



# 7

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

---

Tanggung Jawab  
Sosial  
Perusahaan

# PRINSIP TANGGUNG JAWAB SOSIAL

## The Corporate Social Responsibility Principle

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* - CSR) adalah suatu konsep bahwa Perusahaan memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya dalam segala aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. CSR merupakan suatu komitmen berkelanjutan oleh dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dari masyarakat luas, bersamaan dengan peningkatan taraf hidup karyawan beserta seluruh keluarganya. Perseroan berkomitmen untuk menerapkan CSR terbaik dengan berbagai program yang dimiliki. Berikut ini adalah gambaran rincian dari program-program CSR kami sebagai berikut:

### Program Tanggung Jawab Sosial Terkait Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

#### Kanal Balai Kota

Perseroan memberikan akses ketersediaan akan stasiun televisi pemerintah melalui "Balai Kota Channel". Hal ini memungkinkan pemerintah untuk mengedukasi dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pelayanan pemerintah yang akurat dan tidak bias.

Siaran yang disampaikan Balai Kota Channel meliputi kegiatan pemerintah, pengumuman kebijakan pemerintah, informasi mengenai pembangunan daerah dan promosi pariwisata. Balai Kota Channel berkembang menjadi suatu wadah yang dapat digunakan masyarakat untuk menyampaikan aspirasi mereka untuk daerahnya dan juga dapat memberikan kritik yang membangun kepada pemerintah. Tujuan dari stasiun televisi pemerintah ini adalah untuk menciptakan komunikasi yang terbuka antara pemerintah dengan konstituennya yang diharapkan dapat memecahkan suatu masalah secara cepat dan dapat menerapkan program-program pemerintah dengan tepat.

Sampai dengan akhir tahun 2020, Perseroan telah menjalin kerjasama dalam penyediaan Balai Kota Channel dengan 2 (dua) Pemerintah Provinsi (Pemprov) yaitu DKI Jakarta dan Jawa Barat dan 3 (tiga) Pemerintah Kota (Pemkot) yang meliputi Bandung, Malang, dan Bogor.

#### Instansi Institution

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta
Pemerintah Provinsi Jawa Barat
Pemerintah Kota Bandung
Pemerintah Kota Malang
Pemerintah Kota Bogor

Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept that the Company has various form of responsibility to all its stakeholders in all economic, social and environmental aspects. CSR is an ongoing commitment by the business community to act ethically and contribute to the economic development of the wider community, along with improving the lives of employees and their families. The Company is committed to CSR best practice and we have a range of programs. The following is a detailed overview of our specific CSR programs as follows:

### Corporate Social Responsibility Relates to Social and Community Development Program

#### Balai Kota Channel

The Company provides the availability of the governments tv station "Balai Kota Channel". This allows the government to educate and inform the public about government services in a format that is accurate and free from biased.

Broadcasts from the Balai Kota Channel include government activities, policy announcements, promotion of regional development and tourism. The Balai Kota Channel is evolving into a platform that Indonesians can use to convey their aspirations for their region and also give constructive criticism to the government. The goal of this government tv station is to create an open line of communication between the government and their constituents which will hopefully lead to the faster resolution of problems and quicker implementation of government programs.

As of the end of 2020 the Company has a relationship in providing the Balai Kota Channel with 2 (two) Provincial Governments, the Jakarta Provincial Government and West Java and the 3 (three) municipal governments of Bandung, Malang and Bogor.

#### Kerjasama Siaran Broadcasting Partnership

Channel Balai Kota Jakarta
Channel West Java Network
Channel Balai Kota Bandung
Channel Balai Kota Malang
Channel Balai Kota Bogor



### Kejahatan Siber dan Internet Sehat

Kejahatan siber (*cybercrime*) merupakan kejahatan yang dilakukan dengan dan memanfaatkan teknologi, sehingga pencegahan dan penanggulangan dengan sarana penal sudah tidaklah cukup. Untuk itu diperlukan sarana lain berupa teknologi itu sendiri sebagai sarana non penal. Teknologi itu sendiripun sebetulnya belum cukup jika tidak ada kerjasama dengan individu maupun institusi yang mendukungnya.

Perseroan sebagai institusi yang diharapkan dapat turut serta menekan terjadinya *cybercrime* mengkampanyekan penggunaan Internet Sehat dan bekerjasama dengan Kepolisian Republik Indonesia.

Bentuk kampanye sehat ini merupakan pendidikan etika berinternet. Dalam berinteraksi dengan orang lain menggunakan internet, diliputi oleh suatu aturan tertentu yang dinamakan *nettiquette* atau etika berinternet. Meskipun belum ada ketetapan yang baku mengenai bagaimana etika berinteraksi di internet, etika berinteraksi di dunia nyata (*real life*) dapat dipakai sebagai acuan. Hal ini akan terus dikampanyekan dan disampaikan kepada pengguna internet khususnya pelanggan Perseroan.

### Cybercrime and Healthy Internet

Cybercrime is a crime performed with and used technology, so that prevention and eradication by means of penal is not enough. It took facilities in the form of technology itself as a means of non penal. The technology itself is actually not enough without contribution of the individual or the institution that support it.

The Company as institution is expected to participate in pressing the occurrence of cybercrime by campaigning about the use of healthy internet and having cooperation with Republic of Indonesia Police.

The form of healthy internet campaign is educating the ethics of using the internet. In interacting with other users in internet covered by a specific rules called *nettiquette* or ethics on internet. Although there is no standard statutes on how the etiquette to interact on internet, the etiquette interacting in the real life can be used for this purpose. This will continue to be campaigned for and delivered to internet users, especially the Company's customer.

<b>CROSS REFERENCES</b>	SEOJK 30-2016 Referensi Sifang SEOJK 30-2016
<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>	Tata Kelola Perusahaan
<b>MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS</b>	Analisa Dan Pembahasan Manajemen
<b>COMPANY PROFILE</b>	Profil Perusahaan
<b>MANAGEMENT REPORT</b>	Laporan Manajemen
<b>FINANCIAL &amp; PERFORMANCE HIGHLIGHT</b>	Iktisar Kinerja Keuangan & Performa Usaha
<b>PREFACE</b>	Pendahuluan

### Kebersihan Lingkungan

Memasuki tahun 2020 wilayah Jabodetabek mengalami banjir besar akibat curah hujan yang tinggi sejak 31 Desember 2019. Akibat cuaca ekstrem tersebut banyak perumahan penduduk terdampak dan perlu dilakukan evakuasi. Terjadinya banjir tidak hanya disebabkan oleh tingginya curah hujan semata, melainkan adanya kerusakan ekosistem dan ekologi. Kerusakan sistem ini disebabkan kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya kebersihan lingkungan, masyarakat masih lalai dan sering membuang sampah dengan sembarangan.

Untuk membantu Pemerintah dan memberikan edukasi kepada masyarakat, Perseroan turut membantu dengan menyediakan sejumlah tempat sampah di kawasan perumahan Jatimulya, Tambun, Bekasi Timur. Aksi Perseroan ini sebagai wujud kepedulian terhadap pentingnya menjaga kebersihan lingkungan hidup. Perseroan berharap melalui edukasi ini masyarakat dapat lebih sadar dan mengubah gaya hidup untuk lebih peduli terhadap lingkungan hidup.



### Environmental Hygiene

Entering 2020 the Jabodetabek area has experienced massive flooding due to high rainfall since December 31, 2019. As a result of such extreme weather many housing residents have been affected and evacuation is needed. The occurrence of flooding is not only caused by high rainfall alone, but also the damage to ecosystems and ecology. The damage to this system is due to the lack of public awareness of the importance of environmental cleanliness, the community is still negligent and often littering.

To help the Government and provide education to the public, the Company also helped by providing a number of garbage bins in the residential area of Jatimulya, Tambun, East Bekasi. The Company's action is a form of concern for the importance of maintaining environmental cleanliness. The Company hopes that through this education the community can be more aware and change lifestyles to be more concerned about the environment.



### Study Tour

Sebagai perwujudan kepedulian Perseroan terhadap kualitas pendidikan di Indonesia, serta untuk mendukung program *Sustainable Development Goals ("SDGs")* nomor 4 mengenai "Pendidikan Berkualitas". Perseroan pada tahun 2020 mengajak study tour siswa-siswi Politeknik dari Tegal, Jawa Tengah mengenal lebih jauh mengenai teknologi jaringan internet dan televisi kabel yang dioperasikan oleh Perseroan.

### Study Tour

As a manifestation of the Company's concern for the quality of education in Indonesia, as well as to support the Sustainable Development Goals ("SDGs") program number 4 regarding "Quality Education". In 2020, the Company invites a study tour of Polytechnic students from Tegal, Central Java to know more about internet network technology and cable television operated by the Company.





**Kegiatan Donor Darah**  
**Blood Donation Activities**

#### Donor Darah

Donor darah adalah proses pengambilan darah dari seseorang secara sukarela atau pengganti untuk disimpan di bank darah sebagai stok darah untuk kemudian digunakan untuk transfusi darah. Tujuan dari mendonorkan darah untuk menyelamatkan nyawa orang lain.

Darah yang telah didonorkan bisa dimanfaatkan orang yang membutuhkan pertolongan seperti korban kecelakaan, pengidap kanker atau kelainan darah, dan masih banyak lagi. Menurut *World Health Organization* (WHO), jumlah kebutuhan minimal darah di Indonesia mencapai 5,1 juta kantong darah per tahunnya atau sekitar 2% dari jumlah penduduknya. Namun kenyataannya, Indonesia kekurangan 500 ribu kantong darah, dimana hanya 4,6 juta kantong darah dari 3,05 juta donasi. Dalam upaya untuk memperbaiki kekurangan ini dan untuk memberi pengaruh positif pada kesehatan di Indonesia. Perseroan berperan aktif dalam menanganiinya dengan mengadakan program donor darah yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia. Selain itu, kegiatan ini akan meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya donor darah dan memberikan manfaat untuk masyarakat. Bagi sebagian masyarakat yang membutuhkan, donor darah bisa menyelamatkan hidup mereka. Sedangkan bagi pendonor, manfaat donor darah dapat dirasakan guna menunjang kesehatan tubuh.

Pada tahun 2020, Perseroan melaksanakan program CSR dalam bentuk kegiatan donor darah pada bulan Januari berlokasi di Tangerang. Kegiatan CSR ini diikuti oleh sejumlah karyawan Perseroan, serta karyawan PT Multipolar Technology Tbk.

#### Blood Donation

Blood donation is the process of taking a person's blood voluntarily or substitute for being stored in the blood bank as a blood stock for later use for blood transfusion. The purpose of donating blood to save the lives of others.

Blood donated can be used by people who need help such as accident victims, people with cancer or blood disorders, and much more. According to the World Health Organization (WHO), the minimum number of blood needs in Indonesia reaches 5.1 million blood bags per year or about 2% of the population. But in fact, Indonesia lacks 500 thousand bags of blood, of which only 4.6 million bags of blood from 3.05 million donations. Currently there is a shortage of approximately 500 thousand bags per year. In an effort to correct this shortage and to have a positive affect on the health of Indonesians. The Company has been proactive in organizing blood donor programs in partnership with the Indonesian Red Cross. In addition, it will increase employees awareness of the importance of blood donation and the benefit they can have on society. For some people in need, blood donors can save their lives. As for donors, the benefits of blood donation can be felt to support the health of the body.

In 2020, the Company implemented a CSR program in the form of blood donor activities in January located in Tangerang. This CSR activity was attended by a number of Company employees, as well as employees of PT Multipolar Technology Tbk.

<b>COMPANY PROFILE</b> Profil Perusahaan	<b>MANAGEMENT REPORT</b> Laporan Manajemen	<b>FINANCIAL &amp; PERFORMANCE HIGHLIGHT</b> Ikhtisar Kinerja Keuangan & Performa Usaha	<b>PREFACE</b> Pendahuluan
---	---	--	-------------------------------

<b>MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS</b> Analisa Dan Pembahasan Manajemen
---

<b>CORPORATE GOVERNANCE</b> Tata Kelola Perusahaan
<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b> Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

<b>CROSS REFERENCES</b> SEOJK 30-2016 Referensi Sijang SEOJK 30-2016
--



**"FIRST ACADEMY memiliki sasaran pengembangan kompetensi dan skill untuk para pelaku start-up, usaha kecil & menengah (UMKM), maupun profesional agar dapat bersaing di Industri 4.0"**

**"FIRST ACADEMY has a target of competency and skill development for start-up, small & medium enterprises (SMEs), and professionals in order to compete in Industry 4.0"**

#### **Pembangunan Sumber Daya Manusia Melalui First Academy**

Bila melihat keadaan bangsa indonesia saat ini, negara ini sedang menghadapi tantangan besar bukan hanya dari sisi Pandemi Covid-19. Jauh sebelum datangnya pandemi ini, Indonesia menghadapi tantangan dalam hal pembangunan pendidikan yang berkualitas dan berkelanjutan. Tantangan ini sudah diungkapkan oleh Presiden Republik Indonesia, Bp. Joko Widodo di masa kampanye maupun di masa pemerintahan beliau periode ke-2 ini. Penekanan atas perbaikan mutu sumber daya manusia menjadi poin perhatian Pemerintah, mengingat kompetisi global semakin kompetitif seiring berjalan waktu.

Perhatian Pemerintah terhadap mutu pendidikan Indonesia sesuai dengan hasil kajian dari *Global Talent Competitiveness Index 2018* (GTCI) yang bertema keberagaman untuk meningkatkan daya saing. Hasil kajian tersebut menunjukkan Indonesia menempati posisi urutan ke-77 dari total 119 negara di dunia. Peringkat posisi Indonesia mengkhawatirkan, peringkat tersebut jauh lebih rendah dari negara tetangga seperti Malaysia di posisi ke-27, Filipina di posisi 54, Thailand di peringkat 70. Indonesia berada setingkat di bawah Rwanda, dan sedikit lebih unggul dibandingkan India dan Srilanka yang masing-masing menempati peringkat 81 dan 82. Buruknya mutu pendidikan dan kualitas SDM di Indonesia memerlukan perhatian khusus bagi seluruh pemangku kepentingan, tidak hanya dibebankan dari APBN negara, melainkan perlu adanya kontribusi dari sektor swasta untuk membenahi mutu pendidikan secara berkelanjutan.

Tantangan Pendidikan yang dihadapi Indonesia tidak boleh dipandang sebelah mata, ketimpangan ini harus segera dibenahi, mengingat pendidikan adalah fondasi atau akar menuju kemakmuran sebuah negara. Dalam hal ini Perseroan menanggapi atas ketimpangan pendidikan yang terjadi di Indonesia, dan bersedia menjadi pelaku untuk mengubah wajah pendidikan dan mutu kualitas SDM di Indonesia. Perseroan di tahun 2020, telah mengambil langkah pasti untuk berkontribusi dan menjadi bagian penting dari misi Pemerintah dalam pembenahan sumber daya manusia Indonesia. Perwujudan Perseroan dengan meluncurkan sebuah *platform* pendidikan dengan nama "First Academy". Platform ini memiliki sasaran pengembangan kompetensi dan skill untuk para pelaku startup, usaha kecil & menengah (UMKM), maupun profesional agar dapat bersaing di Industri 4.0.

#### **Human Resource Development Through First Academy**

If we look at the current condition of the Indonesia, this nation is facing big challenges not only from the side of the Covid-19 Pandemic. Long before the arrival of this pandemic, Indonesia faced challenges in terms of developing quality and sustainable education. This challenge has been expressed by the President of the Republic of Indonesia, Mr. Joko Widodo during the campaign period and during his second term of Presidential. Emphasis on improving the quality of human resources has become a point of attention for the Government, given that global competition is getting more competitive over time.

The government's attention to the quality of Indonesian education is in accordance with the results of a study from the 2018 Global Talent Competitiveness Index (GTCI) which has the theme of diversity to improve competitiveness. The results of this study show that Indonesia ranks 77th out of a total of 119 countries in the world. Indonesia's ranking is a worrying position, this ranking is much lower than neighboring countries such as Malaysia at 27th, the Philippines at 54th, Thailand at 70th. Indonesia is one level below Rwanda, and is slightly ahead of India and Sri Lanka, respectively. ranks 81 and 82. The poor quality of education and quality of human resources in Indonesia requires special attention for all stakeholders, not only borne by the state budget, but there needs to be a contribution from the private sector to improve the quality of education in a sustainable manner.

The education challenges faced by Indonesia should not be underestimated, this imbalance must be addressed immediately, considering that education is the foundation or root to the prosperity of a country. In this case, the Company responds to the educational imbalance that occurs in Indonesia, and is willing to become an actor to change the face of education and the quality of human resources in Indonesia. In 2020, the Company has taken definite steps to contribute and become an important part of the Government's mission in improving Indonesian human resources. Realization of the Company by launched an educational platform under the name "First Academy". This platform has the goal of developing competencies and skills for startups, small & medium enterprises (MSMEs), and professionals in order to compete in Industry 4.0



"First Academy diposisikan oleh Perseroan sebagai *knowledge incubatory startup*, dengan misi untuk mengembangkan dan membangun ekosistem pengembangan sumber daya manusia indonesia."

"First Academy is positioned by the Company as a place for knowledge incubatory startups, with a mission to develop and build Indonesia's human resource development ecosystem"



#### **First Academy Menyasar Bisnis Start-Up**

Dengan maraknya bisnis startup di Indonesia, Perseroan ingin memberikan perhatian khusus agar para pebisnis muda dapat benar-benar terjun dalam dunia usaha secara profesional. First Academy diposisikan oleh Perseroan sebagai *knowledge incubatory start-up*, dengan misi untuk mengembangkan dan membangun ekosistem pengembangan sumber daya manusia indonesia. First Academy berkolaborasi dengan komunitas Tujuh Ruang dengan berfokus pada materi pengembangan ilmu pengetahuan seperti *leadership & managerial, technical development* dan penjualan. First Academy juga terbuka bagi *business-to-business* (B2B) dan *Peer-to-Peer* (P2P), sehingga menjadi sebuah ekosistem pengembangan sumber daya manusia Indonesia yang terintegrasi dan mampu meningkatkan *employability*.

#### **First Academy Targets Start-Up Business**

With the rise of startup business in Indonesia, the Company wants to pay special attention so that young business people can really get involved in the business world professionally. First Academy is positioned by the Company as a place for knowledge incubatory start-up, with a mission to develop and build Indonesia's human resource development ecosystem. First Academy collaborates with the Tujuh Ruang community by focusing on science development materials such as leadership & managerial, technical development and sales. First Academy is also created for business-to-business (B2B) and Peer-to-Peer (P2P), so that it becomes an integrated human resource development ecosystem that is able to increase employability.



Bagi Perseroan keputusan menciptakan First Academy selaras dengan aksi Pemerintah Indonesia dalam mendorong pembangunan industri kreatif dengan pemanfaatan teknologi digital. Wujud keseriusan Pemerintah Indonesia dengan melakukan kerjasama dengan 20 (dua puluh) anggota *Asia Pacific Economic Cooperation* (APEC) pada tanggal 26 Juni 2020. Pada rapat kerjasama ini seluruh anggota membahas mengenai pemanfaatan teknologi digital dalam menangani Covid-19. Anggota APEC berupaya mendorong kerja sama strategis jangka panjang. Rencana strategis ini tertuang dalam *APEC Internet and Digital Economy Roadmap* (AIDER). Beberapa fokus AIDER yaitu kerja sama untuk meningkatkan infrastruktur digital, inklusivitas Internet dan Ekonomi Digital, serta transformasi bisnis tradisional guna memanfaatkan digital platform.

Perseroan optimis dan sangat bersemangat bahwa kehadiran First Academy dapat mendukung dan mempercepat perbaikan kualitas SDM di Indonesia. Perseroan meyakini First Academy mampu menolong masyarakat Indonesia untuk meningkatkan skill dan kompetensi agar wajah pendidikan Indonesia menjadi berbeda dari negara-negara lain, serta memberikan dampak positif bagi keberlangsungan industri kreatif.

For the Company, the decision to create the First Academy is in line with the actions of the Indonesian Government in encouraging the development of the creative industry by utilizing digital technology. A form of the seriousness of the Indonesian Government in collaborating with 20 (twenty) members of the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) on June 26, 2020. At this collaboration meeting all members discussed the use of digital technology in dealing with Covid-19. APEC members seek to promote long-term strategic cooperation. This strategic plan is contained in the APEC Internet and Digital Economy Roadmap (AIDER). Some of AIDER's focuses are cooperation to improve digital infrastructure, Internet inclusiveness and the Digital Economy, as well as transformation of traditional businesses to take advantage of the digital platform.

The Company is optimistic and very excited that the presence of the First Academy can support and accelerate the improvement of the quality of human resources in Indonesia. The company believes that First Academy is able to help Indonesian citizen improve their skills and competence so that the face of Indonesian education is different from other countries, and has a positive impact on the sustainability of the creative industry.

### Kegiatan Seminar

Sebagai perwujudan kepedulian Perseroan terhadap kualitas pendidikan di Indonesia, serta untuk mendukung program SDGs nomor 4 mengenai "Pendidikan Berkualitas". Perseroan pada tahun 2020 mengadakan berbagai seminar virtual (*webinar*) secara gratis kepada masyarakat. Seminar virtual ini diadakan sebanyak 19 (sembilan belas) webinar sepanjang tahun 2020 dimulai pada bulan Mei hingga Desember. Perseroan menyajikan topik seputaran pentingnya digitalisasi dan bagaimana memanfaatkan digital di masa pandemi. Berikut di bawah ini kegiatan seminar yang telah dijalankan oleh Perseroan :

### Seminary Activities

As a manifestation of the Company's concern for the quality of education in Indonesia, as well as to support the SDGs program number 4 regarding "Quality Education". In 2020, the Company will hold various free virtual seminars (webinars) for the public. This virtual seminar was held as many as 19 (nineteen) webinars throughout 2020 starting from May to December. The company presents topics around the importance of digitalization and how to make use of digital during a pandemic. The following are the seminars that have been carried out by the Company:

No	Bulan Month	Daftar Webinar List of Webinar	Peserta Participant
1	22 Mei 2020 May 22, 2020	Economic Outlook : "Leadership In the New Normal"	134
2	8 Juli 2020 July 8, 2020	The Future is Now: Connect 1 "Leadership Exemplary"	138
	15 Juli 2020 July 15, 2020	The Future is Now : Connect 1 "DIGITALISATION"	346
	22 Juli 2020 July 22, 2020	The Future is Now : Connect 1 "FINANCIAL"	180
	29 Juli 2020 July 29, 2020	The Future is Now : Connect 1 "INNOVATION"	184
3	5 Agustus 2020 August 5, 2020	The Future is Now - Connect 2 : "Leadership Exemplary: Menuju Masyarakat Kompetitif - Peran Media Sosial & Pendidikan"	154
	12 Agustus 2020 August 12, 2020	The Future is Now - Connect 2 : Digitalization: "Capital Market 4.0 - Optimising Returns in Digital Era"	173
	26 Agustus 2020 August 26, 2020	The Future is Now - Connect 2 : Innovation: "How To Develop Digital Innovation To Leverage Your Digital Transformation ?"	124
4	9 September 2020 September 9, 2020	The Future is Now - Connect 3 : "Leadership : Leading by Values"	785
	16 September 2020 September 16, 2020	The Future is Now - Connect 3 : "Digitalization: Digital Payment"	181
	23 September 2020 September 23, 2020	The Future is Now - Connect 3 : "Innovation : Leading in Innovation - Product Innovation"	286
5	7 Oktober 2020 October 7, 2020	The Future is Now - Connect 4 : "Leadership: From Striving to Thriving - a Shared Vision: The Role of Leader at All Levels"	317
	14 Oktober 2020 October 14, 2020	The Future is Now - Connect 4 : "Digitalization: From Conventional Banking to Digital Banking"	146
	21 Oktober 2020 October 21, 2020	The Future is Now - Connect 4 : "Innovation : Webinar with HaloDoc Team"	133
6	11 November 2020 November 11, 2020	The Future Is Now : "Leadership Challenge - The Process, by Bpk. Jahja B. Soenarjo"	340
	18 November 2020 November 18, 2020	The Future Is Now : "Webinar Series by Ibu Agustina Samara of DANA INDONESIA"	197
	25 November 2020 November 25, 2020	The Future Is Now : "Managing Employee Productivity during #WFH: A Solution From "Time Doctor"	154
7	9 Desember 2020 December 9, 2020	The Future Is Now : "Milennial Generation in the Work Field of the Digital Era"	174
	16 Desember 2020 December 16, 2020	The Future is Now : "Why a Great Digital Customer Experience is Now Becoming Essential and What is The Key Benefits"	147

**olle**  
Online Learning

**FIRST**  
MEDIA



## GRATIS!\*

## VIRTUAL CLASS 30 HARI

dengan berlangganan Paket Combo First Media

### Syarat dan ketentuan berlaku:

- Bonus Voucher Olle Virtual Class berlaku untuk pelanggan baru periode berlangganan 1 Oktober - 31 Desember 2020.
- Voucher Olle Virtual Class berupa 16 digit kode yang akan dikirimkan ke email pelanggan setelah layanan aktif.
- Pastikan kode voucher sudah diaktifkan melalui [www.olle.co.id](http://www.olle.co.id) paling lambat 31 Januari 2021.
- Olle Virtual Class dapat digunakan pada aplikasi Olle selama 30 hari sejak voucher diaktifkan dan berlaku untuk 1 pilihan kelas dengan mata pelajaran yang sudah ditentukan.
- Untuk dapat mengakses mata pelajaran lain, pelanggan dapat melakukan upgrade premium Virtual Class mulai bulan ke 2 melalui Customer Service atau aplikasi My Firstmedia.

CUSTOMER SERVICE: **1500 595** TELESALES **1500 290**

A JOURNEY OF  
**TOGETHERNESS**

[FIRSTMEDIA.COM](http://FIRSTMEDIA.COM)

FirstMediaWorld FirstMediaCares +62 21 2559 6007

CROSS REFERENCES  
SEORIK 30-2016  
Referensi Sliang  
SEOIK 30-2016

COMPANY PROFILE  
Profil Perusahaan

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS  
Analisa Dan Pembahasan Manajemen

PREFACE  
Pendahuluan  
FINANCIAL & PERFORMANCE HIGHLIGHT  
Ikhtisar Kinerja Keuangan & Performa Usaha

# BERSATU MELAWAN COVID-19

## United to Encounter Covid-19

**"Perseroan bergerak ikut membantu Pemerintah Indonesia dalam meredam penyebaran Covid-19, serta membantu para tenaga medis yang telah berjuang merawat pasien yang terdampak Covid-19"**

**"The Company moved to assist the Government of Indonesia in reducing the spread of Covid-19, as well as helping medical personnel who had struggled to treat patients affected by Covid-19"**

Pandemi Covid-19 merupakan wabah mematikan yang sedang melanda Indonesia. Pemerintah Indonesia sangat berjuang keras untuk dapat meredam penyebaran Covid-19 dengan berbagai protokol kesehatan. Upaya Pemerintah Indonesia untuk mengatasi pandemi ini tidak akan cukup, perlu adanya dukungan dari berbagai pemangku kepentingan agar penyebaran Covid-19 dapat diredam secara sempurna.

Di masa pandemi ini Perseroan bergerak ikut membantu Pemerintah Indonesia dalam meredam penyebaran Covid-19, serta membantu para tenaga medis yang telah berjuang merawat pasien yang terdampak Covid-19.

### **Penerapan Protokol Kesehatan**

Sebagai aksi memutus rantai penyebaran Covid-19, Perseroan menyusun kebijakan program protokol kesehatan sesuai arahan Pemerintah di wilayah operasional perkantoran Perseroan. Kebijakan protokol kesehatan khususnya dalam menyambut New Normal, Perseroan telah membuat kebijakan seperti :

1. Penerapan *physical distancing* dan pemasangan akrilik pemisah di setiap meja kerja karyawan.
2. Penerapan mobilitas kerja dimana karyawan dapat bekerja dari mana saja (*work from anywhere*) sehingga dapat mengendalikan kapasitas jumlah karyawan di area perkantoran.
3. Perseroan menempatkan *hand sanitizer* di beberapa titik sudut ruang kantor, dan *air purifier*.
4. Pemeriksaan *thermal checking* dan cuci tangan sebelum masuk ruang kantor.
5. Memakai masker selama bekerja.
6. Program berkala pembersihan lingkungan kerja (disinfektan).

The Covid-19 Pandemic is a deadly plague that is sweeping Indonesia. The Indonesian government is struggling to reduce the spread of Covid-19 with various health protocols. The efforts of the Government of Indonesia to overcome this pandemic will not be enough, there needs to be support from various stakeholders so that the spread of covid-19 can be completely suppressed.

During this pandemic period the Company moved to assist the Government of Indonesia in reducing the spread of Covid-19, as well as helping medical personnel who had struggled to treat patients affected by Covid-19.

### **Implementation of Health Protocol**

As an action to break the spread of Covid-19, the Company has compiled a health protocol program policy in accordance with the direction of the Government in the Company's operational areas. The health protocol policy especially in embrace New Normal, the Company has made policies such as:

1. Application of physical distancing and installation of acrylic separators on each employee's work table.
2. Implementation of work mobility where employees can work from anywhere so as to control the capacity of the number of employees in the office area.
3. The Company places hand sanitizers in several corner points of office space, and air purifiers.
4. Thermal checking and hand washing before entering the office.
5. Wear a mask during work.
6. Periodic cleaning program for the work environment (disinfectant).

**BERITA SATU**  
MEDIA HOLDINGS

# FIRST FESTIVAL

LIVE •

*Lalahuta X RENDYPANDUGO*

HOST  
MELANIE PUTRIA

SABTU • 7 NOVEMBER 2020 • JAM 19.00 WIB

GRATIS

NIKMATI FIRST FESTIVAL LIVE EXCLUSIVE OFFER  
BERHADIAH MACBOOK AIR 2020!

LIVE DI

- FIRSTMEDIA.COM/FIRST-FESTIVAL
- FIRST MEDIA WORLD
- LifeStyle FIRST LIFESTYLE CH 39
- BERITA SATU NEWS CHANNEL BERITA SATU TV
- goplay GOPLAY

SUPPORTED BY

- CATERING & CATERING
- CISCO
- DHL
- JIUZHOU
- MULTIPOLAR
- OPERA MELAWAI
- ZTE
- LIPPO MALLS
- FURUKAWA
- ZTT
- ARTUGO
- Indofood
- Garuda Indonesia

OFFICIAL MEDIA PARTNER

- Pravitas JAKARTA
- Delta Lagu Terenak
- WTS INDONESIA TERBAIK BAHANA 101.8
- FEMALE
- Gen FM
- BENIH BAIK
- KINCIR
- KOMPAS.com KOMPAS TV
- VIVA
- BRILIO!
- JAKTV
- KoranLagi
- LIPUTAN 6
- CHANNEL
- merahputih
- URBANASIA
- DEWA
- MusicVibe
- KASKUS

PAYMENT ACCEPTED

- QRIS DONASI BENIH BAIK
- LinkAja
- OVO
- NETBANK
- gopay
- DANA
- Paytren
- CIMB NIAGA
- BCA
- BNI
- BANK DKI
- Maybank

CROSS REFERENCES

- SEOIK 30-2016
- Referensi Sling
- SEOIK 30-2016

PREFACE

Pendahuluan

MANAGEMENT REPORT

Laporan Manajemen

COMPANY PROFILE

Profil Perusahaan

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

Analisa Dan Pembahasan Manajemen

CORPORATE GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



#### **Donasi Multivitamin & Alat Pelindung Diri**

Sebagai langkah kepedulian terhadap para tenaga medis yang sedang menangani Pandemi Covid-19, Perseroan pada tahun 2020 menyumbang produk multivitamin ke beberapa Rumah Sakit rujukan Covid-19 seperti:

- Rumah Sakit Fatmawati, Jakarta
- Rumah Sakit Pelni Petamburan, Jakarta
- Rumah Sakit Siloam Kelapa Dua, Tangerang
- Rumah Sakit Mitra Keluarga Jatiasih, Bekasi

Perseroan menyerahkan 63.480 multivitamin ke 4 (empat) rumah sakit rujukan Covid-19 dan pemberian gratis berlangganan layanan First Media selama 3 (tiga) bulan kepada 3.013 tenaga medis. Selain multivitamin, Perseroan dalam program CSR Peduli Tenaga Medis mendonasikan sebanyak 4.500 Alat Pelindung Diri (APD) bagi para tenaga medis, yang diberikan ke 12 rumah sakit rujukan Covid-19 dari 10 kota di Indonesia, diantaranya Jakarta, Bandung, Cirebon, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Sidoarjo, Malang, Medan dan Batam.

Dari total penyediaan 4.500 Alat Pelindung Diri (APD) berupa hazmat suit, sebanyak 500 unit diserahkan ke Siloam Hospitals Mampang Jakarta, 400 unit untuk RSU Bhayangkara Tk. I R. Said Sukanto Jakarta, RS Al-Islam Bandung, RSD Gunung Jati Cirebon, RSUP Dr. Kariadi Semarang, RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta, RSUD Dr. Soetomo Surabaya, RS Mitra Keluarga Waru Sidoarjo, RSUD Lawang Malang, RSUP Adam Malik Medan, serta 200 unit untuk RS Otorita Batam, dan 200 unit untuk RSUD Embung Fatimah Batam.

Melalui sumbangan multivitamin dan Alat Pelindung Diri ini Perseroan ingin membantu menjaga kesehatan dan imunitas para tenaga medis. Sekaligus sebagai sikap penghormatan sebesar-besarnya atas dedikasi pekerjaan yang telah dilakukan oleh para tenaga medis yang sudah berjuang merawat pasien Covid-19.

#### **Multivitamin & Personal Protective Equipment Donations**

As a step of concern for medical personnel who are handling the Covid-19 Pandemic, the Company in 2020 donated multivitamin products to several Covid-19 referral hospitals such as:

- Fatmawati Hospital, Jakarta
- Pelni Petamburan Hospital, Jakarta
- Siloam Kelapa Dua Hospital, Tangerang
- Mitra Keluarga Jatiasih Hospital, Bekasi

The Company handed in 63.480 multivitamins to 4 (four) Covid-19 referral hospitals and gave 3 (three) months free subscription to First Media services to 3.013 medical personnel. In addition to multivitamins, the Company in the CSR program Cares for Medical Workers donated 4.500 Personal Protective Equipment (PPE) for medical workers, which were given to 12 Covid-19 referral hospitals from 10 cities in Indonesia, including Jakarta, Bandung, Cirebon, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Sidoarjo, Malang, Medan and Batam.

The total supply of 4.500 Personal Protective Equipment (PPE) in the form of hazmat suits, as many as 500 units were submitted to Siloam Hospitals Mampang Jakarta, 400 units to Bhayangkara General Hospital. I R. Said Sukanto Jakarta, Al-Islam Hospital Bandung, RSD Gunung Jati Cirebon, RSUP Dr. Kariadi Semarang, RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta, RSUD Dr. Soetomo Surabaya, Waru Sidoarjo Mitra Mitra Hospital, Malang Lawang Hospital, Adam Malik General Hospital Medan, and 200 units for Batam Authority Hospital, and 200 units for Embung Fatimah Hospital Batam.

Through this multivitamin and Personal Protective Equipment donations, the Company wants to help maintain the health and immunity of medical personnel. As well as a gesture of utmost respect for the dedication of the work that has been done by medical personnel who have struggled to treat Covid-19 patients.

## Penggalangan Dana Bersama Pelanggan & Masyarakat

Perseroan bersama Bank National Nobu membuat program penggalangan dana yang mengajak seluruh pelanggan Perseroan maupun masyarakat untuk membantu Palang Merah Indonesia memutus rantai penyebaran Covid-19. Dana yang telah terkumpul akan digunakan untuk penyediaan peralatan kesehatan kepada seperti Masker, *Hand Sanitizers*, Disinfektan dan Alat Pelindung Diri.

## Fundraising with Customers & the Community

The Company together with National Nobu Bank created a fundraising program that invites all customers of the Company and the community to help the Indonesian Red Cross break the chain of distribution of Covid-19. Funds that have been collected will be used to provide health equipment to such as Masks, Hand Sanitizers, Disinfectants and Personal Protective Equipment.



## First Squad Home Services

Langkah Perseroan untuk memaksimalkan layanan dengan menghadirkan berbagai program untuk mendukung aktivitas dan produktivitas seluruh pelanggan First Media saat di rumah selama Pandemi Covid-19. Salah satunya dengan menghadirkan program *First Squad Home Service (FSHS)*, hal ini guna menjawab kebutuhan pelanggan maupun calon pelanggan secara menyeluruh mulai dari kesehatan hingga konten informasi dan hiburan.

Dalam program *First Squad Home Service* yang sudah berlangsung sejak 1 April 2020, Perseroan akan mendatangkan tim First Squad secara langsung ke hunian pelanggan dan calon pelanggan yang berada di wilayah Perseroan beroperasi, dengan memberikan penyemprotan disinfektan, pembagian masker, dan akses gratis ke aplikasi YesDok untuk *self-test* Covid-19, sebagai upaya menjaga kesehatan dan mencegah penyebaran Covid-19.

## **First Squad Home Services**

The Company's steps to maximize services by presenting various programs to support the activities and productivity of all First Media customers at home during the Covid-19 Pandemic. One of them is by presenting the First Squad Home Service (FSHS) program, this is to answer the needs of customers and prospective customers as a whole, from health to information and entertainment content.

In the First Squad Home Service program that has been deployed since April 1, 2020, the Company will bring the First Squad team directly to residential customers and prospective customers who are in the Company's operational area, by providing disinfectant spraying, mask distribution, and free access to the YesDok application to Covid-19 self-test, as an effort to maintain health and prevent the spread of Covid-19.



# PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERKAIT KETENAGAKERJAAN, KESELAMATAN DAN KESEHATAN

## Corporate Social Responsibility Relates to Labor, Occupational Health and Safety Program

### Ketenagakerjaan

Perusahaan merealisasikan berbagai program pemenuhan hak dan kewajiban karyawan sesuai perundang-undangan dan peraturan Perusahaan sebagai kebijakan ketenagakerjaan.

Pada tahun 2020, Perseroan menerapkan program tanggung jawab sosial untuk lebih memperkuat hubungan antara Perusahaan dan karyawannya. Kami percaya bahwa menjaga kesejahteraan karyawan adalah dasar dari membangun kepercayaan, produktivitas dan hubungan jangka panjang terhadap Perseroan. Pada akhirnya tercapainya tujuan keuangan Perseroan akan berkaitan erat dengan kesejahteraan karyawan.

### Pengembangan Kompetensi Karyawan

Untuk terus mengembangkan kemampuan karyawan, Perseroan menyediakan akses untuk pengembangan secara profesional dalam bentuk kursus, pelatihan dan program pendidikan yang terkait dengan bidang kerjanya. Hal ini memastikan bahwa pengetahuan, keahlian dan kemampuan teknis dari karyawan Perseroan tidak dapat ditandingi dalam persaingan industri.

Pengembangan kemampuan karyawan Perseroan dilaksanakan melalui Departmen *Learning and Development* (LD) yang merupakan bagian dari *Human Resources Division* memegang peranan penting dalam pengembangan kompetensi karyawan melalui beberapa kegiatan (seperti *training*, *job assignment* maupun *mentoring*).

Semua karyawan yang tergabung di dalam Perseroan akan mendapatkan program pengembangan yang berbasis kompetensi dengan standar yang ditentukan manajemen. Untuk dapat menghadapi era disruptif ini Perseroan ingin mempercepat terjadinya proses pengembangan kompetensi tersebut, sehingga LD berinisiatif untuk menjadikan divisi dan departemen lain sebagai rekan kerja yang bahu membahu dalam menjalankan program-program pengembangan yang telah ditentukan dan menjadikan mereka sebagai *Subject Matter Expert* (SME). Semua manajer dan pimpinan terlibat dan bertanggung jawab langsung terhadap kesuksesan program pengembangan ini. Perseroan menerapkan pelatihan di semua level dan berkembang secara komprehensif dan terstruktur berdasarkan fungsi, *skill*, serta kemampuan yang disyaratkan.

Program pengembangan juga termasuk "*Leadership and Managerial*" kompetensi. Di era digital ini, LD juga melakukan berbagai inovasi dalam pengembangan program baik yang bersifat *in class* maupun *self learning*, dimana kami memastikan semua karyawan (di pusat dan/atau di *remote area*) tetap mendapatkan program pengembangan setara dan tidak dibatasi lokasi serta waktu, karena Perseroan melalui LD mengembangkan "LD Digital" sejak tahun 2017 yang dapat diakses melalui Android and IOS.

### Employment

The Company realize various programs to fulfill the rights and obligations of employees in accordance with the laws and regulations of the Company as employment policies.

In 2020 the Company implemented social responsibility programs to further strengthen the relationship between the Company and its employees. We believe that looking after the welfare of our employees is the foundation of building a trusting, productive and long term relationship. The Company's financial goals are entwined with the welfare of our employees.

### Employee Competency Development

To continually develop our staff, the Company provides them with access to professional development in the form of courses, training and educational programs related to their field of work. This ensures the knowledge, expertise and technical ability of our staff is second to none in our industry.

Employee development was conducted by Learning and Development Department (LD) that belongs to Human Resources Division plays an important role in the development of employees' competence through several activities (such as training, job assignment and mentoring).

All employees incorporated in the Company will get competency based development program with a defined standard of management. Again about facing this disruption era, the company wants to accelerate the process of developing the competence, therefore LD has taken initiatives to make divisions and other departments assist as co-workers in carrying out the development programs and make them as the Subject Matter Expert (SME). All managers and leaders are involved and directly responsible for the success of this development program. The Company implements training at all levels and develops comprehensively with structured based on Functions and Skills and required capabilities.

The development program also includes "Leadership and Managerial" competencies. In this Digital era, LD also took innovation in the development of both in-class and self-learning programs, where we ensure that all employees (at the center and/or remote areas) receive equivalent development programs and are not limited by location and time, as the company through LD developed "LD Digital" since 2017 which can be accessed via Android and IOS.

LD Digital adalah salah satu platform strategi dari LD untuk mendukung visi dan misi Perseroan yang bertujuan membangun dan membentuk budaya belajar di Perseroan. Platform yang bernama “*Infinite Learning Portal*” merupakan pusat informasi terkini tentang People, Process, Product dan Technology Perseroan yang dapat diakses oleh karyawan tanpa dibatasi ruang dan waktu (*Web Based Platform*). Platform model belajar melalui media elektronik ini (*e-Learning*) menggunakan metode belajar interaktif (*live/one way/interaction*).

Fasilitas belajar ini diharapkan dapat mengakomodasi kebutuhan Perseroan dalam rangka memastikan seluruh karyawan mendapatkan kesempatan yang sama untuk mengembangkan diri. Secara tidak langsung portal ini dapat menunjang terjadinya percepatan, pemahaman dan pengembangan pengetahuan karyawan dalam rangka meningkatkan kinerjanya, pada khususnya bagi karyawan yang berada di *remote area*, karena keterbatasan ruang dan waktu serta biaya dikarenakan lokasi kerja yang menyebar. Portal ini diharapkan dapat menciptakan keinginan belajar dan keinginan untuk melakukan pengembangan diri (*Self Improvement*) secara mandiri karena adanya metode belajar yang tetap menyediakan sarana komunikasi dua arah (fasilitator dan *LD Help Desk*), khususnya untuk modul tertentu. Aktifitas tambahan yang disediakan pada akhirnya dapat membuat karyawan mampu dan tertarik untuk melakukan *self learning/belajar sendiri* tanpa dibatasi ruang dan waktu. *Infinite Learning Portal* adalah alat untuk mencapai terciptanya kultur belajar di Perseroan.

Berikut ini adalah pelatihan yang dilakukan oleh Perseroan selama tiga tahun terakhir:

No	Pengembangan Kompetensi Competency Development	2020	2019	2018
1	Jumlah Pelatihan Total Training	14	53	59
2	Jumlah Peserta Total Participant	496	970	1.284

LD Digital is one of the LD's strategic platform to support the Company's vision and mission which aims to build and form the learning culture of the Company. Platform known as “*Infinite Learning Portal*” is the center of latest information about People, Process, Product and Technology of the Company which can be accessed by the employee without being limited by space and time (*Web Based Platform*). Learning platform model by the electronic media (*e-Learning*) uses interactive learning methods (*live/one way/interaction*).

This learning facility expected to accommodates the Company's needs in order to ensure all of the employees get the same opportunity to develop themselves. Indirectly this portal supports the acceleration, understanding and developing the knowledge of the employees in order to increase its performance, particularly for the employee who's in the remote area, due to the limited space and time and also cost due to spread of the work area. This portal expected to create the willingness of learning and self improvement independently due to the learning method which still provide two-way communication facility (facilitator and *LD Help Desk*), especially for certain module. Additional activity provided finally it can be make the employee capable and interested to do the self learning without limited by the time and space. *Infinite Learning Portal* is the instrument to achieve the learning culture in the Company.

The following is the training conducted by the Company over the past three years:



Perseroan tidak berhenti pada program pengembangan bagi karyawan tetap Perseroan saja, akan tetapi juga mencakup karyawan vendor yang menjadi perpanjangan tangan kami di dalam menciptakan dan memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen. Untuk karyawan baru Perseroan memiliki sebuah program pengenalan, khususnya yang berkaitan dengan kebijakan dan prosedur Perseroan serta semua aspek pengetahuan yang dapat membantu karyawan baru dalam beradaptasi dengan pekerjaannya dan memastikan mereka sukses dalam bekerja.

Dalam rangka mendukung komitmen dan misi Perseroan untuk memberikan pengalaman dan layanan terbaik bagi konsumen, LD juga mengadakan pelatihan untuk tim garda depan (*Sales Contact Center Help Desk*) maupun tim teknikal bagian instalasi untuk memastikan mereka memiliki standar kerja yang terukur. Selama 2020, program pelatihan yang disediakan oleh Perseroan untuk para karyawan sebagaimana di bawah :

The Company does not stop on existing employees' development programs but also for vendors that help us in delivering the best experience for the customers. For the new hire we have an introduction program, particularly those relating to the Company's policies and procedures as well as all aspects of knowledge that can assist new employees in adapting to their work and ensure their success in their respective assignment.

To support the Company's commitment and mission in providing the best experience and services to its customers, LD also organizes various hardskill and softskill training for the frontliners team (*Sales-Contact Center-Helpdesk*) as well as the technical team of the installation and maintenance departments to ensure they have a measurable working standard. During 2020, various training programs were provided by the Company for the employees as follows :

No.	Nama Pelatihan Training Name	Jumlah Partisipan Number of Participant
1	Balanced Scorecard	57
2	Behavioral Event Interview	98
3	Harrison Assessment Training	6
4	Impactful Coaching and Mentoring	65
5	Improving Influencing Skill	46
6	Managing Self	16
7	Project Management Fundamental	17
8	Risk Management	17
9	Stepping Up	90
10	Tableau for Beginner	12
11	Blue Ant Channel	19
12	Stingray Channel	12
13	Techstorm Channel	29
14	VIU Product	12

**BERITA SATU**  
MEDIA HOLDINGS

# FIRST FESTIVAL

LIVE •

**GIGI**

**HOST FELI SUMAYKU**

SABTU • 12 SEPTEMBER 2020 • JAM 19.00 WIB

**GRATIS**

NIKMATI FIRST FESTIVAL LIVE EXCLUSIVE OFFER  
BERHADIAH MACBOOK AIR 2020!

LIVE DI

FIRSTMEDIA.COM/  
FIRST-FESTIVAL

FIRST MEDIA WORLD

FIRST LIFESTYLE CH 3#

BERITA SATU  
NEWS CHANNEL

BERITA SATU TV

SUPPORTED BY

BSG

CATUR MITRA ADHIKARA PT

CISCO

JIUZHOUJU

MULTIPOLAR

OPTIK MELAWATI

SANDVINE

ZTE

Scan QR Code Donasi Yang Muncul Saat Live. Dana Yang Terkumpul Akan Dilipat  
Gandakan Oleh First Media Dan Disumbangkan Melalui [BenihBaik.com](#)

PREFACE  
Pendahuluan

FINANCIAL &  
PERFORMANCE  
HIGHLIGHT  
Ikhtisar Kinerja Keuangan  
& Performa Usaha

MANAGEMENT  
REPORT  
Laporan  
Manajemen

COMPANY  
PROFILE  
Profil  
Perusahaan

MANAGEMENT  
DISCUSSION AND  
ANALYSIS  
Analisa Dan  
Pembahasan Manajemen

CORPORATE  
GOVERNANCE  
Tata Kelola  
Perusahaan

CORPORATE  
SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
Tanggung Jawab  
Sosial Perusahaan

CROSS REFERENCES  
SEQIK 30-2016  
Referensi Silang  
SEQIK 30-2016

**Peserta Pelatihan**

Tabel di bawah menyebutkan jumlah karyawan yang mengikuti program pelatihan Perseroan berdasarkan posisi tahun 2020, 2019, dan 2018. Secara rata-rata jumlah jam pelatihan per karyawan selama tahun 2020 adalah 7 jam/karyawan.

Jabatan Title	2020	2019	2018
Associate Director	2	2	5
General Manager	6	3	5
Senior Manager	19	36	63
Manager	138	92	52
Junior Manager	149	71	75
Section Head/ Specialist	112	107	219
Supervisor/ Officer/ Team Leader	59	457	508
Staff	11	202	287
<b>Total</b>	<b>496</b>	<b>970</b>	<b>1.284</b>

Training Coverage 2020	Target	Actual	Percentage	Training Mandays
Business Unit Directorate	77	68	88%	0,95
Customer Experience & Opr Directorate	53	45	85%	0,59
Enterprise Sales Directorate	46	45	98%	1
Finance & Investor Relation Directorate	28	22	79%	0,93
Legal & Compliance Directorate	11	11	100%	0,78
Marketing Directorate	18	18	100%	1
New Roll Out Directorate	51	43	84%	0,87
Non Directorate - HR	22	22	100%	1
Non Directorate - Internal Audit	4	4	100%	1
Non Directorate - Media Sales	27	23	85%	0,92
Procurement & SMO Directorate	9	9	100%	1
Residential Sales Directorate	69	57	83%	0,66
Technology & Product Directorate	143	128	90%	0,95
<b>Total</b>	<b>558</b>	<b>496</b>	<b>89%</b>	<b>17,6</b>

**Turnover Karyawan**

Perseroan senantiasa berupaya menjaga dan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi, memiliki kebijakan pengelolaan karyawan dan paket remunerasi yang baik, sehingga Perseroan memiliki tingkat *turn-over* yang tergolong rendah. Berikut adalah tabel perbandingan angka *turn-over* karyawan Perseroan 3 (tiga) tahun terakhir

Perputaran Karyawan Turnover Employee	2020	2019	2018
Percentase Turn-Over (%) Turn-Over Percentage (%)	9	6	13

**Employee Turnover**

The Company always strives to maintain and create a comfortable work environment, work life and personal balance, has a good employee management policy and remuneration package, therefore the Company has a low turn-over rate. The following is a comparison table of the Company's employee turn-over figures for the last 3 (three) years.

### Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

Perseroan senantiasa mendukung aspek pengembangan sosial kemasyarakatan dalam hal penggunaan tenaga kerja lokal. Saat ini Perseroan telah menyerap tenaga kerja lokal sebesar 99% dari total karyawan Perseroan.

### Kesetaraan Gender

Perseroan menjamin kesetaraan gender dan kesempatan kerja bagi karyawan yang memiliki kompetensi dan keahlian serta rencana peningkatan karir. Dalam pelaksanaannya, Perseroan tidak menjadikan gender sebagai isu khusus. Hal ini tercermin pada beberapa pelaksanaannya seperti kesetaraan gender dalam rekrutmen, kesetaraan gender dalam pengembangan kompetensi dan kesetaraan gender dalam posisi managerial.

### Use of Local Labor

The Company always supports aspects of social development in terms of the use of local workforce. Currently the Company has absorbed 99% of the Company's total employee.

### Gender Equality

The Company guarantees gender equality and employment opportunities for employees who have competence and expertise and career improvement plans. In its implementation, the Company does not make gender a special issue. This is reflected in several practices such as gender equality in recruitment, gender equality in developing competencies and gender equality in managerial positions.

**Tabel kesetaraan gender dalam rekrutmen**

Gender Equality Table in recruitment

Karyawan Baru / New Employee: Karyawan Baru berdasarkan Kelompok Umur New Employee based on group age	2020			2019		
	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
18 - 25 Tahun	4	4	8	19	6	25
26 - 30 Tahun	12	7	19	17	11	28
31 - 45 Tahun	39	12	51	33	11	44
46 - 50 Tahun	3	-	3	5	1	6
51+	1	-	1	-	-	-

**Tabel pengembangan karyawan berdasarkan gender**

Employee competencies table based on gender

Pelatihan Training	2020			2019		
	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
Pelatihan Sertifikasi Certified Training	-	-	-	3	2	5
<b>Pelatihan Reguler   Regular Training</b>						
- <b>Bidang Teknis Operasional</b> Technical Operation Field	68	33	101	315	189	504
- <b>Bidang Manajemen</b> Management Field	308	87	395	305	156	461
Jumlah / Total	376	120	496	623	347	970

**Tabel posisi manajerial karyawan berdasarkan gender**

Employee managerial position table based on gender

Posisi Manajerial Managerial Position	2020			2019		
	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
Board of Management	9	2	11	8	2	10
Division Head	46	9	55	47	10	57
Department Head	106	36	142	91	40	131
Section Head	152	33	185	126	36	162



**Program Beasiswa sebagai kepedulian Perseroan terhadap peningkatan kompetensi karyawan**

**The Scolarship program is the Company's concern for improving employee competencies**

#### **Program Beasiswa**

##### **Beasiswa Fakultas Ekonomi dan Teknik**

Perseroan memberikan komitmennya dalam pemberian beasiswa tingkat Magister Manajemen (S2) dan jenjang Strata 1 (S1) baik di Universitas Pelita Harapan (UPH) maupun universitas lain yang terdekat dengan lokasi kerja karyawan. Beasiswa ini diberikan untuk membantu karyawan Perseroan yang belum mendapatkan kesempatan untuk melanjutkan dan membutuhkan dukungan dana agar mendapatkan kesempatan dalam menempuh pendidikan tingkat strata satu, dan juga ingin memberikan kesempatan karyawan "talent" untuk mendapatkan pengetahuan dan pendidikan lanjutan ke jenjang S2 dengan harapan dapat memberikan kontribusi lebih baik ke Perusahaan.

Melalui program beasiswa ini, Perseroan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi karyawannya. Selain itu, Perseroan juga berharap program ini dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan karyawan demi memenuhi kebutuhan Perseroan sehingga diharapkan dapat memberikan dampak yang positif untuk keberlangsungan Perseroan. Total beasiswa yang diberikan pada tahun 2020 kepada 57 orang karyawan Perseroan untuk masa studi selama 2 dan 4 tahun adalah senilai ± Rp500 juta.

#### **Scholarship Programme**

##### **Scholarship of Faculty Technical and Economic**

The Company gives its commitment in providing scholarships at the Masters of Management (S2) level in the Post Graduate Program and undergraduate level (S1) both at Pelita Harapan University (UPH) and others the University closest to the employee's work location. This scholarship is given to help the Company's employees who have not had the opportunity to continue and need financial support in order to get the opportunity to study at the undergraduate level, and also want to give employees the opportunity to "talent" to gain knowledge and further education to the S2 level with the hope of make a better contribution to the Company.

Through this scholarship program, the Company contributes to improving the quality and competence of its employees. In addition, the Company also hopes that this program can improve the skills and knowledge of employees to meet the needs of the Company so that it is expected to have a positive impact on the Company's sustainability. Total scholarship granted to 57 Company's employees in 2020 for a 2 and 4 year study period is ± Rp500 million.



#### **Beasiswa Sertifikasi Teknikal**

Perseroan juga memberikan beasiswa untuk program yang bersifat "Sertifikasi Teknikal" khususnya untuk karyawan di bagian *Technology* dan *Engineering* Perseroan. Nilai pemberian beasiswa ini variatif tergantung jenis sertifikasi yang dilakukan oleh karyawan. Perseroan senantiasa mendukung dan memastikan agar karyawan-karyawannya mendapatkan sertifikasi yang dibutuhkan guna meningkatkan kompetensi karyawan.

#### **Program Magang dan Kerja Praktek**

Perseroan memberikan kesempatan bagi para siswa dan mahasiswa dari beberapa universitas dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Indonesia yang memenuhi kriteria untuk dapat melakukan magang atau kerja praktek pada Perseroan. Program ini dilaksanakan untuk mendukung baik siswa maupun mahasiswa dalam studinya dan memberikan bekal yang cukup pada pengenalan awal para siswa dan mahasiswa dengan dunia kerja. Pada tahun 2020, tercatat 28 mahasiswa dari beberapa universitas di Indonesia dan 4 siswa Sekolah Menengah Kejuruan mengikuti Program Magang dan Kerja Praktek di Perseroan.

#### **Scholarship of Technical Certification**

The Company also awarded a scholarship for "Technical Certification" programs which specifically for employees in the Technology & Engineering division. The amount of scholarship varies depending on the type of certification made by employee. The Company always support and ensure its employee obtained certification needed to enhance of employees' competencies.

#### **Internship and Practical Work Program**

The Company providing opportunities to students from Vocational High School (SMK) and several universities in Indonesia who meet the criteria to be able to do internship or practical work at the Company. This program is conducted to support students in their studies and provide sufficient supplies to students' early introduction to the world of work. In 2020, there were 28 students from several universities in Indonesia and 4 Vocational High School students taking part in the Internship and Job Training Program in the Company.

CROSS REFERENCES SEQIK 30-2016 Referensi Sijang SEQIK 30-2016	CORPORATE GOVERNANCE Tata Kelola Perusahaan	COMPANY PROFILE Profil Perusahaan	MANAGEMENT REPORT Laporan Manajemen	FINANCIAL & PERFORMANCE HIGHLIGHT Ikhtisar Kinerja Keuangan & Performa Usaha	PREFACE Pendahuluan
--	--	--------------------------------------	--	---	------------------------

### Kesetaraan Gender dalam Remunerasi

Sepanjang tahun 2020, Perseroan senantiasa mengacu ketentuan Pemerintah mengenai standar Upah Minimum Regional (UMR), tidak ada karyawan Perseroan yang menerima remunerasi di bawah Upah Minum Regional

### Penanganan Keluhan Karyawan

Dalam hal Perseroan menangani berbagai keluhan, Perseroan menerapkan sistem pengaduan pelanggaran (*whistleblowing system*) yang berlaku untuk manajemen dan karyawan Perseroan.

### Pelayanan Kesehatan

Karyawan yang sehat jasmani dan rohani merupakan aset yang berharga, untuk itu Perseroan menjamin bahwa seluruh karyawan, pasangan dan anak-anak mereka dilindungi oleh asuransi kesehatan. Dalam hal ini, Perseroan bangga dapat memberikan jaminan kesehatan kepada karyawan dan keluarganya. Kesehatan karyawan sangat penting untuk mempertahankan tenaga kerja yang produktif dan memuaskan. Untuk membantu karyawan dalam menjaga kesehatan mereka, Perseroan menyediakan pemeriksaan kesehatan berkala.

Perseroan bekerjasama dengan Lippo Insurance serta program kesehatan pemerintah Indonesia melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial yang dikenal sebagai "BPJS". Ketentuan-ketentuan, prosedur, serta besarnya jumlah tunjangan dan/atau fasilitas perawatan kesehatan ditetapkan tersendiri melalui surat keputusan Direksi yang berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Berikut ini adalah total biaya yang dikeluarkan oleh Perseroan untuk perawatan kesehatan karyawan dalam tiga tahun terakhir:

Pelayanan Kesehatan Health Care	2020	2019	2018
Biaya Pelayanan Kesehatan Karyawan Employee Health and Care Cost	14.008.096.858	12.106.829.386	9.984.521.490

### Program Pensiun

Setiap karyawan yang memasuki masa pensiun akan mendapatkan Jaminan Hari Tua dari Perseroan. Besarnya uang disesuaikan dengan ketentuan perundang-undangan, kecuali karyawan yang mengikuti program pensiun dengan premi/ iuran yang dibayarkan oleh Perseroan. Berikut jumlah pengeluaran Perseroan pada program pensiun dalam tiga tahun terakhir:

Program Pensiun Pension Program	2020	2019	2018
Biaya Pensiun Pension Cost	8.170.762.843	7.343.767.815	6.452.621.491

### Gender Equality in Remuneration

Throughout 2020, the Company always refers to the Government's provisions regarding regional minimum wage standards (UMR), none of the Company's employees receive remuneration below the regional minimum wages.

### Handling of Employee Complaints

In the case that the Company handles various complaints, the Company applies a whistleblowing system that applies to the management and employees of the Company.

### Health Service

A healthy, physical and spiritual employee is a precious asset. Therefore the Company ensures that all members of staff, their spouses and children are covered by health insurance. We are proud to make this investment in the health of our employees and their families. The good health of our employees is essential to maintaining a highly productive and satisfied workforce. To help our employee to maintain their health, the Company provide periodical medical check ups.

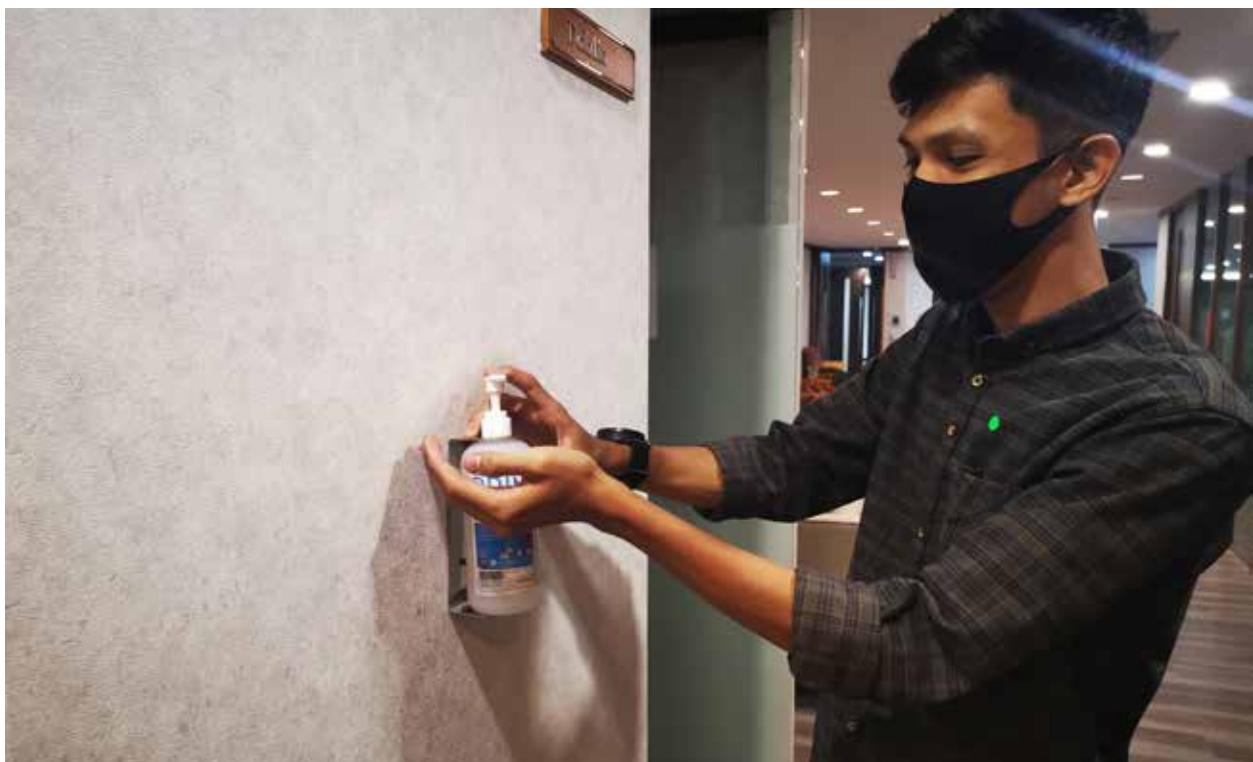
The Company partners with Lippo Insurance as well as the Indonesian government health program via the Social Security Organizing Body known as the "BPJS". The provisions, the procedures and the amount of allowances and/or healthcare facilities are provided separately by a decision letter of the Board of Directors guided by the prevailing laws and regulations. The following is the total cost incurred by the Company for employees health care in the past three years:

### Pension Program

Every employee who retires will receive a Pension Plan of the Company. The pension amount is in accordance with statutory provisions, except for employees who follow the plan with premiums/contributions paid by the Company. The following is the Company's total expenditure on the pension program in the last three years:

### Kebijakan Tanggung Jawab Ketenagakerjaan Lainnya

Selain kebijakan Perseroan di atas, Perseroan juga memberikan tunjangan pada karyawan yang melaksanakan pernikahan, karyawan atau keluarga karyawan yang meninggal dunia, dan tunjangan untuk perjalanan dinas. Dalam hal perjalanan dinas untuk melaksanakan tugas sesuai dengan jabatan dan fungsinya, mengikuti pelatihan/seminar atau penugasan lainnya sesuai keperluan Perseroan, Perseroan menyediakan biaya perjalanan dinas tersebut.



**Senantiasa menggunakan *hand sanitizer* dan memakai masker di lingkungan kantor**  
**Always use hand sanitizer and wear masks in the office environment**

### Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan

Perseroan menghendaki tempat kerja yang bebas dari kecelakaan dan infeksi penyakit dan juga aman bagi lingkungan dimana perusahaan beraktivitas. Keselamatan kerja adalah melakukan pekerjaan tanpa mengalami kecelakaan dengan menciptakan dan menjaga lingkungan kerja yang aman.

Keselamatan kerja dapat terkait dengan mesin, peralatan kerja, bahan, dan lingkungan kerja. Sementara itu, kesehatan kerja adalah kondisi fisik, mental dan sosial dari karyawan. Perseroan ingin melindungi karyawan dari penyakit dan masalah kesehatan sehingga karyawan dapat berinteraksi secara aman di dalam lingkungan kerja. Selain itu, Perseroan ingin memastikan bahwa seluruh aktivitas bisnis perusahaan tidak memiliki dampak terhadap lingkungan hidup dimana perusahaan beroperasi.

### Other Employment Responsibility Policy

In addition to the above policies, the Company will also provide benefits to employees who get married, employees and the direct families of employees who died and benefits for business travel. In the case of official travel to carry out tasks according to positions and functions, by training/seminar or other assignments as necessary, the Company provides the official travel costs.

### Occupational Safety and Health and Environment

The Company wishes to have a workplace free from accidents and without occupational illness and also safe for the environment in which the company operates. Occupational safety is about performing work duties without accident by creating and maintaining a safe working environment.

Occupational safety can be related to machineries, working equipment, materials, and working environment. Meanwhile, occupational health is the physical, mental and social conditions of the employees. The Company wishes to protect our employees from diseases and health problems and be able to interact safely within its working environment. In addition, the Company wants to ensure that all of the company's business activities have no impact on the environment in which the Company operates.



**Penerapan protokol kesehatan sebelum memasuki ruang kantor**  
**Health protocol implementation before entering office**

#### **Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan (Program K3L)**

Perseroan berkomitmen dalam menciptakan kondisi dan lingkungan tempat kerja yang aman, nyaman, dan ramah lingkungan bagi semua pemangku kepentingan. Hal ini sesuai dengan amanat dari Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor 5 Tahun 1996 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, yang telah disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3). Peraturan ini mengatur sistem manajemen perusahaan dalam pengendalian risiko kegiatan kerja, termasuk pencegahan kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Menghadirkan lingkungan kerja yang aman dan nyaman adalah komitmen Perseroan untuk semua karyawan tanpa terkecuali.

Untuk meningkatkan *environment* dan *safety awareness* di semua tingkatan organisasi, Perseroan melaksanakan Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L) melalui aktivitas-aktivitas berikut ini:

##### **1. Pelatihan yang terkait dengan K3L, baik kepada karyawan maupun kepada mitra kerja Perseroan, seperti:**

- Safety Induction untuk karyawan;
- Training untuk konstruksi dan instalasi jaringan;
- Training in Class dan sosialisasi kembali untuk setiap karyawan yang ditunjuk menjadi *Floor Warden* di lingkungan kerja gedung First Media, Link Net dan NRO;
- Fire Awareness Training yaitu pelatihan penggunaan alat pemadam api ringan bagi *Floor Warden* yang ditunjuk di lingkungan kerja gedung First Media, Link Net, dan NRO.

#### **Occupational Safety, Health and Environment Program (OSHE Program)**

The Company is committed to creating a safe, comfortable, and environmentally friendly workplace for all stakeholders. Its refer to the mandate of the Regulation of the Minister of Manpower No. 5 of 1996 on Occupational Safety and Health Management Systems, which was enhanced with the Government Regulation No. 50/2012 on Occupational Safety and Health Management System (OSHMS). These regulations covered the company's management system in controlling the work activity risk, including the prevention of occupational accident and occupational diseases. The Company is committed to creating a safe and comfortable workplace for all employees without exception.

To improve environment and safety awareness at all levels of the organization, the Company implements the Occupational Safety, Health and Environment (OSHE) Program through the following activities :

##### **1. Training related to OSHE, both to employees and to the Company's business partners, such as:**

- Safety Induction for employees;
- Training for network construction and installation;
- Training in Class and re-socialization for each employee appointed as *Floor Warden* in the work environment of First Media building, Link Net building and NRO building;
- Fire Awareness Training, namely training on the use of light fire extinguishers for appointed *Floor Warden* in the work environment of First Media building, Link Net building and NRO building.

# CARA CUCI TANGAN YANG BENAR

Cuci tangan menggunakan sabun dan air mengalir selama 20 detik paling efektif untuk membunuh virus maupun bakteri.



Basahi tangan dengan air



Ambil sabun secukupnya



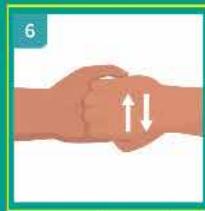
Gosok kedua telapak tangan dan punggung tangan



Basahi tangan, gosok sela-sela jari kedua tangan



Gosok kedua telapak dengan jari rapat-rapat



Jari-jari dirapatkan sambil digosok ke telapak tangan



Gosok ibu jari kiri secara berputar dalam genggaman tangan kanan, dan sebaliknya



Gosokkan kuku jari kanan memutar ke telapak tangan kiri, dan sebaliknya



Basuh dengan air



Keringkan dengan handuk/tisu/pengering udara



Matikan keran air dengan handuk/tisu



Tangan bersih

CUSTOMER SERVICE: 1500 595

A JOURNEY OF  
TOGETHERNESS

**2. Sosialisasi kesadaran keselamatan dan peduli lingkungan di tempat kerja kepada seluruh karyawan :**

- Sosialisasi tindakan awal perlindungan dalam menghadapi kondisi baha gempa bumi;
- Sosialisasi kondisi-kondisi pemicu terjadinya bahaya kebakaran serta pencegahan terjadinya kondisi-kondisi pemicu terjadinya bahaya kebakaran;
- Sosialisasi Komitmen Manajemen untuk memelihara lingkungan hidup dan mencegah terjadinya pencemaran, mentaati peraturan pengelolaan lingkungan hidup, melakukan perbaikan terus menerus dalam pengelolaan lingkungan hidup serta mengkomunikasikan kebijakan lingkungan hidup dan meningkatkan keterampilan karyawan dalam pengelolaan lingkungan hidup;
- Sosialisasi simbol-simbol terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan;
- Sosialisasi untuk mengimbau dan mengajak Karyawan menjaga Kebersihan Lingkungan Kerja;
- Sosialisasi tindakan-tindakan yang harus dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya kebakaran dan tindakan-tindakan yang harus dilakukan ketika terjadi bahaya kebakaran.

Perseroan terus berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dengan menyediakan fasilitas dan peralatan untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja, seperti:

- Alat Pemadam Api Ringan (APAR)
- Sistem Hidran
- Sistem Pintu Akses
- Pintu Darurat/Evakuasi
- Sistem CCTV

Khususnya pada ruangan yang memiliki peralatan dalam kategori *Safety Critical Equipment*, termasuk juga penerapan sistem temperatur dan kelembaban yang terukur, sistem pencahayaan dan kebisingan. Sesuai komitmen manajemen terkait lingkungan kerja, Perseroan juga telah mengembangkan dan mengimplementasikan sistem manajemen terkait manajemen lingkungan dengan standarisasi ISO 14001:2015 dan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) berbasis Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012. Melalui pengembangan Sistem Manajemen Lingkungan, Perseroan telah melaksanakan aktivitas berikut ini:

**2. Socialization of safety awareness and care for the environment in the workplace for all employees:**

- Socialization of protection initial action in facing earthquake hazard conditions;
- Socialization of the trigger conditions for the occurrence of fire hazards and prevention of the conditions that trigger the occurrence of fire hazards;
- Socialization of Management Commitment to maintain the environment and prevent pollution, adhere to environmental management regulations, make continuous improvements in environmental management and communicate environmental policy and improve employee skills in environmental management;
- Socialization of symbols related to Occupational Safety, Health and Environment;
- Socialization to encourage and invite employees to maintain the cleanliness of the occupational environment;
- Socialization of actions that must be taken to anticipate the occurrence of fires and actions that must be taken when there is a fire hazard.

The Company continues to strive to create a healthy, safe and comfortable work environment by providing facilities and equipment to prevent occupational accidents, such as:

- Lightweight Fire Extinguishers
- Hydrant System
- Access Door System
- Emergency Exit / Evacuation
- CCTV system

Especially in rooms that have equipments with Safety Critical Equipment (SCE) category, including the application of measurable temperature and humidity systems, lighting and noise systems. In accordance with management's commitment regarding the occupational environment, the Company has also developed and implemented a management system related to environmental management with ISO 14001:2015 standardization and Occupational Safety and Health Management System based on Government Regulation No. 50 / 2012. Through the development of the Environmental Management System, the Company has carried out the following activities:

# EMBRACE NEW NORMAL



WASH HANDS



USE SOAP



DON'T SHAKE



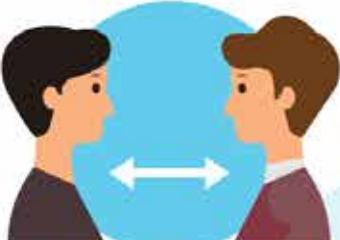
USE DISINFECTANT



AVOID CONTACT



USE MASK



KEEP DISTANCE

<b>PREFACE</b>	<b>Pendahuluan</b>
<b>FINANCIAL &amp; PERFORMANCE HIGHLIGHT</b>	<b>Iktisar Kinerja Keuangan &amp; Performa Usaha</b>
<b>MANAGEMENT REPORT</b>	<b>Laporan Manajemen</b>
<b>COMPANY PROFILE</b>	<b>Profil Perusahaan</b>
<b>MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS</b>	<b>Analisa Dan Pembahasan Manajemen</b>

<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>	<b>Tata Kelola Perusahaan</b>
<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>	<b>Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</b>

<b>CROSS REFERENCES</b>	<b>SEOJK 30-2016</b>
	<b>Referensi Silang SEOJK 30-2016</b>

1. Training dan Workshop untuk sosialisasi pengetahuan ISO 14001:2015 kepada Manajemen dan Karyawan Perseroan.
  2. Pengujian kelayakan operasional di mana Perseroan telah memperoleh Surat Ijin Layak Operasional dari PJK3 yang ditunjuk oleh Kemenakertrans untuk penggunaan kendaraan forklift.
  3. Pengujian dan Pengukuran Lingkungan oleh Laboratorium Tersertifikasi KAN (Komite Akreditasi Nasional) untuk lokasi kerja area Karawaci yang hasil pengujianya menunjukkan bahwa lingkungan kerja Perseroan telah memenuhi baku mutu lingkungan. Adapun parameter yang digunakan untuk pengujian lingkungan kerja adalah sebagai berikut:
    - Uji emisi gas buang dan kebisingan genset
    - Uji kualitas limbah cair domestik
    - Uji kualitas udara lingkungan kerja
    - Uji kualitas udara pencahayaan lingkungan kerja
    - Uji kualitas emisi kendaraan
    - Uji kualitas air bersih lingkungan kerja
    - Uji kualitas udara umum lingkungan kerja
  4. Pemenuhan kepatuhan terhadap perundang-undangan yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.
  5. Pengembangan kebijakan dan prosedur operasi standar untuk pengelolaan lingkungan.
  6. Penyediaan peralatan dan perlengkapan untuk memenuhi standar pengelolaan lingkungan.
- 3. Sosialisasi penerapan New Normal dalam mengendalikan penyebaran Covid-19**
- Perseroan dalam rangka memutus rantai penyebaran Covid-19 telah menerapkan berbagai peraturan dan juga sosialisasi kepada seluruh karyawan Perseroan untuk mematuhi penerapan standar *new normal* dalam lingkungan kerja. Adapun standar penerapan *new normal* dan sosialisasi di masa Pandemi Covid-19 adalah sebagai berikut:
1. Perseroan menerapkan protokol kesehatan pengendalian dan pencegahan Covid-19 dengan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).
  2. Penyediaan perlengkapan kesehatan yang dibutuhkan untuk mendukung penerapan *new normal*.
  3. Penerapan mobilitas kerja dimana karyawan dapat bekerja dari mana saja (*work from anywhere*) sehingga dapat mengendalikan kapasitas jumlah karyawan di area perkantoran.
  4. Perseroan melakukan sosialisasi *new normal* melalui pemasaran poster, himbauan penerapan *new normal* melalui surat elektronik.
1. Training and Workshop for knowledge socialization of ISO 14001:2015 to Management and Employees of the Company.
  2. Operational feasibility testing in which the Company has obtained an Operational Eligible License from PJK3 designated by the Ministry of Manpower and Transmigration for the use of forklift vehicles.
  3. Environmental Tests and Measurements by KAN (National Accreditation Committee) Certified Laboratory for Karawaci area occupational locations which the test results show that the Company's occupational environment is has met environmental quality standards. The parameters used for testing the work environment are as follows:
    - Test for exhaust emissions and generator noise
    - Test the quality of domestic liquid waste
    - Test the air quality of the occupational environment
    - Test the lighting air quality of the occupational environment
    - Test the quality of vehicle emissions
    - Test the quality of clean water in the occupational environment
    - Test the general air quality of the work environment
  4. Fulfillment of compliance with legislation applicable in the territory of the Republic of Indonesia.
  5. Development of environmental management standard operating policies and procedures.
  6. Provision of equipments and supplies to meet environmental management standards.
- 3. Socialization of the application of New Normal in controlling the spread of Covid-19**
- The Company in order to break the spread of Covid-19 has implemented various regulations and also socialization to all employees of the Company to comply with the implementation of new normal standards in the work environment. The standards for implementing new normal and socializing during the Covid-19 pandemic are as follows:
1. The Company implements Covid-19 health control and prevention protocols with Clean and Healthy Behavior (PHBS).
  2. Provision of health equipment needed to support the implementation of new normal.
  3. Implementation of work mobility where employees can work from anywhere so as to control the capacity of the number of employees in the office area.
  4. The Company promotes new normal through posters, and calls for the application of new normal via electronic mail.

## WELCOMING NEW NORMAL ERA STARTER PACK FOR FIRST PEOPLE



Sedia 2 Masker Kain  
(1 untuk selalu digunakan + 1 untuk cadangan)



Wajib Membawa Hand Sanitizer, Tissue Basah dan Sabun Cair dalam Botol Kecil



Tetap Melakukan Physical Distancing



Konsumsi Makanan Bergizi dan Vitamin



Membawa dan Gunakan Alat Salat Pribadi



Membawa dan Cuci Peralatan Makanmu Sendiri



Membawa Botol Minum/Tumbler Pribadi



Upayakan Mengenakan Pakaian Lengan Panjang dan Tidak Mengenakan Perhiasan



Selalu Sedia Kantung Kain untuk Barang Belanjaan



Hindari Berbagi Penggunaan Barang Pribadi dengan Orang Lain



Hindari keramaian Bila Tidak Mendesak dan Lebih Berhati-hati



**ARE YOU READY?**

#HEALTHYFIRST #SAFETYFIRST

CUSTOMER SERVICE : **1500 595**

A JOURNEY OF  
**TOGETHERNESS**