

Letter No.	SB-028/CSL-LN/PE/IV/17
Company's Name	PT Link Net Tbk
Stock Code	LINK
Attachment	2
Subject	The Content Submission of Public Expose - Annually

The Content Submission of Public Expose

Referring to The Company's letter concerning the plan to hold Annual Public Expose No. SB-027/CSL-LN/PE/IV/17 dated 06 April 2016, the Company submitted the content of public expose as attached:

Sender	Timotius Max Sulaiman
Position	Corporate Secretary
Date and Time	April 20 th , 2017 10:16:18
Attachment	LINK - 20170418 - SB-028 - Penyampaian Materi Public Expose 2017.pdf PT Link Net Tbk Public Expose April 2017 (Financial Year 2016).pdf

This document is an official document of PT Link Net Tbk which does not require any signature due to electronically generated by the electronic reporting system.
PT Link Net Tbk takes full responsibility for the information contained in this document.

No.: SB-028/CSL-LN/PE/IV/17

Jakarta, April 18th, 2017

To:
PT Bursa Efek Indonesia (Indonesia Stock Exchange)
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan 12190

Up : **Mr. Samsul Hidayat**
Director of Listing

Subject : **The Content Submission of Public Expose Year 2017**

Dear Sir,

Referring to our letter, PT Link Net Tbk No. SB-027/CSL-LN/PE/IV/17, dated 6 April 2017, concerning the plan to hold Public Expose Year 2017, to meet the Regulation I-E point V.4 Decision of the Board of Director of Jakarta Stock Exchange No.: Kep.-306/BEJ/07-2004, dated 19 July 2004, regarding Obligation of Information Submission, we herewith submitted the content of Public Expose Year 2017 (attached).

Please be informed accordingly and thank you for your attention.

Yours faithfully,
PT Link Net Tbk
For and behalf of Board of Directors

(signature)

Timotius Max Sulaiman
Corporate Secretary

Cc:
- Head Executive of Capital Market Supervisory Commissioner



PT Link Net Tbk

Paparan Publik

21 April 2017



Agenda Presentasi

-
1. **Kinerja Operasional Tahun 2016**
 2. **Kinerja Keuangan Tahun 2016**
 3. **Rencana Mendatang**
-

1. Kinerja Operasional Tahun 2016

Ikhtisar kinerja operasional tahun 2016



Memperkuat momentum pertumbuhan di kota metropolitan utama

- Menambah **153 ribu** *homes passed* baru (Jakarta dan sekitarnya, Surabaya, dan Bandung)
- Menambah **70 ribu** pelanggan TV berbayar, **64 ribu** pelanggan internet (meningkat **15%**)
- Retensi pelanggan yang lebih baik dengan rata-rata *churn* bulanan sebesar 2.2%
- Mempertahankan **ARPU (Average Revenue per User)** pada level yang premium yaitu **Rp 407 ribu** per pelanggan

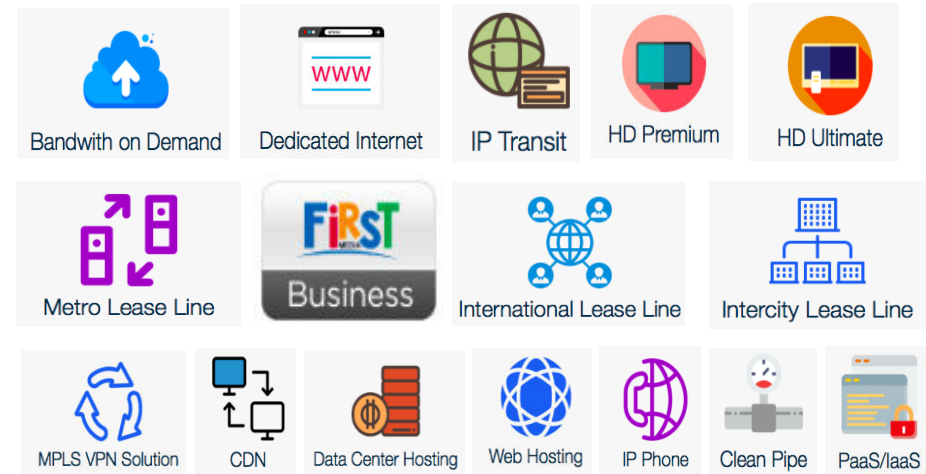


Melakukan ekspansi ke Medan dan Batam untuk mendukung pertumbuhan dimasa mendatang



Ikhtisar kinerja operasional tahun 2016

 Melanjutkan pertumbuhan pada bisnis korporasi, dengan pencapaian strategis utama pada seluruh sektor bisnis



 Inisiatif kunci & penghargaan (Triwulan 4/2016)

- Kolaborasi antara First Media dan Bolt
- Meluncurkan produk **First Media Smart Living**
- Memperoleh penghargaan “**Top IT & Telco 2016 Award**” untuk kategori *Fixed Internet Provider* dari I-tech Magazine

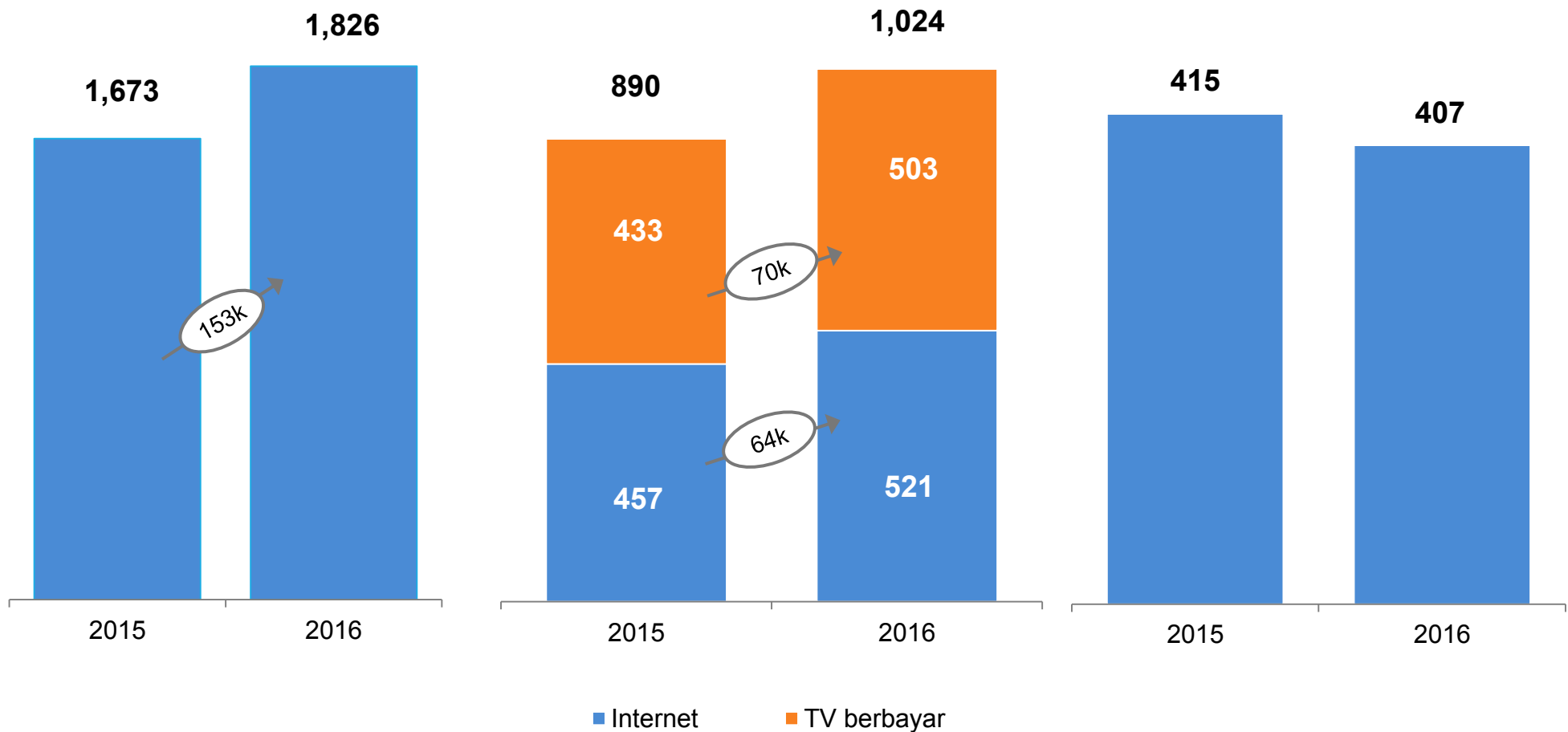


Pencapaian dalam semua aspek bisnis – *homes passed, pelanggan, dan ARPU*

Homes Passed ('000)

Pelanggan ('000)

ARPU (Rp '000)



Penghargaan yang diterima



Indonesia WOW Brand 2015 & 2017

- Silver Champion for Pay TV Category, 2015 & 2017
- Gold Champion for Fixed ISP Category, 2015
- From Markplus Inc



Top Telco 2014-2016

- Top Fixed Internet Category
- From Itech Magazine



Indonesia Most Innovative Business Award 2017

Advertising, Printing, and Media Category
From Warta Ekonomi



Customer Loyalty Award Net Promoter Leader Award 2016



Pay TV & Broadband/Fixed ISP category
SWA magazine, 2011-2016



Word Of Mouth
Marketing Award
2015



Brand Finance plc
Brand Rating
2015



Top Brand Award
2012-2014



PEFINDO25 Index
(01/08/2015 to
31/01/2016)



Net Promoter Leader
Award 2011-2014



Corporate Image
Award 2012-2014



2015 Frost & Sullivan
Indonesia Excellent
Awards

2. Kinerja Keuangan Tahun 2016

Ikhtisar kinerja keuangan tahun 2016



Pertumbuhan kinerja keuangan yang kuat

- Pendapatan meningkat **15%** menjadi **Rp 2,95 triliun**
- **Bisnis korporasi** memberikan kontribusi sebesar 16% dari total pendapatan

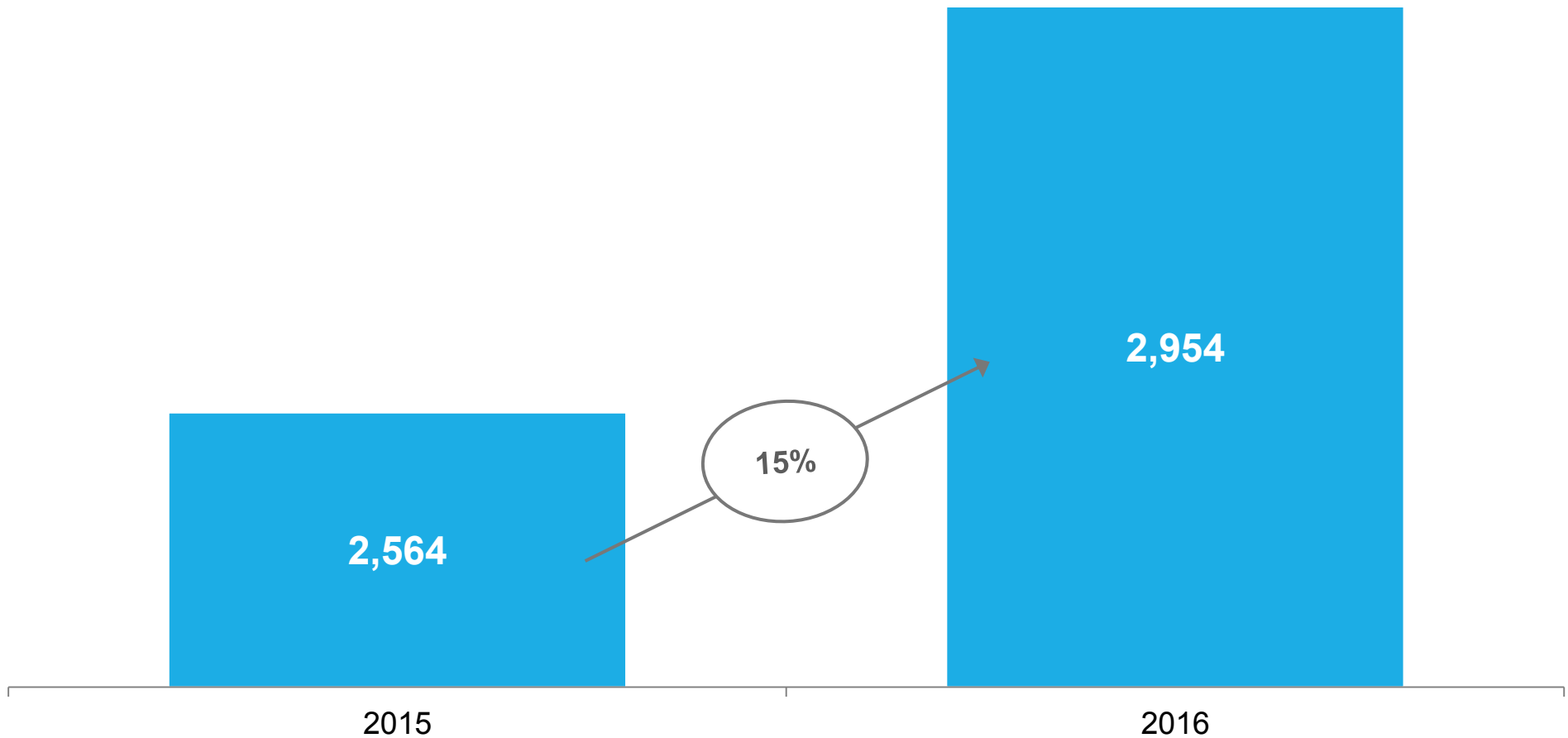


Menunjukkan pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan dan manajemen biaya yang bijak.

- Laba Bersih meningkat 28% menjadi Rp 819 miliar, dengan margin laba bersih 28%
- Belanja Modal selaras dengan posisi *net cash* yang tinggi

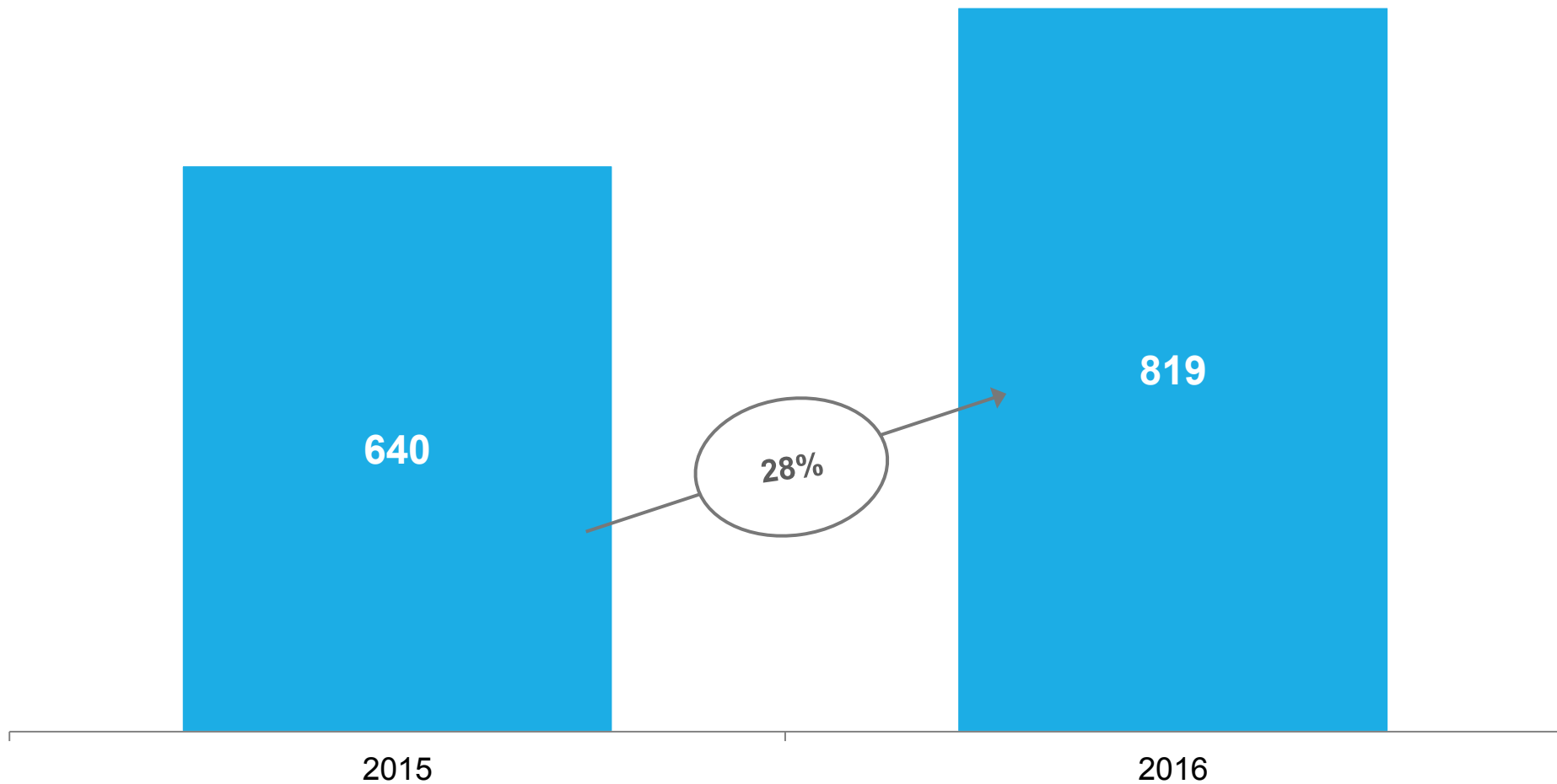
Pertumbuhan pendapatan yang solid dan stabil

Pendapatan (*dalam miliar Rupiah*)



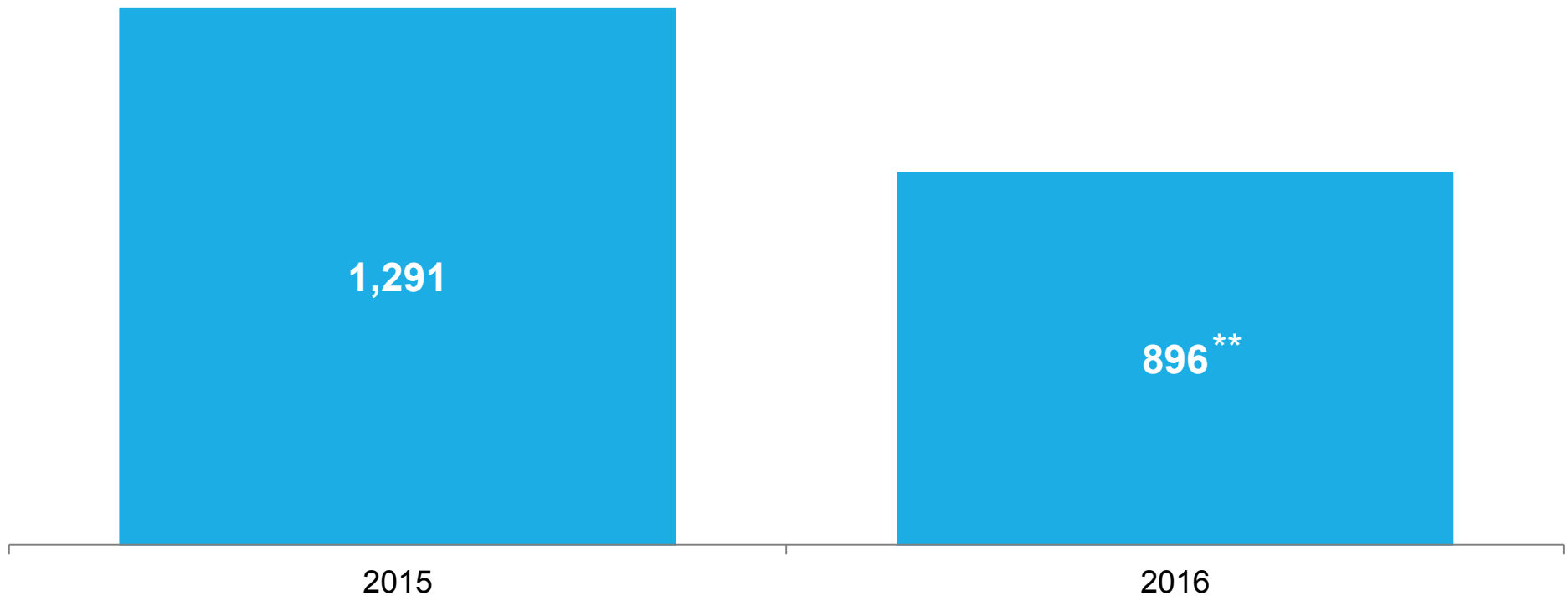
Pertumbuhan laba bersih dengan manajemen biaya yang bijak

Laba Bersih (*dalam miliar Rupiah*)



Belanja modal yang didukung dengan neraca yang kuat

Belanja Modal* (dalam miliar Rupiah)



* Belanja modal merupakan penambahan aset tetap di laporan posisi keuangan.

** Jumlah belanja modal tahun 2016 mencapai Rp 1,028 miliar, dimana Rp 883 miliar merupakan aset yang diperoleh dari perolehan langsung dan Rp 145 miliar diperoleh dari transaksi penjualan dan penyewaan kembali melalui utang sewa pembiayaan. Aset yang dijual dalam transaksi penjualan dan penyewaan kembali tersebut mempunyai nilai perolehan sebesar Rp 132 miliar.

3. Rencana Mendatang

Link Net – ekspansi yang berkelanjutan





Link Net

Terima kasih

Link Net