

Nomor Surat	SB-066/CSL-LN/OJK/XII/23
Nama Perusahaan	PT Link Net Tbk.
Kode Emiten	LINK
Lampiran	3
Perihal	Siaran Pers pengumuman transformasi struktural anak Perusahaan Axiata Group Berhad (Axiata), PT Link Net Tbk (Link Net) dan PT XL Axiata Tbk (XL Axiata)

Dengan ini kami untuk dan atas nama perusahaan menyampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material sebagai berikut:

Nama Emiten atau Perusahaan Publik	PT Link Net Tbk.
Bidang Usaha	Bidang Penyelenggaraan Jaringan Tetap Berbasis Kabel, Penyelenggaraan Jasa Multimedia, Jasa Akses Internet serta
Telepon	021-55777755
Faksimili	-
Alamat Surat Elektronik (email)	corporate.secretary@linknet.co.id

Tanggal Kejadian	06 Desember 2023
Jenis Informasi atau Fakta Material	Siaran Pers pengumuman transformasi struktural anak Perusahaan Axiata Group Berhad (Axiata), PT Link Net Tbk (Link Net) dan PT XL Axiata Tbk (XL Axiata)
Uraian Informasi atau Fakta Material	Untuk memperkuat posisi dalam mengoptimalkan peluang di pasar Fixed Broadband (FBB) dan Fixed Mobile Convergence (FMC) Indonesia yang masih rendah penetrasinya. XL Axiata dan Link Net telah mencapai kesepakatan yang tidak mengikat, meliputi pengalihan bisnis FBB Link Net termasuk 750.000 pelanggannya ke XL Axiata dan pembangunan jaringan baru 2 juta home passed oleh Link Net yang akan dimanfaatkan oleh XL Axiata untuk menyediakan layanan FBB dan FMC bagi pelanggan dan masyarakat yang lebih luas. Setelah menyelesaikan tambahan 2 juta home passed tersebut, Link Net akan memiliki ketersediaan hingga 6,5 juta home passed sehingga menjadikannya sebagai FibreCo terdepan.
Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Emiten atau Perusahaan Publik	Kejadian, informasi dan fakta material tersebut di atas tidak berdampak secara negatif terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan.

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

PT Link Net Tbk.

Johannes

Corporate Secretary

PT Link Net Tbk.

Centennial Tower Lantai 26, Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta

Telepon : 021-55777755, Fax : -, www.linknet.co.id

Nama Pengirim	Johannes
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	06-12-2023 10:55
Lampiran	1. 20231206LINK SB066 Disclosure Press Release.pdf
	2. 20231206LINK Siaran Pers.pdf
	3. 20231206LINK Press Release.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Link Net Tbk. yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT Link Net Tbk. bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	SB-066/CSL-LN/OJK/XII/23
Issuer Name	PT Link Net Tbk.
Issuer Code	LINK
Attachment	3
Subject	Press Release the announcement of structural transformation of Indonesian subsidiaries of Axiata Group Berhad (Axiata), PT Link Net Tbk (Link Net) and PT XL Axiata Tbk (XL Axiata)

The company hereby announce the Material Information or Facts Report as follows

Name of Issuer or Public Company	PT Link Net Tbk.
Business Activities	Bidang Penyelenggaraan Jaringan Tetap Berbasis Kabel, Penyelenggaraan Jasa Multimedia, Jasa Akses Internet serta
Telephone	021-55777755
Faximile	-
Email Address	corporate.secretary@linknet.co.id

Date of Event	06 December 2023
Type of Material Information or Facts	Press Release the announcement of structural transformation of Indonesian subsidiaries of Axiata Group Berhad (Axiata), PT Link Net Tbk (Link Net) and PT XL Axiata Tbk (XL Axiata)
Description of Material Information or Facts	To bolster the position in optimising the opportunities within Indonesia's underpenetrated Fixed Broadband (FBB) and Fixed Mobile Convergence (FMC) markets. XL Axiata and Link Net have reached non-binding agreements, encompassing the transfer of Link Net's FBB business including its 750,000 customers to XL Axiata and the rollout of an additional 2 million new homes passed by Link Net, which will enable XL Axiata to deliver FBB and FMC services for its growing customers and the wider Indonesian community. Upon completion of the additional 2 million roll-out, Link Net will enable nearly 6.5 million access to home passes as a leading wholesale FibreCo.
Impact of event, material information or facts towards Issuers or Public Company's operational activities, legal, financial condition, or going concern	The above-mentioned event, information and material fact do not have a negative impact to the operational activities, legal, financial condition, or sustainability of the Company.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT Link Net Tbk.

Johannes

Corporate Secretary

PT Link Net Tbk.

Centennial Tower Lantai 26, Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta

Phone : 021-55777755, Fax : -, www.linknet.co.id

Sender Name	Johannes
Function	Corporate Secretary
Date and Time	06-12-2023 10:55
Attachment	1. 20231206LINK SB066 Disclosure Press Release.pdf
	2. 20231206LINK Siaran Pers.pdf
	3. 20231206LINK Press Release.pdf

This is an official document of PT Link Net Tbk. that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT Link Net Tbk. is fully responsible for the information contained within this document.



Press Release

Axiata Group moves forward with Delayering of XL Axiata and Link Net

Strengthening Position in Capturing FBB and FMC Market in Indonesia

JAKARTA / KUALA LUMPUR, 6 DECEMBER 2023 – Axiata Group Berhad (“Axiata” or “the Group”) today announced that it is driving forward the structural transformation of its Indonesian subsidiaries, PT XL Axiata Tbk (“XL Axiata”) and PT Link Net Tbk (“Link Net”), to accelerate the strategic shift towards becoming a ServeCo and a FibreCo.

This strategic move aims to bolster the position in optimising the opportunities within Indonesia's underpenetrated Fixed Broadband (“FBB”) and Fixed Mobile Convergence (“FMC”) markets. XL Axiata and Link Net have reached non-binding agreements, encompassing the transfer of Link Net's FBB business including its 750,000 customers to XL Axiata and the roll out of an additional 2 million new homes passed by Link Net, which will enable XL Axiata to deliver FBB and FMC services for its growing customers and the wider Indonesian community. Upon completion of the additional 2 million roll-out, Link Net will enable nearly 6.5 million access to home passes as a leading wholesale FibreCo.

XL Axiata and Link Net will proceed to set out a binding agreement for the terms, which will be carried out in compliance with prevailing regulations, including that of the Financial Services Authority (OJK) related to affiliated transactions and material transactions.

The joint agreement marks an important milestone for Axiata as it moves closer to achieving strategic structural transformation of XL Axiata and Link Net in Indonesia. The construction of substantial new homes passed by Link Net to support XL Axiata underscores its pivotal role as a leading FibreCo. Furthermore, the transfer of Link Net customers to XL Axiata will fortify XL Axiata's position as a prominent ServeCo, fuelling the growth ambition of FBB and FMC offerings throughout Indonesia.

President Director & CEO of XL Axiata, Dian Siswarini states, "Our convergence services continue to receive positive response from the public. The vast pick-up in demand for FBB and FMC services strongly affirms our strategic direction. We believe the collaboration between XL Axiata and Link Net will allow us to capture this greater demand and drive the acceleration of growth of FBB and FMC services in Indonesia. By expanding our network infrastructure and extending service availability, we will effectively reach the broader Indonesian community, catering to their evolving convergence needs and preferences for a suite of both fixed, mobile and content services."

Dian adds, "The transfer of Link Net's substantial customer base, which consists of around 750,000 subscribers to XL Axiata marks an exciting milestone for us, as it considerably

expands our customer base for FBB and home entertainment services. Consequently, this catapults XL Axiata to become the second largest FBB provider in Indonesia with 1 million customers. In line with our convergence strategy, this transition allows us to offer our new customers an array of products and services offered by XL Axiata, backed by our ever-expanding, high-quality network infrastructure for enhanced seamless customer experience. Furthermore, we are in the process to explore a carve-out of our own built last-mile fibre homes passed for better utilisation of assets in line with our Asset Light Strategy.”

Director & Acting CEO of Link Net, Kanishka Wickrama mentioned, "We share the same commitment as XL Axiata in offering the best FBB and FMC services to potentially millions of valued customers as we simultaneously pursue the transformation of Link Net into a leading FibreCo. The non-binding agreement to transfer Link Net's retail business to XL Axiata will enable us to focus on our core expertise in network development, progressing towards achieving our goal to become a globally recognised FibreCo. Moreover, the additional 2 million homes passed to be rolled out for XL Axiata will fuel substantial growth for Link Net in the foreseeable future.”

Group CEO & Managing Director of Axiata Group, Vivek Sood stated, “As a committed long-term investor, Axiata is encouraged by our progress in advancing Indonesia’s digital readiness, and in laying a strong foundation for a future-ready digital economy, towards powering the technological transformation in Indonesia. Our delayering strategy enables both operating companies to accelerate organisational agility, allow scalability, and maximise value. It will also bolster the ability to attract the relevant partners for each entity.”

“Through this strategic approach, both XL Axiata and Link Net will expedite the growth potential of their respective businesses. XL Axiata stands to benefit from expanded access to extensive fibre optics infrastructure with minimum investment. Meanwhile, Link Net will concentrate its efforts on expanding infrastructure to meet the thriving market demand, positioning it for increased market significance. In due course, we will invite investors to partner with us in this growth opportunity.

Over the next two years, Link Net will enable 6.5 million home passes for XL Axiata to build on the existing 1 million customers, with a majority to receive a converged offer.” he adds.

“With our strategic priorities clearly outlined, Axiata will drive performance improvements and accelerate profitable growth across Indonesia and our other geographic footprints to deliver on the full potential of our digital telcos, digital business and infrastructure segments, supported by focused capital allocation.” concluded Vivek.

This collaboration will streamline the access to premium quality FBB and first-class convergence services, whereby the Indonesian community can now look forward to further enriched customer experience. Furthermore, this joint effort aligns with the government's objective of promoting digitalisation within the society, contributing to the nation's technological advancement and digital transformation.

-Ends-

About Axiata

In pursuit of its vision to be The Next Generation Digital Champion, Axiata is a diversified telecommunications and digital conglomerate operating Digital Telcos, Digital Businesses and Infrastructure businesses across a footprint spanning ASEAN and South Asia.

The Group has controlling stakes in market-leading mobile and fixed operators in the region including 'XL' and 'Link Net' in Indonesia, 'Dialog' in Sri Lanka, 'Robi' in Bangladesh, and 'Smart' in Cambodia while 'CelcomDigi' in Malaysia is a Key Associate Company. Axiata's regional digital business verticals comprise 'Boost' a fintech company, and 'ADA', a digital analytics and AI company. 'EDOTCO' is among the top 10 independent TowerCos globally, operating in nine countries to deliver telecommunications infrastructure services.

As a committed and long-term investor, the Group actively supports and drives young talent development; community outreach; as well as climate change initiatives. Axiata's broader goal of Advancing Asia aims to piece together the best in the region in terms of innovation, connectivity and talent to drive digital inclusion and sustainable progress across our markets. Find out more at www.axiata.com.

For media enquiries, please contact:

Sujartha Kumar

Head of Corporate Communications

Tel: +6011.10.000.177

Email: sujartha@axiata.com

About XL Axiata

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) is one of the leading telecommunication companies in Indonesia. XL Axiata focuses on providing convergence services in order to provide the convenience for the people's life activity and encourage the digital economy development in Indonesia. Starting to operate commercially since October 8, 1996, XL Axiata now provides various services for the retail and corporate customers supported by the wide and qualified network throughout Indonesia. Since 2015, XL Axiata has implemented the qualified network of 4G LTE with national scale, continued by the development of 5G network in the third quarter of 2021. XL Axiata is the part of Axiata Group with CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Boost, ADA, edotco, and Link Net (Indonesia).

For further information, please contact:

Reza Mirza

Group Head Corporate Communications XL Axiata

Telp: +62 817-0007-110

Email: REZAZ@xl.co.id

About Link Net

PT Link Net Tbk ("Link Net") has been operating since 2000, has a mission to transform lives by providing innovative and exceptional broadband and media services and solutions. As one of the largest cable service providers in Indonesia, Link Net provides high-speed broadband internet, high-quality pay television services and streaming contents for residential customers under "First Media" brand, as well as connectivity services and Information and Communication Technology solutions for corporate customers under "Link Net Enterprise" brand.

Link Net owns and operates a network of Hybrid Fibre Coaxial cable ("HFC") and Fibre-to-the-Home ("FTTH") that provides high-speed internet access services. Link Net is the part of Axiata Group with CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Boost, ADA, edotco, and XL Axiata (Indonesia).

Learn more at www.linknet.co.id (Link Net corporate website), www.firstmedia.com (residential segment) or <https://www.linknet.id> (enterprise segment).

For media questions, please visit:

Joel Ellis

Head of Business Transformation

Telephone: +6281291177785

Email: joel.ellis@linknet.co.id

Perkuat Posisi Manfaatkan Peluang Pasar FBB dan FMC di Indonesia Axiata Group Dorong Implementasi Delayering XL Axiata dan Link Net

Jakarta, 6 Desember 2023: Axiata Group Berhad ("Axiata" atau "Grup") hari ini mengumumkan transformasi struktural anak perusahaannya di Indonesia, PT XL Axiata Tbk ("XL Axiata") dan PT Link Net Tbk ("Link Net"), untuk mempercepat perubahan strategis menjadi ServeCo dan FibreCo.

Langkah strategis ini bertujuan untuk memperkuat posisi dalam mengoptimalkan peluang di pasar Fixed Broadband ("FBB") dan Fixed Mobile Convergence ("FMC") Indonesia yang masih rendah penetrasinya. XL Axiata dan Link Net telah mencapai kesepakatan yang tidak mengikat, meliputi pengalihan bisnis FBB Link Net termasuk 750.000 pelanggannya ke XL Axiata dan pembangunan jaringan baru 2 juta *home passed* oleh Link Net yang akan dimanfaatkan oleh XL Axiata untuk menyediakan layanan FBB dan FMC bagi pelanggan dan masyarakat yang lebih luas. Setelah menyelesaikan tambahan 2 juta *home passed* tersebut, Link Net akan memiliki ketersediaan hingga 6,5 juta *home passed* sehingga menjadikannya sebagai FibreCo terdepan.

XL Axiata dan Link Net akan melanjutkan dengan melakukan perjanjian mengikat yang nantinya akan dilakukan dengan tetap mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku termasuk di antaranya aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait dengan transaksi afiliasi dan transaksi material.

Kesepakatan bersama ini menjadi tonggak penting bagi Axiata mendorong transformasi struktural XL Axiata dan Link Net di Indonesia menjadi semakin dekat untuk terwujud. Pembangunan *home passed* baru dalam jumlah besar yang dilakukan oleh Link Net untuk mendukung XL Axiata akan memperkuat posisinya sebagai FibreCo. Selain itu, pengalihan pelanggan Link Net ke XL Axiata akan memperkuat posisi XL Axiata sebagai ServCo, serta mendorong pertumbuhan layanan FBB dan FMC di seluruh Indonesia.

Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini menyatakan, "Layanan konvergensi kami terus mendapat respon positif dari masyarakat. Peningkatan permintaan yang besar untuk layanan FBB dan FMC sangat menegaskan arah strategis kami. Kami percaya kolaborasi antara XL Axiata dan Link Net akan memungkinkan kami untuk memenuhi kebutuhan yang terus meningkat dan mendorong percepatan pertumbuhan layanan FBB dan FMC di Indonesia. Dengan memperluas infrastruktur jaringan dan layanan, kami akan lebih efektif menjangkau masyarakat Indonesia yang lebih luas, memenuhi kebutuhan dan preferensi konvergensi mereka yang terus berkembang untuk berbagai layanan *fixed*, *mobile*, dan konten."

Dian menambahkan, pengalihan basis pelanggan Link Net, yang terdiri dari sekitar 750 ribu pelanggan ke XL Axiata menjadi tonggak penting bagi kami, karena akan memperluas basis pelanggan kami untuk FBB dan layanan *home entertainment*. Alhasil, ini menjadikan XL Axiata menjadi penyedia FBB terbesar kedua di Indonesia dengan 1 juta pelanggan. Sejalan dengan strategi konvergensi kami, transisi ini memungkinkan XL Axiata untuk menawarkan kepada pelanggan baru berbagai produk dan layanan yang didukung oleh infrastruktur

jaringan berkualitas tinggi yang terus berkembang semakin luas, sehingga bisa memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Selain itu, kami juga terus mengeksplorasi upaya membangun sendiri *last-mile fiber home passed* sehingga bisa meningkatkan utilisasi aset yang lebih baik selaras dengan strategi *Light Asset*".

Direktur & Plt CEO Link Net, Kanishka Wickrama mengatakan, "Kami memiliki komitmen yang sama dengan XL Axiata untuk menawarkan layanan FBB dan FMC terbaik kepada jutaan pelanggan sambil berupaya mentransformasi Link Net menjadi FiberCo terkemuka. Kesepakatan tidak mengikat untuk mengalihkan bisnis ritel Link Net ke XL Axiata akan memungkinkan Link Net untuk fokus pada kompetensi inti pengembangan jaringan, sehingga akan menjadikannya sebagai FiberCo yang diakui secara global. Selain itu, komitmen XL Axiata untuk memanfaatkan penambahan 2 juta *home passed* akan mendorong pertumbuhan Link Net yang tinggi di masa mendatang".

Group CEO & Managing Director Axiata Group, Vivek Sood menyatakan, "Selaras dengan komitmen kami dalam melakukan investasi jangka panjang, Axiata terdorong untuk terus terlibat dalam mendukung kesiapan digitalisasi di Indonesia, termasuk meletakkan pondasi yang kuat untuk turut memajukan ekonomi digital yang siap menghadapi masa depan, dengan memanfaatkan transformasi teknologi di Indonesia. Strategi *delaying* yang kami lakukan memungkinkan kedua perusahaan untuk bisa mempercepat terwujudnya *organizational agility*, *allow scalability*, dan *maximise value*. Hal ini juga diharapkan akan mampu menarik para mitra bisnis yang relevan".

"Dengan pendekatan strategis ini, baik XL Axiata maupun Link Net akan semakin mudah mengembangkan potensi pertumbuhan bisnisnya. XL Axiata akan bisa mendapatkan manfaat dari semakin luasnya akses terhadap ketersediaan infrastruktur fiber optik dengan investasi yang minimum. Sementara itu, Link Net akan fokus dalam upayanya melakukan perluasan infrastruktur untuk memenuhi permintaan pasar yang berkembang dan memposisikan diri untuk terus meningkatkan pasar secara signifikan. Sehingga pada saatnya, kami akan mengajak para investor untuk berkolaborasi bersama kami memanfaatkan peluang pertumbuhan tersebut.

Selama dua tahun kedepan, Link Net akan menyediakan 6,5 juta *home passed* untuk dimanfaatkan XL Axiata termasuk untuk melayani 1 juta pelanggan yang sudah ada, dimana mayoritas akan mendapatkan penawaran layanan konvergensi." tambahnya.

"Dengan prioritas strategi yang telah disampaikan, Axiata akan mendorong peningkatan kinerja dan mempercepat pertumbuhan yang menguntungkan di seluruh Indonesia dan wilayah lainnya, dan juga menyediakan seluruh potensi layanan digital telco, bisnis digital serta infrastruktur yang ada, yang didukung dengan alokasi modal yang terfokus." pungkas Vivek.

Kolaborasi ini akan memberikan kemudahan bagi ketersediaan layanan FBB berkualitas premium dan layanan konvergensi kelas satu, di mana masyarakat Indonesia ke depannya akan mendapatkan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Selain itu, juga sejalan dengan tujuan pemerintah untuk mendorong terwujudnya digitalisasi di masyarakat, dan memberikan kontribusi bagi kemajuan teknologi dan transformasi digital di Indonesia.

Tentang Axiata

Untuk mencapai visinya untuk menjadi The Next Generation Digital Champion pada tahun 2024, Axiata merupakan grup konglomerasi telekomunikasi dan digital yang operasional bisnisnya terdiri dari Telekomunikasi Digital, Bisnis Digital, dan Infrastruktur dengan cakupan operasional di ASEAN dan Asia Selatan

Grup ini memiliki saham pengendali di operator seluler dan tetap terkemuka di pasar di kawasan ini termasuk 'Celcom' di Malaysia, 'XL' dan 'Link Net' di Indonesia, 'Dialog' di Sri Lanka, 'Robi' di Bangladesh, 'Smart' di Kamboja dan 'Ncell' di Nepal, sementara 'CelcomDigi' merupakan perusahaan asosiasi utama. Axiata memiliki vertikal bisnis digital yang terdiri dari "Boost" untuk fintech dan 'ADA', untuk perusahaan digital analytics dan AI, serta 'EDOTCO' yang merupakan 10 besar di dunia untuk perusahaan bisnis tower yang beroperasi di sembilan negara untuk mendukung penyediaan infrastruktur telekomunikasi.

Sebagai investor jangka panjang yang berkomitmen, grup secara aktif mendukung pengembangan talenta muda, tanggap bencana dan pemulihan; serta inisiatif hijau. Tujuan Axiata yang lebih luas untuk Memajukan Asia bertujuan untuk menyatukan yang terbaik di kawasan ini dalam hal inovasi, konektivitas, dan bakat untuk mendorong inklusi digital dan kemajuan yang berkelanjutan di berbagai wilayah yang kami layani. Untuk informasi lebih lanjut di www.axiata.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Sujartha Kumar
Head of Corporate Communications
Tel: +6011.10.000.177
Email: sujartha@axiata.com

Tentang XL Axiata

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. XL Axiata fokus menyediakan layanan konvergensi guna memberikan kemudahan bagi aktivitas kehidupan masyarakat serta mendorong perkembangan ekonomi digital Indonesia. Mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, XL Axiata saat ini menyediakan beragam layanan bagi pelanggan ritel dan korporat yang didukung jaringan luas dan berkualitas di seluruh Indonesia. Sejak 2015, XL Axiata telah mengimplementasikan jaringan 4G LTE berkualitas dengan skala nasional, kemudian dilanjutkan dengan pengembangan jaringan 5G di kuartal ketiga 2021. XL Axiata merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco, dan Link Net (Indonesia).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Reza Mirza
Group Head Corporate Communications XL Axiata
Telp: +62 817-0007-110
Email: REZAZ@xl.co.id

Tentang Link Net

PT Link Net Tbk ("Link Net") beroperasi sejak tahun 2000, mempunyai misi untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa. Sebagai salah satu penyedia layanan via kabel terbesar di Indonesia, Link Net menyediakan koneksi internet *broadband* berkecepatan tinggi, layanan televisi berbayar dengan kualitas premium dan konten *streaming* untuk pelanggan retail dengan merek "First Media", serta layanan konektivitas dan solusi Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk pelanggan korporasi dengan merek "Link Net Enterprise".

Layanan Link Net didukung oleh teknologi terkini yaitu jaringan infrastruktur kabel Hybrid Fiber Coaxial ("HFC") & jaringan kabel Fiber-To-The-Home ("FTTH").

Link Net merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco, dan XL Axiata (Indonesia).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.linknet.co.id (Link Net corporate website), www.firstmedia.com (residential segment) atau <https://www.linknet.id> (enterprise segment).

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Joel Ellis
Head of Business Transformation

Telephone: +6281291177785
Email: joel.ellis@linknet.co.id