

Nomor Surat	SB-023/CSL-LN/OJK/V/23
Nama Perusahaan	PT Link Net Tbk.
Kode Emiten	LINK
Lampiran	2
Perihal	Laporan Informasi atau Fakta Material Siaran Pers Perseroan: Tangkap Pertumbuhan Pasar FBB dan FMC, Axiata Group Perkuat Sinergi XL Axiata dan Link Net

Dengan ini kami untuk dan atas nama perusahaan menyampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material sebagai berikut:

Nama Emiten atau Perusahaan Publik	PT Link Net Tbk.
Bidang Usaha	Bidang Penyelenggaraan Jaringan Tetap Berbasis Kabel,
Telepon	021-55777755
Faksimili	-
Alamat Surat Elektronik (email)	corporate.secretary@linknet.co.id

Tanggal Kejadian	10 Mei 2023
Jenis Informasi atau Fakta Material	Siaran Pers Perseroan: Tangkap Pertumbuhan Pasar FBB dan FMC, Axiata Group Perkuat Sinergi XL Axiata dan Link Net
Uraian Informasi atau Fakta Material	Uraian Informasi atau Fakta Material disampaikan dalam Siaran Pers.
Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Emiten atau Perusahaan Publik	Kejadian, informasi dan fakta material tersebut di atas tidak berdampak secara negatif terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan.

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

PT Link Net Tbk.

Johannes

Corporate Secretary

PT Link Net Tbk.

Centennial Tower Lantai 26, Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta

Telepon : 021-55777755, Fax : -, www.linknet.co.id

Nama Pengirim	Johannes
---------------	----------

Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	10-05-2023 10:00
Lampiran	1. LINK Siaran Pers 20230510 IND.pdf
	2. LINK Siaran Pers 20230510 ENG.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Link Net Tbk. yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT Link Net Tbk. bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	SB-023/CSL-LN/OJK/V/23
Issuer Name	PT Link Net Tbk.
Issuer Code	LINK
Attachment	2
Subject	Material Information or Facts Report The Company's Press Release: Capturing FBB and FMC Market Growth, Axiata Group Strengthens XL Axiata and Link Net Synergy

The company hereby announce the Material Information or Facts Report as follows

Name of Issuer or Public Company	PT Link Net Tbk.
Business Activities	Bidang Penyelenggaraan Jaringan Tetap Berbasis Kabel,
Telephone	021-55777755
Faximile	-
Email Address	corporate.secretary@linknet.co.id

Date of Event	10 May 2023
Type of Material Information or Facts	The Company's Press Release: Capturing FBB and FMC Market Growth, Axiata Group Strengthens XL Axiata and Link Net Synergy
Description of Material Information or Facts	Description of the Material Information or Facts presented in the Press Release.
Impact of event, material information or facts towards Issuers or Public Company's operational activities, legal, financial condition, or going concern	The above-mentioned events, information and material facts do not have a negative impact to the operational activities, legal, financial condition, or sustainability of the Company.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT Link Net Tbk.

Johannes

Corporate Secretary

PT Link Net Tbk.

Centennial Tower Lantai 26, Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta

Phone : 021-55777755, Fax : -, www.linknet.co.id

Sender Name	Johannes
Function	Corporate Secretary
Date and Time	10-05-2023 10:00

Attachment	1. LINK Siaran Pers 20230510 IND.pdf
	2. LINK Siaran Pers 20230510 ENG.pdf

This is an official document of PT Link Net Tbk. that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT Link Net Tbk. is fully responsible for the information contained within this document.

SIARAN PERS

Tangkap Pertumbuhan Pasar FBB dan FMC Axiata Group Perkuat Sinergi XL Axiata dan Link Net

Jakarta, 10 Mei 2023. Pasar layanan *Fixed Broadband* (FBB) dan *Fixed Mobile Convergence* (FMC) di Indonesia menjanjikan peluang bisnis yang sangat besar saat ini dan di masa mendatang. Selain permintaan layanan yang terus tumbuh, tingkat penetrasi FBB juga masih sangat rendah, yaitu di bawah 15%, lebih rendah dibandingkan tingkat penetrasi di sebagian negara-negara Asia Tenggara.

Merespon tingginya peluang permintaan pasar terhadap ketersediaan layanan FBB dan FMC tersebut, Link Net akan mempercepat penyediaan sekitar 8 juta *home pass* hingga lima tahun ke depan yang akan dimanfaatkan oleh XL Axiata untuk memberikan layanan FBB dan FMC kepada seluruh pelanggan.

Hal ini merupakan perwujudan komitmen kedua entitas kepada pelanggan untuk dapat memberikan layanan dan pengalaman digital yang lebih beragam, dengan kualitas yang lebih baik, dan tentunya juga sebagai upaya mewujudkan visi XL Axiata sebagai operator konvergensi terdepan di Indonesia.

Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini mengatakan, “Kolaborasi yang semakin erat antara XL Axiata dengan Link Net akan mampu meningkatkan penetrasi layanan konvergensi di Indonesia, karena selama lima tahun kedepan akan dilakukan perluasan cakupan layanan hingga 8 juta *home pass*. Selain itu, tentunya XL Axiata juga bertekad untuk meningkatkan basis pelanggan konvergensi, sekaligus mempercepat pencapaian visi XL Axiata sebagai operator konvergensi terdepan di Indonesia. XL Axiata akan memanfaatkan peluang pasar FBB yang penetrasinya masih rendah serta *trend* permintaan pasar yang terus menguat.

“Sejak dua tahun terakhir, XL Axiata telah mencanangkan visi sebagai “Operator Konvergensi Terdepan di Indonesia” (*Leading Converged Operator in Indonesia*). Untuk itu XL Axiata juga terus berupaya keras mengenalkan layanan konvergensi XL SATU dan berbagai manfaatnya bagi masyarakat luas, sekaligus memperluas jangkauan ke masyarakat di berbagai daerah,” lanjut Dian.

Presiden Direktur & CEO Link Net, Marlo Budiman, mengatakan, “Link Net melakukan transformasi bisnis broadband perumahan menjadi Fiber Co dan fokus pada aktivitas inti pengembangan jaringan Fixed Line. Kami akan lebih fokus untuk meminimalkan biaya penggelaran jaringan, mendorong pertumbuhan jaringan yang cepat dan menyediakan koneksi internet berkualitas tinggi bagi pelanggan-pelanggan kami. Skala ekonomi dikombinasikan dengan keahlian membangun jaringan fiber selama lebih dari 25 tahun, akan membuat kami menjadi pemimpin pasar dalam hal efisiensi biaya dan kualitas jaringan. Kami

akan memberikan mitra ISP & mitra distribusi telekomunikasi kami dengan jaringan berkualitas tinggi dan dukungan operasional, yang akan memungkinkan mereka untuk bisa lebih fokus memperkuat hubungan pelanggan dan pertumbuhan basis pelanggan mereka. XL Axiata merupakan perusahaan dengan keahlian yang mendalam untuk pengelolaan distribusi *mass market* dan pemasaran. Melakukan kemitraan dengan mereka sebagai penyewa utama di jaringan kami akan mendorong penggunaan kapasitas home pass dengan cepat. Implementasi Link Net Fiber Co akan menjadikannya salah satu jaringan fiber terbesar di negara ini dan menawarkan potensi yang sangat besar untuk meningkatkan kinerja keuangan di masa depan. Jaringan yang kami bangun akan menjadi bagian inti dari infrastruktur Internet Indonesia yang akan digunakan oleh puluhan juta masyarakat generasi mendatang. Sehingga tentunya ada keselarasan yang kuat untuk menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham dan memenuhi kebutuhan infrastruktur internet dan jaringan generasi mendatang."

Presiden & Group CEO Axiata, Vivek Sood mengatakan, "Dengan membentuk *Fibreco* yang kuat di Link Net dan *Serveco* yang berkembang pesat di XL Axiata, kami siap untuk mempercepat skalabilitas dan meningkatkan sinergi untuk memimpin sektor telekomunikasi dalam layanan *fixed broadband* (FBB) dan *fixed mobile convergence* (FMC). Fokus pada kekuatan utama Link Net sebagai spesialis jaringan fiber dan kekuatan komprehensif XL yang mapan sebagai *Serveco* yang akan menangani pengelolaan layanan mobile, *fixed broadband*, *fixed mobile convergence*, dan *digital services* kepada seluruh pelanggan, akan mendorong iluminasi nilai bagi Grup secara keseluruhan, sekaligus memungkinkan peningkatan pengalaman pengguna bagi pelanggan dan juga korporasi di Indonesia. Dengan pengelompokan pada infrastruktur dan layanan tersebut, kami berada di posisi yang tepat untuk dapat menangkap beragam peluang pertumbuhan dengan berbagai pemain kunci yang ada dalam ekosistem industri telekomunikasi dan digital, sehingga mempermudah kami menjadi *The Next Generation Digital Champion*

Strategi ini akan memungkinkan kedua entitas perusahaan untuk mempercepat skalabilitas bisnis masing-masing, di mana XL Axiata akan memiliki akses ke fiber optik yang lebih besar dengan investasi minimal, sementara Link Net fokus pada perluasan infrastruktur untuk melayani permintaan pasar secara keseluruhan. Bagi Link Net, dengan lebih fokus menjadi *Fiber Co* akan memungkinkannya meningkatkan nilai sebagai perusahaan infrastruktur.

Pelaksanaan *strategic intent* tersebut akan mematuhi aturan hukum dan perundang-undangan yang berlaku termasuk aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait dengan transaksi material, dan transaksi terafiliasi.

Tentang Axiata

Untuk mencapai visinya untuk menjadi *The Next Generation Digital Champion* pada tahun 2024, Axiata merupakan grup konglomerasi telekomunikasi dan digital yang operasional bisnisnya terdiri dari Telekomunikasi Digital, Bisnis Digital, dan Infrastruktur dengan cakupan operasional di ASEAN dan Asia Selatan

Grup ini memiliki saham pengendali di operator seluler dan tetap terkemuka di pasar di kawasan ini termasuk 'Celcom' di Malaysia, 'XL' dan 'Link Net' di Indonesia, 'Dialog' di Sri Lanka, 'Robi' di Bangladesh, 'Smart' di Kamboja dan 'Ncell' di Nepal, sementara 'CelcomDigi' merupakan perusahaan asosiasi utama. Axiata memiliki vertikal bisnis digital yang terdiri dari "Boost" untuk fintech dan 'ADA', untuk perusahaan digital analytics dan AI, serta 'EDOTCO' yang merupakan 10 besar di dunia untuk perusahaan bisnis tower yang beroperasi di sembilan negara untuk mendukung penyediaan infrastruktur telekomunikasi.

Sebagai investor jangka panjang yang berkomitmen, grup secara aktif mendukung pengembangan talenta muda, tanggap bencana dan pemulihan; serta inisiatif hijau. Tujuan Axiata yang lebih luas untuk Memajukan Asia bertujuan untuk menyatukan yang terbaik di kawasan ini dalam hal inovasi, konektivitas, dan bakat untuk

mendorong inklusi digital dan kemajuan yang berkelanjutan di berbagai wilayah yang kami layani. Untuk informasi lebih lanjut di www.axiata.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Chang Yan Yi

Corporate Communications

Tel: +6012-4218172

Email: yan.yi.chang@axiata.com

Tentang XL Axiata

XL Axiata adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. XL Axiata fokus menyediakan layanan konvergensi guna memberikan kemudahan bagi aktifitas kehidupan masyarakat serta mendorong perkembangan ekonomi digital Indonesia. Mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, XL Axiata saat ini menyediakan beragam layanan bagi pelanggan ritel dan korporat yang didukung jaringan luas dan berkualitas di seluruh Indonesia. Sejak 2015, XL Axiata telah mengimplementasikan jaringan 4G LTE berkualitas dengan skala nasional, kemudian dilanjutkan dengan pengembangan jaringan 5G di kuartal ketiga 2021. XL Axiata merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco and Link Net (Indonesia).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Retno Wulan

Group Head Corporate Communications XL Axiata

Telp: +62817 877 788

Email: RWulan@XL.co.id

Tentang Link Net

PT Link Net Tbk ("Link Net") beroperasi sejak tahun 2000, mempunyai misi untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa. Sebagai salah satu penyedia layanan via kabel terbesar di Indonesia, Link Net menyediakan koneksi internet *broadband* berkecepatan tinggi, layanan televisi berbayar dengan kualitas premium dan konten *streaming* untuk pelanggan retail dengan merek "First Media", serta layanan konektivitas dan solusi Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk pelanggan korporasi dengan merek "Link Net Enterprise".

Layanan Link Net didukung oleh teknologi terkini yaitu jaringan infrastruktur kabel Hybrid Fiber Coaxial ("HFC") & jaringan kabel Fiber-To-The-Home ("FTTH").

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.linknet.co.id (*Link Net corporate website*), www.firstmedia.com (*residential segment*) atau <https://www.linknet.id> (*enterprise segment*).

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Joel Ellis

Head of Business Transformation

Telephone: +6281291177785

Email: joel.ellis@linknet.co.id



Capturing FBB and FMC Market Growth Axiata Group Strengthens XL Axiata and Link Net Synergy

Jakarta, 10 May 2023. The Fixed Broadband (FBB) and Fixed Mobile Convergence (FMC) services market in Indonesia presents huge business opportunities both now and in the future. In addition to the growing demand for services, the penetration rate of FBB is still very low, at under 15%, which is lower than the penetration rates in most Southeast Asian countries.

Responding to the high market demand opportunity for FBB and FMC services, over the next five years, Link Net aims to accelerate its rollout and have approximately 8 million home passes over the next five years. This will strongly fuel XL Axiata's growth strategy in FBB and FMC services for its customers.

It is a manifestation of both entities' commitment to customers to provide a more diverse digital services and experiences with better quality, and of course, as an effort to realize XL Axiata's vision as the leading convergence operator in Indonesia.

President Director & CEO of XL Axiata, Dian Siswarini, said, "The closer collaboration between XL Axiata and Link Net will be able to accelerate the penetration of convergence services in Indonesia because, over the next five years, there will be an expansion of supply of 8 million home passes. In addition, XL Axiata is determined to increase its convergence customer base, while accelerating the achievement of XL Axiata's vision as the leading convergence operator in Indonesia. XL Axiata will capitalize on the opportunity of the FBB market, which is still under penetrated, and the trend of market demand that continues to strengthen."

"Since the last two years, XL Axiata has set a vision as the Leading Converged Operator in Indonesia. For this reason, XL Axiata also continues to work hard to introduce the XL SATU convergence service and its various benefits to the wider community while expanding its reach to communities in various regions," Dian continued.

President Director & CEO of Link Net, Marlo Budiman, said, "Link Net is transforming our residential broadband business into a Fiber Co and focusing on the core activity of Fixed Line network development. We will be laser focused on minimizing the cost of network rollout, delivering rapid network growth and providing high quality internet connections for our end users. Economies of scale combined with expertise developed over 25 years of building fiber networks, will enable us to be a market leader in cost efficiency and network quality. We will provide our ISP & Telecommunication distribution partners with a high-quality network and operational support which will allow them to focus on strengthening their customer relationships and growing their customer base. XL Axiata is a company with deep expertise in mass market distribution and marketing, and partnering with them as an anchor tenant on our network will facilitate rapid take up of home pass capacity. The successful execution of Link

Net's Fiber Co will create one of the nation's largest fiber networks and offer enormous potential for future financial performance. The network that we are building will be a core piece of Indonesian Internet infrastructure to be used by tens of millions of consumers for generations to come. There is a strong alignment in creating additional shareholder value and meeting the internet infrastructure and network demands of future generations."

Vivek Sood, Group Chief Executive Officer of Axiata Group said, "By creating a strong FibreCo in Link Net and a flourishing ServeCo in XL Axiata, we are poised to accelerate scalability and leverage synergies to lead the telecommunications sector in both fixed broadband (FBB) and fixed mobile convergence (FMC) services. This focuses on the key strengths of Link Net as a fibre network specialist and the established comprehensive strengths of XL as a ServeCo that will handle the management of mobile, fixed broadband, fixed mobile convergence, and digital services for all customers, will drive value illumination for the Group as a whole, while enabling enhanced user experiences for the Indonesian consumers and enterprises. By layering our infrastructure and service layers, we are well-positioned for diversified opportunities of growth with key players within the ecosystem, paving the way to be The Next Generation Digital Champion."

This strategy will allow both entities to accelerate the scalability of their respective businesses, where XL Axiata will have access to larger fiber optic access with minimal investment while Link Net focuses on expanding its infrastructure to serve overall market demand. For Link Net, focusing more on becoming a Fiber Co will allow it to increase its value as an infrastructure company.

The implementation of the strategic intent will comply with applicable laws and regulations, including those from the Financial Services Authority (OJK) related to material transactions and affiliated transactions.

About Axiata

In pursuit of its vision to be The Next Generation Digital Champion, Axiata is a diversified telecommunications and digital conglomerate operating Digital Telcos, Digital Businesses and Infrastructure businesses across a footprint spanning ASEAN and South Asia.

The Group has controlling stakes in market-leading mobile and fixed operators in the region including 'XL' and 'Link Net' in Indonesia, 'Dialog' in Sri Lanka, 'Robi' in Bangladesh, 'Smart' in Cambodia and 'Ncell' in Nepal while 'CelcomDigi' in Malaysia is a Key Associate Company. Axiata's regional digital business verticals comprise 'Boost' a fintech company, and 'ADA', a digital analytics and AI company. 'EDOTCO' is among the top 10 independent TowerCos globally, operating in nine countries to deliver telecommunications infrastructure services.

As a committed and long-term investor, the Group actively supports and drives young talent development; community outreach; as well as climate change initiatives. Axiata's broader goal of Advancing Asia aims to piece together the best in the region in terms of innovation, connectivity and talent to drive digital inclusion and sustainable progress across our markets. Find out more at www.axiata.com

For media enquiries, please contact:

Chang Yan Yi

Corporate Communications

Tel: +6012-4218172

Email: yanyi.chang@axiata.com

About XL Axiata

XL Axiata is one of the leading mobile telecommunications companies in Indonesia. XL Axiata focuses on providing convergence services to provide convenience for people's life activities and encourage the development of Indonesia's digital economy. Starting its commercial operations on 8 October 1996, XL Axiata currently provides a variety of services for retail and corporate subscribers supported by a wide and quality network throughout Indonesia. Since 2015, XL Axiata has implemented a quality 4G LTE network on a national scale, then continued with 5G network development in the third quarter of 2021. XL Axiata is part of the Axiata Group together with Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco and Link Net (Indonesia).

For further information, please contact:

Retno Wulan
Group Head Corporate Communications XL Axiata
Telp: +62817 877 788
Email: RWulan@XL.co.id

About Link Net

PT Link Net Tbk ("Link Net") has been operating since 2000, has a mission to transform lives by providing innovative and exceptional broadband and media services and solutions. As one of the largest cable service providers in Indonesia, Link Net provides high-speed broadband internet, high-quality pay television services and streaming contents for residential customers under "First Media" brand, as well as connectivity services and Information and Communication Technology solutions for corporate customers under "Link Net Enterprise" brand.

Link Net owns and operates a network of Hybrid Fiber Coaxial cable ("HFC") and Fiber-to-the-Home ("FTTH") that provides high-speed internet access services.

Learn more at www.linknet.co.id (Link Net corporate website), www.firstmedia.com (residential segment) or www.linknet.id (enterprise segment).

For media enquiries, please contact:

Joel Ellis
Head of Business Transformation
Telephone: +6281291177785
Email: joel.ellis@linknet.co.id