

Nomor Surat	SB-080/CSL-LN/PE/XI/22
Nama Perusahaan	PT Link Net Tbk.
Kode Emiten	LINK
Lampiran	1
Perihal	Laporan Hasil Public Expose Tahunan

Penyampaian Hasil Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose No. SB-074/CSL-LN/PE/XI/22 , Tanggal 09 November 2022, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose Tahunan sebagai terlampir

Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 23 orang

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

PT Link Net Tbk.

Johannes

Corporate Secretary

PT Link Net Tbk.

Centennial Tower Lantai 26, Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta

Telepon : 021-55777755, Fax : -, www.linknet.co.id

Nama Pengirim	Johannes
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	17-11-2022 17:50
Lampiran	1. 20221117 SB080 Hasil Public Expose Tahunan 2022.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Link Net Tbk. yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT Link Net Tbk. bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	SB-080/CSL-LN/PE/XI/22
Issuer Name	PT Link Net Tbk.
Issuer Code	LINK
Attachment	1
Subject	Public Expose Report Disclosure

Public Expose Report Disclosure

Referring to Public Expose material submission letter no. SB-074/CSL-LN/PE/XI/22 , date 09 November 2022

, Company submitted public expose material Annual as attached

Participants who attended the public expose (not including Company's management and employees) is as much 23 people.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT Link Net Tbk.

Johannes

Corporate Secretary

PT Link Net Tbk.

Centennial Tower Lantai 26, Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta

Phone : 021-55777755, Fax : -, www.linknet.co.id

Sender Name	Johannes
Function	Corporate Secretary
Date and Time	17-11-2022 17:50
Attachment	1. 20221117 SB080 Hasil Public Expose Tahunan 2022.pdf

This is an official document of PT Link Net Tbk. that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT Link Net Tbk. is fully responsible for the information contained within this

Kepada Yth.,

Direktur Penilaian Perusahaan

PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower 1

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Perihal : Penyampaian Hasil Paparan Publik (Public Expose) Tahunan PT Link Net Tbk ("Perseroan")

Dengan hormat,

Merujuk pada surat Perseroan No. SB-073/CSL-LN/PE/X/22 tanggal 31 Oktober 2022 perihal Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan, dan Surat No. SB-074/CSL-LN/PE/XI/22 tanggal 9 November 2022 perihal Penyampaian Materi Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan, serta guna memenuhi butir III.3 Peraturan No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi (Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. Kep-00066/BEJ/09-2022 tanggal 30 September 2022), berikut kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* Tahunan Perseroan:

1. *Public Expose* Tahunan telah dilaksanakan pada:
Hari/ Tanggal : Senin, 14 November 2022
Waktu : Pukul 11:00 – selesai
Tempat : online – Zoom Meeting
2. Manajemen Perseroan yang hadir:
 - Bapak Marlo Budiman (Presiden Direktur)
 - Bapak Victor Indajang (Direktur)
 - Bapak Kanishka Gayan Wickrama (Direktur)
 - Bapak Edward Sanusi (Direktur)
 - Bapak Johannes (*Corporate Secretary*)
3. Peserta yang hadir berasal dari para pemodal pribadi serta wartawan dari berbagai media massa sebagaimana daftar terlampir (Lampiran 1).
4. Ringkasan tanya jawab dalam *Public Expose* Tahunan sebagaimana terlampir (Lampiran 2).
5. Pemaparan materi *Public Expose* Tahunan disampaikan Bapak Johannes, bentuk presentasi sebagaimana terlampir (Lampiran 3).

Demikian dapat kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
atas nama Direksi
PT Link Net Tbk



Johannes
Corporate Secretary

Daftar Hadir Peserta Public Expose Tahunan

No.	Nama Peserta	Asal Institusi
1.	Andreas Kristo	Investor
2.	Arfyana Citra Rahayu	Media - Kontan
3.	Aurelia C	Investor
4.	Ayip Sugianto	Investor
5.	Bari Neraca	Media – Neraca
6.	Boyke Siregar	Media – Warta Ekonomi
7.	Bryan Alexando	Investor
8.	Dwi Wulandari	Media – MIX.co.id
9.	Elga Nurmutia	Media – Liputan6.com
10.	Gerdyan Hidayat	Investor
11.	Githa Lucentia	Media – Chemistry PR
12.	Hans Jonathan	Investor
13.	Indah Rahmadani	Investor
14.	Julius Halim	Investor
15.	Lufy Setia R	Investor
16.	Mudzakir Hidayat	Media – RM.ID
17.	Nugroho Dwi Gardhono	Investor
18.	Rinaldi Tama	Investor
19.	Satya Budi	Media – IPOTNews (www.indopremier.com)
20.	Teddy Ramdan	Investor
21.	Thresa Sandra	Media – Investor Dily
22.	Wendy Chandra	Investor
23.	Yonatan Pratama Wijaya	Investor

Ringkasan tanya jawab dalam Public Expose Tahunan

Pertanyaan 1:

Apakah ada rencana ekspansi di luar wilayah yang sudah ada saat ini? Daerah apa saja yang akan disasar? Dengan sinergi XL-Linknet, apakah ada target spesifik terkait sinergi tersebut, baik untuk produk residential maupun corporate? Mengenai migrasi pemindahan kabel ke tiang milik sendiri, apakah sudah selesai atau belum? Dengan adanya OTT platform hari ini, bagaimana pendapat manajemen tentang adanya anggapan tidak relevannya TV berbayar?

Jawaban:

Mengenai ekspansi Linknet di luar 27 kota eksisting, Linknet akan merambah di banyak kota lagi terutama di Pulau Jawa. Sebagai informasi dari 27 kota eksisting, sudah ada kehadiran Linknet di 24 kota Pulau Jawa, dan 3 kota di luar Pulau Jawa yakni di Batam, Bali, dan Medan. Tentunya, jika kita melihat *addressable household* di Pulau Jawa masih sangat luas, masih ada tambahan kota yang bisa menjadi potensi untuk Linknet masuk yaitu sekitar 21 kota, karena total *addressable* Linknet di Pulau Jawa sekitar 45 kota. Selain itu juga, tidak menutup kemungkinan Linknet segera berekspansi di luar Pulau Jawa terutama di Pulau Sumatera, dengan sudah adanya kehadiran di 2 kota yakni Batam dan Medan, tentunya banyak sekali kota-kota seperti Palembang, Pekanbaru, Bandar Lampung, dan Jambi yang dapat menjadi potensi pasar Linknet menambah *homes passed*-nya. Linknet sudah memiliki *homes passed* sebanyak 3 juta *homes passed* per bulan Juli 2022.

Terkait dengan sinergi XL Axiata dan Linknet, di bulan lalu Linknet bersama XL Axiata telah meluncurkan program atau produk dengan nama Kuota Bersama, dimana tagline-nya “Juara Internet di Dalam Rumah dan Juara Internet di luar Rumah”, dimana ini adalah satu-satunya produk konvergensi di Indonesia yang dimulai pertama kali oleh Linknet dan XL Axiata. Tentunya kami sangat bersuka cita atas perkembangan yang baik ini, dimana Linknet sekarang dapat menawarkan produk konvergensi berupa *triple play*, i) *fixed broadband internet*, ii) *pay TV*, dan iii) *mobile wireless coverage* yang disediakan oleh XL Axiata. Tentunya ini adalah untuk menjawab kebutuhan pasar kedepannya, dimana sekarang potensi-potensi calon pelanggan baru tidak harus repot untuk berlangganan kedua perusahaan yang berbeda, jadi bisa berlangganan *triple play* tersebut melalui Linknet, dan Linknet akan menjadi *fronting* yang akan *men-cover* dan *men-service* pelanggan tersebut dan tentunya *billing*-nya melalui Linknet, dan animo ini sudah sangat baik sekali kita rasakan di pasar dimana ketika para *direct sales* kita berjualan kepada calon pelanggan-pelanggan baru, dan ini menjadi satu ujung tombak produk yang baru sehingga membawa kebutuhan pelanggan ini bisa dipenuhi lebih baik lagi.

Dari segi bisnis corporate, tentunya kami sedang menjajaki sinergi korporasi bersama XL Axiata terutama dari segi konten dan segi *bandwidth* ataupun *backbone* yang dimana Linknet bisa membeli beberapa produk-produk daripada XL Axiata dengan harga *arms-length*, juga sebaliknya Linknet dapat menjual produk B2B kepada XL Axiata tujuannya supaya sinergi ini menghasilkan *win-win solution* dan *cost* yang lebih kompetitif lagi satu sama lain. Mengenai juga rencana kolaborasi produk yang akan diluncurkan dari segi enterprise sedang dalam peninjauan dan dalam waktu dekat mudah-mudahan kami dapat *launching* sebelum akhir tahun, produk konvergensi antara Linknet bersama XL Axiata, dan juga Hypernet yang merupakan subsidiary daripada XL Axiata.

Terkait dengan migrasi dari tiang milik ICON+ atau PLN ke tiang milik Linknet sendiri sudah selesai di bulan Juni kemarin.

Mengenai OTT platform, Linknet selalu melihat semua teknologi itu adalah komplementari, jadi kami melihat bahwa OTT itu menjadi tren terbaru dan kami merangkul OTT sebagai salah satu fitur yang menjadi *value added service* kami. Tetapi, apakah TV berbayar itu tidak relevan? Menurut kami, TV berbayar masih sangat relevan. Indonesia ini sangat unik, dimana setiap keluarga bisa multi generasi yang memiliki preferensi yang berbeda, dan kami melihat bahwa Linknet memposisikan diri menjadi penyedia layanan dengan berbagai fitur yang bisa menjadi *value added service* baik OTT maupun TV

berbayar - TV linier. Jadi, kami percaya TV linier masih menjadi salah satu layanan yang dibutuhkan masyarakat Indonesia, dimana semua saling melengkapi dan membuat uniknya penawaran dari Linknet.

Pertanyaan 2:

Hingga kini, berapa total pelanggan Linknet? Bagaimana target jumlah pelanggan di sepanjang tahun ini dan tahun depan? Mengapa perusahaan melakukan migrasi jaringan dari tiang listrik ICON+ ke tiang milik sendiri? Apakah ada persoalan kesulitan jaringan jika menggunakan punya ICON+? Berapa belanja modal yang disiapkan untuk menambah home passed di tahun ini dan tahun depan? Berapa proyeksi pendapatan dan laba 2022 dan sepanjang 2023? Untuk alokasi belanja modalnya ke mana saja?

Jawaban:

Total pelanggan Linknet per posisi Juli 2022 berda di 830 ribu pelanggan, itu merupakan pelanggan B2C atau residential. Untuk pelanggan korporasi hampir 3.000 *corporate client*. Mengenai jumlah target di tahun ini dan sepanjang tahun depan, kami belum dapat memberikan *guidance* untuk pertumbuhan pelanggan ini untuk tahun depan, tentu nantinya kami juga akan laporkan *guidance* ini kepada pemegang saham dan investor retail daripada Linknet.

Mengenai migrasi tiang dari tiang listrik ke tiang milik sendiri, tidak ada persoalan dan tidak ada kesulitan sama sekali dalam penggunaan jaringan tiang listrik tersebut, hanya saja ini merupakan *commercial decision* yang diambil oleh Linknet untuk tidak memperpanjang kontrak, dimana tujuannya adalah untuk mencapai *full* independensi daripada infrastruktur *network* yang kami miliki, sehingga tidak lagi bergantung kepada pihak ketiga untuk kelangsungan *operation*. Tentunya, ketidak diperpanjangnya kontrak ini dilakuan berdasarkan kesepakatan antara kedua belah pihak dengan baik antara Linknet dan juga ICON+.

Untuk belanja modal yang kami siapkan di tahun 2022 ini sebesar Rp3,1 triliun, dan untuk tahun depan kami targetkan di angka Rp2,2 triliun. Kemudian, untuk proyeksi pendapat di tahun 2022 kami proyeksikan pendapatan di angka sekitar Rp4,4 triliun, dan untuk tahun 2023 kami targetkan ada pertumbuhan *single digit* mungkin diangka Rp4,7 triliun untuk *top line* di 2023.

Alokasi belanja modal akan kami alokasikan untuk pengembangan perluasan *network*, kemudian juga untuk *maintenance*, dan juga pengembangan bisnis Linknet.

Sedikit tambahan untuk ekspansi tahun depan, kami menargetkan penambahan *homes passed* sekitar 350 ribu rumah yang akan ditambahkan, jadi sampai dengan akhir periode tahun ini dan tahun depan mungkin kami akan mencapai hampir 3,4 juta *homes passed*. Tentunya sebagian besar belanja modal ditargetkan untuk menunjang perluasan ekspansi ke kota-kota baru, dimana kota-kota baru tersebut sebagian besar di Pulau Jawa dan kami juga akan mulai merambah ke kota-kota lain di Pulau Sumatera.

Pertanyaan 3:

Bisa dijelaskan mengenai kenaikan biaya karyawan di Semester 1 2022 yang naik 35% YoY ke Rp349miliar? Apakah trend ini akan terus berlanjut? Bisa dijelaskan mengenai kenaikan biaya penurunan nilai piutang usaha di Semester 1 2022 yang naik 123% YoY ke Rp164miliar? Apakah masih ada impairment di semester 2 dan berapa besarnya? Bisa dijelaskan mengenai aturan dan rencana LINK untuk refloating?

Jawaban:

Memang ada kenaikan biaya karyawan di Semester 1 tahun 2022, ini disebabkan karena adanya kenaikan biaya gaji dan *one-time bonus* di level manajemen, dan kita harapkan tren ini tidak akan berlanjut di Semester 2 tahun 2022.

Adanya kenaikan biaya penurunan nilai piutang usaha karena memang ada kenaikan *allowance* atas pencadangan piutang daripada piutang *enterprise*, karena adanya penggunaan metode ECL (*Estimated Credit Loss*) di Semester 1 tahun 2022, selain itu juga adanya *reversal* di pembukuan di Semester 1 tahun 2022. Manajemen percaya jika di semester kedua, *allowance* akan lebih baik daripada di Semester 1 tahun 2022.

Saat ini, belum ada rencana *refloating* dari manajemen, tetapi kami akan senantiasa memenuhi persentase saham *free float* sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal yang berlaku, dimana sesuai peraturan kami akan lakukan dalam waktu 2 tahun sejak tanggal diumumkan ke publik.

Pertanyaan 4:

Apakah ada hasil RUPSLB hari ini? Berapa dividen yang akan dibagikan?

Jawaban:

Hari ini kami telah melaksanakan RUPSLB, yang salah satu agendanya adalah persetujuan pembagian dividen tunai sejumlah Rp531 miliar, yang akan dibagikan pada tanggal 2 Desember 2022, yang nilainya ekuivalen dengan Rp193 per lembar saham.

Pertanyaan 5:

Mohon ijin, Untuk capex tersebut sudah terserap berapa persen hingga November 2022?

Jawaban:

Untuk Capex posisi per September sudah hampir 80% yang kita serap.

PT Link Net Tbk

Paparan Publik 2022

Senin, 14 November 2022



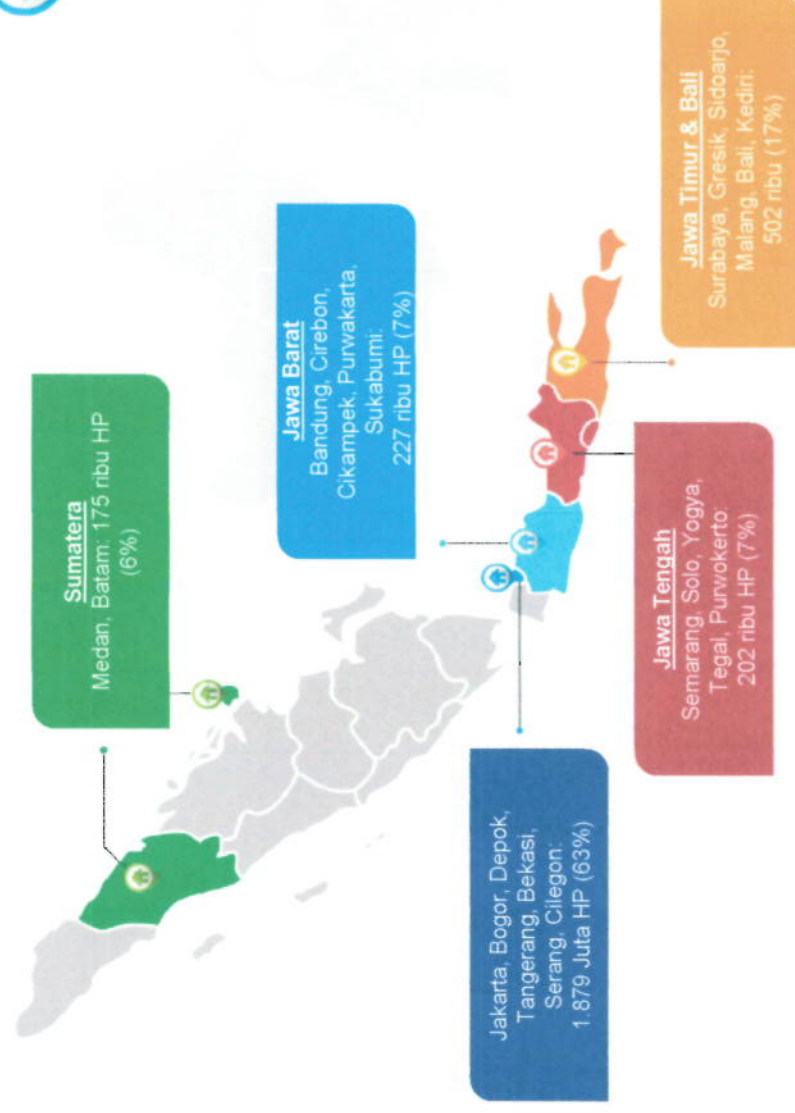
■ Tentang Link Net

Jangkauan Link Net

Terus memperluas jangkauan kami untuk menjangkau lebih banyak kota di Indonesia

TOTAL HOME PASS

3 juta+
di 27 kota*
per Juli 2022



Note: Data Perseroan per Juni 2022, kecuali dinyatakan lain

Keunggulan Kompetitif Kami

Selalu melayani pelanggan dengan produk dan kualitas layanan terbaik



HIBURAN TANPA BATAS DENGAN KONTEN TERBAIK

Saluran Terbanyak dengan
Jumlah saluran HD tertinggi
dari penyedia mana pun di
Indonesia
(231 saluran; 102 HD, 4 4K)*

Over-The-Top (OTT)
(Catchplay, HBO GO, VIU,
Go-Play dan lainnya yang
akan datang)

PEMIMPIN DALAM INOVASI PRODUK

Digital Smart Box X1
TV pintar interaktif

FirstMediaX
Aplikasi TV di mana saja

DOCSIS 3.1 & FTTH
Kecepatan hingga 10Gbps)

SuperWifi
Mesh Wifi router untuk jangkauan terbaik

KUALITAS PELAYANAN SUPERIOR

Service Level Agreement (3 – 4
jam)
untuk menanggapi masalah
jaringan

Pusat Bantuan 24 Jam
Layanan Khusus untuk
Pelanggan Premium

My FirstMedia App
Layanan solusi cepat digital one-
stop 24 jam

JARINGAN KONEKSI YANG TERPERCAYA

Peningkatan &
memelihara jaringan reguler

Implementasi CNH (Status
Kesehatan Jaringan Pelanggan),
sebuah sistem yang memantau
kesehatan umum jaringan kami

20 tahun pengalaman dalam
membangun arsitektur jaringan

*berdasarkan penawaran paket paling tinggi

Komitmen untuk Menjadi Penyedia Internet, TV Berbayar, dan Hiburan Terkemuka di Indonesia

Konten Lokal Utama	Faktual & Gaya Hidup	Hiburan Regional & Anak-Anak	Film & Hiburan	Saluran Olahraga dan Berita Terkemuka	OTT
					

☒ Jumlah saluran HD dan 4K tertinggi untuk memberikan pengalaman HD berkualitas tinggi bagi pelanggan:

- Menawarkan 102* saluran HD and 4 saluran 4K
- Total 231^(a) saluran (102HD, 125 SD, 4 4K)

☒ Pertama yang meluncurkan layanan TV Anywhere dengan lebih dari 100 saluran

- Jumlah saluran TV Anywhere tertinggi di antara operator TV kabel

☒ Kerjasama dengan penyedia OTT yang semakin meningkatkan perpustakaan konten OTT untuk pelanggan

☒ Pemahaman mendalam dan unik tentang preferensi pemirsa di Indonesia

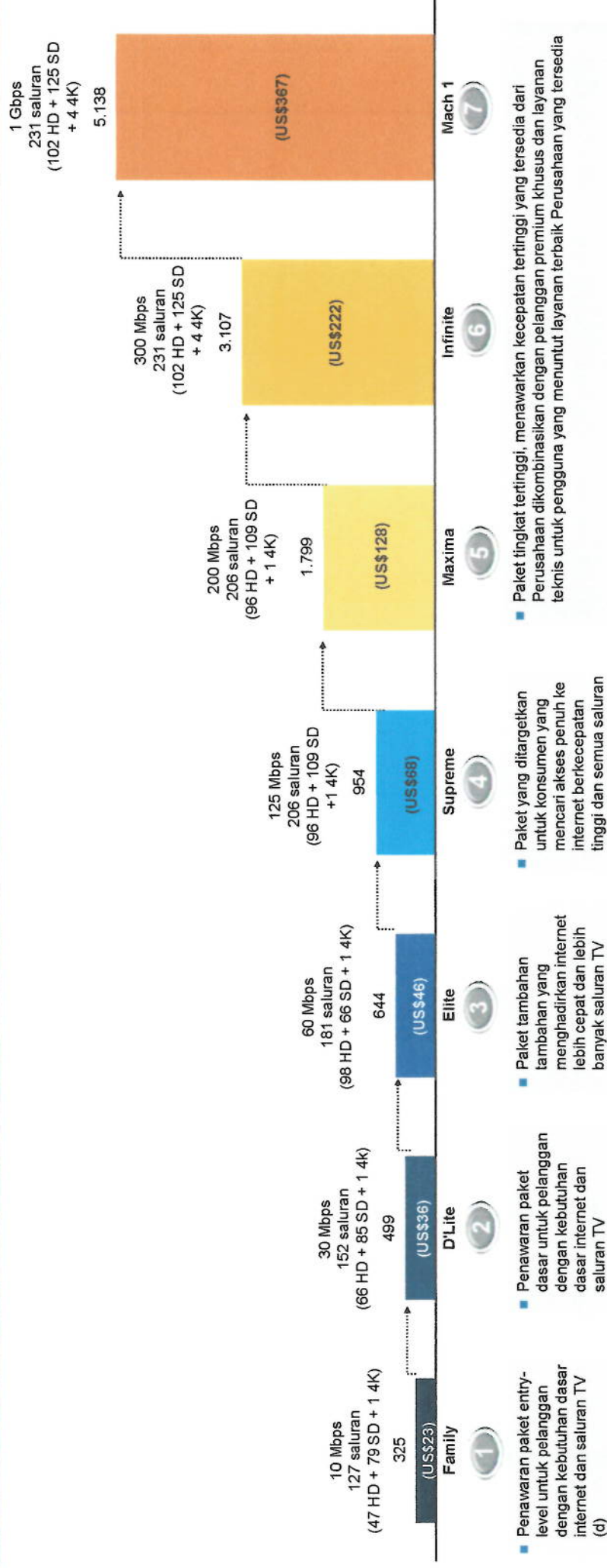
☒ Sumber konten melalui berbagai penyedia internasional dan lokal, yang telah menjalin hubungan yang mendalam dengan Link Net

Pilihan Saluran Terluas dan Beragam Untuk Menyesuaikan Preferensi Pemirsa

(a) Berdasarkan penawaran paket yang paling tinggi

Penawaran Produk Menarik dengan Kualitas Layanan Unggul

Beragam Penawaran Produk untuk Memenuhi Berbagai Kebutuhan Pelanggan^(a,b)



Note: per Juni 2022; dalam ribuan Rupiah'000; Kurs pada Rp14,000 / USD

a) Semua harga sudah termasuk sewa CPE, belum termasuk PPN 11% dan saluran tambahan (jika ada)

b) Wireless Docsis 3.0 Modem (sebelumnya Docsis 2.0) dan HD STB untuk FAMILY dan D'LITE & Wireless Docsis 3.0 Wi-fi Modem dan X1 4K STB (sebelumnya X1 HD STB) untuk ELITE. Harga untuk semua paket sudah termasuk First Media X

Ikhtisar Bisnis

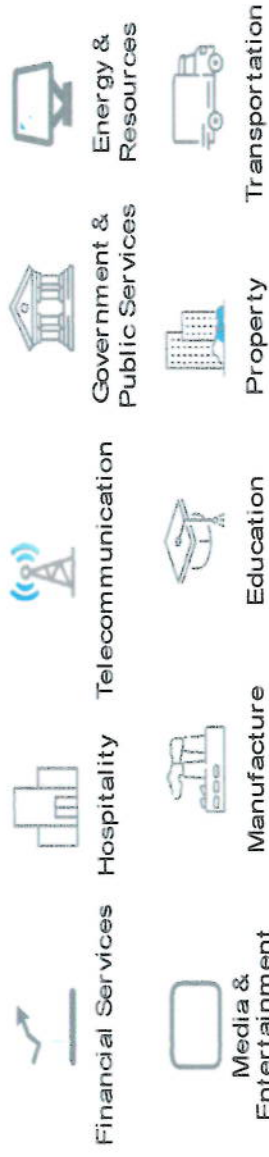
B. Bisnis Enterprise

Solusi Total untuk Pelanggan Enterprise

Layanan Kami



Solusi Industri



Sistem Manajemen Pembelajaran dan pengalaman belajar yang luar biasa dengan solusi terintegrasi untuk Sekolah, Guru, Orang Tua, Siswa.



Deteksi suhu badan secara real time dengan AI dan pengenalan wajah untuk guna meminimalkan risiko



Bekerja di rumah atau dari jarak jauh seharusnya tidak memengaruhi rapat bisnis normal Anda, apa pun perangkat yang Anda gunakan untuk perusahaan kecil, menengah, dan besar

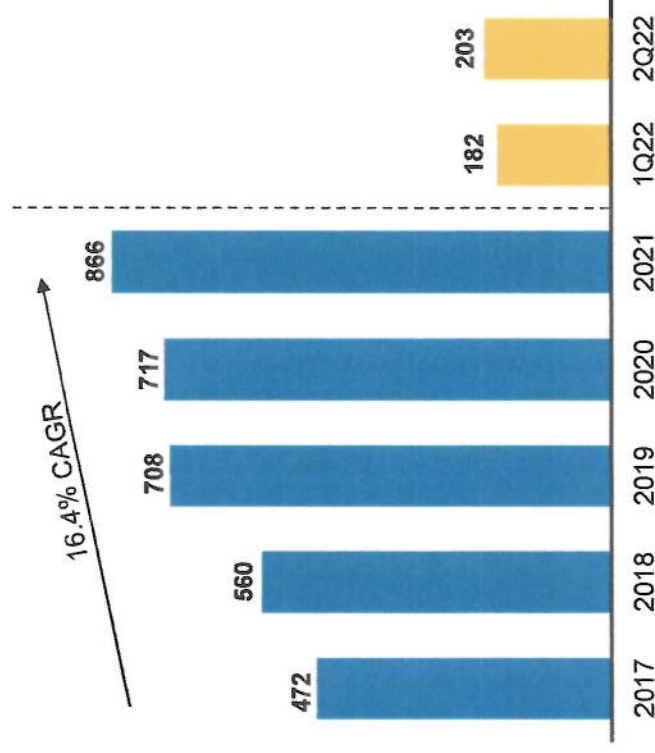


Melampaui batasan konferensi dan ruang tradisional dengan semua dalam satu papan kolaboratif untuk memiliki kerja tim yang lebih efisien



Pemulihan Berkelanjutan Bisnis Enterprise Link Net

Pendapatan Bisnis Enterprise (miliar Rupiah)



note: Pendapatan Bisnis Enterprise termasuk Media

Strategi Penjualan Bisnis Enterprise

- ✓ Memanfaatkan jaringan yang ada dan Bermitra dengan Penyedia lain untuk memperluas Jangkauan dan Layanan, menargetkan penjualan tambahan dari Pelanggan yang sudah ada dan Pelanggan Baru
- ✓ Menjadi salah satu penyedia solusi komunikasi data dan TIK terbaik

Melayani Lebih Dari 2.500 Pelanggan Enterprise

- ✓ Pelanggan kami membutuhkan **kebutuhan konektivitas yang Handal dan Terpercaya**, terutama di bisnis Layanan Sektor Finansial dan Digital, di mana tingkat risikonya tinggi
- ✓ Dengan jaringan kami yang sangat tangguh, kami dapat menyediakan **99,99% redundansi untuk layanan kritis**

Bursa Efek Indonesia



Link Net adalah penyedia utama Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2001, menjadikan Link Net sebagai penyedia internet paling terpercaya di Industri Jasa Keuangan.

Layanan Sektor Finansial



Bisnis Digital / E-commerce



Retail



Hospitalitas



Pemerintahan



Ikhtisar Finansial & Operasional

Rangkuman Pencapaian Finansial pada 1H22 & 2Q22

Pencapaian 1H 2022

Pendapatan dibukukan di
Rp2,11 triliun
menurun
2,1%
pada 1H22 vs 1H21

EBITDA tercatat di
Rp1,06 triliun
menurun
14,7%
pada 1H22 vs 1H21
Margin EBITDA pada
50,1%
di 1H22

Laba Bersih tercatat sebesar
Rp141 miliar
menurun
70,1%
pada 1H22 vs 1H21
Margin Laba Bersih pada
6,7%
di 1H22

Pencapaian 2Q 2022

Pendapatan dibukukan di
Rp1,06 triliun
menurun
2,7%
pada 2Q22 vs 2Q21

EBITDA tercatat di
Rp488 miliar
menurun
22,4%
pada 2Q22 vs 2Q21
Margin EBITDA pada
46,1%
di 2Q22

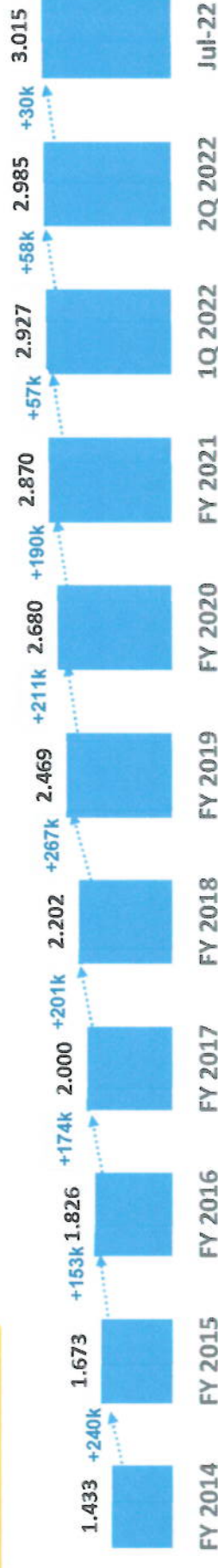
Laba Bersih tercatat sebesar
Rp13 miliar
menurun
94,1%
pada 2Q22 vs 2Q21
Margin Net Profit pada
1,2%
di 2Q22

Ikhtisar Operasional

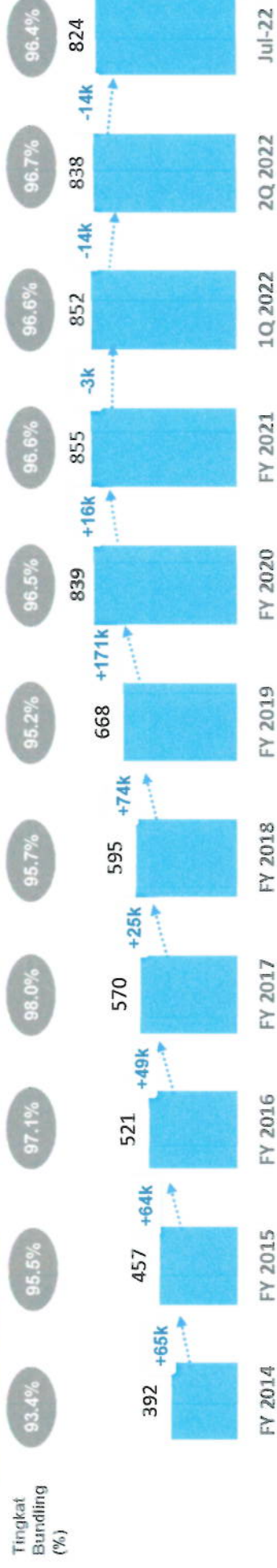
Tingkat Penetrasi Jaringan



Homes Passed ('000)

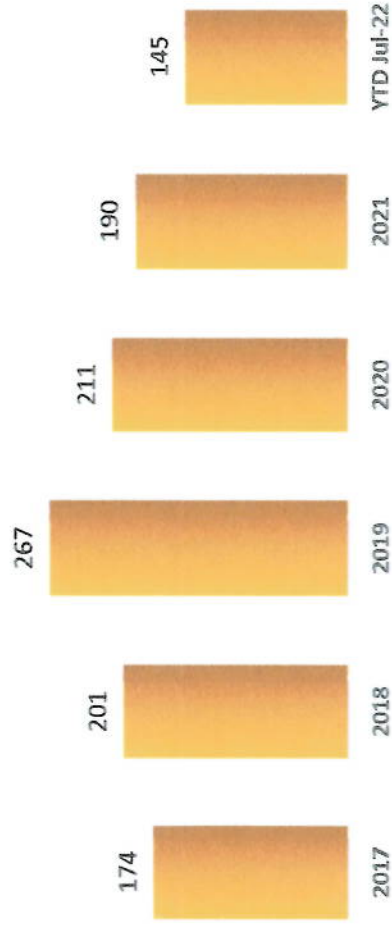


Total Pelanggan

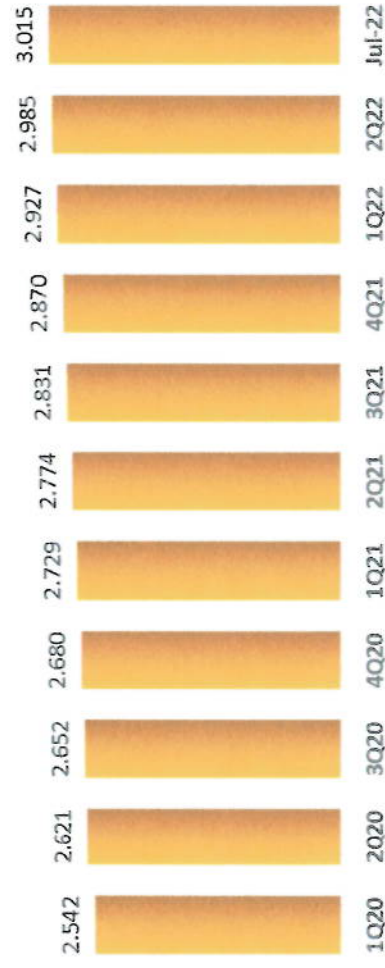


Ringkasan Hasil Keuangan dan Operasional

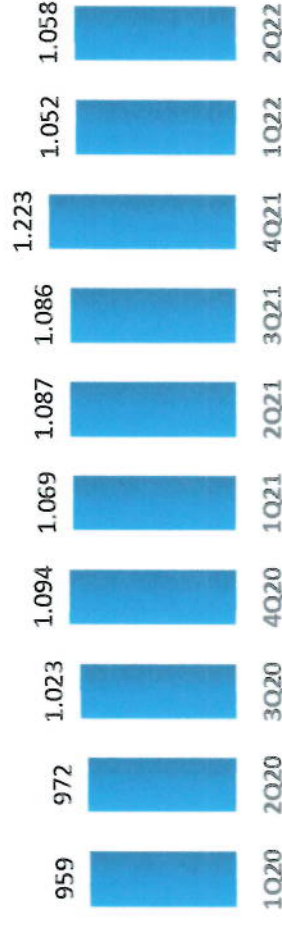
Penambahan Homes Passed (dalam '000)



Total Homes Passed (dalam '000)



Pendapatan (Rp miliar)



EBITDA (Rp miliar)



Laba Bersih (Rp miliar)



■ **Pencapaian ESG Link Net**

Pencapaian ESG Link Net – Peningkatan Skor Penilaian Ecovadis

2021



Link Net telah memulai program lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) selama setahun terakhir. Tujuan dari program ini adalah untuk memperkuat praktik bisnis Link Net dengan tujuan menjadi pemimpin dalam ESG di Indonesia.

Link Net melibatkan perusahaan penilai ESG global bernama EcoVadis yang melakukan penilaian komprehensif yang mencakup aspek lingkungan, tenaga kerja & hak asasi manusia, etika, dan pengadaan berkelanjutan.

Pada tahun pertama, Link Net menerima skor 45/100 yang menempatkan Link Net lebih baik dari atau sebagai 45% perusahaan telekomunikasi yang dinilai oleh EcoVadis secara global.

Sejak penilaian ini, Perseroan melaksanakan berbagai program untuk memperkuat praktik bisnisnya. Dalam penilaian terbaru yang diterbitkan pada bulan Agustus, skor Perusahaan adalah 64/100 yang menempatkan Link Net di 12% teratas perusahaan telekomunikasi yang disaring secara global oleh EcoVadis.

Link Net akan terus membangun kesuksesan ini di tahun mendatang untuk memastikan bahwa Perusahaan menjadi pemimpin unggulan di bidang ESG di Indonesia.

2022



Thank You

Linknet

www.linknet.co.id