

Nomor Surat	SB-051/CSL-LN/PE/V/19
Nama Emiten	PT Link Net Tbk.
Kode Emiten	LINK
Lampiran	1
Perihal	Laporan Hasil Public Expose - Tahunan

Penyampaian Hasil Public Expose

Merujuk pada surat penyampaian materi Public Expose No. SB-044/CSL-LN/PE/IV/19 Tanggal 22 April 2019, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose tahunan sebagai terlampir.

Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 25 orang.

Nama Pengirim	Fellianty Widjaja
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Jam	02 Mei 2019 19:28:10
Lampiran	20190502 LN - SB-051 - Penyampaian Hasil Public Expose Tahunan 2019.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Link Net Tbk. yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik. PT Link Net Tbk. bertanggung jawab penuh atas informasi tertera di dalam dokumen ini.

Letter No.	SB-051/CSL-LN/PE/IV/19
Company's Name	PT Link Net Tbk
Stock Code	LINK
Attachment	1
Subject	Report of The Result of Public Expose - Annually

The Submission of The Result of Public Expose

Refer to the submission of material of Public Expose Letter Number SB-044/CSL-LN/PE/IV/19 dated April 22, 2019, The Company reports the result of Annual Public Expose as attached.

The Audience who attend the public expose event (exclude management and employee of the Company) is 25 persons.

Sender	Fellianty Widjaja
Position	Corporate Secretary
Date and Time	May 2, 2019 19:28:10
Attachment	20190502 LN – SB-051 – Penyampaian Hasil Public Expose 2019.pdf

This document is an official document of PT Link Net Tbk which does not require any signature due to electronically generated by the electronic reporting system. PT Link Net Tbk takes full responsibility for the information contained in this document.

No: SB-051/CSL-LN/PE/V/19

Jakarta, 2 Mei 2019

Kepada Yth.,

PT Bursa Efek Indonesia
Up: Direktur Penilaian Perusahaan
Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower 1
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Perihal: Penyampaian Hasil Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan PT Link Net Tbk (“Perseroan”) tanggal 26 April 2019

Dengan hormat,

Untuk memenuhi Peraturan Nomor I-E butir V.2 Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No: Kep-306/BEJ/07-2004, tanggal 19 Juli 2004, tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, serta berkaitan dengan surat Perseroan No. SB-039/CSL-LN/PE/IV/19, tanggal 9 April 2019, perihal Rencana Penyelenggaraan *Public Expose* Tahun 2019, dan surat No. SB-044/CSL-LN/PE/IV/19, tanggal 22 April 2019, perihal Penyampaian Materi *Public Expose* Tahun 2019, berikut kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* Tahunan Perseroan:

1. *Public Expose* Tahunan telah dilaksanakan pada:

Hari/ Tanggal : Jumat, 26 April 2019
Waktu : Pukul 11:00 – 12:00 WIB
Tempat : Ballroom A, Hotel Aryaduta Tugu Tani Jakarta
Jl. Prapatan 44-48, Jakarta 10110

2. Manajemen dan Pihak Perseroan yang hadir:

- Marlo Budiman : Presiden Direktur/*Chief of Executive (CEO)*
- Victor Indajang : *Board of Management (Deputy of CEO)*
- Johannes : *Board of Management (Chief Financial Officer)*

3. Publik yang hadir:

- Para pemodal pribadi
- Wartawan dari berbagai media massa;
(terlampir fotokopi daftar hadir – Lampiran 1).

4. Ringkasan tanya jawab dalam *Public Expose* Tahunan terlampir dalam Lampiran 2.

5. *Public Expose* Tahunan dibuka oleh Bapak Johannes, pada pukul 11:00 WIB dan dilanjutkan dengan pemaparan isi materi *Public Expose* Tahunan 2019 dalam bentuk presentasi sebagaimana terlampir (Lampiran 3).

6. *Public Expose* Tahunan ditutup oleh Bapak Johannes, pada pukul 12.00 WIB. 

Demikian dapat kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

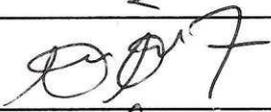
Or PT Link Net Tbk
Untuk dan atas nama Direksi



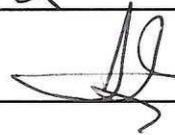
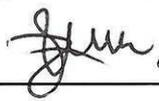
Fellianty Widjaja
Corporate Secretary

PUBLIC EXPOSE
 PT LINK NET TBK

ARYADUTA HOTEL JAKARTA - APRIL 26, 2019

NAME	MEDIA	SIGNATURE
Mentari Sandiastri	IDNFinancials.com 087782667164	
Rika F	Indonesiasatu.co.id 08569922854	
Amalia NF	KONTAN 082110764017	
Keti	WartaBeritaOnline.com 085775591757	
Kayan	warta.prita.com	
Tari	Bisnis Indonesia 082126831165	
Rahajeng	CNBC Indonesia 081298102050	
Bain	Neraca	
Dariz	e-Bursa.com	
Aziz	PasarDana.id	
Fauzi	Suara.com	
Fadli	INI.LAH.COM	
BUDI	IPTNEWS	
TOMY	TOPBUSINESS.ID	
Romsy	Suarapost.com	
Alfany	IDA	
Pran	MNC	

ARYADUTA HOTEL JAKARTA - APRIL 26, 2019

NAME	MEDIA	SIGNATURE
Didi	Cedra	
Jal-Fariz	IndoPos	
Komar	Emitenews.com	
Taufan	Majalah Stabilitas	
ADRIANUS	Korban Indonesia	
PRAZ	VIVA.CO.ID	
Muhammad Dami		
Dia Iwan	lantaibusa.id	

Ringkasan tanya jawab dalam *Public Expose* Tahun 2019:

Pertanyaan 1: Daiz Laode – e-bursa.com

Terkait hasil RUPS yang menyangkut penggunaan laba tahun lalu, apakah ada pembagian dividen? Apabila ada, berapa besar total dividen yang dibagikan, harga per saham, dan kapan rencana pendistribusian dividen, kemudian sisa laba akan digunakan untuk apa saja? Terkait dengan kinerja, berapa persen target *revenue* dan strategi untuk mencapai target itu apa saja? Terkait dengan belanja modal (*Capex*), berapa besar belanja modal yang dialokasikan oleh Link Net dan rencananya digunakan untuk apa saja belanja modal tersebut, dan untuk pendanaannya akan berasal dari mana saja?

Jawaban:

Dividen yang akan dibayarkan oleh Link Net adalah sebesar 674 miliar rupiah dan *payout ratio* kita sebesar 60%, rencana pembayaran dividen ini akan direncanakan pada tanggal 29 Mei 2019 dengan 232 rupiah per saham, dan kemudian sisa laba dari perusahaan akan digunakan untuk pengembangan bisnis perusahaan di tahun 2019. Untuk Target di tahun 2019, kita menargetkan target *revenue* berkisar di atas 9%. Cara kita untuk mencapai target tersebut, karena pelanggan terbesar kita masih di residensial, dimana kita sudah ada di kota-kota besar di Indonesia yaitu, Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Medan, Malang, dan Batam, serta Bali untuk perhotelan. Kita akan memperkuat *expansion* dengan menambah kota-kota baru. Target tahun 2019, kita menargetkan pertambahan 250.000 *homes passed*. Sekitar sebagian target di kota-kota yang sudah ada dan sebagian ada di kota-kota baru. Untuk kota-kota baru sebagian besar ada di kota-kota sekitar Jawa dikarenakan tahun lalu kita sudah investasi *Java Back Bone*. *Java Back Bone* itu menghubungkan 43 kota di pulau Jawa sehingga kita secara efisien pada tahun ini akan menjangkau kota-kota baru di pulau Jawa. Tahun 2019, kita akan masuk ke 5 kota di Jawa yaitu di Solo, Semarang, Cilegon, dan Serang, serta Bali untuk residensial. Terkait pertanyaan *Capex*, Link Net punya sekitar 1.5 triliun rupiah di tahun 2019. *Capex* tersebut akan digunakan untuk ekspansi ke kota-kota baru, dan upgrade jaringan-jaringan yang kita punya seperti penambahan *hub*, penambahan *intracity backbone ring*, penambahan *intercity ring*, dan tentunya juga tidak dilupakan adalah *maintenance capex* untuk perbaikan kualitas jaringan yang kita miliki. Untuk sumber dananya kita dapatkan dari laba operasional dan pinjaman dari perbankan.

Pertanyaan 2: Amalia - Kontan

Sejauh ini dari bisnis *e-sport* berkontribusi seberapa besar bagi Link Net ?

Jawaban:

Kami baru mulai bisnis *e-sport* ini, jadi selama ini kami hanya menjadi sponsor untuk *event-event e-sport* salah satu contohnya di bulan Maret kemarin yaitu Piala Presiden di Istora. Menyikapi pertumbuhan *e-sport* yang meningkat di tahun terakhir ini. Kami menyadari bahwa dengan pertumbuhan *e-games* dimana generasi milineal sudah banyak men-*download games online* di *mobile phone* atau *pc* terdapat sekitar 40% dari seluruh penduduk di Indonesia yang berjumlah sekitar 243 jutaan ini sudah men-*download games* dan yang aktif bermain *games* sekitar 20% dari sekitar 46 juta masyarakat Indonesia. Kita menyadari bahwa angka yang begitu besar, tentunya memiliki potensi bisnis dari *e-sport* ini juga begitu besar. Sehingga manajemen Link Net pada tahun ini mencanangkan membentuk bisnis unit baru yaitu bisnis unit *e-sport*. Jadi, manajemen Link Net akan membentuk tim *e-sport* sendiri yaitu tim First Media, dan kita juga akan menghadirkan *Channel E-sport* khusus sehingga bagi

pelanggan First Media dapat menonton kompetisi *e-sport* secara langsung ataupun siaran ulangnya. Dan juga tentunya kita menambah sosok *income* yang baru seperti *ticketing revenue*, penyewaan *booth*, *media value* dimana ketika tim First Media menang maka mereka akan mendapatkan *advertising* atau *media value* yang tentunya akan menunjang *brand* First media. Tentunya hal ini juga akan menunjang produk kami yang bernama Game Expert. Kita juga *launching* beberapa bulan yang lalu router khusus yang memiliki *latency* yang sangat kecil dan kecepatan internet yang baik untuk kepuasan pelanggan kami sebagai *gamer* sehingga tidak perlu khawatir atas lambatnya internet, dan produk ini sangat diterima oleh pelanggan-pelanggan kami.



PT Link Net Tbk

Paparan Publik

Jumat, 26 April 2019

Disclaimer

These materials are being made available to you for informational purposes only. It is not intended for potential investors and does not constitute or form part of, and should not be construed as an offer or the solicitation of an offer to subscribe for or purchase securities of PT Link Net Tbk. (the "Company"), and nothing contained therein shall form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever. All information herein reflects prevailing conditions as of the date of this presentation or as of the date specified in this presentation, all of which is subject to change.

This presentation contains "forward-looking statements", which are based on current expectations and projections about future events, and include statements concerning the Company's future growth, operating and financial results and dividend policy and all statements other than statements of historical facts, including, without limitation, any statements preceded by, followed by or that include the words "targets", "believes", "expects", "aims", "intends", "will", "may", "anticipates", "would", "plans", "could", "should", "predicts", "projects", "estimates", "foresees" and similar words and expressions or the negative thereof, as well as predictions, projections and forecasts of the economy or economic trends of the markets, which are not necessarily indicative of the future or likely performance of the Company, and projections and forecasts of their performance, which are not guaranteed. Forward-looking statements are neither historical facts nor assurances of future performance. Instead, forward-looking statements are based only on current beliefs, assumptions, and expectations of management regarding the Company's future growth, network roll out and other expansion plans, operating and financial results (including its cash flow generation capacity) and dividend payout target. Because forward-looking statements relate to the future, they are inherently subject to significant known and unknown business, economic and competitive uncertainties, risks and contingencies, many of which are beyond the Company's control and difficult to predict, which could cause actual results to differ materially from those suggested by the forward-looking statements. These include competitive pressures in the Indonesia markets for broadband, cable TV and data communications services; changes in broadband technologies; disruptions or outages affecting the Company's network or other information technology infrastructure and systems; the Company's ability to successfully implement its growth strategies; decline in the Company's ARPU or profitability; increases in the Company's operational costs or capital expenditures; the Company's ability to successfully expand its network; physical or electronic security breaches, piracy, hacking or similar occurrences; changes in governmental regulations and increases in regulatory burdens in Indonesia; economic, social and political conditions in Indonesia; changes in the demographic environment in which the Company operates; actions by customers and suppliers; the Company's dependence on skilled personnel and sophisticated equipment; labor unrest and other difficulties; performance of global financial markets; fluctuations in foreign currency exchange rates; and other risks, uncertainties and factors. Therefore, readers of this communication are cautioned not to place undue reliance on forward-looking statements that speak only as of the date hereof. The Company undertakes no obligation to publicly update or release any revisions to these forward-looking statements, except as required by law.

No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of these materials or the opinions contained therein. These materials have not been independently verified and will not be updated. These materials, including but not limited to forward-looking statements speak only as at the date of this presentation and is not intended to give any assurances as to future results. The Company expressly disclaims any obligation or undertaking to supplement, amend, update or revise any materials, including any financial data or forward-looking statements, as a result of new information or to reflect future events or circumstances, except as required under applicable laws. Given the abovementioned risks, uncertainties and assumptions, you should not place undue reliance on these forecast and projections. Past performance is not necessarily indicative of future performance.

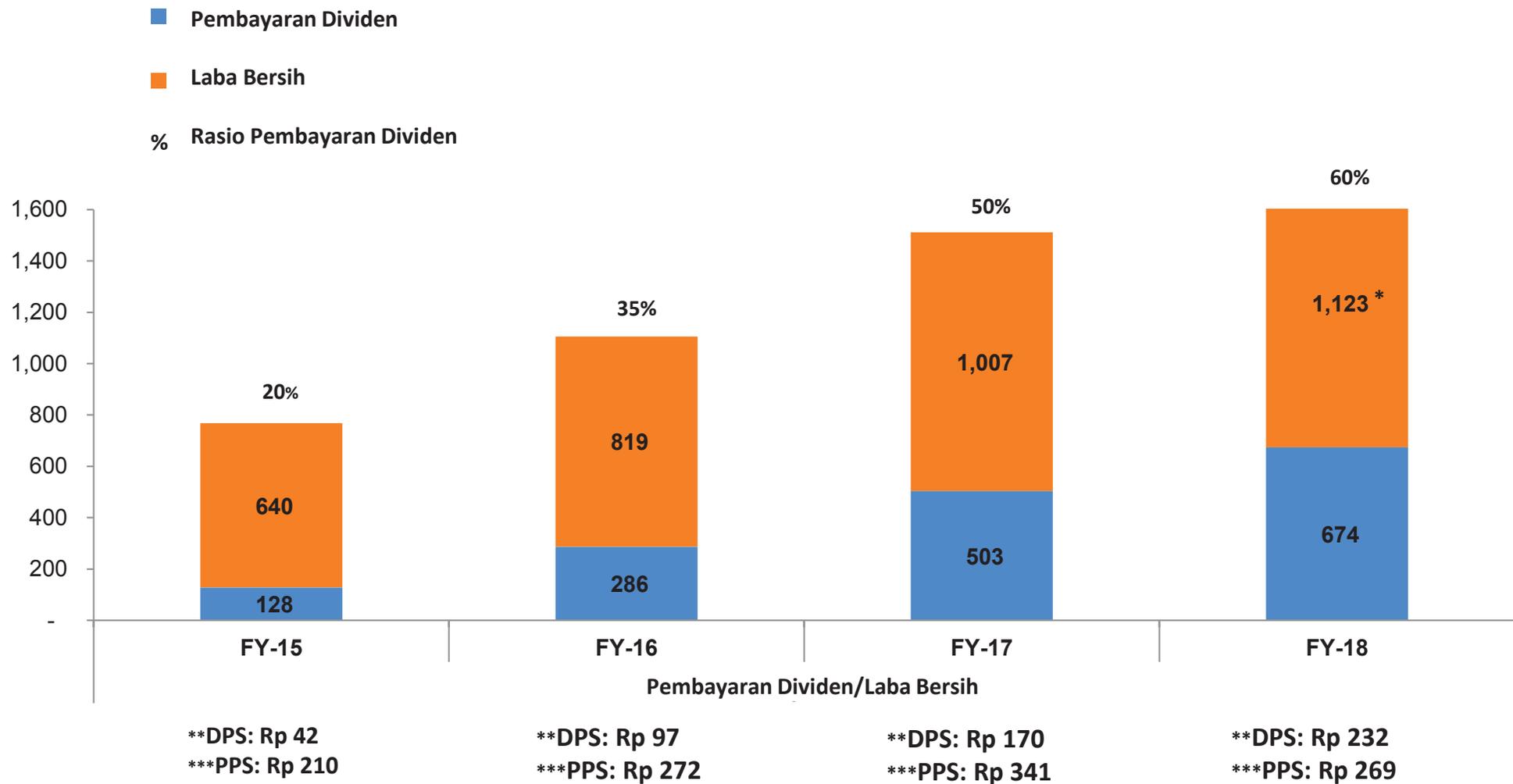
This presentation contains or refers to certain non-GAAP financial measures, including EBITDA, EBITDA margin, EBITDA less cash capital expenditures and return on invested capital, that are not presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards. The measures have been used by management as a supplemental measure of the Company's performance and liquidity. These measures may not be equivalent to similarly named measures used by other companies, and should not be considered as an alternative to performance or liquidity measures derived in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

This presentation also contains certain statistical data and analyses (the "Statistical Information") which have been prepared in reliance upon information furnished by the Company and/or third party sources for which the Company has either obtained or is in the process of obtaining the necessary consents for use. The Company has not independently verified the accuracy of any Statistical Information herein that has been attributed to third party sources. Numerous assumptions were used in preparing the Statistical Information, which assumptions may or may not appear herein. As such, no assurance can be given as to the Statistical Information's accuracy, appropriateness or completeness in any particular context, nor as to whether the Statistical Information and/or the assumptions upon which they are based reflect present market conditions or future market performance. You should not unduly rely on such information. Statistical Information provided by PT The Nielsen Company Indonesia ("Nielsen") is about demographic trends and not product performance and is aimed at Nielsen clients in the media space. Such information/data reflects estimates of market conditions based on samples, and is prepared primarily as a marketing research tool for media companies, advertising agencies and advertisers. Nielsen's Consumer Confidence information/data measures consumer sentiment and confidence in the future of the economy, expenditure and saving patterns and major concerns. Such information/data reflects the optimism of consumers of the overall economic condition which includes future job prospects, and the indication of how consumers will spend and save their money in the next 12 months. This information/data is for general information and research purposes only and should not be viewed as a basis for investments. Any references to Nielsen should not be considered as Nielsen's opinion or endorsement as to the value of any security or the advisability of investing in the Company.

You should not construe any statements and/or information made in this presentation as tax or legal advice. No information set out in this presentation will form the basis of any contract. These materials have been prepared by the Company, and no other party accepts any responsibility whatsoever, or makes any representation or warranty, express or implied, for the contents of these materials, including its accuracy, completeness or verification or for any other statement made or purported to be made in connection with the Company and nothing in these materials or at this presentation shall be relied upon as a promise or representation in this respect, whether as to the past or the future.

This presentation is not an offer of securities for sale in the Republic of Indonesia and does not constitute a public offering in Indonesia under the Indonesian Law No. 8 of 1995 on Capital Markets and its implementing regulations.

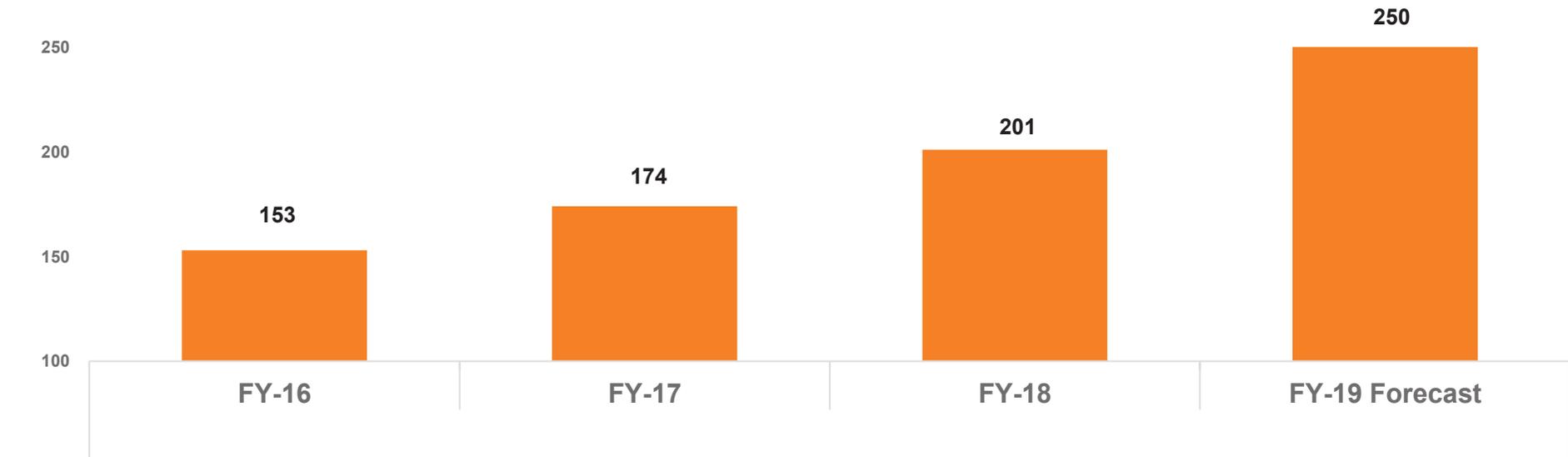
Pembayaran Dividen (dalam milyaran Rupiah)



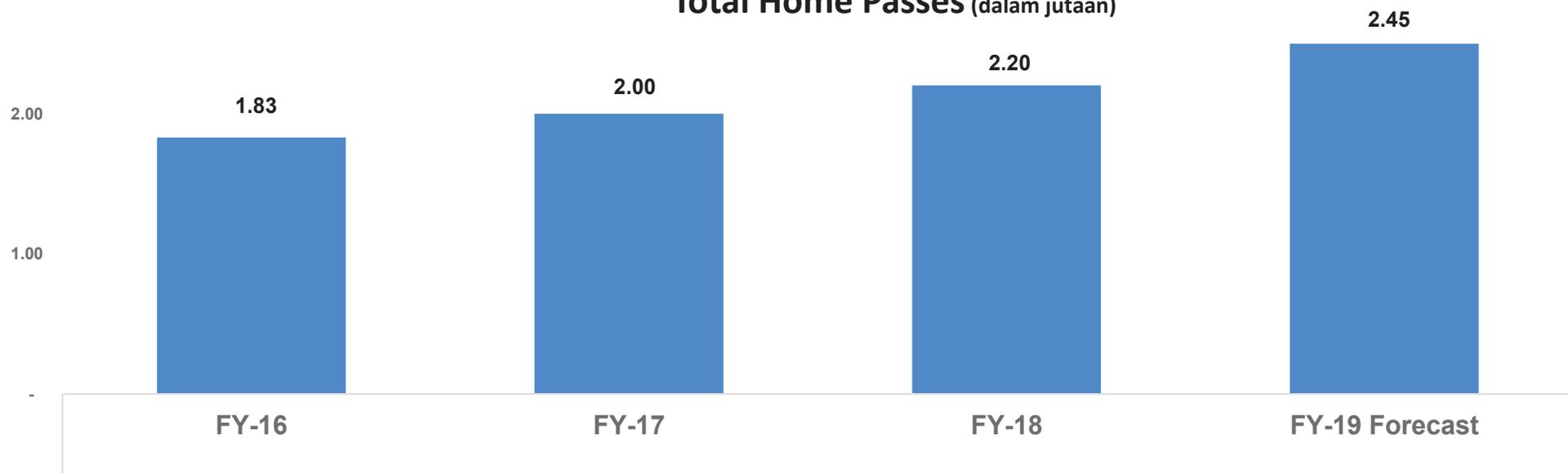
* Laba Bersih sebelum penghapusan piutang
 ** DPS tidak termasuk saham treasuri
 *** PPS tidak termasuk saham treasuri

Ikhtisar Operasional

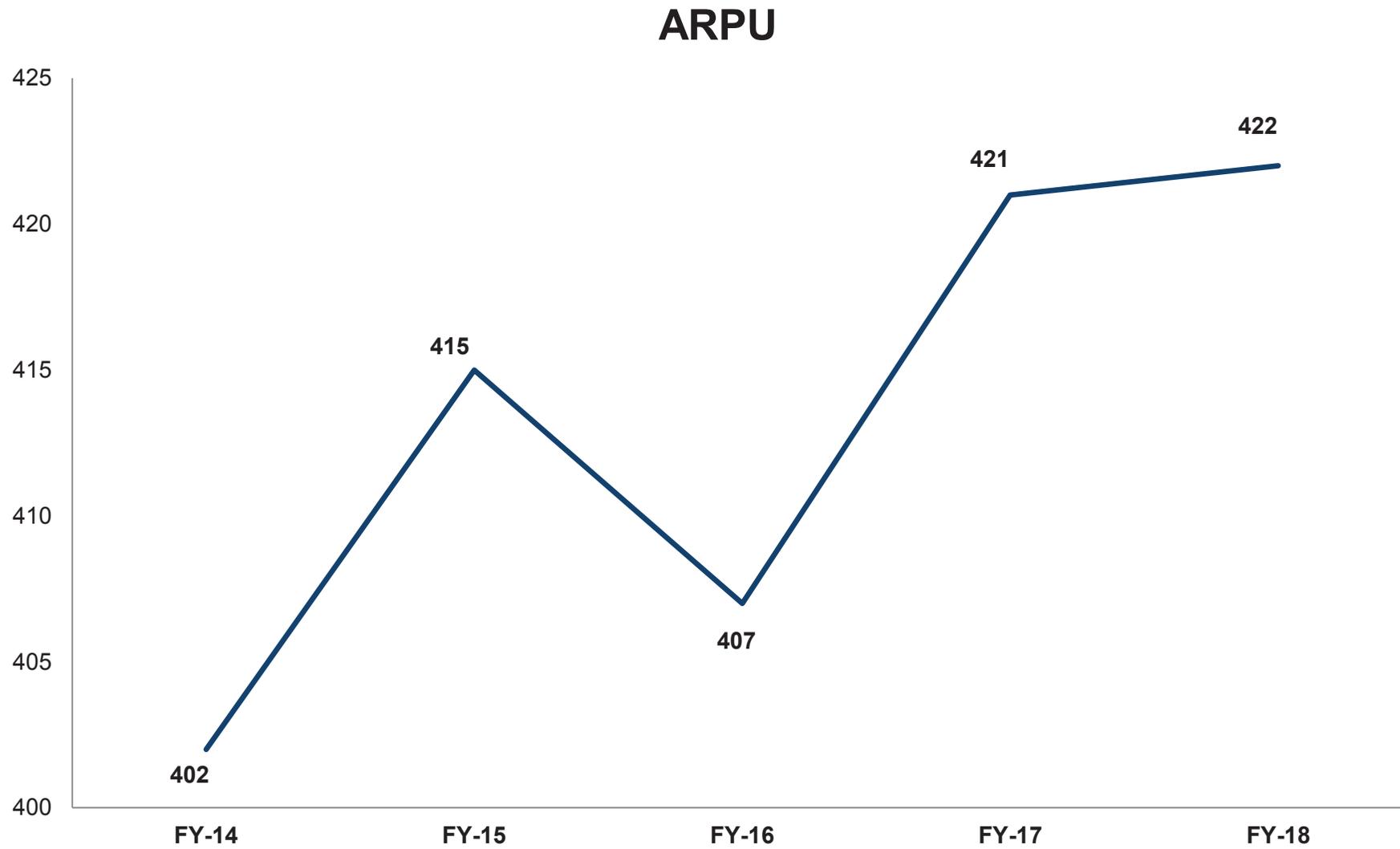
Home Passes (dalam ribuan)



Total Home Passes (dalam jutaan)



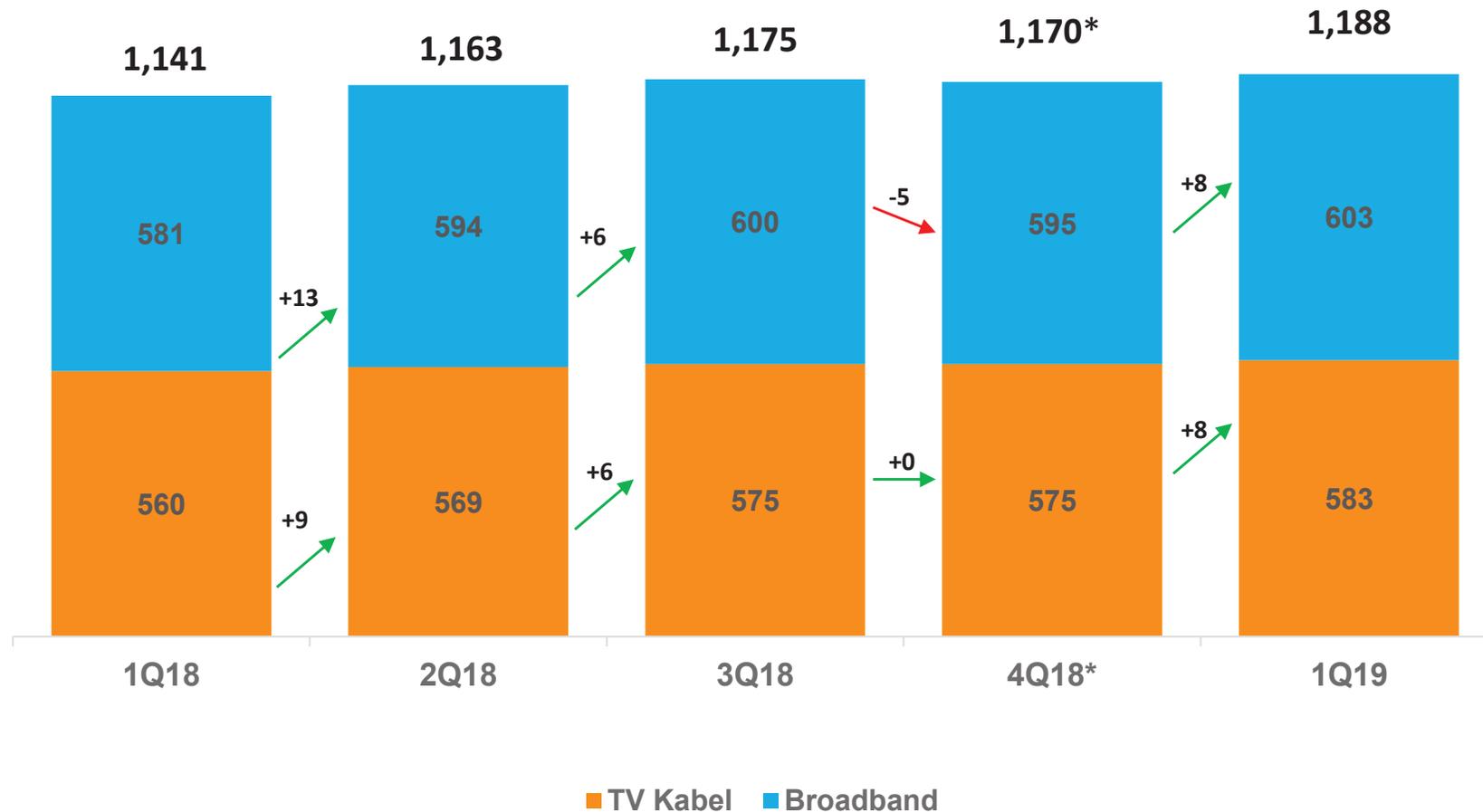
Pendapatan Rata-Rata per Pelanggan (ARPU) (dalam ribuan Rupiah)



Jumlah Pelanggan (dalam ribuan)

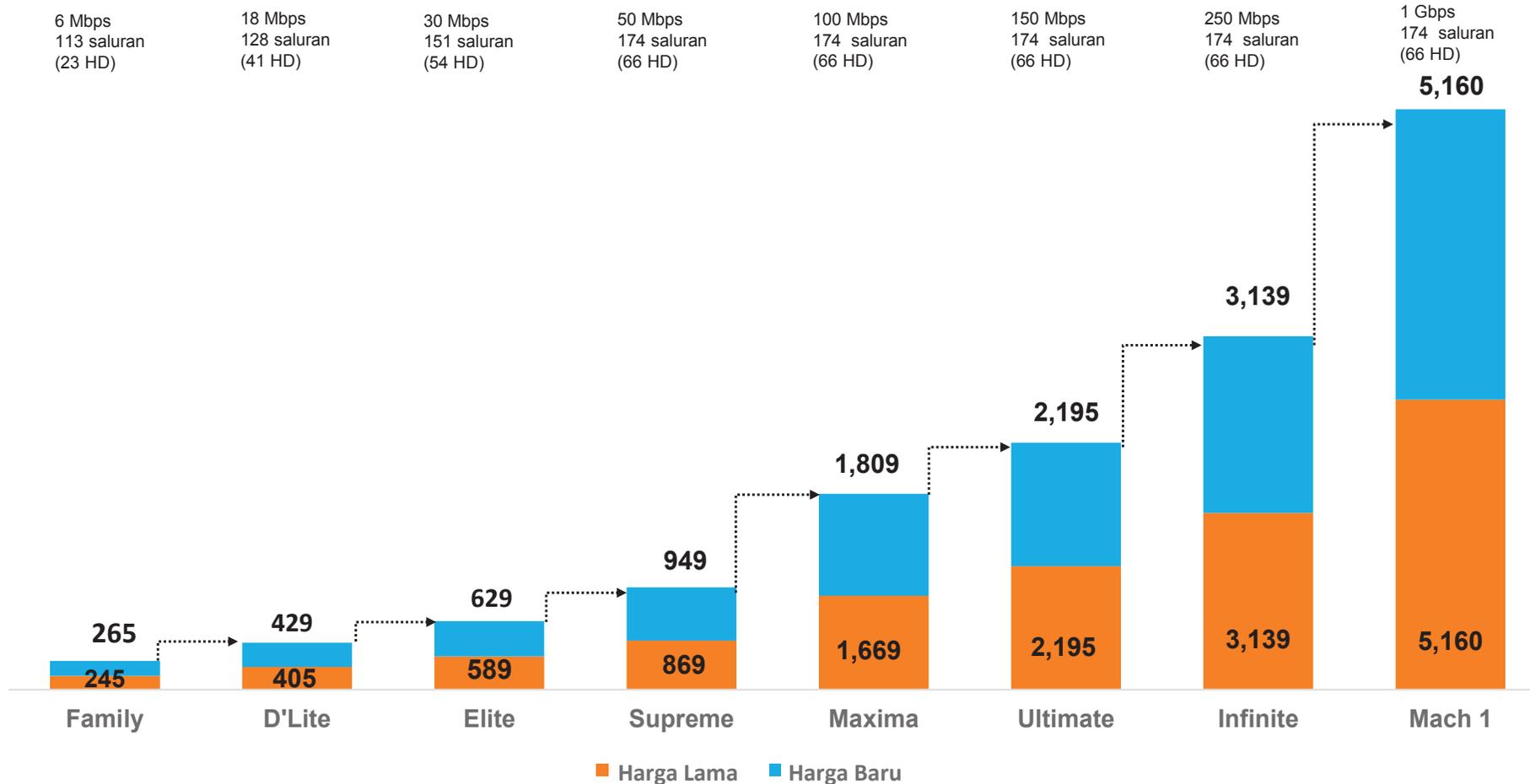
Jumlah Pelanggan

Kenaikan harga sebesar 8% yang diterapkan di 3Q18, menghasilkan pertumbuhan jumlah pelanggan yang melemah di 4Q18



*Jumlah pelanggan Broadband setelah pemutusan 5,000 pelanggan dari Internux

Kenaikan Harga per Paket (dalam ribuan Rupiah)



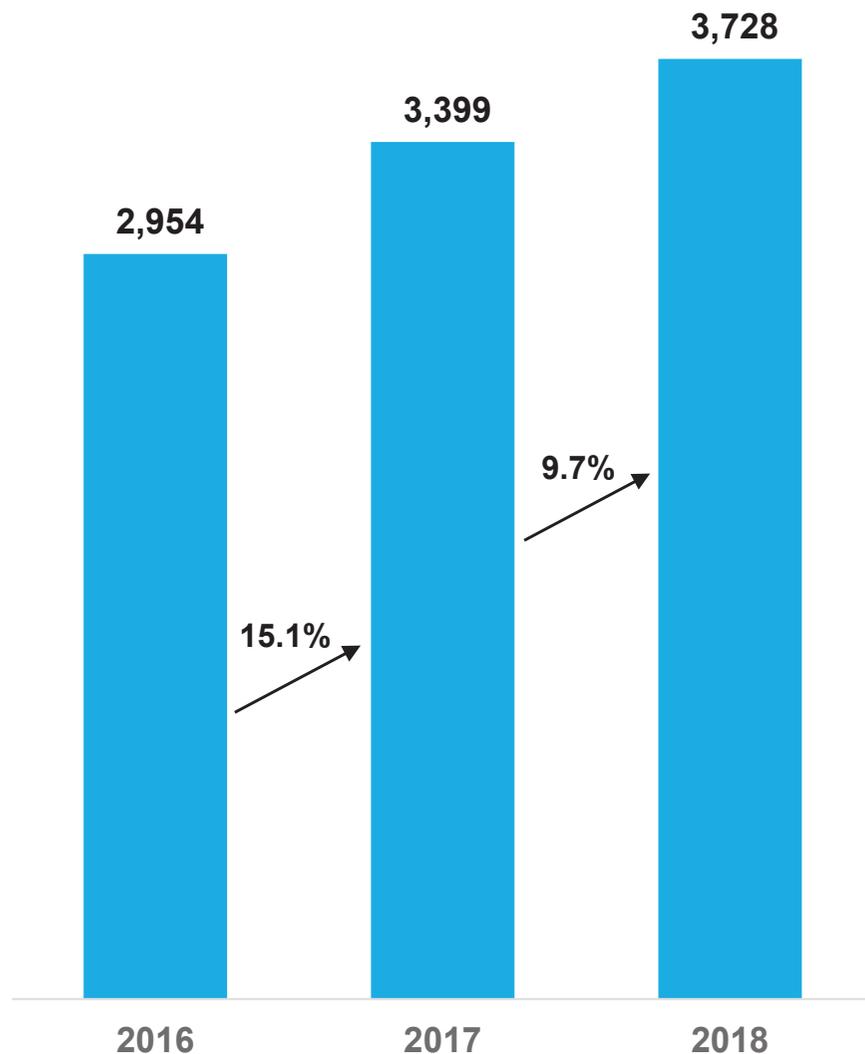
a) Semua harga sudah termasuk biaya sewa CPE, tidak termasuk pajak 10% dan tambahan saluran. Jumlah saluran yang ditawarkan Link Net adalah 174 saluran.

b) Modem nirkable Docsis 3.0 (sebelumnya Docsis 2.0) dan STB HD untuk paket FAMILY dan D'LITE. Modem Wi-Fi Docsis 3.0 dan STB X1 4K (sebelumnya X1 HD STB) untuk paket ELITE. Harga yang tertera adalah untuk semua paket termasuk tambahan layanan First Media X

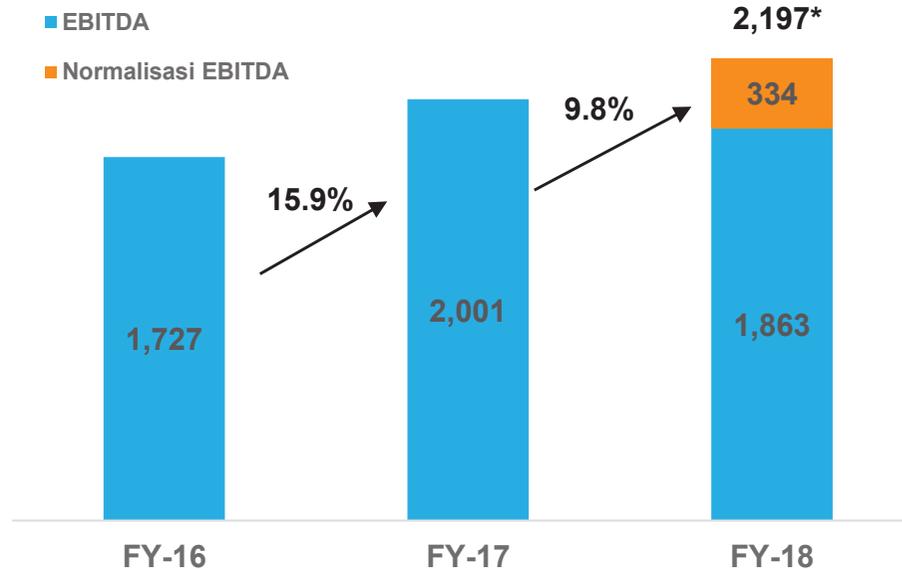
Ikhtisar Keuangan – Penghasilan, EBITDA, dan Laba Bersih

(dalam milyar Rupiah)

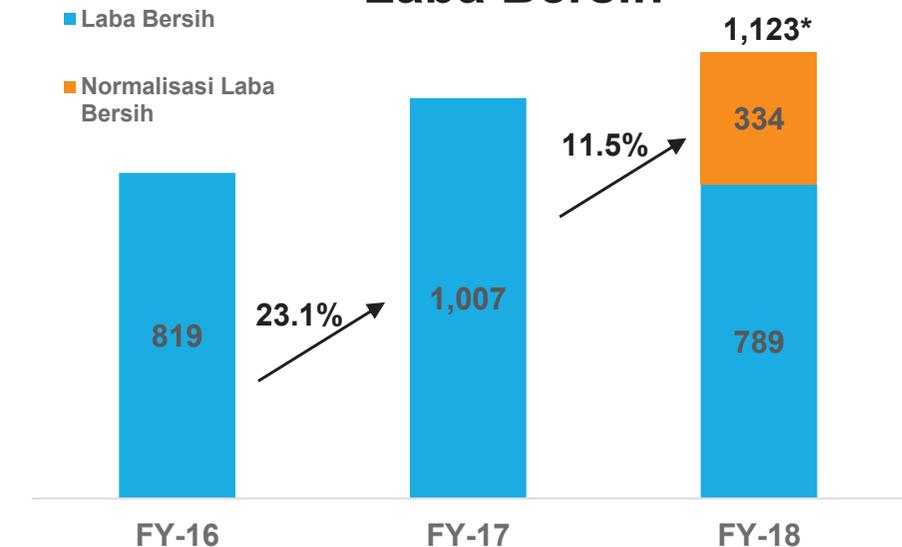
Penghasilan



EBITDA



Laba Bersih



*EBITDA & Laba Bersih tercatat Rp1,863 milyar & Rp789 milyar pada FY18, yang disebabkan oleh pencadangan piutang usaha dan penghapusbukuan peralatan untuk instalasi, seluruhnya berjumlah Rp 334 milyar. Normalisasi EBITDA & Laba Bersih sebelum penurunan nilai tersebut masing-masing sebesar Rp2,197 milyar dan Rp1,123 milyar.

Pembelian Kembali Saham

1. Peraturan:
 1. Jumlah maksimum pembelian saham hingga 14 Juli 2019 adalah 216,028,106 lembar saham
 2. Jumlah maksimum pembelian saham hingga 19 Juli 2019 adalah 75,146,002 lembar saham
2. Jumlah saham yang dibeli kembali hingga 26 April 2019 – 7,562,000 lembar saham
3. Harga rata-rata saham yang dibeli kembali: Rp4,334

Penambahan Anggota Dewan Direksi dan Komisiner



Desmond Poon, Chief Technology Officer & Product Director

- Beliau saat ini menjabat sebagai Chief Product and Technology Officer
- Beliau bertanggung jawab atas proses perencanaan produk dan merancang sistem operasi Perseroan
- Selama masa baktinya, Beliau telah meluncurkan beberapa produk unggulan seperti OTT, Android TV STB, 4K TV, teknologi FTTH, dan Smart Living
- Sebelum bergabung dengan Link Net, Beliau pernah bekerja di Starhub Singapore sebagai Vice President of Network Engineering
- Beliau meraih gelar Master dan Bachelor of Computer Science dari Universitas Teknologi Nanyang dan gelar MBA dari Universitas Surrey



Suvir Varma, Komisiner

- Beliau pernah menjabat sebagai Senior Partner dan Head of Private Equity Practice di Asia di Bain & Company Inc dan pernah menjadi anggota Komite Eksekutif di Singapore Venture Capital & Private Equity Association
- Beliau memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun dalam bidang konsultasi dan bidang keuangan yang berfokus pada pengembangan strategis dan kemajuan operasional perusahaan
- Meraih gelar Bachelor of Science – Hons., Finance, Accounting and Business Policy dari Babson College dan gelar MBA in Finance, Strategy and Accounting dari University of Chicago

Perubahan Jajaran Manajemen



Victor Indajang, Deputy CEO & COO

- Memiliki pengalaman yang panjang sebagai Direktur Operasi dan Teknologi di bidang banking dan industri broadband selama 13 tahun
- Sebelumnya, Beliau menjabat sebagai Direktur Operasi di Link Net dari tahun 2009 hingga 2015
- Beliau berpengaruh besar dalam pengembangan operasi Perseroan untuk mendukung jaringan Link Net

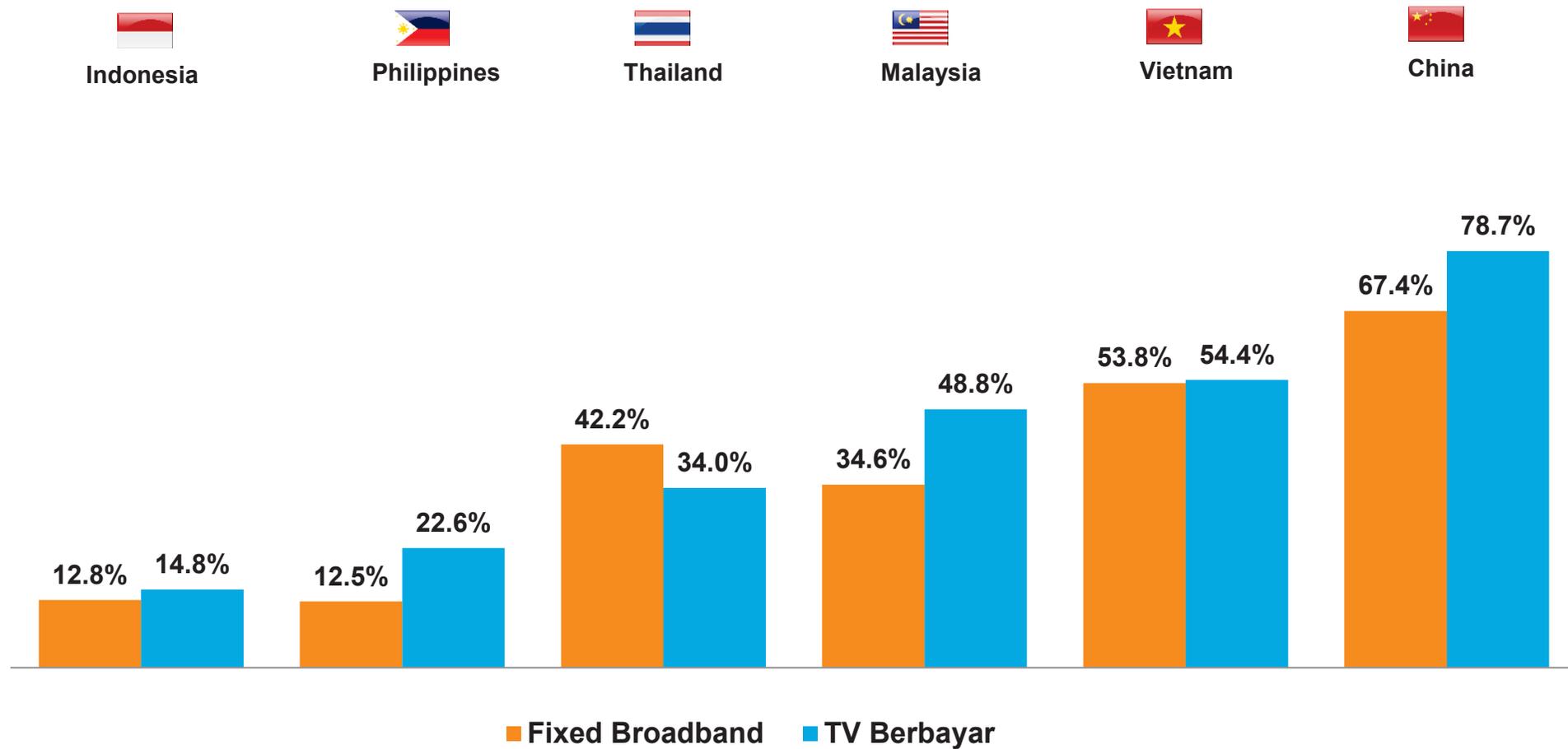


Johannes, Chief Financial Officer

- Beliau memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun di bidang Finance dan Audit melalui berbagai jabatan senior eksekutif
- Sebelum bergabung dengan Perseroan, Beliau menjabat sebagai Senior Finance Executive di PT Smart Tbk (Sinarmas Group)

Penetrasi Pasar *Fixed Broadband* dan TV Berbayar di Indonesia yang Sangat Rendah

Perbandingan Rasio Penetrasi *Fixed Broadband* dan TV Berbayar di Beberapa Negara Asia Tenggara dengan Indonesia





Link Net

THANK YOU

Link Net