





1

PREFACE

Pendahuluan

EMPOWERING THE NEW NORMAL



Pada laporan tahunan sebelumnya Perseroan menyampaikan mengenai keberadaan Perseroan melalui *brand* Link Net sebagai perusahaan yang berinvestasi dalam membangun keterikatan nilai antara *brand* Link Net dengan masyarakat Indonesia (*Building Remarkable Brand*). Perseroan ingin masyarakat melekat dengan *brand* Link Net tidak hanya dari segi pengalaman produk tetapi melekat secara keseluruhan (holistik) layanan.

In the previous annual report, the Company conveyed the existence of the Company through Link Net brand as a company that invests in building value bonds between the Link Net brand and the Indonesian people (*Building Remarkable Brand*). The Company wants the public to be attached to the Link Net brand not only in terms of product experience but to be attached as a whole (holistic) services.



Untuk Laporan Tahunan 2020, Link Net mengusung tema “Empowering The New Normal” sebagai aksi Perseroan dalam menyemarakkan pentingnya perilaku digital dalam kehidupan saat ini maupun di kemudian hari. Tema ini merupakan misi kerja Perseroan untuk mendorong masyarakat memanfaatkan teknologi digital sebesar-besarnya dalam memajukan produktivitas kehidupan di Indonesia di tengah Pandemi Covid-19. Sejauh ini masyarakat Indonesia terbilang sudah menyambut akan pentingnya peranan digital dalam kehidupan, namun, munculnya pandemi *Corona Virus Disease* (Covid-19) menjadi pemicu yang tanpa disadari telah mendorong percepatan digitalisasi di Indonesia. Pemerintah, pelaku industri dan masyarakat seperti disadarkan oleh keadaan bahwa harus segera berlari cepat untuk mengadopsi atau bertransformasi cara pandang yang baru terhadap pemanfaatan teknologi digital secara optimal.

Perseroan menyadari bahwa Pemerintah Indonesia sedang bergairah dalam memulihkan ekonomi dan produktivitas masyarakat secara tepat guna di tengah Pandemi Covid-19. Langkah strategis Pemerintah dalam pemulihan ini melalui kebijakan ‘*new normal*’ dengan sasaran tetap menjaga produktivitas sekaligus menjaga kesehatan masyarakat. Salah satu bentuk pelaksanaan kebijakan ‘*new normal*’ dengan menerapkan cara bekerja dari rumah atau *work from home* (WFH), praktis cara ini merupakan sebuah resolusi yang paling tepat dan teknologi digital menjadi pendamping sejati untuk menyempurnakan kebijakan ‘*new normal*’. Cara bekerja secara daring (*online*) telah menggantikan perilaku berkomunikasi, bentuk pekerjaan yang dahulu perlu bertatap muka secara fisik digantikan dengan cara mekanisme digital. Kini masyarakat telah beradaptasi dengan baik dan sangat menikmati peranan komunikasi digital di tengah Pandemi Covid-19, segala kegiatan dan pekerjaan yang dahulu sempat merosot telah berangsur kembali produktif.

For the 2020 annual report, Link Net carries the theme “Empowering The New Normal” as the Company’s action in enlivening the importance of digital behavior in today’s life and in the future. This theme is the Company’s work mission to encourage the public to make maximum use of digital technology in advancing the productivity of life in Indonesia amid the Covid-19 Pandemic. So far, the Indonesian people have welcomed the importance of digital’s role in life, however, the emergence of the Corona Virus Disease (Covid-19) Pandemic is a trigger that has unwittingly pushed the acceleration of digitalization in Indonesia. The government, industry players and society are made aware of the situation that they must immediately run quickly to adopt or transform new perspectives on the optimal use of digital technology.

The Company realizes that the Government of Indonesia is passionate about restoring the economy and productivity of society appropriately in the midst of the Covid-19 Pandemic. The Government’s strategic steps in recovery are through the ‘*new normal*’ policy with the aim of maintaining productivity while maintaining public health. One form of implementing the ‘*new normal*’ policy is by implementing the work from home (WFH) method, practically this method is the most appropriate resolution and digital technology is the true companion to perfecting the ‘*new normal*’ policy. How to work online (*online*) has replaced communication behavior, forms of work that previously needed to be physically face to face have been replaced by digital mechanisms. Now the community has adapted well and really enjoys the role of digital communication in the midst of the Covid-19 Pandemic, all activities and jobs that had previously declined have gradually returned to productivity.





Bagi Perseroan, agar dapat senantiasa menjaga produktivitas masyarakat, kestabilan layanan komunikasi data menjadi pekerjaan utama. Dengan demikian sebagai bentuk realisasi “*Empowering The New Normal*”, Perseroan selaku penyedia layanan digital sangat memprioritaskan hal kenyamanan dan kehandalan dalam mengakses layanan komunikasi data. Kedua hal tersebut merupakan *value creation* yang ingin diberikan Perseroan kepada masyarakat selama bekerja maupun belajar dari rumah. Perseroan meyakini bahwa dengan menjaga kenyamanan serta kehandalan dalam akses layanan digital, masyarakat akan sangat terbantu dalam setiap aktivitasnya.

Untuk mewujudkan *value creation* tersebut, Perseroan telah menyajikan berbagai program layanan digital seperti menyediakan paket SuperWifi, paket ini merupakan penambahan perangkat untuk menunjang kestabilan sinyal wifi di rumah atau menghilangkan istilah ‘*dead zone*’. Selain itu, Perseroan juga menyediakan berbagai varian paket berlangganan dengan kecepatan hingga 1 Gbps. Dengan ketersediaan koneksi yang tinggi, masyarakat akan menikmati secara leluasa dalam mengakses berbagai aplikasi digital, khususnya dalam konteks bekerja dari rumah, aplikasi *video conference* akan menjadi akses yang paling favorit. Untuk menghindari terjadinya kemacetan jalur komunikasi data, Perseroan mengambil langkah penting dengan mengoptimasi koneksi tersebut. Langkah optimasi ini merupakan upaya Perseroan dalam memberikan layanan yang profesional serta menjaga kenyamanan dan kehandalan dalam mengakses berbagai layanan digital.

Perseroan meyakini melalui pemanfaatan digital secara optimal, tidak dipungkiri bangsa Indonesia akan bangkit dan mampu melewati kondisi buruk akibat dari Pandemi Covid-19. Peranan digital akan sangat berpengaruh dalam memulihkan perekonomian Indonesia, oleh karena itu tujuan kehadiran Perseroan melalui Link Net ingin menghadirkan layanan digital yang dapat mengakselerasi penerapan ‘*new normal*’, khususnya menunjang seluruh kebutuhan digital selama bekerja dari rumah atau *work from home* (WFH) di tengah Pandemi Covid-19. Perseroan tidak hanya hadir sekedar sebagai penyedia jasa internet dan tv kabel, melainkan sebagai pelaku transformasi dalam menyemarakkan perilaku kehidupan digital di Indonesia.

For the Company, in order to continue to maintain the productivity of the community, stability of data communication services is the main job. Thus, as a form of realization of “*Empowering The New Normal*”, the Company as a digital service provider prioritizes comfort and reliability in accessing data communication services. These two things are value creation that the Company wants to provide to the community while working and studying from home. The Company believes that by maintaining comfort and reliability in accessing digital services, the public will be greatly helped in every activity.

To realize this value creation, the Company has presented various digital service programs such as providing the SuperWifi package, this package is an additional device to support the stability of the wifi signal at home or eliminate the term ‘*dead zone*’. In addition, the Company also provides various variants of subscription packages with speeds of up to 1 Gbps. With the high availability of connections, people will freely access various digital applications, especially in the context of working from home, video conferencing applications will be the most favorite access. To avoid congestion in data communication lines, the Company takes important steps by optimizing the connection. This optimization step is the Company’s effort in providing professional services and maintaining comfort and reliability in accessing various digital services.

The company believes that through optimal digital utilization, it is undeniable that the Indonesian nation will rise and be able to survive the bad conditions caused by the Covid-19 Pandemic. The role of digital will be very influential in restoring the Indonesian economy, therefore the aim of the Company’s presence through Link Net is to provide digital services that can accelerate the implementation of the ‘*new normal*’, especially supporting all digital needs while working from home or work from home (WFH) in the middle. The Covid-19 Pandemic. The Company is not only present as a provider of internet and cable tv services, but as a transformation agent in enhancing the behavior of digital life in Indonesia.

SEKILAS LAPORAN TAHUNAN LINK NET

LINK NET'S ANNUAL REPORT OVERVIEW

>> 2014 <<

LINK TO THE WORLD



Perseroan hadir sebagai salah satu kontributor untuk membangun konektivitas jalur data dan komunikasi di Indonesia. Hadirnya Perseroan bukan sekedar membangun konektivitas secara lokal, namun membangun jalur akses ke dunia. Perseroan datang menjadi pintu gerbang bagi masyarakat Indonesia untuk menikmati akses pertukaran data dan informasi.

The Company's role as one of the contributors to building connectivity of data flows and communication in Indonesia. The Company's role is not limited to just building connectivity locally, but to building a path for access to the world. The Company has opened the gates for Indonesians to enjoy access to data and information exchange.

>> 2015 <<

THE CONVERGENCE ERA



Perseroan mengembangkan mutu layanan dengan berbasis konvergensi teknologi. Langkah tersebut merupakan langkah strategis Perseroan untuk memberikan manfaat lebih kepada konsumen dalam menikmati layanan multimedia.

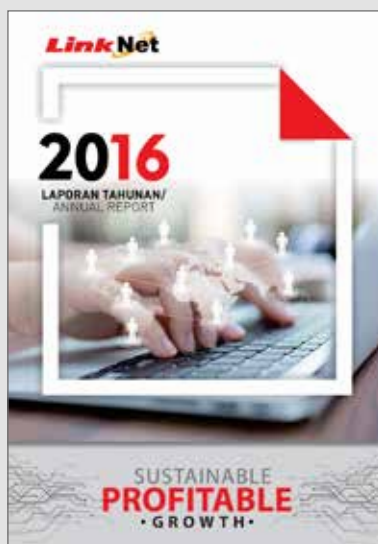
The Company develops the quality of service with the convergence of technologies. Such move was the Company's strategic moves to provide more benefits to the consumer to enjoy multimedia services.

Laporan tahunan Link Net merupakan bagian dari pemenuhan kewajiban Perseroan atas peraturan OJK No. 29/POJK.04/2016 mengenai Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan tahunan ini merupakan laporan tahunan untuk periode tahun yang berakhir pada 31 Desember 2020 yang disusun sesuai dengan kaidah peraturan tersebut.

Link Net's Annual Report is the part of the company's compliance on OJK regulation No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Report of Issuers or Public Companies. This annual report is an annual report for the year ended on December 31, 2020 which were prepared in accordance with such regulation.

>> 2016 <<

SUSTAINABLE PROFITABLE GROWTH



Kami akan terus berfokus pada area potensial saat menggelar jaringan kami. Dengan terus beradaptasi dan berinvestasi dalam produk kami untuk memastikan kepuasan pelanggan kami. Buah dari hasil kerja kami adalah dengan pertumbuhan pelanggan baru yang tinggi, rendahnya tingkat *churn*, meningkatnya penetrasi dan meningkatnya ARPU premium yang mengarah ke pertumbuhan dan keuntungan yang berkelanjutan bagi pemegang saham kami.

We continue to be strategic and focus on high potential areas when rolling out our network. By continuing to adapt and invest in our product we keep our customers satisfied. The fruit of our labor is strong subscriber growth, lower churn, rising penetration and a premium ARPU which leads to sustainable and profitable growth for our shareholders.

>> 2017 <<

POWERING BROADBAND MOMENTUM



Konsumsi data yang berkembang pesat tentunya akan memberikan daya tarik yang luar biasa bagi bisnis Link Net di tahun 2018 dan seterusnya. Perseroan merasa bangga dengan peran serta aktif dalam menghubungkan rumah tangga dan entitas bisnis dan dunia. Perseroan menggerakkan momentum *broadband* di Indonesia.

Rapidly growing data consumption will provide significant tailwinds for Link Net business in 2018 and beyond. The Company is proud of the role we play in connecting households and businesses to each other and the world. The Company is powering broadband momentum in Indonesia.

>> 2018 <<

BEYOND CONNECTIVITY



Internet berkecepatan tinggi berkembang pesat dari yang sebelumnya dianggap sebagai layanan mewah menjadi suatu kebutuhan dan permintaan yang terus menerus dari masyarakat Indonesia akan memberikan perkembangan yang kuat untuk bisnis Perseroan. Link Net terus berinvestasi untuk membedakan dirinya dengan pelaku usaha lain dan memberikan pelanggan pengalaman hiburan internet dan televisi berkualitas tertinggi. Bagaimana pun juga Perseroan akan terus bergerak melampaui konektivitas untuk menjadi pusat gerbang hiburan keluarga.

High speed internet is rapidly evolving from a luxury service to a necessity and Indonesians demand will continue to provide strong tailwinds for the Company business. Link Net continues to invest to differentiate itself and provide our customers with the nations highest quality internet connection and television entertainment experience. However, the Company are moving beyond connectivity to become families central entertainment portal.

>> 2019 <<

BUILDING REMARKABLE BRAND



Sebagai aksi Perseroan dalam membangun keterikatan nilai antara Link Net dengan masyarakat Indonesia. Perseroan ingin menjadikan Link Net sebagai satu-satunya gerbang hiburan yang menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia. Dalam membangun nilai keterikatan, Perseroan memulai langkahnya dengan menciptakan *value creation* yang disebut First Squad, *value creation* ini merupakan pedoman nilai-nilai bisnis yang dipegang oleh Link Net dalam melangsungkan kegiatan bisnis.

As the Company's action in building a value bond between Link Net and the Indonesian people. The company wants to make Link Net the only entertainment gateway, which is the main choice for the Indonesian people. In building engagement value, the Company starts its steps by creating value creation called First Squad, this value creation is a guideline for business values held by Link Net in carrying out business activities.

ONE STREAM

UNLIMITED ENTERTAINMENT | PLUG AND PLAY | POWERED BY ANDROID TV

ONE SMALL BOX, OPEN A NEW BIG WORLD

- ANDROID GAMES TV
- 7 DAYS CATCH UP
- ON DEMAND MOVIES AND TV SHOW
- VIDEO STREAMING
- GOOGLE ASSISTANT
- CHROMECAST

PREFACE
Pendahuluan

FINANCIAL & PERFORMANCE HIGHLIGHT
Ikhtisar Kinerja Keuangan & Performa Usaha

MANAGEMENT REPORT
Laporan Manajemen

COMPANY PROFILE
Profil Perusahaan

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS
Analisa Dan Pembahasan Manajemen

CORPORATE GOVERNANCE
Tata Kelola Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

CROSS REFERENCES
SEOJK 30-2016 Referensi Silang SEOJK 30-2016