seluruh negeri. Selain itu, kami dengan bangga mengumumkan Peningkatan Kecepatan Ekstrem yang menawarkan kecepatan hingga 5 kali lipat hingga 500 Mbps di seluruh jaringan internet tetap First Media, semua tanpa biaya tambahan.

Pengemasan ulang paket layanan First Media telah menciptakan tiga penawaran baru. Paket tersebut adalah Stream, Joy, dan Star

With the spirit of #LebihKencangLebihBebas, First Media introduces a better quality and greater internet experiences. This innovation comes in the form of a complete revamp of First Media service packages, catering to internet users nationwide. Additionally, we're proud to announce the Extreme Speed Upgrade, offering up to 5 times faster speeds of up to 500 Mbps across the entire fixed broadband network of First Media, all at no additional cost.

The repackaging of First Media service packages has given birth to three new offerings. These include Stream, Joy, and Star.



STREAM Internet & Streaming

Paket **Stream** merupakan penawaran paket standard yang memberikan layanan kepada pelanggan layanan internet dan OTT. Pada paket ini kecepatan internet yang ditawarkan oleh Perseroan dimulai dari 40 Mbps hingga 300 Mbps.

Stream package is a standard package offering that provides services to internet and OTT service customers. In this package, the internet speed offered by the Company starts from 40 Mbps to 300 Mbps.

JOY Internet & TV

Paket **Joy** merupakan penawaran paket menengah yang memberikan layanan kepada pelanggan berupa layanan internet, TV kabel dan OTT. Pada paket ini kecepatan internet yang ditawarkan dimulai dari 50 Mbps hingga 200 Mbps dengan jumlah kanal TV kabel sebanyak 170 kanal.

Joy Package is a medium package offering that provides services to customers in the form of internet, cable TV and OTT services. In this package, the internet speed offered starts from 50 Mbps to 200 Mbps with a total of 170 cable TV channels.

STAR Internet, TV & Streaming

Paket **Star** merupakan penawaran paket premium yang memberikan layanan kepada pelanggan berupa layanan internet, TV kabel dan OTT. Pada paket ini kecepatan internet yang ditawarkan dimulai dari 300 Mbps hingga 800 Mbps dengan jumlah kanal TV kabel sebanyak 216 kanal.

Star Package is a premium package offers that provide services to customers in the form of internet, cable TV and OTT services. In this package, the internet speed offered starts from 300 Mbps to 800 Mbps with a total of 216 cable TV channels.

Setiap paket ini menawarkan tiga kategori langganan:
Each of these three packages offers three subscription categories:

Value, Pro, Premium.



[POJK A.1, C.6, F.1, F.17] [GRI 2-24, 2-9]

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Good Corporate Governance

Di Link Net, kami mengedepankan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) sebagai tiang kerangka operasional kami. Prinsip-prinsip ini, termasuk transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, keadilan, dan kesetaraan, menjadi dasar tujuan dan pijakan budaya organisasi kami. Kami mengakui peran pentingnya dalam membentuk lingkungan yang kondusif bagi produktivitas dan praktik-praktik etis.

Komitmen kami terhadap GCG tidak hanya sebatas kata-kata, melainkan perjalanan evaluasi dan optimisasi yang berkelanjutan. Melalui penilaian reguler dan peningkatan infrastruktur, kami berupaya untuk memastikan bahwa praktik-praktik kami sejalan dengan standar industri tertinggi. Dengan mematuhi prinsip-prinsip ini, kami tidak hanya memperkuat integritas korporasi tetapi juga membentuk dasar untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan kepercayaan pemangku kepentingan.

Dalam setiap aspek operasi kami tetap teguh dalam dedikasi untuk menjunjung prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Pada tahun 2022, mengakui pentingnya perbaikan berkelanjutan, kami memulai tinjauan menyeluruh dan restrukturisasi kerangka organisasi. Langkah strategis ini bertujuan untuk meningkatkan proses internal dan memastikan penerapan praktik-praktik tata kelola terbaik yang konsisten. Inisiatif-inisiatif tersebut berlanjut sepanjang tahun 2023 yang menunjukkan komitmen berkelanjutan kami terhadap keunggulan. Upaya-upaya ini dilakukan untuk melampaui standar sambil menjaga integritas operasional. Dengan mematuhi prinsip-prinsip ini dengan teliti, kami tidak hanya mencapai tujuan jangka pendek tetapi juga menjamin kelangsungan dan keberhasilan jangka panjang layanan kami.

At Link Net, we uphold the principles of Good Corporate Governance (GCG) as pillars of our operational framework. These principles, including transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality, serve as the bedrock of our corporate objectives and the cornerstone of our organizational culture. We recognize their pivotal role in fostering an environment conducive to productivity and ethical practices.

Our commitment to GCG extends beyond mere acknowledgment; it is a continuous journey of evaluation and optimization. Through regular assessments and enhancements of our infrastructure, we strive to ensure that our practices align with the highest industry standards. By adhering to these principles, we not only bolster our corporate integrity but also lay the foundation for sustainable growth and enduring stakeholder trust.

In every aspect of our operations, we remain unwavering in our dedication to upholding the principles of Good Corporate Governance. In 2022, recognizing the importance of continuous improvement, we initiated a thorough review and restructuring of our organizational framework. This strategic move aimed to enhance internal processes and ensure the consistent implementation of best governance practices. Such initiatives persisted throughout 2023, demonstrating our ongoing commitment to excellence. These efforts are not just about meeting industry standards; they are about surpassing them while maintaining operational integrity. By diligently adhering to these principles, we not only achieve our immediate goals but also secure the long-term viability and success of our services.

* Informasi detail terkait Tata Kelola Perusahaan dapat ditemukan pada Laporan Tahunan 2023 Link Net.
Detailed information of our corporate governance can be found in Link Net's Annual Report 2023.



*telah mengundurkan diri sejak 23 November 2023

Manajemen Risiko

Risk Management

POJK E.3

Link Net memahami potensi tantangan dan ketidakpastian yang mungkin timbul dari faktor internal dan eksternal, seperti perubahan regulasi, nilai tukar mata uang, dan persaingan bisnis. Untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang, Perseroan telah menerapkan praktik manajemen risiko yang baik di semua fungsi. Manajemen telah menetapkan pedoman manajemen risiko yang konsisten dengan tujuan dan strategi bisnis untuk mendukung sistem ini. Komitmen dan tanggung jawab manajemen yang kuat sangat penting untuk sistem manajemen risiko yang efektif. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip, kerangka kerja dan proses manajemen risiko, kebijakan manajemen risiko dapat dipahami dan diterapkan di semua tingkatan perusahaan.

Link Net understands the potential challenges and uncertainties that may arise from both internal and external factors, such as regulatory changes, exchange rates, and business competition. To ensure its long-term sustainability, the Company has implemented good risk management practices across all functions. Management has set risk management guidelines that are consistent with the goals and strategy of the business to support this system. Strong management commitment and responsibility are indispensable for an effective risk management system. By integrating principles, frameworks, and risk management processes, risk management policies can be understood and implemented at all levels of the company.



Audit Internal & Kontrol

Internal Audit & Control

[GRI 2-5, 2-25, 205-1, 205-2, 416-1]

Link Net berkomitmen untuk menjunjung prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik melalui implementasi Sistem Pengendalian Internal. Sistem ini dirancang secara cermat untuk memberikan jaminan yang wajar bagi operasi yang efektif dan efisien, pelaporan keuangan yang akurat, dan kepatuhan terhadap regulasi yang relevan.

Fungsi Audit Internal dari Axiata Group dan Link Net tunduk secara ketat pada elemen wajib yang diuraikan dalam Kerangka Praktik Profesional Internasional (IPPF) dan Standar Audit Internal Institute of Internal Auditors (IIA). Standar ini merupakan seperangkat persyaratan wajib berbasis prinsip yang komprehensif yang mengatur praktik profesional audit internal. Selain itu, mereka memberikan pedoman yang jelas untuk mengevaluasi efektivitas kinerja, memastikan relevansinya secara global.

Kinerja audit kami pada tahun 2023 terdiri dari tiga audit utama:



Audit Lokal (LN):

Pengadaan non-teknologi
Pengadaan vendor
Penjaminan Homepass
Pengendalian Operasi Jaringan (NOC)



Audit Global:

Manajemen Aset Tetap TI & Pelaporan dan Pengakuan Capex Layanan Jaringan
Proses Jaminan Pendapatan
Manajemen Akses Pengguna



Audit Kepatuhan ISO:

ISO 27001:2013
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018
ISO 9001:2015
ISO 37001:2016
ISO 2000-1:2011

Audit-audit ini menjadi mekanisme penting untuk memastikan efektivitas dan kepatuhan proses operasional kami, sehingga memperkuat komitmen kami terhadap keunggulan dan akuntabilitas.

Link Net is dedicated to upholding Good Corporate Governance principles through the implementation of an Internal Control System. This system is meticulously crafted to ensure reasonable assurance for effective and efficient operations, accurate financial reporting, and compliance with relevant regulations.

The Internal Audit function of Axiata Group and Link Net strictly adheres to the mandatory elements outlined in the Institute of Internal Auditors' (IIA) International Professional Practices Framework (IPPF) and Standards for Internal Auditing. These standards serve as a comprehensive set of principles-based, mandatory requirements governing the professional practice of internal auditing. Additionally, they provide clear guidelines for evaluating performance effectiveness, ensuring their relevance on a global scale.

In 2023, our audit activities comprised three primary audits:

Local Audit (LN):

Non-technology procurement
Vendor procurement
Homepass assurance
Network Operation Control (NOC)

Global Audits:

IT Fixed Asset Management & Reporting and Network Service Capex recognition
Revenue Assurance process
User Access Management

ISO Compliance Audits:

ISO 27001:2013
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018
ISO 9001:2015
ISO 37001:2016
ISO 2000-1:2011

These audits presents an important mechanism to ensure the effectiveness and compliance of our operational processes, thus reinforcing our commitment to excellence and accountability.

Kode Etik

Code of Conducts

Mamahami posisi kami sebagai perseroan yang terdaftar secara publik, Link Net menekankan pentingnya menjaga praktik-praktik berkelanjutan untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan kami. Komitmen ini ditunjukkan melalui kepatuhan kami yang ketat terhadap regulasi industri dan integrasi standar etis dan profesional di seluruh organisasi kami.

Untuk menjunjung standar ini, kami telah mengembangkan Etika dan Tanggung Jawab Profesional Standar yang juga dikenal sebagai Kode Etik. Kode komprehensif ini disetujui oleh Dewan Direksi kami pada tahun 2015, berlandaskan praktik terbaik internasional dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Ini mewajibkan agar semua karyawan sepenuhnya memahami dan mematuhi ketentuan serta memperkuat komitmen mereka setiap dua tahun sekali. [GRI 2-24]

Dalam hal terjadi kasus pelanggaran regulasi atau pelanggaran kode etik yang terdeteksi, dilakukan penyelidikan menyeluruh untuk memastikan fakta-fakta dan mengevaluasi tanggung jawab, serta dampak dari tindakan tersebut Selanjutnya, Dewan Direksi dengan cermat meninjau temuan tersebut untuk menentukan tindakan disipliner yang sesuai. Tindakan-tindakan ini bervariasi mulai dari peringatan lisan dan tertulis hingga pengurangan gaji, penurunan pangkat, atau pemutusan hubungan kerja. Setiap keputusan mengenai pemutusan hubungan kerja secara ketat mematuhi persyaratan hukum dan mendapatkan persetujuan dari Direksi dan Departemen Tenaga Kerja.

Di Link Net, kami menganggap tanggung jawab etis dan profesional kami dengan sangat serius, memastikan bahwa tindakan kami secara konsisten selaras dengan nilai-nilai kami dan harapan dari para pemangku kepentingan.

Recognizing our status as a publicly-traded company, Link Net underscores the critical importance of maintaining sustainable practices to fulfill the expectations of our stakeholders. This commitment is demonstrated through our rigorous adherence to industry regulations and the integration of ethical and professional standards throughout our organization.

To uphold these standards, we have developed the Standard Ethics and Professional Responsibilities, also known as the Code of Ethics. This comprehensive code, endorsed by our Board of Directors in 2015, is grounded in international best practices and principles of good corporate governance. It mandates that all employees fully understand and abide by its provisions, reaffirming their commitment every two years.

In cases where breaches of regulations or violations of our code of ethics are detected, thorough investigations are conducted to ascertain the facts and evaluate the intent, level of responsibility, and impact of the actions involved. Subsequently, the Board of Directors carefully reviews the findings to determine appropriate disciplinary measures. These measures range from verbal and written warnings to wage reductions, demotions, or termination of employment. Any decisions regarding termination strictly adhere to legal requirements and receive approval from the Directors and the Manpower Department.

At Link Net, we regard our ethical and professional responsibilities with the utmost seriousness, ensuring that our actions consistently align with our values and the expectations of our stakeholders.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Berkomitmen untuk menjaga standar tertinggi dalam etika dan integritas, Link Net telah menerapkan saluran pengaduan pelaporan pelanggaran untuk segera menangani pelanggaran apa pun, seperti korupsi atau suap. Sebelumnya, Perseroan telah menetapkan sebuah sistem Pengaduan yang menguraikan standar untuk implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Sistem ini berfungsi sebagai mekanisme pelaporan untuk praktik yang bertentangan dengan prinsip-prinsip GCG dalam Link Net, termasuk pelanggaran, penipuan, korupsi, gratifikasi, dan konflik kepentingan. Saluran pengaduan pelaporan pelanggaran beroperasi melalui email (pengaduan@linknet.co.id) dan telepon/ WhatsApp/SMS (0818-722-322). [GRI 2-26]

Setelah akuisisi Link Net oleh Axiata Group, Perseroan mengadopsi saluran *Speak Up* yang tersebar di seluruh grup [https://axiatagroup.integrityline.com]. Di-hosting dan dioperasikan oleh EQS, penyedia independen terkemuka yang ditunjuk oleh Axiata, saluran rahasia berbasis web ini dapat diakses 24/7 oleh karyawan, pemasok, mitra bisnis, kontraktor, dan pemangku kepentingan lainnya.

Adopsi kebijakan dan prosedur baru sistem audit internal dan pelaporan pelanggaran Grup Axiata dilakukan dengan cermat untuk memastikan pemahaman dan implementasi yang komprehensif di seluruh perusahaan.

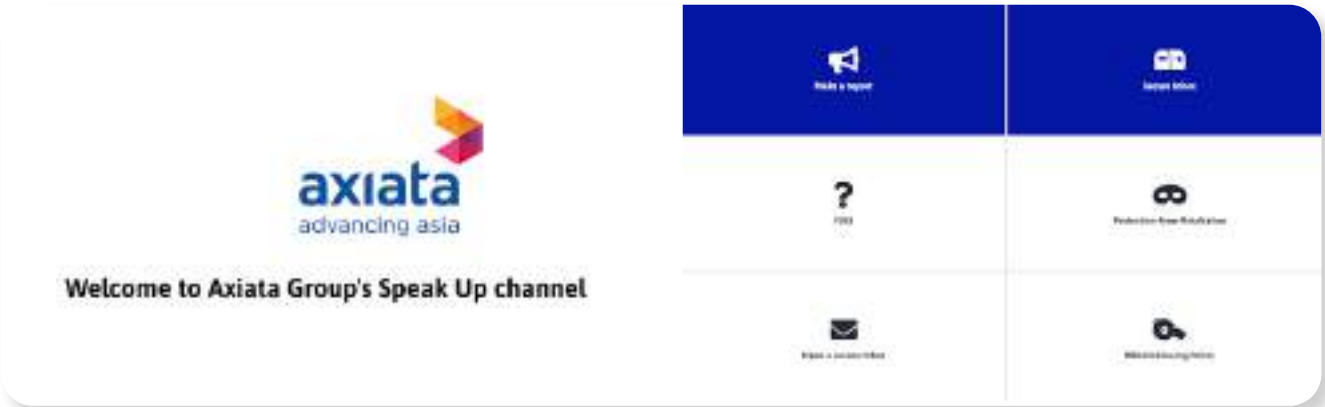
Kami bangga melaporkan bahwa pada tahun 2023, Link Net dan para karyawannya tidak terlibat dalam kasus hukum yang terkait dengan korupsi atau suap. Hal ini menjadi bukti nyata dari komitmen kami yang teguh terhadap perilaku etis dan praktik bisnis berkelanjutan. [GRI 205-3]

Committed to upholding the highest standards of ethics and integrity, Link Net has implemented a whistleblowing channel to swiftly address any violations, such as corruption or bribery. Previously, the company had established a Whistleblowing system that outlining the standards for Good Corporate Governance (GCG) implementation. This system serves as a reporting mechanism for practices conflicting with GCG principles within Link Net, including violations, fraud, corruption, gratuity, and conflicts of interest. The whistleblowing channel operates through email (pengaduan@linknet.co.id) and phone/ WhatsApp/ SMS (0818-722-322). [GRI 2-26]

Upon Link Net’s acquisition by the Axiata Group, the company adopted the Groupwide Speak Up channel [https://axiatagroup.integrityline.com]. Hosted and operated by EQS, a leading independent provider appointed by Axiata, this web-based confidential channel is accessible 24/7 to employees, suppliers, business partners, contractors, and other stakeholders.

The adoption of the new Axiata Group internal audit and whistleblowing system policy and procedures is conducted meticulously to ensure comprehensive understanding and implementation throughout the company.

We are proud to report that in 2023, Link Net and its officers were not involved in any legal cases related to corruption or bribery, a testament to our steadfast commitment to ethical conduct and sustainable business practices. [GRI 205-3]



[GRI 2-1]

Skala Organisasi

Scale of Organization

Performa Ekonomi

Economic Performance

[GRI 201-1]

Nilai Ekonomi dalam Juta Rupiah
Economic Value in Million Rupiahs

	2021	2022	2023
Nilai Ekonomi Langsung yang dihasilkan Direct Economic Values Generated			
Penjualan Neto Net Sales	4,464,900	4,370,781	3,925,581
Pendapatan Bunga Interest Income	13,197	4,893	6,131
Pendapatan lainnya Other Income	32,556	35,100	12,509
Total	4,510,653	4,410,774	3,944,221
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed			
Biaya Operasional Operating Cost	1,434,439	995,927	838,238
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee wages and Benefits	539,881	653,782	727,778
Pembayaran untuk Penyedia Modal Payment to Providers of Capital	282,587	531,193	124,949
Investasi Masyarakat Community Investment	8,496	5,409	4,500
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah Indonesia Payments of Income Taxes to Indonesian Government	263,558	89,312	(53,262)
Total	2,528,961	2,275,623	1,642,203
Nilai Ekonomi yang Disimpan Economic Value Retained			
Nilai Ekonomi yang Disimpan Economic Value Retained	4,032,133	3,750,829	3,098,895

	2021	2022	2023
Jumlah Pelanggan Number of Subscribers			
	855,127	756,538	751,171

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership

[POJK C.5] [GRI 2-28]



Asosiasi Pengusaha Indonesia
Indonesian Employer's Association



Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
Indonesian Internet Service Providers Association



Kamar Dagang dan Industri
Chambers of Commerce and Industry



Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi
Telecommunications Network Providers Association



Asosiasi Emiten Indonesia
Indonesian Public Listed Companies Association

Karyawan Kami

Our Employee

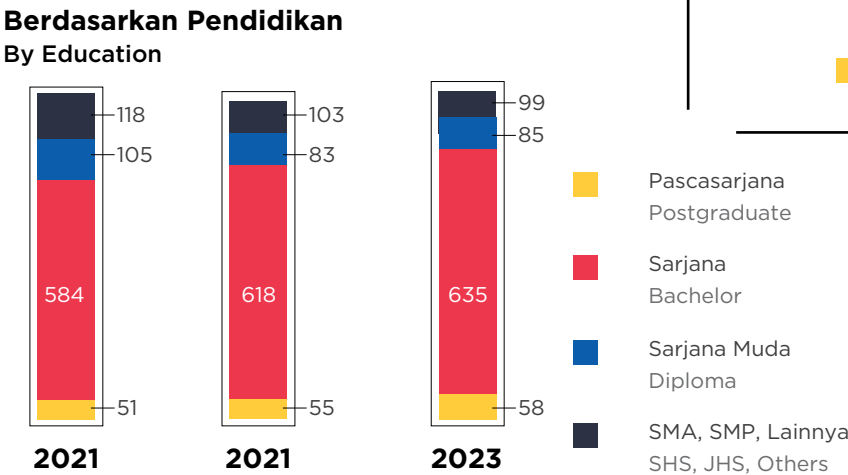
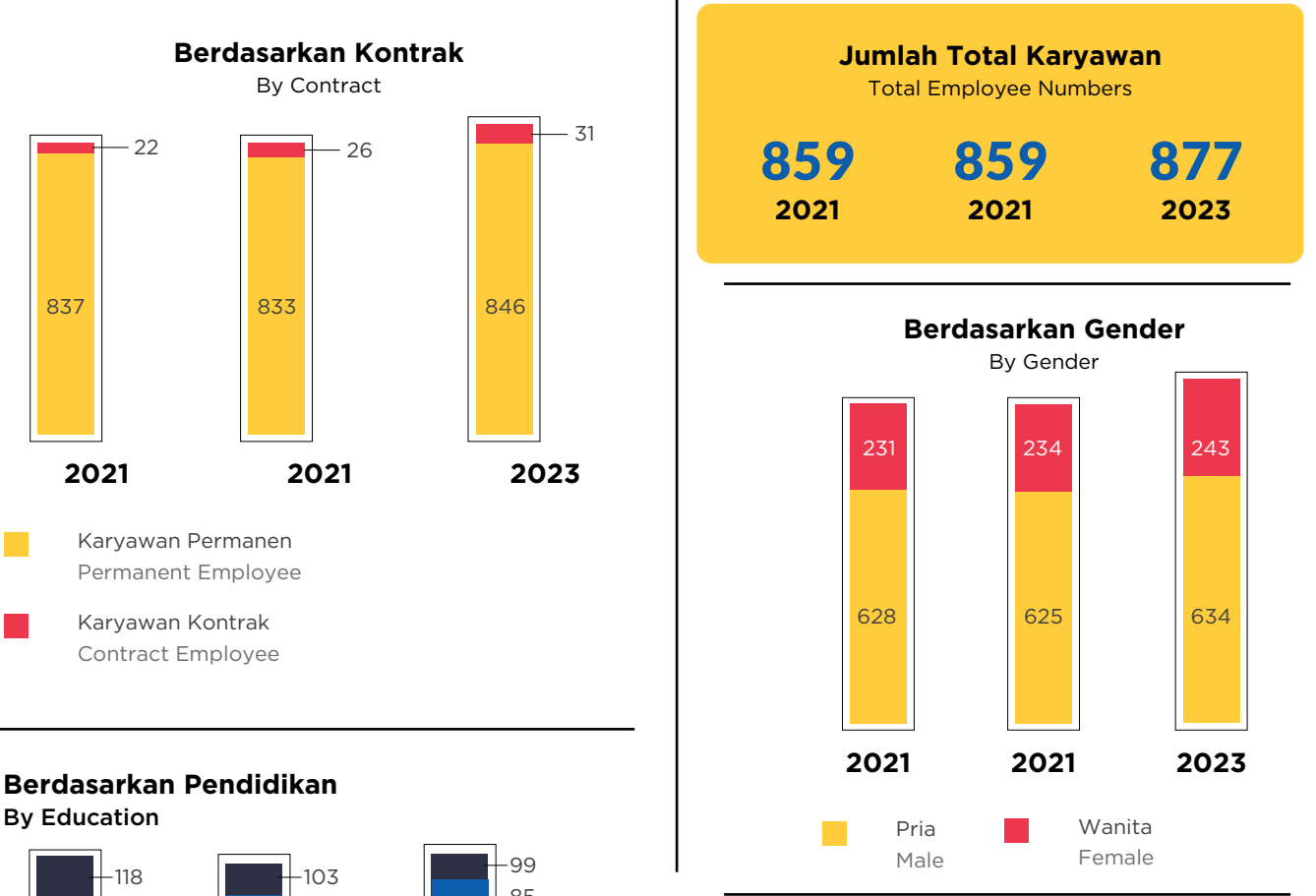
[POJK C.3] [GRI 2-7, 2-8]



Business Unit 1		Business Unit 2	
2022	2023	2022	2023
20	21	704	736

Business Unit 3		Business Unit 4	
2022	2023	2022	2023
28	27	25	24

Business Unit 5	
2022	2023
82	69



Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certification

Penghargaan Awards



**Contact Center
World Awards
2023 (Global)**
*Best Home/Remote
Agent Program: Gold
*Best Leader: Silver



**Indonesia
WOW Brand
2023**
Pay TV and Internet
Service Provider
Categories

**Contact
Center World
Awards 2023
(Asia Pacific)**

1. Individual
Category:
*Best Leader: Gold
*Best Quality
Auditor: Bronze

2. Corporate
Category:
*Best Home/Remote
Agent Program:
Gold
*Best Use of Self-
Service Technology:
Bronze



**CSR Awards
2023**
Infrastructure Category



**The Best
Contact Center
Indonesia 2023**

Corporate Category
in the following sub-
categories:

2 Platinum Awards
for the Best People
Development and
the Best Business
Contribution

1 Gold Award for the
Best Technology
Innovation

2 Silver Awards for
the Best Customer
Experience and the
Best Contact Center
Operations



**TRENASIA ESG
Award 2023**

The Internet Service
Provider Category for
Sustainability



Sertifikasi Certification

**ISO 9001:2015
Quality
Management
Systems**

**ISO 37001:2016
Anti-Bribery
Management
Systems**

**ISO 20000-1:2018
Information
Technology
- Service
Management
Systems**

**ISO 27001:2013
Information
Security
Management
Systems**

**ISO 14001:2015
Environmental
Management
Systems**

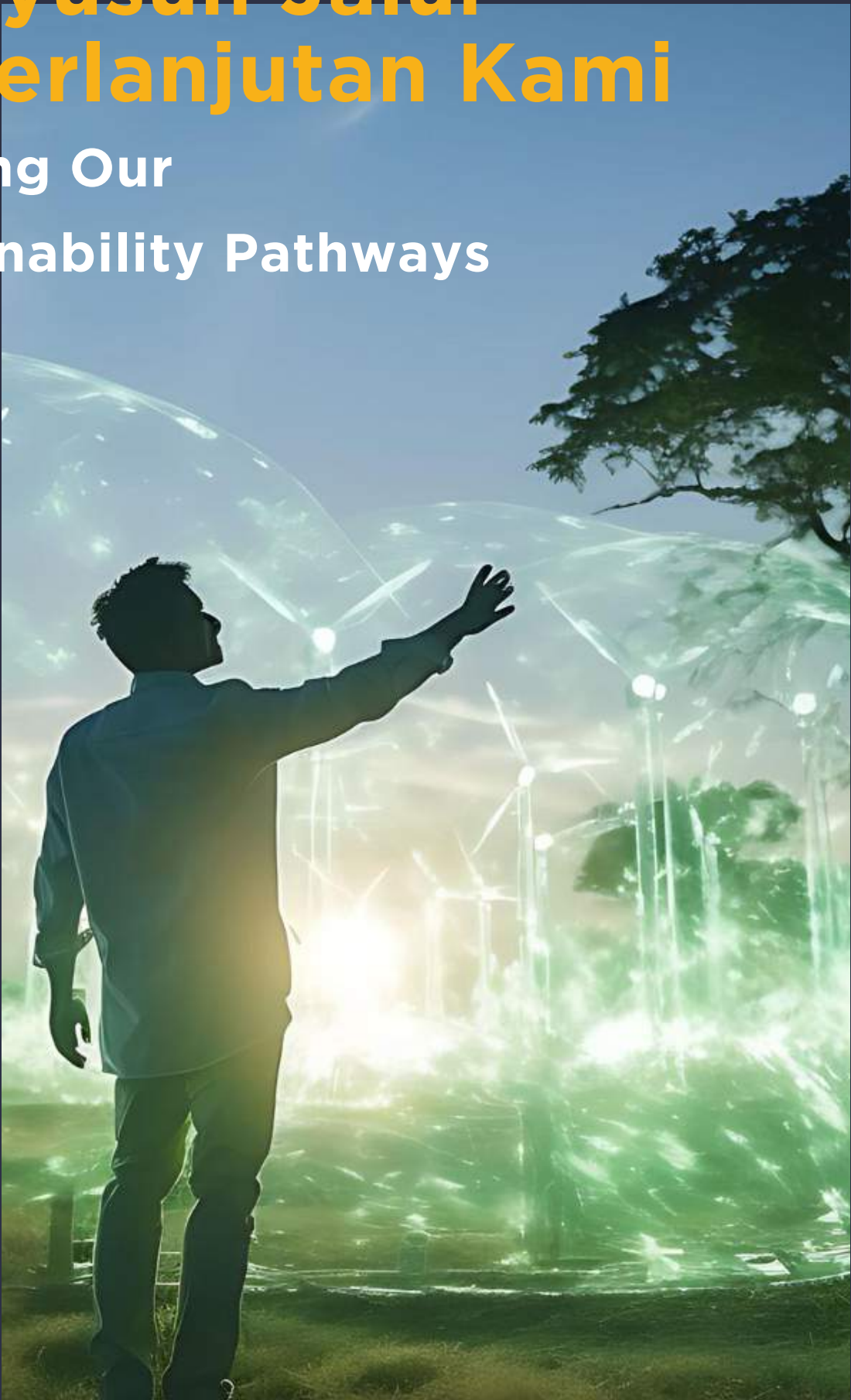
**ISO 45001:2018
Occupational
Health and Safety
Management
Systems**

**SMK3
Occupational
Health and Safety
Management
Systems
which refer to
(Government
Regulation
(Indonesia) No.
50 Year 2012**



Menyusun Jalur Keberlanjutan Kami

Crafting Our Sustainability Pathways



02



PENDEKATAN KAMI
Our Approach



Menjaga Hubungan dengan para Pemangku Kepentingan Kami
Fostering Stakeholders Connections



Prioritas Utama Kami
Our Key Priorities

“

Di Link Net, kami berkomitmen untuk merancang panduan keberlanjutan melalui transparansi, kolaborasi, serta keterlibatan proaktif, memastikan operasi kami menjunjung standar yang ketat dan memenuhi prioritas utama untuk masa depan yang kuat.

At Link Net, we’re committed to shaping sustainable pathways through transparency, collaboration, and proactive engagement, ensuring our operations uphold rigorous standards and address key priorities for a resilient future.

Makna bagi Kami

Why It Matters

Perseroan mengemban tugas penting dalam merancang jalur keberlanjutan, terutama mengingat peran kami sebagai penyedia layanan internet dan TV berlangganan utama di Indonesia. Tanggung jawab ini semakin penting dengan kemitraan terbaru Perseroan bersama Axiata, karena penyelarasan prioritas keberlanjutan menjadi penting, di tengah potensi perbedaan yang dapat terjadi. Namun, komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan tetap teguh, bahkan diperkuat, melalui kolaborasi yang saat ini dimiliki.

Menghadapi tantangan keberlanjutan yang melekat dalam industri menuntut keterlibatan proaktif dengan para pemangku kepentingan dan penilaian yang cermat terhadap dampak operasional kami. Oleh sebab itu, di Link Net, kami memahami bahwa komitmen terhadap keberlanjutan harus ditanamkan di seluruh organisasi, dimulai dari tingkat tertinggi. Komitmen ini memastikan bahwa pertimbangan keberlanjutan diprioritaskan dalam setiap keputusan dan tindakan yang kami ambil. Melalui proses yang cermat, kami mengidentifikasi dan memprioritaskan topik-topik material yang sangat penting bagi Perusahaan. Prioritas ini berfungsi sebagai panduan yang mengarahkan upaya kami menuju kemajuan nyata dan masa depan yang lebih berkelanjutan.

The Company embrace the pivotal task of crafting our sustainability pathways, especially given our role as a prominent provider of internet and subscription TV services in Indonesia. This responsibility gains heightened significance with our recent partnership with Axiata, as aligning sustainability priorities becomes imperative, considering potential divergences. However, our unwavering commitment to sustainability remains steadfast, if not amplified, in light of this collaboration.

Confronting the sustainability challenges inherent in our industry demands proactive engagement with stakeholders and rigorous assessments of our operational impacts. At Link Net, we understand that the commitment to sustainability must be embedded throughout our organization, starting from the highest levels. This commitment ensures that sustainability considerations are prioritized in every decision and action we undertake. Through a rigorous process, we meticulously identify and prioritize material topics of utmost importance. These priorities serve as guiding principles, steering our endeavors towards tangible progress and a more sustainable future.

Di tengah pendekatan Perseroan terhadap keberlanjutan, komunikasi yang efektif menjadi penopang utama dari upaya keberlanjutan Perseroan. Maka dari itu, laporan keberlanjutan menjadi platform untuk menyebarkan prioritas yang diidentifikasi dan melacak kemajuan Perseroan dengan para pemangku kepentingan. Dengan mendorong transparansi dan kolaborasi, Perseroan yakin untuk menavigasi prioritas yang berbeda dan mencapai tujuan keberlanjutan bersama,

At the heart of our approach lies effective communication, which serves as the linchpin of our sustainability efforts. Therefore, our sustainability report stands as a robust platform for disseminating our identified priorities and tracking our progress with stakeholders. By fostering transparency and collaboration, we are confident in our ability to navigate any divergent priorities and collaboratively achieve our shared sustainability objectives,

Menjaga Hubungan dengan para Pemangku Kepentingan Kami

Fostering Stakeholder Connections

Melibatkan para pemangku kepentingan menjadi dasar dalam kegiatan operasional. Sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri jaringan, kami memberikan prioritas pada komunikasi yang transparan dan terbuka untuk memahami kebutuhan, kekhawatiran, dan pandangan mereka. Dialog kolaboratif ini memungkinkan kami untuk membina hubungan yang kuat dan langgeng, memastikan keselarasan dengan kepentingan pemangku kepentingan semua.

Di tengah lanskap teknologi yang terus berkembang, Perseroan terus mengadaptasi pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan. Dengan merangkul kemajuan dan teknologi yang muncul, kami meningkatkan metode kami untuk menawarkan pertemuan daring dan luring, menyediakan pengalaman keterlibatan yang lebih personal dan efektif. Kami tetap berkomitmen teguh dalam mendengarkan pemangku kepentingan secara aktif dan memberikan solusi yang telah dipikirkan secara matang untuk mengatasi kebutuhan mereka.

Melalui pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan secara rutin, Perseroan juga memberikan prioritas pada permasalahan yang dialami pemangku kepentingan dan berupaya memberikan dampak positif bagi komunitas yang dilayani. Perseroan memupuk hubungan dengan pemangku kepentingan bukan hanya sekedar tanggung jawab, tetapi juga menjadi pijakan dari komitmen Perseroan untuk memanfaatkan inovasi demi pertumbuhan dan pembangunan yang berkelanjutan.

Engaging stakeholders is fundamental to our operations. As a leading company in the network industry, we prioritize transparent and open communication to understand their needs, concerns, and perspectives. This collaborative dialogue enables us to cultivate robust and enduring relationships, ensuring alignment with their interests.

In the ever-evolving landscape of technology, the Company continuously adapts its stakeholder engagement approach. Embracing advancements and emerging technologies, we enhance our methods to offer hybrid of online and offline meetings, providing a personalized and effective engagement experience. Our commitment remains unwavering in actively listening to stakeholders and delivering thoughtful solutions to address their needs.

Through regular stakeholder engagement, the Company also prioritizes problems experienced by stakeholders and strives to have a positive impact on the communities it serves. The Company's cultivation of relationships with stakeholders is not just a responsibility, but also a cornerstone of the Company's commitment to utilizing innovation for sustainable growth and development.

Pemangku Kepentingan Kami

Our Stakeholders [GRI 2-29]

Pelanggan Customers	Karyawan Employee	Pemerintah Government
Pertemuan tatap muka, pertemuan virtual Face-to-face meeting, Virtual meeting	Pertemuan virtual, pertemuan tatap muka Virtual meeting, Face-to-face meeting	Pertemuan tatap muka Face-to-face meeting
Harian, insidental Daily, Eventual	Harian, bulanan, tahunan, insidental Daily, monthly, annually, eventual	Bulanan Monthly
Kualitas Pelayanan Kami Our Services Quality Tanggapan keluhan Complaint Response [GRI 2-25]	Pengungkapan Kebijakan dan Strategi terkait ketenagakerjaan Policies and Strategies disclosures related to employment Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Peningkatan kemampuan Talent Improvement	Kepatuhan terhadap peraturan [GRI 2-27] Regulation compliance [GRI 2-27]

Pemegang Saham Shareholders	Kreditor Creditors	Pemasok Suppliers
Rapat rutin Regular Meeting	Kegiatan investasi Investment activities	-
Setiap Tiga Bulan Every Three months	Insidental Eventual	Setiap Enam Bulan Every six months
Kinerja Operasional dan Keuangan Perusahaan Operational and Financial Performance of the Company	Kebutuhan pendanaan Funding needs Jenis Pendanaan Type of Funding Struktur Biaya Pendanaan Funding Fee Structure	Company policies related to the procurement of goods Kebijakan perusahaan terkait pengadaan barang

Engagement Method
Metode Keterlibatan

Relationship Frequency
Frekuensi Hubungan

Topic of Discussion
Topik Diskusi

Engagement Method
Metode Keterlibatan

Relationship Frequency
Frekuensi Hubungan

Topic of Discussion
Topik Diskusi

[POJK E.1] [GRI 2-12, 2-13, 2-14, 3-1, 3-2]

Prioritas Utama Kami

Our Key Priorities

Sebagai perusahaan yang bergerak di dalam industri jaringan, Perseroan meletakkan keberlanjutan dan transparansi sebagai hal yang sangat penting di semua aspek operasional. Komitmen terhadap prinsip-prinsip ini ditekankan melalui publikasi tahunan laporan keberlanjutan, sebagai sebuah dokumen komprehensif yang menawarkan gambaran rinci tentang kinerja keberlanjutan Perseroan. Laporan keberlanjutan tahun ini difokuskan pada prioritas utama Perseroan, yang telah diidentifikasi sebagai area-area penting dengan dampak yang signifikan pada perjalanan keberlanjutan perusahaan.

Proses penilaian materialitas Perseroan dilakukan secara ketat dan menyeluruh, melalui pengumpulan informasi dari berbagai sumber data yang tersedia. Perseroan menelaah perspektif dari para pemangku kepentingan, melakukan *benchmark* dengan industri sejenis, serta memperhatikan laporan internal dan eksternal untuk mengevaluasi signifikansi dan relevansi berbagai topik serta isu terhadap organisasi dan pemangku kepentingan. Keterlibatan pemangku kepentingan menjadi bagian penting dari proses penilaian ini, memastikan bahwa kami memadukan perspektif mereka ke dalam analisis dan proses pengambilan keputusan. Pendekatan inklusif ini tidak hanya memperkuat kepercayaan dan memperkuat hubungan, tetapi juga meningkatkan hubungan sosial untuk beroperasi di komunitas yang Perseroan layani.

Di dalam komitmen untuk memajukan keberlanjutan, perusahaan menyesuaikan nilai-nilai keberlanjutan dan menangani prioritas utama sejalan dengan Kerangka Keberlanjutan Axiata. Penyesuaian strategis ini tidak hanya menunjukkan dedikasi Perseroan untuk mempromosikan masa depan digital di mana orang, planet, dan bisnis dapat berkembang bersama, melainkan juga memungkinkan Perseroan untuk mengeksplorasi peluang baru untuk pertumbuhan berkelanjutan sembari mengelola risiko secara efektif.

As a company operating in the network industry, the Company places sustainability and transparency as very important in all operational aspects. Commitment to these principles is emphasized through the annual publication of the sustainability report, as a comprehensive document that offers a detailed overview of the Company’s sustainability performance. This year’s sustainability report focuses on the Company’s key priorities, which have been identified as key areas with a significant impact on the company’s sustainability journey.

The Company’s materiality assessment process is carried out strictly and thoroughly, through collecting information from various available data sources. The Company examines the perspectives of stakeholders, benchmarks with local industry, and pays attention to internal and external reports to evaluate the significance and relevance of various topics and issues to the organization and stakeholders. Stakeholder engagement is an important part of this assessment process, ensuring that we incorporate their perspectives into the analysis and decision-making process. This inclusive approach not only strengthens trust and strengthens relationships, but also improves social relationships to operate in the communities the Company serves.

In its commitment to advancing sustainability, the company aligns its sustainability values and addresses key priorities in line with the Axiata Sustainability Framework. This strategic adjustment not only demonstrates the Company’s dedication to promoting a digital future where people, planet and business can thrive together, but also allows the Company to explore new opportunities for sustainable growth while effectively managing risk.



Melalui penilaian materialitas yang komprehensif, meliputi analisis kuantitatif dan kualitatif, Perseroan mendapatkan wawasan lebih dalam terhadap dampak lingkungan dan sosial dari kegiatan operasi dan produk. Tujuan Perseoran adalah untuk secara proaktif mengelola risiko keberlanjutan, termasuk yang terkait dengan perubahan iklim, serta mengidentifikasi peluang untuk perbaikan yang berkelanjutan. Selain itu, Perseroan berusaha untuk menunjukkan komitmen yang teguh terhadap praktik-praktik berkelanjutan serta mengembangkan strategi dan inisiatif yang efektif dan sejalan dengan tujuan keberlanjutan.

Through a comprehensive materiality assessment, including quantitative and qualitative analysis, the Company gains deeper insight into the environmental and social impacts of operational activities and products. The Company’s goal is to proactively manage sustainability risks, including those related to climate change, as well as identify opportunities for continuous improvement. In addition, the Company strives to demonstrate a firm commitment to sustainable practices and develop strategies and initiatives that are effective and in line with sustainability goals.



Perseroan telah melakukan penilaian materialitas yang menyeluruh, mengidentifikasi 10 topik material terpenting. Penentuan prioritas ini dilakukan melalui proses validasi yang ketat oleh komite keberlanjutan dan manajemen di seluruh fungsi sebelum mendapatkan persetujuan dari Dewan Direksi, menandakan komitmen tertinggi perusahaan terhadap keberlanjutan. [GRI 2-12]

Laporan tahun ini memperkenalkan tiga isu keberlanjutan baru yang sebelumnya belum diatasi. Ini termasuk Etika Bisnis Berkelanjutan, Pengendalian Kualitas Layanan, dan Efisiensi Energi. Penggabungan topik-topik ini menunjukkan sikap proaktif kami dalam mengatasi tantangan keberlanjutan yang berkembang dalam industri jaringan. Hal ini menegaskan dedikasi Link Net terhadap praktik-praktik yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, menempatkan kebutuhan pemangku kepentingan kami di garis depan dalam inisiatif kami.

The Company has carried out a comprehensive materiality assessment, identifying the 10 most important material topics. This prioritization is carried out through a rigorous validation process by the sustainability committee and management across all functions before obtaining approval from the Board of Directors, signifying the company's highest commitment to sustainability. [GRI 2-12]

This year's report introduces three new sustainability issues not previously addressed. These include Sustainable Business Ethics, Service Quality Control, and Energy Efficiency. By incorporating these topics, we demonstrate our proactive stance in tackling evolving sustainability challenges within the network industry. This underscores Link Net's dedication to responsible and sustainable practices, placing the needs of our stakeholders front and center in our initiatives.

Top Materiality 2023

Top Materiality 2023

1

Ketahanan Infrastruktur
Infrastructure Resilience



2

Kesetaraan
Equal Opportunities



3

Hak Asasi Manusia
Human Rights



4

Etika Bisnis Berkelanjutan
Sustainable Business Ethics



5

Mengumpulkan dan Mengasah Talenta
Gathering and Developing Talent



6

Pengendalian Kualitas Layanan
Service Quality Control



7

Kesejahteraan Karyawan
Employees Welfare



8

Kualitas Layanan dan Produk
Services and Products Quality



9

Akses Keterhubungan
Access to Connectivity



10

Efisiensi Energi
Energy Efficiency



Batasan Topik

Topic Boundaries

Perseroan memahami bahwa setiap topik materialitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap berbagai aspek di dalam rantai nilai Perusahaan. Topik-topik ini berkaitan erat dengan standar yang terdapat pada Global Reporting Initiative (GRI), dan dampaknya telah diklasifikasikan ke dalam tiga kategori: disebabkan oleh, memberikan kontribusi pada, dan terkait dengan para pemangku kepentingan Perseroan.

Menentukan batasan dari setiap topik materialitas memungkinkan kami untuk melakukan pendekatan pelaporan keberlanjutan yang lebih terarah dan efektif. Batasan topik memberikan pemahaman yang jelas tentang dampak dari topik materialitas pada rantai nilai Perseroan dan membantu memastikan bahwa informasi yang disajikan dalam laporan relevan dan bermakna bagi para pemangku kepentingan. Dengan mengidentifikasi dan memprioritaskan topik materialitas yang paling penting, Link Net dapat memastikan transparansi tentang kinerja keberlanjutan dan upayanya untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingannya. Laporan ini menjadi bukti komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan upayanya untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan.

The Company understands that each materiality topic has a significant influence on various aspects of the Company's value chain. These topics are closely related to the standards contained in the Global Reporting Initiative (GRI), and their impacts have been classified into three categories: caused by, contributing to, and related to the Company's stakeholders.

Determining the boundary of each materiality topic allows for a more targeted and effective approach to sustainability reporting. The topic boundary provides a clear understanding of the impact of materiality topics on the company's value chain and helps to ensure that the information provided in the report is relevant and meaningful to the stakeholders. By identifying and prioritizing the most material topics, Link Net can ensure transparency about its sustainability performance and its efforts to create long-term value for its stakeholders. This report is a testament to the company's commitment to sustainability and its efforts to improve its sustainability performance continuously.

Topik Materialitas Materiality Topic	Topik GRI GRI Topic	Pemasok/ Vendor Supplier/Vendor	Operasional Operation	Pelanggan Customer
1. Ketahanan Infrastruktur Infrastructure Resilience	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	Berkontribusi Contribute	Disebabkan Cause	Berkaitan Linked to
2. Kesetaraan Equal Opportunities	Keberagaman dan Kesetaraan KesempatanDiversity and Equal Opportunity	-	Disebabkan Cause	-
3. Hak Asasi Manusia Human Rights	Pekerja Anak & Pekerja Paksa Child & Forced Labour	Berkontribusi Contribute	Disebabkan Cause	Berkaitan Linked to
4. Etika Bisnis Berkelanjutan Sustainable Business Ethics	Anti Korupsi & Anti Persaingan Anti Corruption & Competitive Behaviour	Berkontribusi Contribute	Disebabkan Cause	Berkaitan Linked to
5. Mengumpulkan & Mengasah Talenta Gathering & Developing Talent	Ketenagakerjaan Employment	-	Disebabkan Cause	-
6. Pengendalian Kualitas Layanan Service Quality Control	Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	-	Disebabkan Cause	Berkaitan Linked to
7. Kesejahteraan Karyawan Employees Welfare	Ketenagakerjaan Employment	-	Disebabkan Cause	-
8.Kualitas Layanan & Produk Services & Products Quality	Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling	Berkontribusi Contribute	Disebabkan Cause	Berkaitan Linked to
9. Akses Keterhubungan Access to Connectivity	Masyarakat lokal Local Communities	Berkontribusi Contribute	Disebabkan Cause	Berkaitan Linked to
10.Efisiensi Energi Energy Efficiency	Energi Energy	Berkontribusi Contribute	Disebabkan Cause	

Harmoni di dalam Keterhubungan

Harmony in Our Connection

03

PEDEKATAN KAMI
Our Approach


Sinergi Ketangguhan
Synergistic Resilience


Keamanan Digital
Digital Safety


Bisnis yang Bertanggung Jawab
Responsible Business

“

Link Net mengupayakan keselarasan dalam keterhubungan, menjembatani kesenjangan konektivitas dan memberdayakan masyarakat melalui operasi yang tangguh dan kemitraan strategis.

Link Net strives for harmony in connection, bridging the connectivity gap and empowering communities through resilient operations and strategic partnerships.


4 QUALITY EDUCATION


8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH


9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Makna bagi Kami

Why It Matters

Di dalam lanskap sektor telekomunikasi Indonesia, upaya untuk memperkuat ketahanan operasional menjadi sangat penting, terutama bagi Link Net, penyedia terkemuka layanan televisi kabel dan internet berkecepatan tinggi. Memastikan operasi yang tangguh dan dapat beradaptasi sangat vital untuk mengatasi tantangan signifikan yang ada dalam lanskap konektivitas Indonesia. Akses ke layanan internet yang andal dan berkecepatan tinggi tetap menjadi perhatian utama, dengan jutaan penduduk Indonesia yang masih membutuhkan akses koneksi yang terjangkau dan berkualitas. Kesenjangan digital masih terjadi di berbagai wilayah, diperparah oleh disparitas dalam kecepatan dan cakupan koneksi, yang menghambat perkembangan sosial ekonomi dan membatasi partisipasi dalam ekonomi digital. Menyadari tantangan-tantangan ini, Link Net berkomitmen untuk menjembatani kesenjangan konektivitas serta memberdayakan individu dan bisnis di seluruh negeri.

In the landscape of Indonesia's telecommunications sector, the pursuit of operational resilience is paramount, particularly for Link Net, a leading provider of cable television and high-speed broadband internet services. Ensuring steadfast and adaptable operations is vital for overcoming the significant challenges prevalent in Indonesia's connectivity landscape. Access to reliable and high-speed internet services remains a pressing concern, with millions of Indonesians lacking access to affordable and quality connections. The digital divide persists across different regions, exacerbated by disparities in connection speed and coverage, hindering socio-economic development and limiting participation in the digital economy. Recognizing these challenges, Link Net is committed to bridging the connectivity gap and empowering individuals and businesses across the nation.

Setiap tahun Link Net terus melakukan berbagai inisiatif strategis untuk memperkuat ketahanan operasionalnya dan beradaptasi dengan lanskap industri telekomunikasi yang dinamis. Inisiatif-inisiatif ini mencakup upaya kolaboratif dengan mitra kunci dan penerapan teknologi terkini. Sebagai contoh, kolaborasi kami dengan XL Axiata memungkinkan kami dalam upaya memperluas cakupan jaringan kami, mencapai lebih dari 1 juta rumah terhubung di seluruh Indonesia. Selain itu, kemitraan kami dengan ZTE telah memfasilitasi pembangunan pusat data canggih, meningkatkan skalabilitas dan efisiensi infrastruktur kami. Selain itu, transisi dari kabel HFC (*Hybrid Fiber-Coaxial*) ke teknologi FTTH (*Fiber-to-the-Home*) telah memungkinkan kami untuk menyediakan koneksi internet yang lebih cepat dan lebih andal kepada pelanggan kami. pengenalan layanan perawatan mandiri digital melalui *chatbot* FITA (First Media Support Assistant) telah menyederhanakan proses dukungan pelanggan, memastikan bantuan yang cepat dan efisien bagi pelanggan kami. Inisiatif-inisiatif ini mencerminkan komitmen Link Net untuk memanfaatkan kolaborasi dan inovasi untuk memperkuat ketahanan operasional kami dan memenuhi kebutuhan yang terus berkembang dari pelanggan kami.

Saat Link Net terus bergerak maju dalam perjalanannya menuju ketahanan operasional, tujuan utama kami adalah untuk menjalin hubungan yang langgeng dengan semua pemangku kepentingan dan menyediakan koneksi yang dapat diandalkan kepada pelanggan kami. Melalui kolaborasi yang harmonis serta kemitraan strategis, kami berharap untuk memupuk kepercayaan dan keyakinan di antara semua pemangku kepentingan kami, termasuk pelanggan, investor, karyawan, dan otoritas regulasi. Dengan terus memberikan layanan terbaik dan memprioritaskan kepuasan pelanggan, kami berupaya untuk mengokohkan posisi kami sebagai penyedia layanan telekomunikasi terpercaya di Indonesia. Kami tetap teguh dalam menegakkan nilai-nilai transparansi, integritas, dan keunggulan di semua aspek operasional kami, sehingga menjamin pertumbuhan yang berkelanjutan dan kesuksesan.

Over the year, Link Net has undertaken various strategic initiatives to bolster its operational resilience and adapt to the dynamic landscape of the telecommunications industry. These initiatives encompass collaborative efforts with key partners and the implementation of cutting-edge technologies. For instance, our collaboration with XL Axiata has enabled us to expand our network coverage to reach over 1 million homes passed across Indonesia. Additionally, our partnership with ZTE has facilitated the construction of state-of-the-art data centers, enhancing the scalability and efficiency of our infrastructure. Moreover, the transition from HFC (Hybrid Fiber-Coaxial) cable to FTTH (Fiber-to-the-Home) technology has enabled us to deliver faster and more reliable internet connections to our customers. Furthermore, the introduction of digital self-care services through the FITA (First Media Support Assistant) chatbot has streamlined customer support processes, ensuring prompt and efficient assistance for our subscribers. These initiatives reflect Link Net's commitment to leveraging collaboration and innovation to strengthen our operational resilience and meet the evolving needs of our customers.

As Link Net continues to forge ahead in its journey towards operational resilience, our ultimate goal is to establish enduring relationships with all stakeholders and provide reliable connections to our customers. Through harmonious collaboration and strategic partnerships, we aspire to foster trust and confidence among our stakeholders, encompassing customers, investors, employees, and regulatory authorities. By consistently delivering top-tier services and prioritizing customer satisfaction, we endeavor to solidify our position as a trusted telecommunications provider in Indonesia. We remain steadfast in upholding the values of transparency, integrity, and excellence across all facets of our operations, thereby ensuring sustainable growth and success.

Sinergi Ketangguhan

Synergistic Resilience

Dalam dunia yang saling terhubung saat ini, koneksi internet yang andal bukanlah sekadar sebuah kemudahan tetapi menjadi kebutuhan bagi individu maupun bisnis. Mulai dari memungkinkan konferensi video yang lancar untuk pertemuan jarak jauh, hingga memfasilitasi transfer data yang cepat dan efisien, pentingnya koneksi internet yang stabil tidak dapat diabaikan. Hal ini menjadi tulang punggung di dalam komunikasi modern dan pengembangan produktivitas, memberdayakan pengguna untuk dapat bekerja, belajar, dan terlibat dalam berbagai aktivitas dalam jaringan dengan mudah dan efisien.

Di Link Net, kami menyadari bahwa menjaga ketahanan operasional memerlukan pendekatan kolaboratif, baik di internal maupun eksternal. Melalui jejaringan kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk penyedia teknologi, ahli industri, dan lembaga pemerintah, kami memanfaatkan keahlian dan sumber daya kolektif untuk meningkatkan ketangguhan infrastruktur jaringan kami. Upaya kolaboratif ini memungkinkan perusahaan untuk dapat menghadapi tantangan yang muncul dan dengan cepat mengatasi gangguan apa pun, memastikan bahwa jaringan kami tetap dapat diandalkan dan tangguh dalam menghadapi faktor teknologi dan lingkungan yang terus berkembang. Melalui aliansi strategis dan pengetahuan yang dibagikan, kami memperkuat ketahanan operasional kami untuk menyediakan pengalaman internet yang dapat diandalkan bagi pelanggan.

Ketahanan operasional bukan hanya tentang menjaga stabilitas jaringan—tetapi juga tentang memastikan penyediaan layanan yang tidak terputus dan memenuhi kebutuhan yang terus berkembang dari pelanggan kami. Ketahanan sinergis ini tidak hanya memperkuat keandalan jaringan tetapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat posisi kami sebagai penyedia koneksi internet berkualitas tinggi yang terpercaya.

In today's interconnected world, a reliable internet connection is not just a convenience but a necessity for individuals and businesses alike. From enabling seamless video conferencing for remote meetings to facilitating quick and efficient file transfers, the importance of a stable internet connection cannot be overstated. It serves as the backbone of modern communication and productivity, empowering users to work, learn, and engage in various online activities with ease and efficiency.

At Link Net, we recognize that maintaining operational resilience requires a collaborative approach, internally and externally. By partnering with various stakeholders, including technology providers, industry experts, and government agencies, we leverage collective expertise and resources to enhance the robustness of our network infrastructure. This collaborative effort enables us to stay ahead of emerging challenges and swiftly address any disruptions, ensuring that our network remains reliable and resilient in the face of evolving technological and environmental factors. Through strategic alliances and shared knowledge, we fortify our operational resilience, to providing customers with a dependable internet experience.

Operational resilience is more than just maintaining network stability—it is about ensuring uninterrupted service delivery and meeting the evolving needs of our customers. This synergistic resilience not only strengthens our network's reliability but also enhances customer satisfaction, reinforcing our position as a trusted provider of high-quality internet connectivity.

Kolaborasi Jaringan Kami

Our Network Collaboration



XL Axiata dan Link Net telah menjalin kemitraan yang kuat untuk memperluas jangkauan layanan Broadband Tetap (FBB) dan Konvergensi Mobile Tetap (FMC) di seluruh Indonesia. Kolaborasi ini ditandai dengan penandatanganan Perjanjian Pengembangan dan Operasional Jaringan Fiber to the Home, menandakan langkah besar dalam memperluas akses konektivitas kami. Melalui kerja sama ini, kami merencanakan pembangunan dan pengoperasian jaringan rumah sebanyak 1 juta unit, yang tersebar secara strategis di berbagai kota dan kabupaten di seluruh negeri.

XL Axiata and Link Net have forged a robust alliance to extend the reach of Fixed Broadband (FBB) and Fixed Mobile Convergence (FMC) services across Indonesia. This collaboration, marked by the recent signing of the Fiber to the Home Network Development and Operation Agreement, signifies a significant leap forward in expanding connectivity access. With this agreement, the partners aim to construct and operate 1 million home networks, strategically spread across various cities and regencies nationwide.



Link Net juga memulai perjalanan transformatif untuk menjadi Fiber Co. dengan berkolaborasi dengan ZTE Corporation, pemimpin global dalam solusi teknologi informasi dan komunikasi. Link Net menyelesaikan peningkatan fasilitas pusat data di Jakarta dan mendirikan pusat data baru di Surabaya. Peresmian kantor Grha LinkNet di Surabaya menandai tonggak penting dalam upaya ini. Kolaborasi strategis ini menegaskan komitmen Link Net untuk meningkatkan keandalan dan kualitas layanan internet dan penawaran konten video, memastikan konektivitas yang lancar dan distribusi optimal kepada pelanggan.

Link Net also embarked on a transformative journey to become Fiber Co. In collaboration with ZTE Corporation, a global leader in information and communications technology solutions, Link Net completed upgrades to data center facilities in Jakarta and erected a new data center in Surabaya. The inauguration of the Grha LinkNet office in Surabaya marked a significant milestone in this endeavor. This strategic collaboration underscores Link Net's commitment to enhancing the reliability and quality of its internet services and video content offerings, ensuring seamless connectivity and optimal distribution to its customers.



Link Net dan Hypernet Technologies sedang memulai perjalanan untuk memperkuat lanskap digital Indonesia melalui kolaborasi strategis. Kemitraan ini memperkenalkan LYFT (Link Net Hypernet Future Technologies), sebuah solusi yang bertujuan untuk merevolusi manajemen jaringan. LYFT, yang ditandai dengan tagline 'Lebih Cepat, Lebih Aman, Lebih Andal', diharapkan menjadi perubahan dalam memfasilitasi transmisi data yang lancar dan aman.

Link Net and Hypernet Technologies are embarking on a journey to fortify Indonesia's digital landscape through strategic collaboration. This partnership introduces LYFT (Link Net Hypernet Future Technologies), a groundbreaking solution aimed at revolutionizing network management. LYFT, characterized by its tagline 'Faster, Safer, Reliable', is envisioned as a game-changer in facilitating seamless and secure data transmission.

XLAXIATA

Upaya kolaboratif ini merupakan respons strategis kami terhadap permintaan layanan konektivitas yang semakin meningkat, terutama di daerah luar Jawa. Dengan memanfaatkan basis pelanggan yang luas dari XL Axiata dan keahlian terpercaya Link Net dalam membangun dan mengelola jaringan serat optik yang tangguh, kemitraan ini bertujuan untuk memeprekecil kesenjangan digital dan memenuhi kebutuhan yang berkembang dari konsumen Indonesia.

Upaya kolaboratif ini bukan hanya tentang memperluas jaringan infrastruktur tetapi juga membangun ekosistem digital yang memberdayakan masyarakat dan mendorong kemajuan sosial-ekonomi. Dengan visi bersama untuk memajukan lanskap digital Indonesia, XL Axiata dan Link Net siap menciptakan dampak yang berkelanjutan dengan meningkatkan akses konektivitas dan mendorong inklusi digital di seluruh negeri.

This collaborative endeavor is a strategic response to the escalating demand for reliable connectivity services, especially in areas outside Java. By leveraging XL Axiata's extensive customer base and Link Net's proven expertise in building and managing robust fiber optic networks, the partnership aims to bridge the digital divide and cater to the evolving needs of Indonesian consumers.

The joint effort is not just about deploying infrastructure but also about fostering a digital ecosystem that empowers communities and drives socio-economic progress. With a shared vision of advancing Indonesia's digital landscape, XL Axiata and Link Net are poised to create lasting impacts by enhancing connectivity access and driving digital inclusion across the nation.



ZTE

Pemilihan Surabaya sebagai lokasi pusat data baru adalah strategis, mengingat lanskap bisnis yang berkembang pesat dan komitmennya untuk menciptakan lingkungan investasi yang kondusif. Didukung oleh talenta kreatif dan inovatif dari universitas-universitas terkemuka, Surabaya menawarkan ekosistem yang dinamis untuk kemajuan teknologi. Selain itu, kolaborasi antara Link Net dan ZTE sejalan dengan laju pertumbuhan ekonomi kota, memberikan manfaat bagi perusahaan skala besar, menengah, dan kecil, serta masyarakat umum, dengan menyediakan dukungan infrastruktur penting.

Pusat data, yang dirancang dengan konsep modular untuk mengoptimalkan biaya, waktu pemrosesan, dan konsumsi energi, menegaskan komitmen ZTE dan Link Net terhadap keberlanjutan dan kemajuan teknologi. Dengan memanfaatkan keahlian ZTE dalam telekomunikasi dan kehadiran pasar Link Net, pusat data dilengkapi dengan teknologi canggih untuk memenuhi permintaan konektivitas digital yang semakin meningkat. Kolaborasi ini tidak hanya memperkuat infrastruktur telekomunikasi tetapi juga mendorong pertumbuhan digital, menempatkan Link Net sebagai pemimpin dalam lanskap transformasi digital.

The choice of Surabaya as the location for the new data center was strategic, considering its burgeoning business landscape and the city's commitment to fostering a conducive investment environment. Supported by creative and innovative talent pools from leading universities, Surabaya offers a vibrant ecosystem for technological advancements. Furthermore, the collaboration between Link Net and ZTE aligns with the city's rapid economic growth trajectory, benefiting large, medium, and small-scale enterprises, as well as the general public, by providing essential infrastructure support.

The data centers, designed with a modular concept to optimize cost, processing time, and energy consumption, underscore ZTE and Link Net's commitment to sustainability and technological advancement. By leveraging ZTE's expertise in telecommunications and Link Net's market presence, the data centers are equipped with state-of-the-art technology to meet the growing demand for digital connectivity. This collaboration not only strengthens telecommunications infrastructure but also fosters digital growth, positioning Link Net as a leader in the digital transformation landscape.



Hypernet Technologies

LYFT memberdayakan pelanggan *enterprise* dengan mengonsolidasikan fungsi manajemen jaringan, memberikan kemudahan dan keamanan yang belum pernah terjadi sebelumnya dalam menangani jaringan antar cabang. Dengan LYFT, perusahaan dapat menavigasi jumlah data yang besar dengan gangguan minimal, menciptakan peluang untuk perluasan jaringan dan peningkatan kinerja teknologi. Selain itu, LYFT siap menghasilkan efisiensi biaya dalam infrastruktur TI, membuka jalan untuk skalabilitas operasional yang ditingkatkan dan kesiapan digital yang lebih baik.

Selanjutnya, fokus akan ditujukan pada penyebaran LYFT untuk memimpin digitalisasi sektor keuangan, dengan rencana masa depan untuk memperluas jangkauannya ke berbagai industri. Upaya kolaboratif ini menegaskan komitmen Link Net dan Hypernet untuk mendorong perjalanan transformasi digital Indonesia, satu solusi inovatif pada satu waktu.

LYFT empowers enterprise customers by centralizing network management functions, providing unprecedented ease and security in handling inter-branch networks. With LYFT, enterprises can navigate vast amounts of data with minimal disruptions, fostering opportunities for network expansion and heightened technological performance. Additionally, LYFT is poised to drive cost efficiencies in IT infrastructure, paving the way for enhanced operational scalability and digital readiness.

Looking ahead, the focus is on deploying LYFT to spearhead the digitalization of the financial sector, with future plans to extend its reach across diverse industries. This collaborative endeavor underscores Link Net and Hypernet's unwavering dedication to fueling Indonesia's digital transformation journey, one innovative solution at a time.



Sistem Digitalisasi Digitalization System

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan kami untuk meningkatkan keunggulan layanan kepada pelanggan, Link Net terus berkomitmen untuk memajukan kemampuan layanan mandiri digital kami. Upaya ini dimulai melalui peluncuran aplikasi My FirstMedia, yang menawarkan pelanggan platform yang mulus untuk mengakses berbagai layanan tambahan dengan mudah. Dengan merangkul tren pertumbuhan layanan mandiri digital dan preferensi pembayaran dompet elektronik, kami berkomitmen untuk terus memperluas saluran penjualan digital kami, memastikan aksesibilitas dan kemudahan bagi semua pelanggan.

Selaras dengan inisiatif ini, kami memiliki NADIA, asisten digital yang dirancang untuk memandu pelanggan baru melalui proses langganan dengan mudah. NADIA memberikan bantuan langkah demi langkah, mulai dari memverifikasi area cakupan hingga menjadwalkan instalasi, memastikan pengalaman yang lancar dan ramah pengguna. Inovasi digital ini menegaskan komitmen kami yang teguh untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pelanggan, dengan janji untuk terus menjelajahi teknologi yang muncul untuk meningkatkan standar layanan kami.

Selain itu, pengenalan FITA (First Media Support Assistant), *chatbot* kami yang didedikasikan untuk membantu pelanggan, telah merevolusi proses dukungan pelanggan, memberikan bantuan yang cepat dan efektif kepada pelanggan kami. Sementara NADIA fokus pada akuisisi pelanggan, FITA disesuaikan untuk retensi pelanggan, menyediakan dukungan komprehensif di berbagai aspek layanan. Kemajuan digital ini mencerminkan dedikasi kami untuk memberikan solusi berorientasi pelanggan menguatkan posisi kami sebagai pemimpin dalam lanskap layanan digital.

As part of our ongoing endeavor to enhance customer service excellence, Link Net remains dedicated to advancing our digital self-service capabilities. A recent milestone in this pursuit is the launch of the My FirstMedia app, offering customers a seamless platform to access various value-added services at their fingertips. Embracing the growing trend of digital self-service and e-wallet payment preferences, we are committed to further expanding our digital sales channels, ensuring accessibility and ease for all customers.

In tandem with this initiative, we have introduced NADIA, a digital assistant designed to guide new customers through the subscription process effortlessly. NADIA provides step-by-step assistance, from verifying coverage areas to scheduling installations, ensuring a smooth and user-friendly experience. These digital innovations underscore our unwavering commitment to enhancing customer convenience and satisfaction, with a pledge to continually explore emerging technologies to elevate our service standards.

Moreover, the introduction of FITA (First Media Support Assistant), our dedicated chatbot, has revolutionized customer support processes, delivering swift and effective assistance to our subscribers. While NADIA focuses on customer acquisition, FITA is tailored for customer retention, providing comprehensive support across various service aspects. These digital advancements exemplify our dedication to delivering customer-centric solutions, reaffirming our position as a leader in the digital service landscape.



Mempercepat Koneksi Kami

Fasten Our Connection

Link Net berupaya tanpa henti dalam memperkuat infrastruktur koneksi kami muncul sebagai komitmen yang teguh terhadap kepuasan pelanggan. Mengakui pentingnya peran dari teknologi mutakhir, kami telah memulai perjalanan investasi dan inovasi yang signifikan untuk memperkuat ketangguhan jaringan kami. Mulai dari transisi strategis kabel *Hybrid Fiber Coaxial* (HFC) menjadi *Fiber-To-The-Home* (FTTH) hingga penanganan yang cermat terhadap sistem jaringan kami, setiap usaha dibuat dengan penuh perhatian untuk memastikan konektivitas yang lancar dan keandalan layanan yang terbaik. Dedikasi ini mencerminkan misi kami untuk memberdayakan semua orang dengan layanan *internet broadband* dan televisi kabel yang cepat sehingga memungkinkan mereka untuk tetap terhubung dan berkembang di era digital.

Link Net’s relentless pursuit of fortifying our connection infrastructure emerges as a testament to our unwavering commitment to customer satisfaction. Recognizing the pivotal role of advanced technology, we have embarked on a journey of significant investment and innovation to bolster our network’s resilience. From the strategic transition from Fiber-To-The-Home (FTTH) to Hybrid Fiber Coaxial (HFC) to the meticulous handling of our network systems, every endeavor is meticulously crafted to ensure seamless connectivity and unparalleled service reliability. This dedication reflects our mission to empower individuals and businesses with lightning-fast broadband internet and cable television services, enabling them to stay seamlessly connected and thrive in the digital age.

Meningkatkan Infrastruktur Jaringan Kami

Enhancing Our Network Infrastructure

Komitmen teguh Link Net untuk menyediakan layanan internet dan televisi kabel yang andal dan berkecepatan tinggi tertanam dalam upaya berkelanjutan kami untuk meningkatkan infrastruktur jaringan kami. Sebagai bukti dari dedikasi ini, kami memprioritaskan adopsi teknologi mutakhir, tidak menggunakan ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) berbasis tembaga dan mengoptimalkan penggunaan serat optik sepenuhnya. Sementara jaringan *last mile* kami terdiri dari campuran teknologi HFC (*Hybrid Fiber Coaxial*) dan FTTH (*Fiber-To-The-Home*).

Untuk memastikan bahwa pelanggan kami mendapatkan manfaat dari teknologi terbaru, kami telah menerapkan FTTH untuk semua kabel baru sejak tahun 2023, sembari secara bertahap melakukan transisi dari kabel HFC kami yang tersisa menjadi FTTH, terutama pada area yang membutuhkan perawatan intensif. Migrasi terus menerus ini dari HFC ke FTTH memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kualitas layanan, karena serat optik menawarkan kecepatan yang jauh lebih tinggi dan keandalan yang lebih besar.

Link Net’s steadfast commitment to providing reliable and high-speed internet and cable television services is deeply rooted in our continuous efforts to upgrade our network infrastructure. As a testament to this dedication, we prioritize the adoption of cutting-edge technology, steering clear of copper-based ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) technology in favor of a fully fiber backbone. While our last mile network comprises a blend of HFC (Hybrid Fiber Coaxial) and FTTH (Fiber-To-The-Home) technology.

To ensure that our customers benefit from the latest advancements, we have implemented FTTH for all new cables since 2023, while also gradually transitioning our remaining HFC cable to FTTH, particularly for maintenance-intensive areas. This continuous migration from HFC to FTTH contributes significantly to the improvement in service quality, as fiber optics offer much faster speeds and greater reliability.

“

Saat ini, 34% dari 3,55 juta rumah di jaringan *last mile* kami mengandalkan FTTH, dengan 66% yang tersisa menggunakan HFC. Jaringan kabel kami yang luas mencakup jaringan HFC sepanjang 16.344 kilometer dan 26.911 kilometer untuk serat optik.

Currently, 34% of the 3.55 million homes in our last mile network utilize HFC, with the remaining 66% relying on FTTH. Our expansive cable network includes 16,344 kilometers of HFC network and 26,911 kilometers of fiber optics.

total migrasi HFC tahun 2023
total HFC migrated in 2023

292.000
Homes passed

Dengan menggunakan kabel HFC dan FTTH, jaringan kami dapat mencapai kecepatan tertinggi 1Gbps, memastikan bahwa pelanggan kami dapat menikmati koneksi internet berkecepatan tinggi dan layanan televisi kabel berkualitas. Dengan memanfaatkan kemampuan teknologi FTTH, kami bertujuan untuk memberikan kepada pelanggan layanan internet dan televisi kabel yang lebih cepat, lebih andal, dan lebih hemat biaya.

With the utilization of HFC and FTTH cables, our network can reach top speeds of 1Gbps, ensuring that our customers can enjoy high-speed internet connectivity and quality cable television services. By harnessing the capabilities of FTTH technology, we aim to provide our customers with faster, more reliable, and cost-effective internet and cable television services.

Rantai Pasokan Kami yang Berkelanjutan

Our Sustainable Supply Chain

Link Net mengutamakan pembentukan rantai pasokan yang berkelanjutan untuk menjaga keandalan dan kualitas layanan kami. Komitmen kami terhadap usaha ini berakar pada pengakuan akan pentingnya menjaga infrastruktur yang dapat diandalkan untuk memenuhi kebutuhan yang berkembang dari pelanggan kami. Dedikasi ini mendorong kami untuk memilih vendor dan pemasok secara cermat yang sejalan dengan standar ketat kami untuk kinerja dan keandalan. Untuk memastikan praktik etis di seluruh rantai pasokan, kami telah memperkenalkan Kode Etik Seragam untuk Pemasok (SCOC), yang mengintegrasikan klausa penting terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (OHS), Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi (ABAC), Privasi Data, Keamanan Siber, dan Hak-Hak Buruh.

Sebelum melakukan kerja sama, pemasok diharuskan untuk menandatangani Formulir Deklarasi Pemasok (SDF) kami dan dokumen SCOC, menegaskan komitmen terhadap nilai dan kebijakan kami. Pendekatan proaktif ini memastikan bahwa rantai pasokan kami tetap etis dan berkelanjutan, membentuk dasar bagi kemitraan jangka panjang yang dibangun atas dasar kepercayaan dan saling menghormati.

Link Net places paramount importance on establishing a sustainable supply chain to uphold the reliability and quality of our services. Our commitment to this endeavor is rooted in the recognition of how crucial it is to maintain a dependable infrastructure to meet the evolving needs of our customers. This dedication drives us to meticulously select vendors and suppliers who align with our stringent standards for performance and reliability. To ensure ethical practices throughout our supply chain, we have introduced the Uniform Code of Ethics for Suppliers (SCOC), integrating vital clauses addressing Occupational Health and Safety (OHS), Anti-Bribery and Anti-Corruption (ABAC), Data Privacy, Cybersecurity, and Labor Rights.

Before onboarding, suppliers are required to sign our Supplier Declaration Form (SDF) and SCOC document, affirming their commitment to our values and policies. This proactive approach ensures that our supply chain remains ethically sound and sustainable, laying the foundation for long-term partnerships built on trust and mutual respect.

Link Net tetap teguh dalam komitmennya untuk mendukung ekonomi lokal dengan mendapatkan bahan dari pemasok dalam negeri. Dengan memprioritaskan kemitraan lokal, kami berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja, memperkuat peran kami sebagai warga korporat yang bertanggung jawab.

Link Net remains steadfast in its commitment to supporting the local economy by sourcing materials from domestic suppliers. By prioritizing local partnerships, we contribute to economic growth and job creation, reinforcing our role as a responsible corporate citizen.

“

95% dari kolaborasi vendor kami berasal dari pemasok lokal, menunjukkan dedikasi kami untuk pengembangan komunitas dan keberlanjutan ekonomi. [GRI 204-1]

Currently, 95% of our vendor collaborations originate from local suppliers, showcasing our dedication to community development and economic sustainability. [GRI 204-1]

Pendekatan ini tidak hanya mendukung bisnis lokal tetapi juga memperkuat koneksi kami dengan komunitas yang kami layani, mencerminkan etos tanggung jawab sosial korporasi kami.

This approach not only fosters local businesses but also strengthens our connection with the communities we serve, embodying our ethos of corporate social responsibility.

Keamanan Digital

Digital Safety



Pada masa di mana interaksi digital menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, memastikan keamanan dalam jaringan adalah aspek mendasar dari komitmen kami di Link Net. Tanggung jawab ini menjadi semakin penting ketika mempertimbangkan kerentanan anak-anak terhadap potensi ancaman dunia maya. Oleh karena itu, kami memprioritaskan implementasi langkah-langkah ketat untuk menjaga keselamatan digital di seluruh layanan media kami. Dengan menciptakan lingkungan di mana pengguna merasa aman dan dilindungi, kami tidak hanya memenuhi kewajiban kami sebagai penyedia layanan tetapi juga berkontribusi dalam membangun lanskap digital yang lebih aman untuk semua orang.

In an era where digital interactions are integral to daily life, ensuring safety in online environments is a fundamental aspect of our commitment at Link Net. This responsibility becomes even more critical when considering the susceptibility of minors to potential online threats. Thus, we prioritize the implementation of stringent measures to uphold digital safety across our media services. By fostering an environment where users feel secure and protected, we not only fulfill our obligation as a service provider but also contribute to building a safer digital landscape for everyone.

Kontrol Orang Tua

Parental Control

Perseroan berkomitmen untuk memastikan keamanan semua pengguna di jaringan Perseroan, terutama anak-anak di bawah umur, yang mungkin lebih rentan terhadap ancaman yang ada di dalam jaringan. Sebagai bagian dari komitmen ini, Perseroan telah menerapkan langkah-langkah yang kuat untuk menyediakan fitur yang memungkinkan anak-anak menikmati konten dengan aman di bawah pengawasan orang tua. Ini termasuk opsi kontrol orang tua untuk menyaring konten yang tidak cocok untuk anak di bawah umur. Langkah-langkah proaktif ini menegaskan komitmen Perseroan yang teguh untuk menciptakan lingkungan digital yang aman bagi semua pengguna, menjunjung tinggi dedikasi Perseroan terhadap keamanan digital sekaligus secara aktif mempromosikan keterlibatan orang tua dalam membimbing pengalaman daring anak-anak.

The Company is dedicated to ensuring the safety of all users on our network, particularly minors, who may be more vulnerable to online threats. As part of this commitment, we have implemented robust measures to provide features that enable children to enjoy content safely under parental supervision. This includes parental control options to filter out content unsuitable for minors. These proactive measures underscore our unwavering commitment to creating a secure digital environment for all users, upholding our dedication to digital safety while actively promoting parental involvement in guiding children's online experiences.



Konten yang Bermakna dan Beragam

Meaningful and Diverse Content

Link Net berkomitmen untuk menyediakan pengalaman konten yang beragam dan memuaskan bagi pelanggan kami, memahami peran penting yang dimainkan oleh konten bermakna dan beragam dalam perjalanan digital pelanggan. Kami memahami bahwa mereka memiliki preferensi dan kebiasaan menonton yang beragam, mulai dari konten lokal hingga hiburan internasional, program gaya hidup, acara anak-anak, dan olahraga. Dengan menawarkan berbagai program informatif dan menghibur, kami memenuhi kebutuhan dan minat spesifik pemirsa Indonesia, memastikan bahwa mereka menemukan konten yang bersesuaian dengan mereka di platform kami.

Saat ini, Perseroan memiliki jumlah saluran sebanyak 216 *channel* dengan komposisi menonton premium dengan 94 saluran HD, 118 saluran SD dan 4 saluran 4K. Untuk mendorong keberagaman lebih jauh, Perseroan bekerja sama dengan penyedia *Over-To-The-Top* (“OTT”) seperti CATCHPLAY+, HBO GO, VIU, Vision+, Vidio, Lionsgate Play, MOLA, dan Cinemaworld. Kerja sama dan inisiatif ini menggarisbawahi komitmen Perseroan untuk memberikan konten yang luar biasa kepada pelanggan sambil memastikan keamanan dan kepuasan digital mereka.

Link Net is dedicated to providing a diverse and enriching content experience for our customers, recognizing the pivotal role that meaningful and varied content plays in their digital journey. We understand that our customers have diverse preferences and viewing habits, spanning from local content to international entertainment, lifestyle programs, children’s shows, and sports. By offering a wide range of informative and entertaining programs, we cater to the specific needs and interests of Indonesian viewers, ensuring that they find content that resonates with them on our platform.

Currently, the Company has a total of 216 channels with a premium viewing composition of 95 HD channels, 117 SD channels and 4 4K channels. To encourage further diversity, the Company collaborates with Over-To-The-Top (“OTT”) providers such as CATCHPLAY+, HBO GO, VIU, Vision+, Vidio, Lionsgate Play, MOLA, and Cineworld. These collaborations and initiatives underscore our commitment to delivering exceptional content to our customers while ensuring their digital safety and satisfaction.



“

Kami memahami pentingnya informasi yang akurat dan dapat dipercaya untuk membuat keputusan berdasarkan informasi yang tepat. Informasi yang tidak akurat atau tidak dapat dipercaya dapat mengarah pada penilaian yang buruk, oleh karena itu kami memprioritaskan penyediaan informasi yang akurat dan tidak memihak kepada pelanggan kami. Kami tidak menyebarkan berita palsu atau terlibat dengan partai politik manapun. Dengan demikian, kami berupaya memastikan bahwa pelanggan kami memiliki akses ke informasi yang dapat dipercaya dan tepat waktu yang dapat mereka andalkan.

We understand the importance of accurate and reliable information for making informed decisions. Inaccurate or unreliable information can lead to poor judgments, which is why we prioritize providing accurate and unbiased information to our customers. We do not propagate hoaxes or associate ourselves with any political party. By doing so, we strive to ensure that our customers have access to trustworthy and timely information that they can rely on.

[POJK F.16, F.17]

Bisnis yang Bertanggung Jawab

Responsible Business

Melalui prinsip bisnis yang bertanggung jawab, Link Net mengutamakan praktik pemasaran yang etis. Ini melibatkan komitmen teguh untuk menyediakan informasi label transparan, kepatuhan terhadap regulasi, dan tanggapan cepat terhadap umpan balik pelanggan. Dengan memegang teguh prinsip-prinsip ini, Link Net memastikan bahwa semua pelanggan memiliki akses ke informasi yang akurat dan dapat dipercaya, yang memupuk transparansi dan meningkatkan kepuasan secara keseluruhan. Praktik-praktik seperti ini tidak hanya membina kepercayaan dan kredibilitas di antara pelanggan tetapi juga membentuk dasar keberhasilan yang langgeng bagi Perseroan.

Embracing the ethos of “responsible business,” Link Net places paramount importance on conducting ethical marketing practices. This entails a steadfast commitment to providing transparent labeling information, adherence to regulations, and swift responsiveness to customer feedback. By upholding these principles, Link Net ensures that all of our customers have access to accurate and reliable information, fostering transparency and enhancing overall satisfaction. Such practices not only cultivate trust and credibility among customers but also lay the foundation for the company’s enduring success.



[GRI 417-1]

Informasi Pelabelan

Labeling Information

Memastikan keandalan dan kepercayaan terhadap layanan kami bergantung pada dua prinsip utama: transparansi dan akuntabilitas. Di Link Net, kami memberikan prioritas pada nilai-nilai ini dengan melabeli produk kami dan memberikan instruksi yang komprehensif, memberdayakan pelanggan kami untuk menavigasi penawaran kami dengan percaya diri dan jelas.

Komitmen terhadap transparansi mencakup setiap aspek produk dan layanan kami. Mulai dari memperinci biaya dan opsi paket hingga secara transparan mengungkapkan biaya tambahan yang ada, kami berupaya untuk memberikan pelanggan semua informasi yang mereka butuhkan untuk membuat keputusan yang terinformasi. Selain itu, instruksi kami tidak hanya terbatas pada panduan instalasi; melainkan juga berfungsi sebagai acuan bagi pelanggan kami untuk membimbing mereka melalui proses pemasangan dan memastikan integrasi yang lancar ke dalam kehidupan sehari-hari.

Dengan mematuhi standar ini, kami tidak hanya memenuhi tanggung jawab terhadap pelanggan tetapi juga memperkuat dasar kepercayaan yang menjadi landasan bisnis kami. Dengan komunikasi yang transparan dan panduan yang jelas, kami memberdayakan pelanggan untuk membuat pilihan yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka, membina hubungan jangka panjang yang dibangun di atas kepercayaan dan kepuasan bersama.

Ensuring the dependability and trustworthiness of our services hinges on two core principles: transparency and accountability. At Link Net, we prioritize these values by labeling our products and providing comprehensive instructions, empowering our customers to navigate our offerings with confidence and clarity.

Our commitment to transparency extends to every aspect of our products and services. From detailing costs and package options to transparently disclosing any additional fees, we strive to provide customers with all the information they need to make informed decisions. Moreover, our instructions go beyond mere setup guides; they serve as a roadmap for our customers, guiding them through the installation process and ensuring seamless integration into their daily lives.

By adhering to these standards, we not only fulfill our responsibility to our customers but also strengthen the foundation of trust upon which our business stands. With transparent communication and clear guidance, we empower our customers to make choices that best suit their needs, fostering long-term relationships built on mutual trust and satisfaction.



[GRI 2-27]

Pernyataan Kepatuhan Compliance Statement

Link Net sangat berkomitmen untuk menjaga standar yang ketat dalam pemeliharaan lingkungan dan upaya pemasaran etis. Selain kepatuhan terhadap peraturan, kami secara proaktif berupaya untuk mengurangi dampak lingkungan melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan yang ketat. Sistem ini, yang diakreditasi sesuai dengan standar ISO 14001:2015, mencakup semua aspek operasi kami, termasuk protokol kantor, pemeliharaan gedung, dan pengelolaan material. Selain itu, sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan terhadap keunggulan, kami juga telah menerapkan standar ISO 14001:2015 dan ISO 45001:2018 di Unit Bisnis 4 dan Unit Bisnis 5, dengan masing-masing disesuaikan terhadap cakupan operasional mereka. Komitmen teguh terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab ini mempertegas komitmen kami yang teguh terhadap integritas perusahaan dan akuntabilitas sosial. Selain itu, kami memastikan bahwa produk dan layanan kami dipasarkan secara etis dan transparan, memperkuat janji kami untuk membina kepercayaan dan keandalan di antara pelanggan kami. Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima sanksi administratif maupun pengaduan lingkungan.

Link Net is deeply committed to upholding rigorous standards in environmental stewardship and ethical marketing endeavors. Beyond mere compliance with regulatory mandates, we proactively seek to reduce our environmental impact through the rigorous implementation of an Environmental Management System. This system, accredited to ISO 14001:2015 standards, encompasses all facets of our operations, including office protocols, building maintenance, and material management. Moreover, as part of our ongoing commitment to excellence, we have also embraced ISO 14001:2015 and ISO 45001:2018 standards within Business Unit 4 and Business Unit 5, each tailored to their unique operational scopes. This steadfast dedication to responsible business practices underscores our unwavering commitment to corporate integrity and social accountability. Additionally, we ensure that our products and services are marketed ethically and transparently, reinforcing our pledge to foster trust and reliability among our valued customers. The Company did not receive any administrative sanctions or environmental complaints in 2023.



[POJK F.24, F.30]

Respons Cepat untuk Pelanggan Kami Swift Response to Our Customers



Dedikasi Perseroan terhadap tanggung jawab bisnis melampaui sekadar transaksi—ini tentang memastikan layanan yang tak tertandingi dan melampaui harapan pelanggan Perseroan.

Perseroan menempatkan ketepatan waktu sebagai prioritas utama dalam pelayanan, dengan berusaha untuk menanggapi 80% permintaan aktivasi internet dengan segera atau dengan waktu selambat-lambatnya dua hari kerja. Dalam situasi yang memerlukan kunjungan teknisi, Perseroan menjamin kedatangan mereka pada hari yang sama atau keesokan harinya untuk segera menyelesaikan setiap masalah koneksi pelanggan. Selain itu, Perseroan juga menjaga protokol tanggap cepat untuk masalah produk, memfasilitasi pengambilan kembali dan penggantian dengan cepat kapan pun diperlukan.

Komitmen Perseroan terhadap layanan pelanggan yang luar biasa terlihat dalam metrik efisiensi operasional. Perseroan memiliki tingkat jawaban luar biasa sebesar 90% untuk panggilan pelanggan dalam tiga dering pertama, dengan tingkat pengabaian panggilan yang rendah sebesar 5%. Menyelesaikan masalah pelanggan dengan cepat terus menjadi tujuan utama Perseroan, dengan target untuk memungkinkan penyelesaian permasalahan dalam hari yang sama. Upaya Perseroan divalidasi oleh tingkat penyelesaian panggilan pertama yang mengesankan sebesar 85% (FCR) pada tahun 2023, yang menunjukkan kesuksesan kami dalam menyelesaikan keluhan pelanggan mulai dari kontak awal, khususnya untuk masalah non-teknis.

The Company's dedication to business responsibility goes beyond mere transaction--it is about ensuring unmatched service that meets and exceeds the expectations of the Company's customers.

The Company places punctuality as a top priority in service, by trying to respond to 80% of internet activation requests immediately or within two working days. In situations that require a technician visit, the Company guarantees their arrival on the same day or the next day to immediately resolve any problems with the customer connection. In addition, the Company also maintains a rapid response protocol for product problems, facilitating quick take-back and replacement whenever necessary.

The Company's commitment to exceptional customer service is reflected in operational efficiency metrics. The Company has an outstanding 90% answer rate for customer calls within the first three rings, with a low call abandonment rate of 5%. Resolving customer problems quickly continues to be the Company's main goal, with the target to enable problem resolution within the same day. The Company's efforts are validated by an impressive first call resolution rate of 85% (FCR) in 2023, demonstrating our success in resolving customer complaints from the initial contact, especially for non-technical issues.

Membangun Lingkungan Kerja yang Penuh Semangat

Nurturing a Vibrant Workplace Environment



PENDEKATAN KAMI Our Approach



**Membangun Tim
yang Inklusif**
Fostering Team
Inclusivity



**Membangun
Lingkungan
yang Suportif**
Building a
Supportive
Environment



**Menjaga
Keselamatan
Karyawan Kami**
Keeping Our
People Safe

“

Dengan merangkul keberagaman dan memupuk kolaborasi, kami memberdayakan karyawan untuk memimpin inovasi dan tetap kompetitif dalam industri yang senantiasa berkembang.

By embracing diversity and fostering collaboration, we empower our teams to drive innovation and stay competitive in an ever-evolving industry.



Makna bagi Kami

Why It Matters

Dalam perkembangan industri telekomunikasi yang sangat cepat, di mana bakat menjadi komoditas yang berharga dan inovasi sebagai penggerak utamanya, pembinaan lingkungan kerja yang dinamis seringkali tidak menjadi prioritas utama. Namun, di Link Net, kami melihat bahwa lingkungan kerja yang baik ini sebagai kebutuhan yang strategis lebih dari sebatas kenyamanan semata. Ketika industri bergerak maju dengan sangat cepat, kesuksesan kami tidak hanya bergantung pada keahlian teknis tetapi juga pada kecerdasan kolektif dari beragam pemikiran yang ada. Oleh karena itu, membina lingkungan yang melibatkan keberagaman, inklusivitas, dan kolaborasi sangat diperlukan.

Link Net mengadopsi keberagaman sebagai aset terbesarnya, membina budaya di mana perbedaan menjadi pendorong kreativitas, inovasi, dan pengambilan keputusan yang nyata. Kami memberikan prioritas pada keberagaman dalam semua yang kami lakukan, mulai dari rekrutmen hingga pengembangan

In the fast-paced realm of telecommunications, where talent is a prized commodity and innovation is the name of the game, nurturing a vibrant workplace environment often takes a back seat. However, at Link Net, we see this atmosphere as a strategic necessity rather than a luxury. As the industry hurtles forward with relentless speed, our success hinges not just on technical prowess but on the collective brilliance of diverse minds. Hence, fostering an environment that celebrates diversity, inclusivity, and collaboration are essential.

Link Net embraces diversity as its greatest asset, fostering a culture where differences are celebrated as catalysts for creativity, innovation, and enriched decision-making. We put diversity first in all we do, from hiring to development, seeking out individuals who embody our values of collaboration, innovation,

karyawan, mencari talenta yang mencerminkan nilai-nilai kami tentang kolaborasi, inovasi, dan integritas. Setelah bergabung, karyawan disambut dengan program pelatihan yang disesuaikan dan jalur kemajuan karir yang jelas. Kami memberikan prioritas tinggi pada pengembangan budaya inklusif di mana setiap suara dapat didengar, setiap ide dapat dihargai, serta setiap individu dapat merasa dihormati dan didukung.

Di Link Net, membina lingkungan kerja yang dinamis bukan hanya tentang mendorong keterlibatan atau meningkatkan semangat; melainkan tentang memastikan kelangsungan hidup dan relevansi jangka panjang kami di industri yang selalu berubah. Dengan membudayakan budaya keberagaman, inklusivitas, dan kolaborasi, kami tidak hanya menarik bakat terbaik tetapi juga mendorong inovasi, ketahanan, dan, pada akhirnya, kesuksesan. Di tengah lanskap yang ditandai oleh perubahan cepat dan persaingan sengit, lingkungan kerja yang dinamis kami menjadi aset terbesar, memungkinkan kami menavigasi tantangan dengan ketangkasan, kreativitas, dan kecerdasan kolektif.

and integrity. Once onboard, employees are met with tailored training programs and clear career advancement pathways. We place a high priority on developing an inclusive culture where every voice is heard, every idea is valued, and every individual feels respected and supported.

In Link Net, nurturing a vibrant workplace environment is not just about fostering engagement or boosting morale; it is about ensuring our long-term viability and relevance in an ever-evolving industry. By cultivating a culture of diversity, inclusivity, and collaboration, we not only attract top talent but also drive innovation, resilience, and, ultimately, success. In a landscape defined by rapid change and fierce competition, our vibrant workplace environment stands as our greatest asset, enabling us to navigate challenges with agility, creativity, and collective brilliance.

[POJK F.18]

Membangun Tim yang Inklusif

Fostering Team Inclusivity



Menyatukan Seluruh Squad Bersama

Connecting the Whole Squad Together

Di Link Net, First Squad merupakan tulang punggung organisasi kami yang memainkan peran penting dalam mendorong kesuksesan kolektif serta memupuk dampak positif dalam perusahaan. Sejak awal memasuki peran mereka, setiap anggota First Squad menjalani Program *Onboarding* yang komprehensif dirancang untuk memfasilitasi transisi dan memastikan mereka terintegrasi dengan lancar ke dalam peran baru mereka, beradaptasi dengan budaya perusahaan, dan berkembang dalam lingkungan kerja yang dinamis.

At Link Net, the First Squad is regarded as the backbone of our organization, playing a pivotal role in driving our collective success and fostering a positive impact within the company. From the moment they step into their roles, each member of the First Squad undergoes a comprehensive Onboarding Program designed to facilitate their transition, ensuring they seamlessly integrate into their new roles, adapt to our culture, and thrive within our dynamic work environment.

Komitmen Link Net untuk meningkatkan koneksi keluarga Indonesia dicerminkan oleh First Squad dalam nilai-nilai dan prinsip inti kami, yaitu orientasi pada **pelanggan, integritas, kerja tim, keunggulan, inovasi, kepemilikan, urgensi, dan gairah**. Untuk memupuk kerja sama dan persaudaraan di antara karyawan, kami telah mempersiapkan First Squad Connect, platform kolaborasi yang kuat di mana anggota tim secara aktif terlibat dalam kegiatan kantor, berbagi cerita pribadi dan hobi, serta berpartisipasi dalam modul pelatihan dan pengumuman perusahaan. Melalui First Squad Connect, kami membudayakan rasa memiliki dan persatuan, memastikan bahwa setiap karyawan merasa dihargai dan terhubung dengan misi bersama kami.

Selain itu, kami terus berupaya untuk mengakui dan merayakan kontribusi luar biasa dari anggota First Squad kami melalui inisiatif seperti program First Squad Star Improvement. Dengan menyempurnakan metrik penilaian kami, secara terbuka berbagi data perolehan skor, serta secara aktif mempromosikan partisipasi dan penghargaan, kami menciptakan budaya keunggulan dan prestasi. Selain itu, kami terus meningkatkan First Squad Connect dengan mendiversifikasi konten kampanye dan memanfaatkan program *branding* untuk memperkaya komunikasi dan keterlibatan, memastikan bahwa karyawan kami termotivasi, terinformasi, dan terinspirasi untuk unggul dalam peran mereka. Melalui upaya bersama ini, kami memperkuat komitmen untuk memberdayakan First Squad dan mendorong pertumbuhan dan kesuksesan yang berkelanjutan bagi Link Net.

Embodying Link Net's commitment to enhancing Indonesian family connections, the First Squad embodies our core values and principles, including **a customer first, integrity, teamwork, excellence, innovation, ownership, urgency, and passion**. To foster collaboration and camaraderie among employees, we've established First Squad Connect, a robust collaboration platform where team members actively engage in office activities, share personal stories and hobbies, as well as participate in training modules and company announcements. Through First Squad Connect, we cultivate a sense of belonging and unity, ensuring that every employee feels valued and connected to our shared mission.

Moreover, we continually strive to recognize and celebrate the outstanding contributions of our First Squad members through initiatives like the First Squad Star Improvement program. By refining our assessment metrics, openly sharing score acquisition data, as well as actively promoting participation and recognition, we create a culture of excellence and achievement. Additionally, we constantly enhance First Squad Connect by diversifying campaign content and leveraging branding programs to enrich communication and engagement, ensuring that our employees are motivated, informed, and inspired to excel in their roles. Through these concerted efforts, we reinforce our commitment to empowering our First Squad and driving sustained growth and success for Link Net.



“Perseroan memberikan kebebasan kepada para karyawan untuk bergabung dengan asosiasi atau organisasi apapun yang mereka inginkan. (GRI 2-30)

The Company provides freedom to its employees to join any association or organization they desire. (GRI 2-30)

Wanita Tangguh, Perseroan Tangguh

Strong Women, Strong Company

Kami bangga atas ketangguhan dan ketahanan para karyawan wanita kami, yang memainkan peran penting dalam membentuk kesuksesan perusahaan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Melalui Program Wanita Tangguh, yang diselenggarakan setiap tahun, kami merayakan dan menghormati ketekunan, antusiasme, dan dedikasi para individu luar biasa ini. Selama program ini, anggota First Squad kami diperbolehkan untuk mencalonkan wanita tangguh dalam jaringan mereka, menyoroti kisah-kisah ketahanan dan pemberdayaan. Melalui saluran seperti Google Form dan First Squad Connect, kami mendorong partisipasi aktif dalam mencalonkan kandidat yang layak, membudayakan dukungan dan penghargaan di dalam organisasi kami.

We take pride in the strength and resilience of our female employees, who play a pivotal role in shaping our company's success and contributing positively to communities. Through our Strong Women Program, held annually, we celebrate and honour these remarkable individuals' perseverance, enthusiasm, and dedication. During this program, our First Squad members are allowed to nominate tough women within their network, highlighting stories of resilience and empowerment. Through channels like Google Form and First Squad Connect, we encourage active participation in nominating deserving candidates, fostering a culture of support and recognition within our organization.

Tahun ini, dengan senang hati kami umumkan:
This year, we are pleased to announce



Fenny Febriyani



Nindia Andhini
Asidalia



Thamira Ashilla
Barkah



Sundari

sebagai Wanita Tangguh Link Net 2023, dengan kualitasnya yang luar biasa mencerminkan semangat kekuatan dan pemberdayaan.
as the Strong Women of Link Net 2023, whose exemplary qualities embody the spirit of strength and empowerment.

Untuk memastikan bahwa pendapat mereka didengar dan dihormati di dalam organisasi kami di masa depan, kami memberikan alat yang mereka butuhkan kepada para Wanita Tangguh yang dipilih ini untuk berpartisipasi aktif dalam menciptakan inisiatif budaya yang berkelanjutan dan *branding* perusahaan yang unggul.

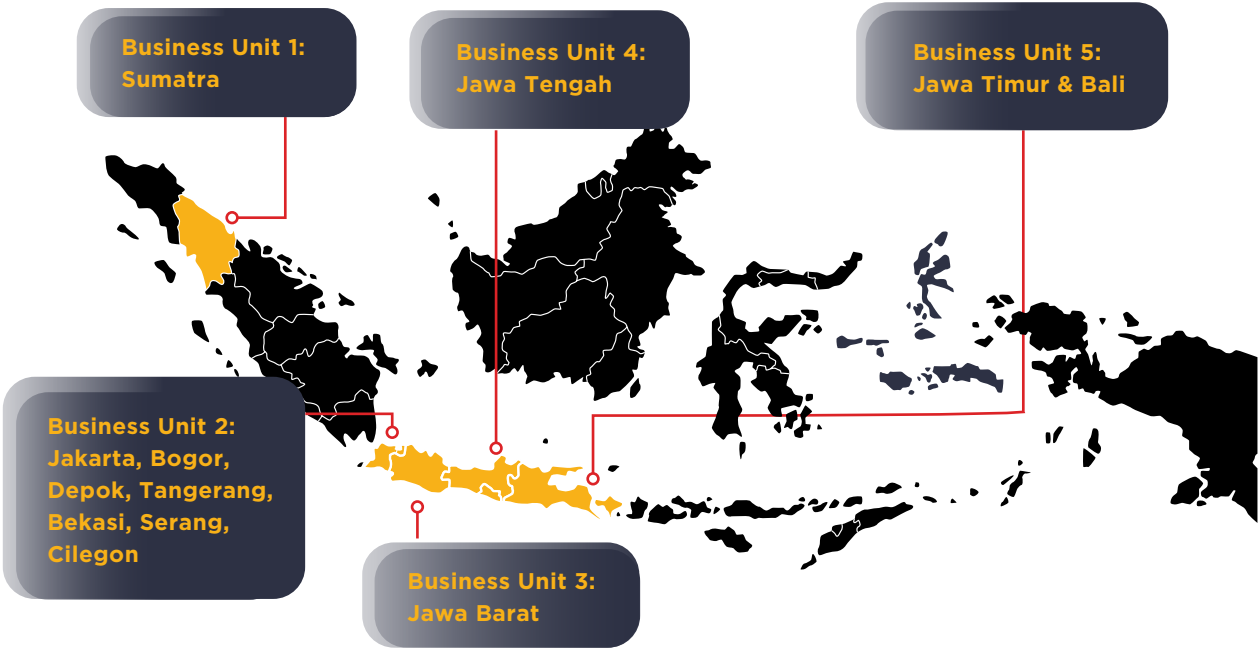
To ensure that their opinions are heard and respected inside our organization in the future, we give these chosen Strong Women the tools they need to actively participate in creating sustainable culture initiatives and excellent employer branding.

“ 14%

dari Direksi dan Jajaran Manajemen kami adalah wanita.

of Our Board of Directors and Board of Management are Women.

[GRI 202-1, 405-2]



Rasio dari remunerasi *entry level* berdasarkan gender dibandingkan dengan UMR

Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage (male/female)

Business Unit 1

1	1
Laki-laki Male	Perempuan Female

Business Unit 2

1	1
Laki-laki Male	Perempuan Female

Business Unit 3

1,6	1
Laki-laki Male	Perempuan Female

Business Unit 4

1,6	1
Laki-laki Male	Perempuan Female

Business Unit 5

1	1
Laki-laki Male	Perempuan Female

“ Semua remunerasi *entry level* kami di atas UMR. All of our entry level remuneration is above the regional minimum wage.

Keberagaman Berdasarkan Umur

Diversity by Age Group [GRI 405-1]

BU 1 (Medan & Sumatra)

Tingkat Level	Age Group Usia <30		Age Group Usia 30-50		Age Group Usia >50	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi dan Jajaran Manajemen Board of Directors and Board of Managements	0	0	0	0	0	0
Manajer Senior Senior Managers	0	0	4	1	1	0
Manajer Menengah Middle Managers	0	1	12	0	0	0
Staf Fungsional Functional Staff	0	0	1	2	0	0
Total	0	0	17	3	1	0

BU 2 (JABODETABEK)

Tingkat Level	Age Group Usia <30		Age Group Usia 30-50		Age Group Usia >50	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi dan Jajaran Manajemen Board of Directors and Board of Managements	0	0	4	1	3	0
Manajer Senior Senior Managers	1	0	115	45	22	5
Manajer Menengah Middle Managers	31	30	243	100	12	0
Staf Fungsional Functional Staff	7	7	73	31	4	2
Total	39	37	435	177	41	7

BU 3 (Bandung, Purwakarta, Cirebon)

Tingkat Level	Age Group Usia <30		Age Group Usia 30-50		Age Group Usia >50	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi dan Jajaran Manajemen Board of Directors and Board of Managements	0	0	0	0	0	0
Manajer Senior Senior Managers	0	0	4	0	1	0
Manajer Menengah Middle Managers	1	1	17	2	0	0
Staf Fungsional Functional Staff	0	0	1	1	0	0
Total	1	1	22	3	1	0

BU 4 (Tegal, Jogja, Solo)

Tingkat Level	Age Group Usia <30		Age Group Usia 30-50		Age Group Usia >50	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi dan Jajaran Manajemen Board of Directors and Board of Managements	0	0	0	0	0	0
Manajer Senior Senior Managers	0	0	4	0	1	0
Manajer Menengah Middle Managers	2	1	13	3	0	0
Staf Fungsional Functional Staff	0	0	0	0	0	0
Total	2	1	17	3	1	0

BU 5 (Surabaya, Bali, Malang, Kediri)

Tingkat Level	Age Group Usia <30		Age Group Usia 30-50		Age Group Usia >50	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi dan Jajaran Manajemen Board of Directors and Board of Managements	0	0	0	0	0	0
Manajer Senior Senior Managers	0	0	4	1	0	0
Manajer Menengah Middle Managers	1	1	37	6	7	3
Staf Fungsional Functional Staff	0	0	8	1	1	0
Total	1	1	49	8	8	3

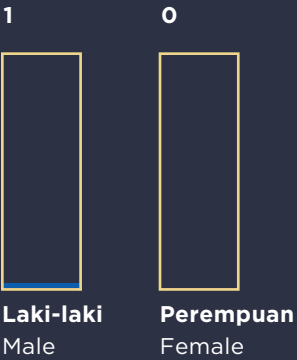
Total

Age Group <30

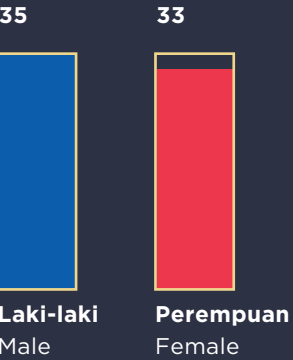
Direksi dan Jajaran
Manajemen
Board of Directors and
Board of Managements



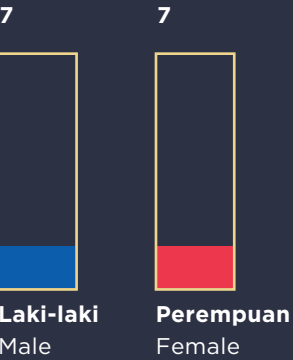
Manajer Senior
Senior Managers



Manajer Menengah
Middle Managers

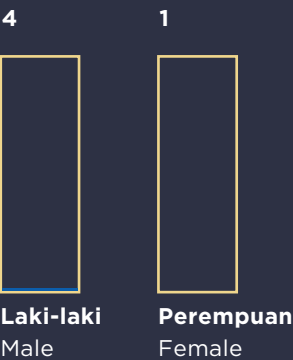


Staf Fungsional
Functional Staff

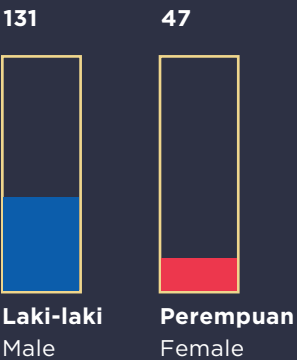


Age Group 30-50

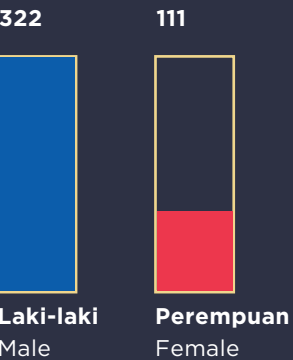
Direksi dan Jajaran
Manajemen
Board of Directors and
Board of Managements



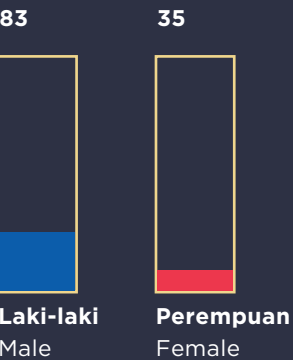
Manajer Senior
Senior Managers



Manajer Menengah
Middle Managers

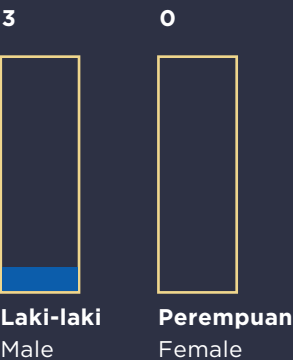


Staf Fungsional
Functional Staff

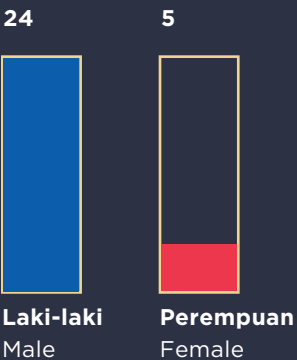


Age Group >50

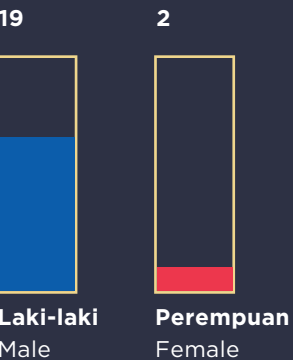
Direksi dan Jajaran
Manajemen
Board of Directors and
Board of Managements



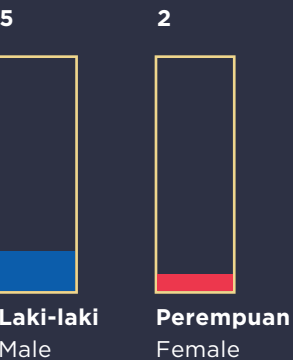
Manajer Senior
Senior Managers



Manajer Menengah
Middle Managers



Staf Fungsional
Functional Staff



Membangun Lingkungan yang Suportif

Building a Supportive Environment

Membangun ekosistem tempat kerja yang dinamis di Link Net tidak hanya terbatas pada rutinitas melainkan juga melibatkan pembangunan lingkungan yang mendukung melalui rekrutmen strategis, kesejahteraan karyawan, dan platform pembelajaran yang mudah diakses. Kami dengan cermat memilih talenta yang beresonansi dengan nilai dan aspirasi Perseroan, memastikan bahwa setiap anggota tim memperkaya budaya kolaboratif secara positif. Memprioritaskan kesejahteraan karyawan juga membantu membentuk karyawan yang lebih sehat dan lebih bahagia, meningkatkan efisiensi dan kepuasan secara keseluruhan. Selain itu, komitmen kami untuk menawarkan pelatihan yang fleksibel dan bermakna memberdayakan karyawan untuk terus memperluas keterampilan mereka, memupuk inovasi dan keunggulan di seluruh organisasi. Upaya-upaya ini membudayakan lingkungan kerja yang dinamis dan inklusif di mana bakat berkembang, mendorong Link Net menuju kesuksesan yang luar biasa.

Crafting a vibrant workplace ecosystem at Link Net goes beyond routine tasks; it entails building a supportive environment through strategic hiring, employee well-being initiatives, and accessible learning platforms. We select individuals who resonate with our values and aspirations, ensuring that each team member enriches our collaborative culture positively. Prioritizing employee welfare fosters a healthier and more content workforce, bolstering overall efficiency and fulfilment. Moreover, our commitment to offering flexible and meaningful training empowers employees to continuously expand their skill sets, fostering innovation and excellence across the organization. These endeavours cultivate a dynamic and inclusive workplace where talent flourishes, propelling Link Net toward tremendous success.



[POJK F.18, F.19] [GRI 401-1, 408-1, 409-1]

Rekrutmen yang Bermakna

Meaningful Recruitment

Di Link Net, karyawan adalah kunci kesuksesan Perusahaan. Kami memanfaatkan pendekatan rekrutmen melalui proses daring dan luring yang dipadukan dengan integrasi digital seperti *Workable* untuk memastikan perekrutan yang lancar. Dengan *Workable*, Link Net mengoptimalkan perekrutan sumber daya kandidat melalui rekrutmen portal terintegrasi, memastikan proses rekrutmen yang terstandar dan efisien baik untuk perekrut maupun kandidat. Melalui *Workable*, Tim Rekrutmen kami dapat dengan lancar mengelola rekrutmen kandidat, mengintegrasikan dengan sistem internal dan portal pekerjaan, meningkatkan branding perusahaan, dan melakukan pelaporan dan analisis yang komprehensif.

Dalam proses rekrutmen, Perseroan memprioritaskan pengalaman kandidat sebagai acuan, seperti yang terbukti dari Survei Pengalaman Kandidat. Kami berusaha menyediakan informasi terkini kepada kandidat mengenai proses rekrutmen melalui saluran resmi, memastikan transparansi dan kejelasan di setiap tahap. Selain itu, kami secara aktif melibatkan manajer perekrutan dalam proses rekrutmen melalui platform Workable, memupuk kolaborasi dan keselarasan antara tim rekrutmen dan para pemangku kepentingan departemen. Dengan menggali potensi kandidat untuk berbagai posisi dan mempertahankan kandidat yang kuat, kami secara proaktif mengantisipasi kebutuhan talenta dan menyederhanakan proses perekrutan.

Sebagai bagian dari strategi rekrutmen, kami memprioritaskan pekerja lokal, berinvestasi dalam pengembangan bakat lokal untuk berkontribusi pada pertumbuhan dan kesejahteraan masyarakat lokal. Melalui inisiatif *branding* strategis dan partisipasi dalam acara dan program nasional, kami berupaya untuk menjadikan Link Net sebagai perusahaan pilihan di pasar tenaga kerja nasional, memperkuat komitmen kami untuk bermitra dengan komunitas lokal dalam pengembangan bakat yang berkelanjutan dan kesuksesan Perseroan.

At Link Net, our employees are key to the Company's success. contributors to our company's success. We leverage a hybrid recruitment approach to blend online and offline processes with digital tools like Workable to ensure a seamless hiring experience. With Workable in place, Link Net optimizes candidate sourcing through pipeline recruitment, ensuring a standardized and efficient recruitment process for both recruiters and candidates. Through Workable, our Recruitment Team can seamlessly manage candidate recruitment, integrate with internal systems and job portals, enhance company branding, and conduct comprehensive reporting and analysis.

In our recruitment process, we strongly emphasize prioritizing candidate experience, as evidenced by our Candidate Experience Survey. We strive to provide candidates with up-to-date information regarding the recruitment process through official channels, ensuring transparency and clarity at every stage. Additionally, we actively involve hiring managers in the recruitment process through the Workable platform, fostering collaboration and alignment between recruitment teams and departmental stakeholders. By exploring potential candidates for various positions and maintaining a robust candidate pipeline, we proactively anticipate talent needs and streamline the hiring process.

As part of our recruitment strategy, we prioritize recruiting local workers, investing in developing homegrown talent to contribute to our community's growth and prosperity. Through strategic branding initiatives and participation in national events and programs, we aim to establish Link Net as a preferred employer in the national labour market, further reinforcing our commitment to partnering with local communities for sustainable talent development and organizational success.



Link Net menentang keras pekerja di bawah umur, kerja paksa, atau segala bentuk pelanggaran hak asasi manusia terhadap semua karyawan kami. [GRI 408-1, 409-1]

Link Net Strongly opposes underage worker, forced labor, or any type of human rights violation to all of our employees. [GRI 408-1, 409-1]

turnover karyawan berdasarkan kelompok usia Employee Turnover by Age Group [GRI 401-1]

BU 1 (Medan & Sumatra)					
Laki-laki Male		Perempuan Female		Total	
Age Group <30					
0 Rekrut Recruited	 0 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 0 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 0 Keluar Out
Age Group 30-50					
0 Rekrut Recruited	 2 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 2 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 4 Keluar Out
Age Group >50					
0 Rekrut Recruited	 1 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 0 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 1 Keluar Out

BU 2 (JABODETABEK)					
Laki-laki Male		Perempuan Female		Total	
Age Group <30					
0 Rekrut Recruited	 8 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 8 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 16 Keluar Out
Age Group 30-50					
0 Rekrut Recruited	 80 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 30 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 110 Keluar Out
Age Group >50					
0 Rekrut Recruited	 15 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 4 Keluar Out	0 Rekrut Recruited	 19 Keluar Out

BU 3 (Bandung, Purwakarta, Cirebon)

Laki-laki Male	Perempuan Female	Total
Age Group <30		
0 Rekrut Recruited	2 Keluar Out	2 Keluar Out
Age Group 30-50		
0 Rekrut Recruited	4 Keluar Out	4 Keluar Out
Age Group >50		
0 Rekrut Recruited	1 Keluar Out	1 Keluar Out

BU 4 (Tegal, Jogja, Solo)

Laki-laki Male	Perempuan Female	Total
Age Group <30		
0 Rekrut Recruited	0 Keluar Out	0 Keluar Out
Age Group 30-50		
0 Rekrut Recruited	7 Keluar Out	7 Keluar Out
Age Group >50		
0 Rekrut Recruited	0 Keluar Out	0 Keluar Out

BU 3 (Bandung, Purwakarta, Cirebon)

Laki-laki Male	Perempuan Female	Total
Age Group <30		
0 Rekrut Recruited	4 Keluar Out	4 Keluar Out
Age Group 30-50		
0 Rekrut Recruited	20 Keluar Out	20 Keluar Out
Age Group >50		
0 Rekrut Recruited	6 Keluar Out	6 Keluar Out

Total

Laki-laki Male	Perempuan Female	Total
Age Group <30		
0 Rekrut Recruited	12 Keluar Out	12 Keluar Out
Age Group 30-50		
0 Rekrut Recruited	113 Keluar Out	113 Keluar Out
Age Group >50		
0 Rekrut Recruited	23 Keluar Out	23 Keluar Out

[POJK F.20] [GRI 401-2, 401-3]

Memberi Keuntungan bagi Karyawan Kami

Benefitting Our Employees

Link Net memandang karyawan kami sebagai mitra tak tergantikan dan memprioritaskan kesejahteraan mereka selama bekerja di perusahaan. Kami memahami bahwa kesejahteraan mereka adalah bagian penting untuk menjaga budaya organisasi yang dinamis dan produktif. Selain membantu pertumbuhan dan pengembangan mereka, kami memberikan manfaat yang sejalan dengan kontribusi dan kinerja mereka di perusahaan, memperkuat komitmen kami terhadap kemajuan profesional dan pribadi mereka. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan produktivitas tetapi juga menegaskan rasa terima kasih kami yang mendalam atas dedikasi dan kerja keras mereka. Selain itu, kami menawarkan manfaat tambahan seperti perlindungan kecelakaan pribadi dan pemeriksaan kesehatan karyawan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan mereka tetap menjadi prioritas utama.

At Link Net, we view our employees as indispensable collaborators and prioritize their welfare throughout their tenure with the company. We understand that their well-being is integral to maintaining our vibrant and productive organizational culture. Alongside nurturing their growth and development, we provide benefits that align with their contributions and performance within the company, reinforcing our commitment to their professional and personal advancement. This approach not only enhances productivity but also underscores our profound gratitude for their dedication and hard work. Furthermore, we offer additional benefits such as personal accident coverage and employee medical check-ups to ensure their health and safety remain paramount.



Gaji Bulanan, Tunjangan Liburan, dan Bonus Monthly Salary, Holiday Allowances, and Bonuses Di Link Net, kami memberikan remunerasi yang adil dan inklusif kepada karyawan kami berdasarkan tingkat manajemen mereka. Ini termasuk gaji bulanan, tunjangan hari raya, dan bonus. At Link Net, we provide fair and inclusive remuneration to our employees based solely on their management levels. This includes monthly salaries, holiday allowances, and bonuses.	Asuransi Kesehatan Medical Insurance Kami memprioritaskan kesehatan dan kesejahteraan karyawan dengan menyediakan asuransi kesehatan seperti BCA Life Insurance. Kami percaya bahwa akses ke perawatan medis penting untuk menjaga kesehatan dan produktivitas karyawan kami. We prioritize the health and wellbeing of our employees by providing medical insurance such as BCA Life Insurance. We believe that access to medical care is essential to maintain the health and productivity of our employees.	Cuti Berbayar Paid Leave Di Link Net, kami mengakui pentingnya waktu berkualitas pribadi bagi karyawan kami. Untuk mendukung hal ini, kami memberikan 12+3 hari cuti berbayar kepada karyawan kami, dan tambahan 10 hari cuti berbayar setiap tiga tahun. At Link Net, we recognize the importance of personal quality time for our employees. To support this, we provide 12+3 paid leaves to our employees, and an additional 10 days of paid leaves every three years.
Koneksi Internet Gratis untuk Karyawan Employee Free Connection Sebagai perusahaan yang menyediakan layanan internet kepada masyarakat, kami juga ingin memprioritaskan karyawan kami. Karyawan Link Net diberikan akses internet gratis di rumah yang dapat mereka nikmati bersama keluarga. As a company that provides internet services to the community, we also want to prioritize our employees. Link Net's employees are given free internet access in the comfort of their homes that they can enjoy with their families.	Fasilitas Kacamata Glasses Facilities Kami memahami bahwa banyak karyawan membutuhkan kacamata untuk menjalankan tugas mereka. Oleh karena itu, kami menyertakan kacamata sebagai bagian dari paket manfaat kepada karyawan yang mungkin tidak dicakup oleh BPJS Kesehatan. We understand that many employees require glasses to perform their duties. Therefore, we include glasses as part of our benefits package to employees which may not be covered by BPJS Kesehatan.	Transportasi Transport Untuk membantu manajer senior Link Net selama menjalankan tugas mereka, kami memberikan manfaat transportasi kepada mereka. To aid Link Net's senior managers during their duties, we provide transportation benefits to them.
Cuti Melahirkan Maternity Leave Di Link Net, kami mendukung karyawan kami yang akan melahirkan dengan memberikan cuti melahirkan. Pada tahun 2023, 18 karyawan kami mengambil cuti melahirkan, dan 17 telah kembali dari cuti mereka. At Link Net, we support our mother-to-be employees by providing maternity leaves. In 2023, 18 of our employees took maternity leave, and 17 have since returned from their leave.	Perawatan Gigi Dental Care Kami percaya bahwa perawatan gigi penting untuk kesejahteraan keseluruhan karyawan kami. Oleh karena itu, kami memberikan manfaat perawatan gigi untuk memastikan bahwa karyawan kami menjaga kesehatan gigi mereka. We believe that dental care is essential for the overall wellbeing of our employees. Therefore, we provide dental care benefits to ensure that our employees take care of their dental health.	Penghargaan untuk Loyalitas Bekerja Awards for Years of Services Kami menghargai loyalitas dan dedikasi karyawan kami, dan untuk menunjukkan apresiasi, kami memberikan 5 gram emas kepada karyawan setiap lima tahun masa kerja. We value the loyalty and dedication of our employees, and to show our appreciation, we give employees 5 grams of gold for every five years of service.

[POJK E.2, F.22] [GRI 404-1, 404-2]

Menciptakan Pengalaman Talenta yang Harmonis

Crafting Harmonious Talent Experience

Perseroan memahami bahwa karyawan adalah tonggak keberhasilan organisasi, dan meningkatkan pertumbuhan serta pengembangan mereka adalah kunci bagi kesuksesan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan telah menerapkan program pelatihan yang kuat, termasuk platform pembelajaran yang ditingkatkan melalui *Link Experience* (LXP), sebelumnya dikenal sebagai *Purposeful Experience* (PEX), LinkedIn training, dan Disperz. Platform ini memberikan akses kepada karyawan untuk mengakses sumber daya pelatihan yang komprehensif kapan pun dan di mana pun, memastikan bahwa mereka memiliki alat yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan di dalam peran mereka dan menjaga tetap berada di garis depan industri.

Dengan platform ini, karyawan Perseroan memiliki akses ke modul pelatihan yang disesuaikan untuk meningkatkan keterampilan dan keahlian mereka secara efisien dan efektif. Perseroan memprioritaskan pengalaman belajar yang dipersonalisasi, menawarkan kursus pelatihan yang wajib dan opsional untuk memenuhi kebutuhan dan aspirasi individu. Selain itu, Perseroan memanfaatkan penilaian untuk mengidentifikasi area tertentu yang perlu ditingkatkan, memberdayakan karyawan untuk mengambil alih perjalanan pengembangan profesional mereka sendiri.

Pada tahun ini, seluruh karyawan Perseroan mendapatkan evaluasi performa yang meliputi pengembangan diri.

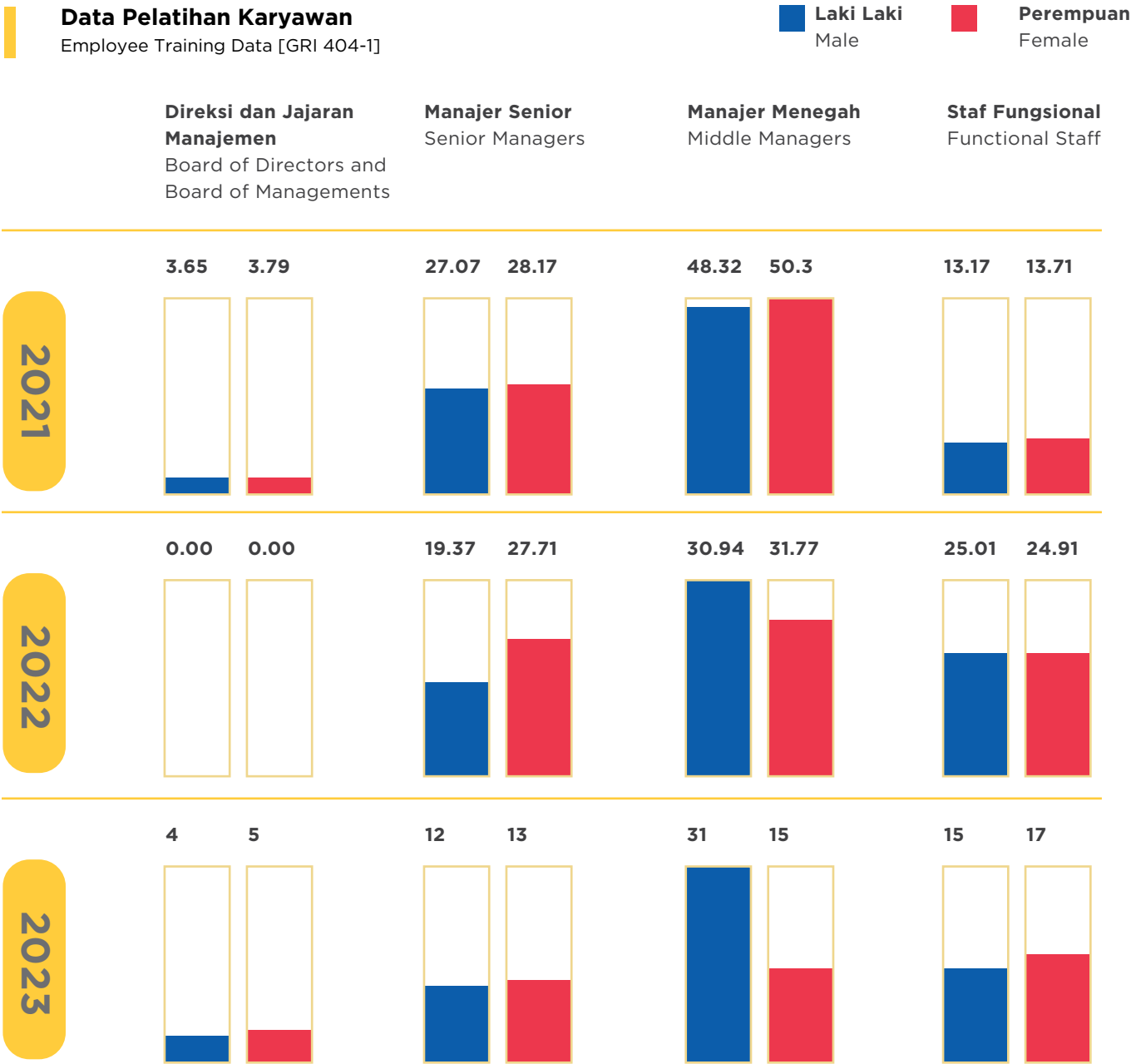
The Company understand that employees are the cornerstone of our organization, and nurturing their growth and development is paramount to continued success. Recognizing the importance of talent development, the Company have implemented robust training programs, including our upgraded learning platform, Link Experience (LXP), formerly Purposeful Experience (PEX), LinkedIn Training, and Disperz. This platform provides our employees with access to comprehensive training resources anytime, anywhere, ensuring they have the necessary tools to excel in their roles and keep at the forefront of the industry.

With this platform, employees have access to tailored training modules designed to enhance their skills and expertise efficiently and effectively. The Company prioritize personalized learning experiences, offering both mandatory and optional training courses to cater to individual needs and aspirations. Additionally, the Company leverage assessments to identify specific areas for improvement, empowering our employees to take charge of their professional development journey.

This year all employees have received regular performance review which includes self-development evaluation.

Tahun ini, Link Net telah menjalani proses transisi dengan Axiata, dan untuk menyelaraskan harmonisasi kami telah menerapkan “Pelatihan Kepatuhan Wajib Axiata,” memastikan bahwa pelatihan ini diikuti dan diselesaikan oleh 100% karyawan di semua tingkatan. Melalui komitmen yang teguh terhadap pelatihan dan pengembangan karyawan, kami berusaha untuk melengkapi karyawan kami dengan pengetahuan dan keterampilan untuk memberikan layanan pelanggan yang luar biasa. Dari program pelatihan mandiri dan gabungan hingga pelatihan kepatuhan wajib, kami memastikan bahwa semua karyawan memiliki akses ke peluang pembelajaran yang berkelanjutan tanpa memandang peran atau tingkat mereka. Dengan memupuk budaya belajar dan pertumbuhan, kami tidak hanya berinvestasi dalam kesuksesan karyawan kami tetapi juga meningkatkan kualitas layanan secara keseluruhan, pada akhirnya meningkatkan kepuasan pelanggan kami yang berharga.

This year, Link Net has undergone a transition process with Axiata, and to streamline the harmonization between us, we have implemented “Axiata Mandatory compliance training,” ensuring that it is attended and completed by 100% of employees at all levels. Through our unwavering commitment to employee training and development, we strive to equip our workforce with the knowledge and skills to deliver exceptional customer service. From self-paced and blended training programs to mandatory compliance training, we ensure that all employees have access to continuous learning opportunities regardless of their role or level. By fostering a culture of learning and growth, we not only invest in the success of our employees but also enhance the overall quality of our services, ultimately driving the satisfaction of our valued customers.



Tingkat Level	2021		2022		2023	
	Rata-Rata Total Total Average	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Rata-Rata Total Total Average	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Rata-Rata Total Total Average	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours
Direksi dan Jajaran Manajemen Board of Directors and Board of Managements	3.72	41	0		4	32
Manajer Senior Senior Managers	27.62	1,513	13	2,622	12	333
Manajer Menengah Middle Managers	49.31	23,271	23	17,888	29	792
Staf Fungsional Functional Staff	13.44	2,024	16	3,847	16	12,869

[POJK F.21]

Menjaga Keselamatan Karyawan Kami

Keeping Our People Safe

Perseroan tidak hanya menempatkan karyawan sebagai pekerja tetapi lebih sebagai anggota keluarga yang berharga. Oleh karena itu, Perseroan berupaya keras menciptakan lingkungan kerja yang optimal. Salah satu aspek penting dari upaya ini adalah menjaga kesehatan dan keselamatan mereka. Oleh karena itu, Perseroan telah menerapkan program kesehatan dan keselamatan kerja yang komprehensif, memastikan bahwa karyawan dapat bekerja di lingkungan yang aman dan sehat. Selain itu, Perseroan terus meningkatkan proses dan prosedur untuk mematuhi standar kesehatan dan keselamatan kerja tertinggi, yang memungkinkan untuk memupuk budaya keselamatan di tempat kerja. Dengan memastikan keselamatan dan kesejahteraan karyawan, Perseroan juga turut berkontribusi pada kesuksesan bisnis, menjadikannya sebagai tempat kerja terbaik untuk semua pihak. [GRI 2-24]

Employees are not just workers but valued members of the Company's family. Therefore, the Company are steadfast in efforts to create an optimal working environment for them. A critical aspect of this endeavor is maintaining their health and safety. Hence, the Company have implemented a comprehensive occupational health and safety program, ensuring that employees work in a safe and healthy environment. Moreover, the Company relentlessly enhance processes and procedures to comply with the highest occupational health and safety standards, which enables the Company to foster a culture of safety in our workplace. By ensuring the safety and well-being of employees, the Company also contribute to our business's success, making it the best situation for all. [GRI 2-24]



[POJK F.21] [GRI 403-4, 403-1, 403-2, 403-6, 403-7, 403-8]

Standar Keamanan Kami

Our Safety Standard

Memastikan keselamatan dan kesejahteraan karyawan merupakan hal yang penting di perusahaan. Sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap kesejahteraan para pekerja, Perseroan menerapkan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang kuat, sesuai dengan standar ketat yang diuraikan dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor 5 Tahun 1996 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang melingkupi seluruh area operasional dan karyawan kami. Sistem ini, yang semakin diperkuat dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50/2012, telah menjadi dasar dari upaya Perseroan untuk memupuk lingkungan kerja yang aman bagi karyawan Perseroan. Seiring dengan semakin pentingnya perbaikan yang berkelanjutan, Perseroan telah memulai peningkatan lebih lanjut pada program K3 untuk memperkuat keselamatan karyawan.

Ensuring the safety and well-being of employees lies at the core of our operational at the Company. In alignment with the Company commitment to their welfare, the Company implemented a robust Occupational Health and Safety (OHS) program, adhering to the stringent standards outlined in the Regulation of the Minister of Manpower Regulation No. 5 of 1996 on Occupational Safety and Health Management Systems that covers all of the Company’s premises. This system, further fortified by Government Regulation No. 50/2012, has served as the cornerstone of the Company efforts to foster a secure working environment for workforce. Recognizing the imperative of continual improvement, the Company have embarked on further enhancements to our OHS program to fortify our employees’ safety.



Pencapaian penting bagi inisiatif keselamatan kami salah satunya adalah standarisasi ISO 14001:2015 dan ISO 45001:2018 di Unit Bisnis 4 dan Unit Bisnis 5, sebagaimana telah divalidasi melalui audit pengawasan pada tahun 2023. Pencapaian ini digarisbawahi oleh komitmen kami untuk mempertahankan catatan keselamatan yang sempurna, yang diwujudkan dengan pencapaian “zero accident” sesuai dengan standar Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan (HSE) Link Net yang ketat. Diperkuat oleh kesuksesan ini, kegiatan pemantauan dan koordinasi berkelanjutan kami memastikan bahwa karyawan kami tetap sadar akan kesehatan dan lingkungan sekitar mereka. Kami juga telah menyediakan perlengkapan kesehatan dan keselamatan yang penting di setiap tempat, termasuk peralatan pelindung diri, kotak pertolongan pertama, dan mekanisme pelaporan yang jelas.

Komitmen Perseroan yang teguh terhadap kesejahteraan karyawan juga menjangkau inisiatif kesehatan yang komprehensif. Pada tahun 2023, kami memulai kegiatan “Kolaborasi Energi dan *Virtual Run*”, mendorong karyawan untuk terlibat dalam latihan fisik, dan hasilnya dapat diubah menjadi poin yang dapat dikonversi menjadi dana pemberdayaan. Selain itu, Perseroan mewajibkan pemeriksaan medis (MCU) untuk semua karyawan Perseroan, memastikan kesehatan mereka tetap menjadi prioritas utama. Sebagai bagian dari pendekatan holistik terhadap keselamatan, kami menerapkan kode etik seragam untuk pemasok Perseroan yang memperkuat komitmen Perseroan terhadap praktik Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di semua tingkatan. [GRI 403-3]

In a remarkable milestone for our safety initiatives, we achieved ISO 14001:2015 and ISO 45001:2018 standardization in Business Unit 4 and Business Unit 5, as validated through the successful completion of surveillance audits in 2023. This achievement is underscored by our commitment to maintaining an impeccable safety record, exemplified by the attainment of “zero accidents” in accordance with Link Net’s exacting Health, Safety, and Environment (HSE) standards. Bolstered by this success, our ongoing monitoring and coordination activities ensure that our employees remain cognizant of their health and surroundings. We also provide them with essential health and safety provisions at every premise, including personal protective equipment, first aid kits, and reporting mechanisms.

Our unwavering dedication to employee welfare extends to comprehensive health initiatives. In 2023, we initiated the “Energi Collaboration and Virtual Run” activity, encouraging employees to engage in physical exercise, with their efforts translated into points convertible to an empowering fund. Additionally, we mandated medical check-ups (MCU) for all Link Net employees, ensuring their health remains a top priority. As part of our holistic approach to safety, a uniform code of ethics for our suppliers (SCOC) has been implemented, solidifying our commitment to Occupational Health and Safety (OHS) practices across all boards. [GRI 403-3]



[POJK F.21] [GRI 403-5, 403-4]

Pelatihan Keselamatan

Safety Training

Memastikan keselamatan dan kesejahteraan karyawan adalah hal yang sangat penting bagi Perseroan, yang digarisawahi dengan komitmen terhadap program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang komprehensif. Mulai dari sejak pelatihan induksi, Perseroan menanamkan kebiasaan kerja yang aman pada karyawan, menekankan pentingnya kesadaran dan praktik K3 dalam rutinitas harian mereka. Lulusan dari program pelatihan K3, keselamatan kebakaran, dan pertolongan pertama Perseroan memainkan peran penting dalam menerapkan kebijakan HSE di seluruh lokasi, berkontribusi pada audit pengawasan ISO yang sukses dan budaya keselamatan keseluruhan. [GRI 403-4]

Pada tahun 2023, Perseroan meningkatkan fokus pada kesiapsiagaan melalui program simulasi, termasuk simulasi gempa bumi dan kebakaran, serta tanggap darurat tumpahan limbah berbahaya. Inisiatif-inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan karyawan kami untuk merespons keadaan darurat secara efektif memastikan lingkungan kerja yang lebih aman untuk semua orang. Manajemen gedung secara aktif juga mendorong partisipasi penyewa dalam program kesiapan darurat, memupuk budaya keselamatan dan kerja sama.

Sepanjang tahun, Perseroan telah menjaga kegiatan pelatihan dan persiapan yang konsisten, melakukan simulasi serta penjelasan yang disesuaikan dengan lokasi kantor tertentu. Selain itu, karyawan kami juga terlibat dalam inisiatif kesadaran yang berkelanjutan melalui aplikasi pembelajaran daring yang disediakan oleh Perseroan (LXP), sehingga dapat lebih meningkatkan pengetahuan dan kesiapan mereka untuk menangani potensi bahaya.

Ensuring the safety and well-being of employees is paramount for the Company, underscored by our steadfast commitment to a comprehensive occupational health and safety (OHS) program. From induction training onward, the Company instil safe working habits in employees, emphasizing the importance of OHS awareness and practice in their daily routines. Graduates of the Company comprehensive OHS, fire safety, and first aid training programs play a crucial role in implementing HSE policies across Company premises, contributing to successful ISO surveillance audit and overall safety culture. [GRI 403-4]

In 2023, the Company intensified our focus on preparedness through simulation programs, including earthquake and fire drills, as well as hazardous waste spill response simulations. These initiatives aim to enhance our employees' readiness to respond effectively to emergencies, ensuring a safer work environment for all. Building management also actively encourages tenant in emergency preparedness programs, fostering a culture of safety and collaboration.

Throughout the year, the Company has maintained consistent training and preparation activities, conducting simulations and briefings tailored to specific office locations. Additionally, our employees also engage in ongoing awareness initiatives through our company-provided online learning application (LXP), further enhancing their knowledge and readiness to handle potential hazards.



Jumlah waktu (jam) bekerja dalam setahun
The amount of time (hours) worked in a year

2021

5,132,160

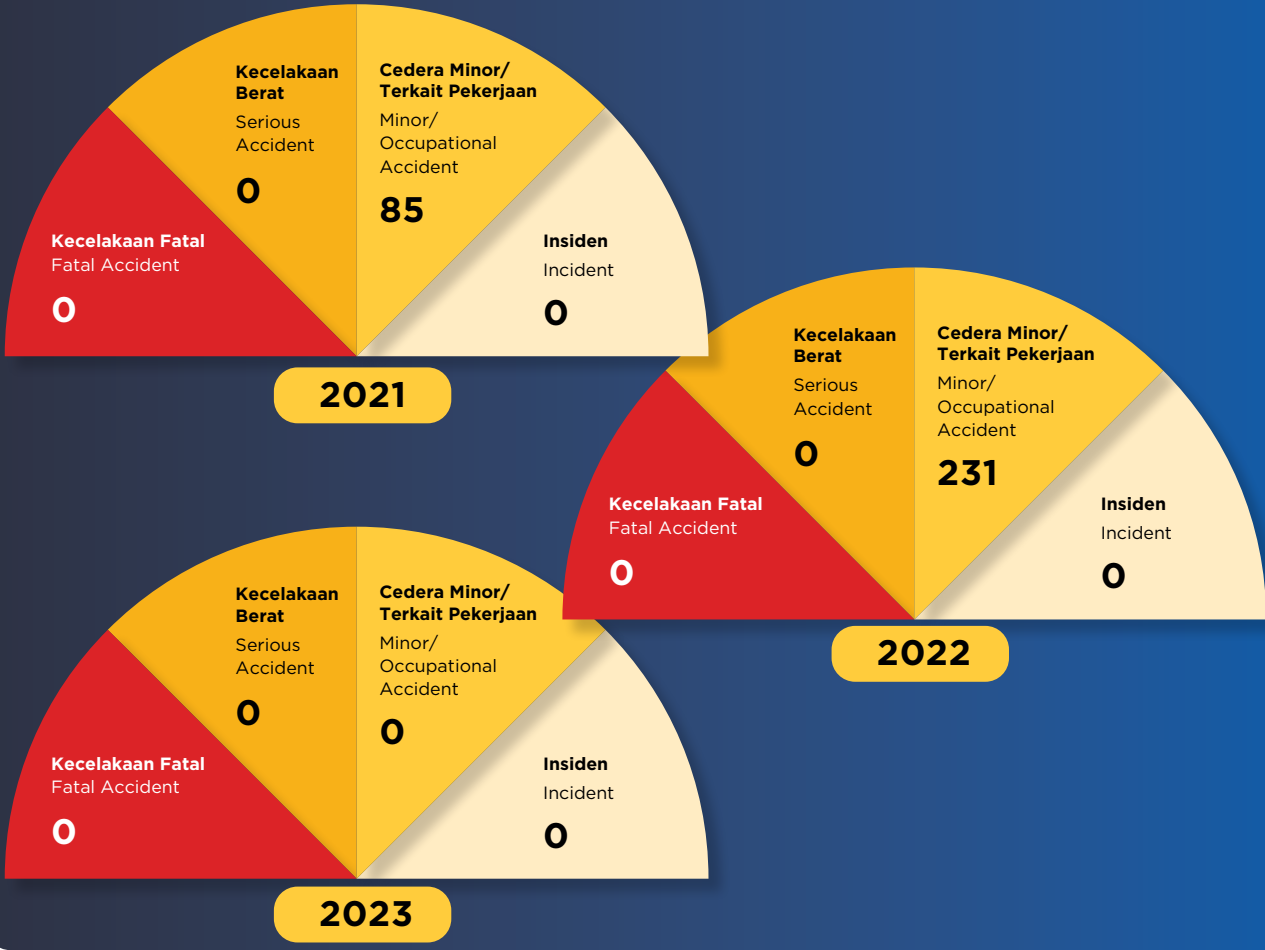
2022

10,252,000

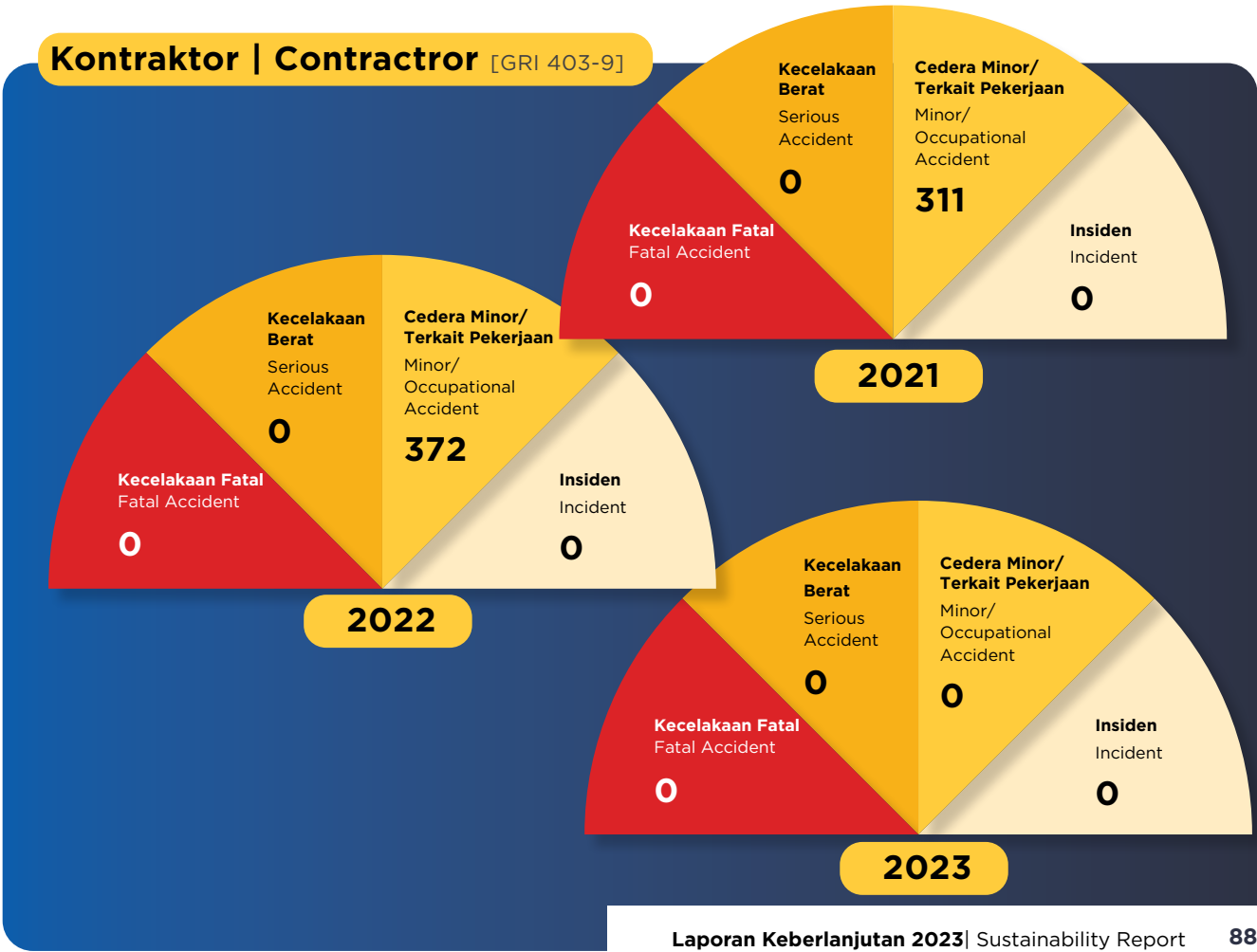
2023

8,462,784

Karyawan | Employees [GRI 403-9]



Kontraktor | Contractor [GRI 403-9]



Meningkatkan Sirkularitas Kami

Improving Our
Circularity



05



**PENDEKATAN
KAMI**
Our Approach



**Manajemen
Sumber
Daya yang
Bertanggung
Jawab**
Responsible
Resource
Management



**Praktik Energi
Berkelanjutan**
Sustainable
Energy Practices



**Manajemen Air
dan Air Limbah**
Water and
Wastewater
Management

“

Perseroan menyadari tantangan lingkungan dari industri telekomunikasi dan berkomitmen terhadap keberlanjutan dengan menerapkan berbagai inisiatif. Hal ini mendorong kami untuk terus meningkatkan kinerja lingkungan kami, demi kebaikan yang lebih besar bagi manusia dan planet Bumi.

The company acknowledges the environmental challenges of the telecommunications industry and is committed to sustainability by implementing various initiatives. This has led us to continuously enhance our environmental performance, for the greater good of the people and the planet.

Makna bagi Kami

Why It Matters

Perseroan sangat memahami dampak lingkungan signifikan yang melekat dalam industri jaringan dan telekomunikasi. Kemajuan teknologi yang cepat dalam industri ini, dipadukan dengan permintaan konsumen akan perangkat dan layanan terbaru, telah menyebabkan peningkatan limbah elektronik, atau *E-Waste*, yang mengkhawatirkan. Peningkatan limbah elektronik ini, termasuk di antaranya *router*, modem, dan *set-top-box* yang ketinggalan zaman, sebagian besar disebabkan oleh inovasi teknologi yang terus berkembang serta kebutuhan pembaruan teknologi dari peralatan elektronik itu sendiri.

Selain itu, kegiatan operasi dari industri ini membutuhkan permintaan energi yang signifikan, dengan pusat data, infrastruktur jaringan, serta peratan di area pelanggan yang mengonsumsi jumlah listrik secara substansial. Perkembangan perangkat yang terhubung internet, layanan *streaming*, serta konten digital semakin meningkatkan konsumsi energi ini, menyebabkan jejak lingkungan yang meningkat. Oleh karena itu, penanggulangan *E-Waste* dan permasalahan konsumsi energi menjadi sangat penting untuk mengurangi dampak lingkungan dari industri kami serta memajukan keberlanjutan.

The Company is keenly attuned to the significant environmental impact inherent in the network and telecommunication industry. The industry's rapid technological advancements, coupled with consumers' demand for the latest devices and services, have resulted in a concerning proliferation of electronic waste, or E-Waste. This surge in discarded electronic devices, including outdated routers, modems, and set-top boxes, is primarily driven by the relentless pursuit of innovation and the rapid turnover of electronic products.

Moreover, the industry's operations are characterised by significant energy demand, with data centres, network infrastructure, and customer premises consuming substantial amounts of electricity. The proliferation of internet-connected devices, streaming services, and digital content has only exacerbated this energy consumption, leading to an increased environmental footprint. Consequently, addressing both the E-Waste and the energy consumption dilemma is paramount for mitigating the industry's environmental impact and fostering sustainability.

Sebagai respons terhadap tantangan lingkungan yang kompleks ini, Perseroan telah meluncurkan inisiatif untuk meminimalkan jejak lingkungan kami dan mempromosikan keberlanjutan. Selain mengatasi permasalahan *E-Waste* melalui program penggunaan kembali dan perbaikan, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi konsumsi energi dengan beralih dari kabel *Hybrid-Fiber-Coaxial* (HFC), yang mengonsumsi lebih banyak energi, ke kabel *Fiber-To-The-Home* (FTTH). Transisi strategis ini tidak hanya meningkatkan efisiensi jaringan tetapi juga sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan.

Perseroan terus berupaya meningkatkan kinerja lingkungan dengan menunjukkan komitmen yang teguh terhadap pengelolaan lingkungan. Melalui eksplorasi berkelanjutan dan investasi dalam solusi-solusi berkelanjutan, Perseroan berupaya untuk membuka jalan menuju masa depan yang lebih bertanggung jawab secara lingkungan bagi semua pemangku kepentingan.

In response to these multifaceted environmental challenges, the Company has embarked on proactive initiatives to minimise its environmental footprint and promote sustainability. In addition to addressing the E-Waste dilemma through reuse and refurbishment programs, the company is dedicated to reducing its energy consumption by transitioning from Hybrid Fiber Coaxial (HFC) cables, which typically consume more energy, to Fiber-To-The-Home (FTTH) cables. This strategic shift not only enhances network efficiency but also aligns with the Company's commitment to sustainability.

The Company continuously seeks to enhance its environmental performance by demonstrating its unwavering commitment to environmental stewardship. Through ongoing exploration and investment in sustainable solutions, the Company aims to pave the way for a more environmentally responsible future for all stakeholders.

[POJK B.1, B.2, F.13, F.14, F.29] [GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

Manajemen Sumber Daya yang Bertanggung Jawab

Responsible Resource Management

Sebagai penyedia layanan koneksi internet dan media, Perseroan sangat menyadari dampak lingkungan yang terkait dengan timbulan limbah padat, khususnya limbah *E-waste*. *E-waste*, sebagai limbah padat yang diketahui memiliki laju timbulan tercepat secara global, mempunyai risiko lingkungan yang signifikan disebabkan oleh bahan kimia berbahaya yang terkandung di dalamnya. Apabila tidak dikelola dengan baik, dapat menyebabkan kontaminasi tanah dan polusi air. Selain itu, *E-waste* mengandung sumber daya berharga dan terbatas yang dapat digunakan kembali jika didaur ulang dengan tepat.

Untuk mengatasi masalah *E-waste*, Perseroan telah menerapkan protokol ketat untuk penanganan perangkat elektronik seperti modem dan *router* bekas. Protokol ini mencakup prosedur kontrol kualitas, perbaikan, dan penghancuran yang menyeluruh. Dengan batasan ketat dua kali perbaikan, Perseroan memastikan bahwa *router* dan modem mengalami perbaikan yang mendalam dan pemeriksaan kualitas yang ketat daripada dihancurkan dan berakhir di tempat pembuangan sampah.

Pada tahun 2023, sekitar 70% Peralatan Pelanggan (*CPE*) yang tidak terpakai diperbaiki, angka ini konsisten dengan tahun-tahun sebelumnya, yang menunjukkan komitmen Link Net untuk menggunakan sumber daya secara bertanggung jawab dan meminimalkan limbah untuk menjaga lingkungan.

Selain itu, Perseroan bekerja sama dengan vendor berlisensi untuk mengelola pembuangan material *E-waste* lainnya, seperti baterai bekas dan kabel, yang semakin mengurangi dampak lingkungan di luar lokasi perusahaan. Sangat penting bagi Perseroan untuk meminimalkan limbah, terutama *E-waste*, sebagai cerminan komitmen Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan.

As a provider of internet connections and media services, the Company is acutely aware of the environmental ramifications associated with solid waste generation, particularly electronic waste (E-waste). E-waste, recognised as the fastest-growing solid waste stream globally, poses significant environmental risks due to its hazardous chemicals, which, if improperly managed, can lead to soil contamination and water pollution. Moreover, E-waste contains valuable and finite resources that can be reused if recycled appropriately.

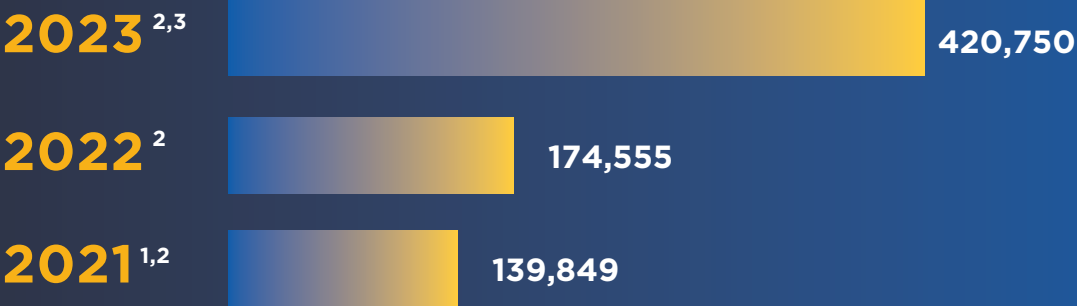
To tackle the issue of E-waste, the Company has implemented a rigorous protocol for handling electronic devices like used modems and routers. This protocol encompasses thorough quality control, refurbishment, and demolition procedures. With a strict limit of two refurbishments, Link Net ensures that routers and modems undergo extensive refurbishment and stringent quality checks rather than being demolished and ending up in landfills.

In 2023, approximately 70% of unused Customer Premise Equipment (CPEs) underwent refurbishment, consistent with previous years, showcasing Link Net’s commitment to responsibly using resources and minimizing waste to preserve the environment.

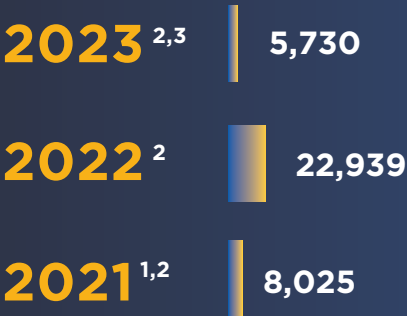
Additionally, the Company collaborates with licensed vendors to responsibly manage the disposal of other E-waste materials, such as used batteries and cables, further reducing its environmental impact beyond company premises. Minimizing waste, particularly E-waste, is paramount for the Company, reflecting the Company’s commitment to environmental stewardship.

Limbah Dihasilkan
Waste Generated [GRI 306-3, 306-4, 306-5, F.13]

Limbah B3 (didaur ulang/dijual ke pihak ketiga)
Hazardous Waste (recycled/sold to third party)



Limbah Domestik
Domestic Waste



Unit Konsumsi: Kg/tahun
Consumption Unit: Kg/year

- Data limbah domestik mulai dikumpulkan pada tahun 2021.**
Domestic waste data had only started to be collected in 2021.
- Data limbah padat kami hanya mencakup data dari business unit 2.**
Our solid waste data only covers business unit 2.
- Peningkatan limbah B3 pada tahun 2023 terjadi disebabkan oleh proyek ekspansi jaringan untuk mencapai 1.000.000 homes passed yang dimulai sejak pertengahan tahun 2023**
The increase in hazardous waste in 2023 is caused by network expansion project to achieve 1,000,000 homes passed that begun in mid 2023

[POJK B.2, F.7, F.12] [GRI 302-1, 302-2, 302-3, 305-2, 305-3, 305-4]

Praktik Energi Berkelanjutan

Sustainable Energy Practices

Perseroan memahami tingginya kebutuhan energi dari industri komunikasi, sehingga penting bagi Perseroan untuk meminimalkankonsumsi energi kami untuk operasi yang berkelanjutan. Kami memperoleh listrik dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), untuk itu kami berupaya memanfaatkan energi secara efisien untuk berkontribusi pada perlindungan iklim dan mengurangi emisi karbon. Sejalan dengan komitmen ini, Perseroan telah menerapkan berbagai inisiatif, termasuk penggantian semua lampu konvensional dengan lampu LED yang hemat energi dan meningkatkan kesadaran menghemat listrik di area perusahaan. Selain itu, kami telah melakukan kampanye kesadaran untuk mencabut sumber daya listrik yang tidak digunakan, yang lebih lanjut mempromosikan konservasi energi.

Sebagai bagian dari upaya Perseroan untuk mengurangi dampak lingkungan, Perseroan secara perlahan beralih dari teknologi *Hybrid-Fiber-Coaxial* (HFC) ke *Fiber-To-The-Home* (FTTH). Langkah strategis ini meningkatkan infrastruktur jaringan dan secara signifikan mengurangi konsumsi energi. Teknologi HFC umumnya mengkonsumsi dua kali lipat listrik dibandingkan FTTH, membuat transisi ini penting untuk menyelaraskan operasi Perseroan dengan tujuan lingkungan. Melalui upaya gabungan ini, Perseroan tidak hanya mengurangi jejak karbon, tetapi juga mencapai penghematan biaya yang substansial. Ke depannya, Perseroan akan tetap berkomitmen untuk mengeksplorasi dan berinvestasi dalam solusi inovatif dan berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi energi dan meminimalkan dampak lingkungan.

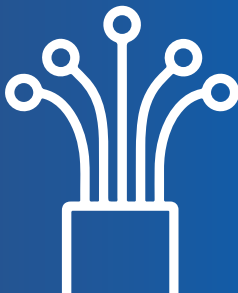
The Company understand the energy-intensive nature of the communication industry, making it imperative to minimize energy consumption for sustainable operations. Obtaining electricity from the State Electricity Company (PLN), the Company recognizes the importance of utilizing energy efficiently to contribute to climate protection and reduce carbon emissions. In line with this commitment, the Company has implemented various initiatives, including replacing all traditional lamps with energy-saving LED lamps and increasing awareness of electricity conservation in company areas. Additionally, we have conducted awareness campaigns to encourage the closure or removal of unused power sources, further promoting energy conservation.

As part of the Company's efforts to reduce its environmental impact, the Company is gradually switching from Hybrid-Fiber-Coaxial (HFC) technology to Fiber-To-The-Home (FTTH). This strategic move improves network infrastructure and significantly reduces energy consumption. HFC technology generally consumes twice as much electricity as FTTH, making this transition critical to aligning the Company's operations with environmental goals. Through these combined efforts, the Company not only reduces its carbon footprint, but also achieves substantial cost savings on energy bills. Going forward, the Company will remain committed to exploring and investing in innovative and sustainable solutions to increase energy efficiency and minimize environmental impact.

“

Kabel FTTH kami menggunakan sekitar 2x lebih sedikit energi dibandingkan dengan kabel HFC.

Our FTTH cables use around 2x less energy compared to HFC cables.



Data Penggunaan Energi Link Net

Link Net Energy Consumption Data

[POJK B.2, F.6, F.11] [GRI 302-1, 302-2, 302-3, 305-4]

Tahun Year	Penggunaan Energi (GJ) Energy Consumption (GJ)	Jumlah Pelanggan Number of Customers	Intensitas Energi (GJ/pelanggan) Energy Intensity (GJ/customer)
2021	51,823.56	855,127	0.061
2022	69,515.00	756,538	0.092
2023*	165,434.87	751,171	0.22

*Pelaporan penggunaan energi Perseroan pada tahun 2023 meliputi semua area operasional Link Net termasuk area minor. Laporan tahun 2021-2022 meliputi area major saja
The 2023 reporting of the Company's energy consumption covers all of Link Net's operational areas, including minor sites. Whereas for 2021-2022 reporting only covers major sites

Data Emisi Link Net*

Link Net Emission Data*

[POJK B.2] [GRI 305-2, 305-3, 305-1]

Tahun Year	Cakupan 1 - Emisi GRK Langsung Scope 2 (Direct GHG Emission)	Cakupan 2 - Emisi GRK Tidak Langsung Scope 2 (Indirect GHG Emission)	Cakupan 3 - Emisi GRK Tidak Langsung Lainnya Scope 3 (Other Indirect GHG Emission)
2021	-	11,154	3,144
2022	-	13,488	1,112
2023	264.67	33,397	1,279

Unit: (Ton CO₂ eq)

- Emisi dari energi listrik dihitung berdasarkan faktor emisi IEA 2023 sebesar 771,7 g/kWh.
Emission from electricity was calculated based on IEA 2023 emission factor of 771.7 g/kWh.
- Emisi dari bensin dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2023 sebesar 2,3397 Kg/L.
Emission from gasoline was calculated based on DEFRA 2023 emission factor of 2.3397 Kg/L.
- Emisi dari dinas kerja menggunakan pesawat dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2023 sebesar 0,225 Kg/Km.
Emission from flight business trip was calculated based on DEFRA 2023 emission factor of 0.225 Kg/Km.
- Emisi dari pengelolaan air dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2023 sebesar 0,176685 Kg/m³.
Emission from water usage was calculated based on DEFRA 2023 emission factor of 0.176685 Kg/m³.
- Emisi dari sampah domestik dihitung berdasarkan faktor emisi DEFRA 2023 sebesar 497,044707 Kg/T.
Emission from domestic waste was calculated based on DEFRA 2023 emission factor of 497.044707 Kg/T.



[POJK F.14] [GRI 303-1, 303-2, 303-3]

Manajemen Air dan Air Limbah

Water and Wastewater Management

Meskipun operasi inti Perseroan berada dalam industri jaringan, Perseroan memahami pentingnya menjaga sumber daya air dalam kehidupan dan ekosistem. Kolaborasi yang baik dengan pihak manajemen gedung membantu Perseroan memastikan bahwa setiap aspek pengadaan dan pembuangan air dapat ditangani dengan efisiensi dan keberlanjutan yang maksimal. Meskipun air bukanlah sumber daya utama dalam kegiatan operasional, Perseroan mengakui signifikansinya dan tetap teguh dalam komitmen untuk mempromosikan pengelolaan air yang berkelanjutan. Untuk memperkuat komitmen ini, Perseroan terus meluncurkan kampanye efisiensi air di area operasional, mendorong setiap karyawan kami untuk menghemat air sehari-hari. Inisiatif ini mencerminkan dedikasi Perseroan untuk meminimalkan dampak lingkungan dan memupuk budaya keberlanjutan pengelolaan air yang bertanggung jawab dalam organisasi.

Even though the Company's core operations are in the network industry, the Company understands the importance of preserving water resources in life and ecosystems. Good collaboration with building management helps the Company ensure that every aspect of water supply and disposal can be handled with maximum efficiency and sustainability. Although water is not a primary resource in operational activities, the Company recognizes its significance and remains steadfast in its commitment to promoting sustainable water management. To strengthen this commitment, the Company continues to launch water efficiency campaigns in operational areas, encouraging each of our staff to embrace daily water saving measures. This initiative reflects the Company's dedication to minimizing environmental impacts and fostering a sustainable culture of responsible water management within the organization.

Pengambilan Air

Water Withdrawal

2021	2022	2023
19,07	197,94	242,05

unit: ML

- 2021 Data Coverage: Jakarta Hubs and Buildings | Bogor Hubs | Depok Hubs | Karawang Hubs | Tangerang Hubs and Buildings | Semarang Hubs | Solo Hubs | Tegal Hubs
- 2022 Data Coverage: Jakarta Hubs and Buildings | Bogor Hubs | Depok Hubs | Karawang Hubs | Tangerang Hubs and Buildings | Semarang Hubs | Solo Hubs | Tegal Hubs | Bekasi Hubs
- 2023 Data Coverage: all Business Units



Integrasi Analisis Data Lingkungan

Integrated Environmental Data Analytics

Perseroan telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan lingkungan dengan terus-menerus memelihara data lingkungan yang komprehensif. Melalui proses pengumpulan data yang dilakukan secara teliti dan terintegrasi, Perseroan telah mengembangkan basis data yang kuat mencakup berbagai metrik dan indikator lingkungan. Pendekatan terintegrasi ini tidak hanya memfasilitasi pemantauan dan pengelolaan kinerja lingkungan secara efektif, tetapi juga membantu proses pengambilan keputusan berbasis data. Dengan memanfaatkan data lingkungan ini, Perseroan dapat mengidentifikasi tren, menemukan area untuk perbaikan, dan menerapkan strategi yang ditargetkan untuk meminimalkan jejak lingkungannya sambil memaksimalkan efisiensi operasional. Langkah-langkah proaktif seperti ini menegaskan komitmen Perseroan yang teguh terhadap keberlanjutan lingkungan dan perjalanan Perseroan terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan.

The Company has demonstrated a strong commitment to environmental sustainability by continuously maintaining comprehensive environmental data. Through diligent data collection and integration processes, the company has developed a robust database that encapsulates various environmental metrics and indicators. This integrated approach not only facilitates the effective monitoring and management of environmental performance but also empowers data-driven decision-making processes. By leveraging this wealth of environmental data, the Company can identify trends, pinpoint areas for improvement, and implement targeted strategies to minimize its ecological footprint while maximizing operational efficiency. Such proactive measures underscore the Company's unwavering dedication to environmental stewardship and its steadfast pursuit of sustainable business practices.



Menjalin Kerja Sama dengan Masyarakat

Partnering with Communities



06



PENDEKATAN KAMI
Our Approach



Dana Pemberdayaan
Empowering Fund



Prioritas Utama Kami
Our Key Priorities

“

Komitmen kami untuk pemberdayaan masyarakat membawa perubahan yang berarti dan dampak jangka panjang di dalam masyarakat.

Our commitment to community empowerment drives meaningful change and fosters lasting impact to the communities we live in.

Makna bagi Kami

Why It Matters

Perseroan mengakui pentingnya harmonisasi dengan masyarakat yang kami layani, memahami bahwa operasional Perseroan tidak hanya sebagai penyedia layanan internet dan media semata. Komitmen Perseroan terhadap pemberdayaan masyarakat dilakukan dengan mendukung secara aktif pertumbuhan dan pengembangan daerah tempat Perseroan beroperasi. Melalui program Dana Pemberdayaan yang dilaksanakan oleh karyawan Perseroan yang berdedikasi, Perseroan berusaha untuk memberikan kontribusi yang bermakna bagi produktivitas lokal serta kemajuan ekonomi mereka. Dengan menjalin kemitraan bersama masyarakat, Perseroan berupaya untuk selalu menciptakan dampak positif yang melampaui batas operasional bisnis Perseroan. Melalui kolaborasi yang harmonis, Perseroan berusaha membangun masa depan yang berkelanjutan bersama-sama dengan masyarakat.

The Company recognizes the significance of harmonizing with the communities, understanding that the Company's operations extend beyond providing mere internet and media services. The Company have commitment to community empowerment involves actively supporting the growth and development of the regions where the Company operate. Through the empowering funds program implemented by the Company's dedicated employees, the Company strives to spur meaningful contributions to local productivity and economic progress. By establishing partnerships with the communities the Company serves, the Company strives to always create a positive impact that goes beyond the boundaries of the Company's business operations. Through harmonious collaboration, the Company strives to build a sustainable future together with society.

[POJK B.3, F.23, F.25] [GRI 203-1, 413-1]

Dana Pemberdayaan

Empowering Fund

Dedikasi Perseroan dalam pemberdayaan masyarakat tercermin melalui program Dana Pemberdayaan yang mendapatkan penghargaan CSR Award 2023. Inisiatif berkelanjutan ini melibatkan karyawan Perseroan, yang dikenal sebagai First Squad, dalam serangkaian tantangan yang bertujuan untuk mendukung organisasi nirlaba dan bisnis sosial. Seperti namanya, Dana Pemberdayaan digunakan oleh karyawan Perseroan untuk memberdayakan masyarakat. Hal ini mempertegas komitmen Perseroan untuk memberikan dampak positif di luar penyediaan layanan perusahaan, menyoroti semangat dan kontribusi First Squad, yang telah menggerakkan program Dana Pemberdayaan sejak tahun 2021. Tujuannya adalah untuk memupuk manfaat jangka panjang bagi individu, dan masyarakat luas.

Pada Dana Pemberdayaan sebelumnya, 584 First Squad berpartisipasi dalam berbagai tantangan yang diselenggarakan melalui platform digital First Squad Connect. Link Net mengumpulkan dan menyumbangkan total Rp224 juta kepada dua organisasi nirlaba dan satu bisnis sosial. Para penerima manfaat ini, termasuk Institut Sokola, Yayasan Menembus Batas, dan Inisiatif Bisnis dan Ekonomi Kerakyatan (IBEKA), dipilih karena fokusnya pada pemberdayaan masyarakat. Kerja sama Link Net dengan Yayasan Menembus Batas mendukung program Difabelpreneur, membantu penyandang disabilitas mencapai kemandirian finansial melalui mentoring dan penyediaan modal.

The Company's dedication to community empowerment shines through its Empowering Fund program, honored with the prestigious CSR Award 2023. This sustainable initiative engages Company employees, known as the First Squad, in a series of challenges aimed at supporting non-profit organizations and social businesses. As the name suggests, the Empowering Fund is used by our employees to empower others. This shows the Company's commitment to making a positive impact beyond delivering excellent services, highlighting the passion and contribution of the First Squad, who have been driving the Empowering Fund program since 2021. The goal is to foster long-term benefits for individuals, and society at large.

In the previous Empowering Fund cycle, 584 First Squads participated in diverse challenges facilitated through the First Squad Connect digital platform. Link Net raised and donated IDR 224 million to two non-profit organizations and one social business. These beneficiaries, including the Sokola Institute, Yayasan Menembus Batas, and the Inisiatif Bisnis dan Ekonomi Kerakyatan (IBEKA), were chosen for their focus on community empowerment. Link Net's collaboration with Yayasan Menembus Batas supports the Difablepreneur program, aiding people with disabilities in achieving financial independence through mentoring and capital provision.



Selain itu, keterlibatan Link Net dalam program SOKOLA SUMBA dari Institut Sokola dan kerja sama dengan IBEKA di Desa Cinta Mekar, Subang, Jawa Barat, menegaskan komitmen terhadap inisiatif yang didorong oleh masyarakat. Ini menekankan bahwa kesuksesan bukan hanya tentang keuntungan finansial tetapi juga tentang perubahan positif yang dibuat dalam masyarakat. Penghargaan CSR 2023 mengakui dedikasi Link Net terhadap praktik-praktik berkelanjutan dan perilaku bisnis yang etis, menyoroti dampak signifikan yang dicapai melalui upaya kolaboratif dengan First Squad.

Pada tahun ini, kami mengalokasikan Dana Pemberdayaan kepada tiga organisasi terkemuka: IBEKA, AlunJiva, dan Sokola Rimba. Alokasi ini mencerminkan dedikasi kami untuk menumbuhkan pembangunan masyarakat yang berkelanjutan. Melalui upaya kolaboratif ini, kami menjadi pendorong berbagai inisiatif pemberdayaan, mulai dari dukungan kewirausahaan bagi individu difabel hingga peningkatan akses pendidikan di daerah pedesaan, serta menawarkan peluang pengembangan keterampilan seperti program pelatihan tenun.

Furthermore, the Company's engagement with the Sokola Institute's SOKOLA SUMBA program and collaboration with IBEKA in Cinta Mekar Village, Subang, West Java, underscores its commitment to community-driven initiatives. This emphasizes that success is not only about financial gains but also about the positive changes made in the communities served. The CSR Award 2023 recognizes the Company's dedication to sustainable practices and ethical business conduct, highlighting the significant impact achieved through collaborative efforts with the First Squad.

This year, our Empowering Fund allocation is directed towards three esteemed organizations: IBEKA, AlunJiva, and Sokola Rimba. This allocation exemplifies our dedication to nurturing sustainable community development. Through these collaborative efforts, we are championing a diverse array of empowerment initiatives, spanning from entrepreneurial support for individuals with disabilities to enhancing educational access in rural areas, alongside offering skill-building opportunities such as weaving training programs.



[POJK B.3, F.23, F.25]

Bekerja Sama dengan SOKOLA Institute

Partnering with SOKOLA Institute

Kolaborasi Perseroan dengan Institut SOKOLA mencerminkan dedikasi Perseroan terhadap pembangunan masyarakat serta aksesibilitas pendidikan. Sebagai fasilitator dalam Program Literasi Lanjutan, Perseroan membantu mengarahkan dua inisiatif penting: Pelatihan Pupuk Organik dan Kelas Menenun Motif Karaja Lamboya. Dengan memanfaatkan keahlian Institut SOKOLA dalam memberikan pendidikan di wilayah-wilayah terpinggirkan seperti Kalimantan, Sumatra, dan Indonesia Timur, kemitraan ini mendorong perubahan yang transformatif. Melalui upaya ini, Perseroan membantu memberdayakan masyarakat lokal, membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan penting sembari mempromosikan kemandirian ekonomi. Kolaborasi ini menegaskan komitmen Perseroan terhadap pembangunan berkelanjutan dan dampak sosial positif. [GRI 203-2]

The Company's collaboration with the SOKOLA Institute reflects its dedication to community development and educational accessibility. As a facilitator in the Advanced Literacy Program, the Company leads two vital initiatives: the Organic Fertilizer Training and the Karaja Lamboya Weaving Motif Class. Leveraging the SOKOLA Institute's expertise in providing education to underserved regions like Kalimantan, Sumatra, and Eastern Indonesia, this partnership drives transformative change. Through these efforts, the Company helps empowers local communities, equipping them with essential skills and knowledge while promoting economic independence. This collaboration underscores the Company's commitment to sustainable development and positive social impact. [GRI 203-2]



[POJK B.3, F.23, F.25]

Bekerja Sama dengan IBEKA

Partnering with IBEKA

Perseroan bekerja sama dengan IBEKA di desa Cinta Mekar, Subang, Jawa Barat, melalui Program Pengembangan Potensi Lokal (PISANG), sebuah inisiatif berbasis masyarakat yang bertujuan untuk mendorong kemandirian finansial dan keberlanjutan di kalangan warga setempat dengan memanfaatkan pisang sebagai bahan baku. Kolaborasi dengan IBEKA, sebuah organisasi nirlaba yang berdedikasi untuk memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup mereka, menegaskan komitmen Link Net untuk mendukung inisiatif Difabelpreneurs yang mendorong pertumbuhan ekonomi dan swadaya. Melalui program PISANG, Link Net dan IBEKA bekerja sama untuk menggali potensi masyarakat, memberdayakan individu, dan memajukan ekonomi lokal yang tangguh. [GRI 203-2]

The Company joins forces with IBEKA in Cinta Mekar village, Subang, West Java, through the Development of Local Potential Program (PISANG), a community-based initiative aimed at fostering financial independence and sustainability among local residents by utilizing banana as main ingredients. This collaboration with IBEKA, a non-profit organization dedicated to empowering communities and enhancing their quality of life, underscores Link Net's commitment to supporting grassroots initiatives that drive economic growth and self-reliance. Through the PISANG program, Link Net and IBEKA work hand in hand to unlock the community's latent potential, empowering individuals and fostering a resilient, thriving local economy. [GRI 203-2]



Bekerja Sama dengan AlunJiva

Partnering with AlunJiva

Dalam kemitraan dengan AlunJiva, sebuah organisasi nirlaba yang memiliki misi serupa dengan Yayasan Menembus Batas, Perseroan berupaya memberdayakan dan mendukung individu difabel dengan memberikan panduan ahli dan modal untuk memfasilitasi ekspansi bisnis mereka. Melalui Dana Pemberdayaan, individu-individu ini, yang dikenal sebagai Difabelpreneurs, memanfaatkan sumber daya yang diberikan untuk mengembangkan usaha, memungkinkan mereka berkembang di industri masing-masing. Kolaborasi ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk mendorong inklusivitas dan pemberdayaan ekonomi dalam masyarakat, mencerminkan dedikasinya terhadap tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan. [GRI 203-2]

In partnership with AlunJiva, a non-profit organization sharing a similar mission with Yayasan Menembus Batas, the Company works to empower and support differently-abled individuals by providing expert guidance and capital to facilitate the expansion of their businesses. Through the Empowering Fund, these individuals, known as Difiablepreneurs, utilize resources to foster the growth of their enterprises, allowing them to thrive in their respective industries. This collaboration exemplifies the Company's commitment to fostering inclusivity and economic empowerment within communities, reflecting its dedication to social responsibility and sustainable development. [GRI 203-2]



Indeks POJK 51/2017

POJK Index 51/2017

No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan An Elaboration on Sustainability Strategies	5-6
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Performance Highlights on Sustainability Aspects		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; Quantity of production or services offered;	3
	b. Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	3
	c. Laba atau rugi bersih Net income or loss	25
	d. Produk ramah lingkungan Ecofriendly products; and	4
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Local engagement related to sustainable finance business process	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	
	a. Penggunaan energi Energy usage	4
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan Achieved reduction of emission	4
	c. Pengurangan limbah dan efluen Waste and effluent reduction	4
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	Tidak Relevan / Irrelevant
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	4
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi dan Nilai keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	14
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	8
C.3	Skala Usaha Business Scale	3,12,25-26
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assest or assets capitalisation, and total liability	25
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan The number of employees based on gender, position, age, education and employment status	25-26
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham Name of shareholders and shareholding percentage	13

No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	d. Wilayah operasional. Areas of operations	12
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Carried Out	15-18
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	25
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant changes on Issuers and Public Companies	11, 19
Penjelasan Direksi Board of Directors Message		
D.1	Penjelasan Direksi Board of Directors Message	
	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in achieving sustainability strategy	5 - 6
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	5 - 6
	c. Strategi pencapaian target Target achievement strategies	5 - 6
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of the Implementation of Sustainable Finance	35-38
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development on Sustainable Finance	81
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	21-22
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	34
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues encountered in Implementing Sustainable Finance	31-32, 43-44, 65-66, 91-92, 101
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity to Build Culture of Sustainability	19
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison between Targets and Performance of Production,Portfolio, Financing or Investment Target, Income and Profit or Loss	25
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison between Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments on Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance	25

No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	25
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	93
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Total Amount and Intensity of the Energy Used	96
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements on Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	95
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	97
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Keanekaragaman Hayati Impacts of Operational Areas that are Within or Near A Conservation Area or Ones that Have Biodiversity	Tidak Relevan / Irrelevant
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Initiatives for Biodiversity Conservation	Tidak Relevan / Irrelevant
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total Amount and Intensity of the Emission Produced Based on Types	96
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements on Emission Reduction	95
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Total Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types	94
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism for Waste and Effluent Management	93, 97
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	Tidak Relevan / Irrelevant
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints Related to Environment Aspects		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Subjects of Environmental Complaints Received and Resolved	61
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Fair and Impartial Services to Customers for Offered Products and/or Services	15, 19
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	67-68
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	75

No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	75
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman A Conducive and Safe Working Environment	84
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Development	81
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	102-106
F.24	Pengaduan Masyarakat Complaints from The Community	62
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	102-106
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Developing Sustainable Products and/or Services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services	93
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	22
F.28	Dampak Produk/Jasa Impacts of Products/Services	43-44, 91-92
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total Amount of Recall Products	61
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on the Sustainable Finance Products/Services	62
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	8
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	117-118
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year Report Feedback	8
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures in Accordance to Regulation of Financial Services Authority No.51 POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer and Publicly Listed Companies	107-110

Indeks GRI

GRI Index

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page	Tidak Dicantumkan Omission			Nomor Referensi Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Reference Number
				Ketentuan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
Pengungkapan Umum General Disclosure							
GRI 2: Pengungkapann Umum 2021 General Discolusre 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	12, 13, 25-26				
	2-2	Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	8				
	2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	8				
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	8				
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	8				
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	15				
	2-7	Tenaga kerja Employees	26				
	2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	26				
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	19-20				
	2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	19-20				

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page	Tidak Dicantumkan Omission			Nomor Referensi Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Reference Number
				Ketentuan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Discolusre 2021	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	19-20				
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	37				
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	37				
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	5-6, 37				
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	-	Data ini, yang selaras dengan informasi dalam Laporan Tahunan kami, akan dipertimbangkan untuk dimasukkan dalam laporan kami yang akan datang. This data, which aligns closely with information in our Annual Report, is under consideration for inclusion in our future reports.			
	2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	24				
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body		Data ini, yang selaras dengan informasi dalam Laporan Tahunan kami, akan dipertimbangkan untuk dimasukkan dalam laporan kami yang akan datang.			
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body		This data, which aligns closely with information in our Annual Report, is under consideration for inclusion in our future reports.			

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page	Tidak Dicantumkan Omission			Nomor Referensi Standar Sektor GRI GRI Sector Standard Reference Number
				Ketentuan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Discolusre 2021	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies		Data ini, yang selaras dengan informasi dalam Laporan Tahunan kami, akan dipertimbangkan untuk dimasukkan dalam laporan kami yang akan datang. This data, which aligns closely with information in our Annual Report, is under consideration for inclusion in our future reports.			
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration					
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio					
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	5-6				
	2-23	Komitmen Kebijakan Policy commitments	14				
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	19, 23, 84				
	2-25	Proses-proses untuk remediiasi dampak-dampak negatif Processes to remediate negative impacts	34 AR: whis- tleblowing section				
	2-26	Mekanisme untuk meminta arahan dan mengajukan pengaduan Mechanisms for seeking advice and raising concerns	24				
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	34,61				
	2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	28				
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	34				
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	68				

Standar GRI GRI Standard		Disclos Pengungkapan Disclosure ure	Halaman Page
Topik Material Material Topics			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	35-37
	3-2	Daftar topik material List of material topics	39
Ketahanan Infrastruktur Infrastructure Resilience			
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	102-106
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	104-106
Kesetaraan Equal Opportunities			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Nondiskriminasi dan peluang setara Non-discrimination and equal opportunity	69-72
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	71-72
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	70
Hak Asasi Manusia Human Rights			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Kerja paksa atau wajib kerja Forced or compulsory labor	75
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja Forced or Compulsory Labor	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	75
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Pekerja anak Child labor	75
GRI 408: Pekerja Anak Child Labour	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	75
Etika Bisnis Berkelanjutan Sustainable Business Practice			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	25
	202-1	Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	70
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Antikorupsi Anti-corruption	22-23
GRI 205: Anti-korupsi Anti-corruption	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	22, 29
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	23
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	24
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practices	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	54

Standar GRI GRI Standard		Disclos Pengungkapan Disclosure ure	Halaman Page
Mengumpulkan dan Mengasah Talenta Gathering & Developing Talent			
GRI 404: Pelatihan dan Edukasi 2016 Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	83
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition	81-82
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	81
Pengendalian Kualitas Layanan Services & Product Quality			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	60
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	60
Kesejahteraan Karyawan Employees Welfare			
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	79-80
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	79-80
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety	85-86
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	85-86
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	85
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety 2018	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	86
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	87
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	87
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	86
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety 2018	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	86
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	85
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	89

Standar GRI GRI Standard		Disclos Pengungkapan Disclosure ure	Halaman Page
Kualitas Layanan & Produk Services & Product Quality			
GRI 417: Marketing dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	60
Akses Keterhubungan Access to Connectivity			
GRI 413: Komunitas Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	102-106, 22
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	22
Efisiensi Energi Energy Efficiency			
GRI 302: Energy	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organisation	96
Topik Material Lain Selain 10 Topik Material Teratas yang Diungkapkan Perusahaan Other Material Topics Beyond the Top 10 Material Topics that the Company Addressed			
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	3-3	Emisi Emissions	96
	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emmisions	96
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emmisions	96
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	96
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	96
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Air dan efluen Water and effluents	97
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	97
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	97
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	97
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 306: Waste 2020	3-3	Limbah Waste	93
	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	93
	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	93
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	94
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	94
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	94
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	69

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Perseroan berkomitmen untuk selalu melakukan penyempurnaan terhadap Laporan Keberlanjutan kami melalui saran dan masukan yang konstruktif. Silahkan isi Lembar Umpan Balik dan dikirim melalui alamat yang tertera pada bagian akhir formulir ini.

The Company is committed to continuously improving our Sustainability Report through constructive suggestions and input. Please complete the Feedback Sheet and send it to the address listed at the end of this form.

Laporan Keberlanjutan Pt. Link Net Tbk 2023 Pt. Link Net Tbk Sustainability Report 2023

Profil Anda

Your Profile

Nama | Name

Institusi/Perseroan |
Institution/Company

Surat Elektronik | Email

Telepon | Phone

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- ☐ Pegawai | Employee
- ☐ Tenaga Medis Medical | Staff
- ☐ Konsumen | Customer
- ☐ Penanam Modal | Investor
- ☐ Pemerintah | Regulator
- ☐ Pemasok | Supplier
- ☐ Lainnya, mohon sebutkan | Others, please state:

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:

Please rate the report for:

1. Laporan ini mudah dipahami

This report is comprehensible

- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree

2. Laporan ini menjelaskan kinerja Perseroan di dalam keberlanjutan

This report describes the company's performance in sustainability

- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree

3. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda di dalam kinerja keberlanjutan Perseroan

This report increases your confidence in the Company's sustainability performance

- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree

Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda

Please rate the material topics to which you consider as important

(Nilai 1 = paling tidak penting dengan nilai maksimal 5 = paling penting)

(Score 1 = least important with a maximum score of 5 = most important)

Parameter	1	2	3	4	5
Ketahanan Infrastruktur Infrastructure Resilience					
Kesetaraan Equal Opportunities					
Hak Asasi Manusia Human Rights					
Etika Bisnis Berkelanjutan Sustainable Business Ethics					
Mengumpulkan & Mengasah Talenta Gathering & Developing Talent					
Pengendalian Kualitas Layanan Service Quality Control					
Kesejahteraan Karyawan Employees Welfare					
Kualitas Layanan & Produk Services & Products Quality					
Akses Keterhubungan Access to Connectivity					
Efisiensi Energi Energy Efficiency					

Mohon berikan saran agar kami bisa meningkatkan laporan ini

Please provide suggestions so we can improve this report

Terima kasih atas saran dan masukan Anda.

Silakan kirim formulir umpan balik ini kepada kontak yang tertera di laporan ini:

Thank you for your suggestions and input.

Kindly send this feedback form to address follows:



Corporate.secretary@linknet.co.id
(Corporate Secretary)



Centennial Tower Lantai 26, Unit D
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25
Karet Semanggi, Kec. Setiabudi
Jakarta Selatan 12930 - Indonesia

