

No. Letter	SB-048/CSL-LN/BEI/IV/15
Company Name	PT Link Net Tbk
Stock Code	LINK
Attachment	3
Subject	Disclosure of Information That Should be Known by the Public - The Submission of The Company's Performance Press Release per March 31 st , 2015

The Company/Issuer reported things as follows:

On April 29th, 2015, the Company experienced events/obtain information/material facts, namely:

☉ Other:

- The Submission of The Company's Performance Press Release per March 31st, 2015

The impact of events, information or the important facts to the Company as follows:

The impact on Operational Activities:

-

The impact on financial condition and financial projections:

-

The impact of Law:

-

The impact on the Company's business continuity:

-

Sender	Dicky Setiadi Moechtar
Position	Corporate Secretary
Date and Time	April 29 th , 2015 20:28:54
Attachment	PT Link Net Press Release Q1 2015 - FINAL (BAHASA).pdf
	PT Link Net Press Release Q1 2015 - FINAL (ENGLISH).pdf
	20150429 - SB-048 - Penyampaian Siaran Press.pdf

This document is an official document of PT Link Net Tbk which do not require a signature for an electronically generated by the electronic reporting system. PT Link Net Tbk takes full responsibility for the information contained in this document.



SIARAN PERS

Jakarta, Indonesia – 29 April 2015

LINK NET TERUS MENCATAT PERTUMBUHAN YANG BAIK DALAM KUARTAL I TAHUN 2015 DENGAN PENDAPATAN MENINGKAT 22% DAN EBITDA 26%

Ikhtisar Penting Kuartal 1 2015:

- Total pendapatan meningkat 21,8% menjadi Rp 599,9 miliar
- EBITDA meningkat sebesar 26%, menjadi Rp 345,4 miliar dengan margin 57,6%
- Laba bersih meningkat 4,9% menjadi Rp 145,2 miliar
- Mendekati 1,5 juta *homes passed* (Penambahan 56.706 *homes passed* dalam 3 bulan)
- Total pelanggan sebesar 784 ribu dengan penambahan pelanggan *broadband* dan televisi berbayar*) sebesar 30 ribu dalam 3 bulan
- Pendapatan rata-rata per pelanggan meningkat 2,5%, menjadi Rp 412 ribu
- Memperkenalkan inovasi & meningkatkan kualitas produk yang ada

PT Link Net Tbk (“Link Net” atau “Perseroan”; kode saham: “LINK”) mencatatkan hasil yang sangat baik di kuartal 1 tahun 2015 untuk periode yang berakhir 31 Maret 2015. Pendapatan sebesar Rp 599,9 miliar, meningkat 21,8% dibandingkan dengan kuartal 1 Tahun 2014. Di samping itu, EBITDA juga meningkat 26% menjadi Rp 345,4 miliar.

Perseroan berhasil memperluas jaringan dengan menambah 56.706 *homes passed* dalam 3 bulan ini, dan sudah mendekati 1,5 juta total *homes passed*. Peningkatan pelanggan *broadband* dan televisi berbayar*) masing-masing menjadi 406.790 dan 377.404 mencerminkan adanya permintaan yang luar biasa untuk jasa *broadband* dan televisi berbayar. Di samping itu, Perseroan terus meluncurkan jasa-jasa dan produk-produk yang inovatif seperti *X1 Combo Pack* dan *First Media Go*, dan meningkatkan kualitas produk-produk yang ada. Hal ini dilakukan untuk mengakomodasi kebutuhan pelanggan dan memperkuat kepemimpinan di sektor ini.

Perseroan terus mempertahankan rasio produk combo yang tinggi, dimana sebanyak 94% dari mereka berlangganan kedua produk *broadband* dan televisi berbayar*). Perseroan juga mencapai pertumbuhan pendapatan rata-rata per pelanggan sebesar 2,5% di banding tahun 2014, atau sebesar Rp 412 ribu pada akhir Maret 2015. Laba Bersih Perseroan meningkat 4,9% menjadi Rp 145,2 miliar. Adanya penerapan struktur

*) Penyediaan layanan televisi berbayar bekerjasama dengan PT First Media Television (“FMTV”)

pengelolaan biaya yang efisien, serta keuntungan dari *operating leverage* menghasilkan tingkat EBITDA marjin yang tinggi di 57,6% di kuartal ini.

Komentar yang disampaikan oleh Richard Kartawijaya, Pimpinan Tertinggi (*Chief Executive Officer*) mengenai hasil yang dicapai dan ekspektasi ke depan “Kami sangat senang dengan hasil yang kami capai pada Kuartal 1 2015 yang menunjukkan adanya permintaan yang tinggi dari konsumen atas jasa *broadband* dan televisi berbayar^{*)}, serta keberhasilan peluasan jaringan kami. Mulai awal tahun 2015 ini, kami memperkenalkan produk-produk dan jasa-jasa inovatif, dan sangat senang dengan respon yang kami dapatkan. Tahun 2015 telah dimulai dengan sangat baik dan kami berada di posisi yang kuat untuk mencapai target tahun ini.”

Tentang PT Link Net Tbk

PT Link Net Tbk ("Link Net"), didirikan pada tahun 1996, merupakan penyedia layanan melalui kabel terbesar di Indonesia, yang menyediakan layanan berlangganan televisi berkualitas tinggi, internet pita lebar generasi berikutnya yang berkecepatan tinggi, dan komunikasi data. Link Net beroperasi di Jabodetabek, Kawasan Metropolitan Surabaya dan Bandung.

Link Net memiliki dan mengoperasikan jaringan kabel *Hybrid Fiber Coaxial* ("HFC") yang menyediakan layanan akses internet berkecepatan tinggi untuk pelanggan ritel dan bisnis. Link Net juga mengoperasikan kanal televisi berlangganan dengan berkolaborasi dengan PT First Media Television ("FMTV").

Untuk keterangan selengkapnya harap kunjungi www.linknet.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi :

Liryawati
Direktur Hubungan Pemodal
PT Link Net Tbk
Tel: +62 21 527 8811
Email: liryawati@linknet.co.id

Brunswick Group

Kate Holgate / Pooja Gupta-Fricke
Tel: +65 6426 8188
Email: LINKNET@brunswickgroup.com

Siaran pers ini disiapkan oleh PT Link Net Tbk ("Link Net") dan diedarkan hanya untuk memberikan informasi secara umum. Informasi ini tidak dimaksudkan untuk pihak atau tujuan tertentu dan tidak merupakan rekomendasi mengenai jaminan Link Net. Tidak ada jaminan (tersurat atau tersirat) yang dibuat mengenai keakuratan atau kelengkapan informasi ini. Semua pendapat dan perkiraan yang dimasukkan dalam siaran pers ini merupakan pendapat kami sendiri pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Link Net menafikan setiap tanggung jawab atau tanggung gugat apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau dialami suatu pihak akibat dari mengandalkan pada sebagian atau keseluruhan isi dari siaran pers ini dan baik Link Net atau perusahaan afiliasinya dan karyawan mereka masing-masing dan agen tidak menerima tanggung gugat akibat kesalahan, pengabaian,

*) Penyediaan layanan televisi berbayar bekerjasama dengan PT First Media Television ("FMTV")

kelalaian atau selainnya, dalam siaran pers ini dan ketidakakuratan dalam siaran pers ini atau pengabaian yang mungkin ada.

Pernyataan yang memuat Prospek di Masa yang Akan Datang

Beberapa pernyataan dalam siaran pers ini adalah atau mungkin merupakan pernyataan yang memuat prospek di masa yang akan datang. Pernyataan ini pada umumnya memuat kata-kata seperti “akan”, “berharap” dan “mengantisipasi” atau kata-kata yang serupa. Sesuai sifatnya, pada pernyataan tentang masa yang akan datang terdapat risiko dan ketidakpastian yang dapat membuat peristiwa atau hasil sebenarnya akan berbeda secara signifikan dengan yang diuraikan dalam siaran pers. Faktor-faktor yang dapat membuat hasil pada kenyataannya berbeda termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; keadaan pasar saat ini; meningkatnya beban akibat peraturan di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan hidup dan biaya untuk mematuhi; fluktuasi dalam nilai tukar mata uang; tren tingkat suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal ; permintaan yang telah diantisipasi dan harga penjualan untuk pengembangan yang dilakukan kami dan belanja modal dan investasi terkait; biaya konstruksi; ketersediaan properti *real estate* ; persaingan dari perusahaan dan tempat lainnya; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi keuangan kami, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen untuk operasional di waktu yang akan datang; piutang di waktu yang akan datang; dan kepatuhan terhadap lingkungan hidup dan remediasi. Apabila salah satu atau lebih dari ketidakpastian ini atau risiko ini, di antara hal-hal lainnya, terjadi, hasil pada kenyataannya dapat berbeda secara signifikan dari yang telah diestimasikan, diantisipasi atau diproyeksikan. Khususnya, tetapi tanpa batasan, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat terlambat dan perbaikan produksi yang diantisipasi, kapasitas dan kinerja mungkin tidak sepenuhnya dapat direalisasikan. Walaupun kami yakin bahwa ekspektasi dari manajemen kami seperti yang tercermin dari pernyataan mengenai prediksi perusahaan kami di masa yang akan datang adalah wajar berdasarkan informasi yang saat ini tersedia bagi kita, tidak ada kepastian yang dapat diberikan bahwa ekspektasi tersebut akan terjadi. Anda sebaiknya tidak mengandalkan pada pernyataan tersebut. Dalam hal apapun pernyataan ini hanya menyatakan apa yang dapat dilihat pada saat ini, dan kami tidak berkewajiban untuk memutakhirkan atau merevisinya, baik akibat timbulnya informasi baru, peristiwa di masa yang akan datang atau hal-hal lainnya.



PRESS RELEASE

29 April 2015

LINK NET REPORTS CONTINUED GROWTH IN Q1 2015. TOTAL REVENUE UP 22% AND EBITDA 26%

Q1 2015 Key Highlights:

- Total revenue up 21.8% to Rp 599.9 billion
- EBITDA increased by 26% to Rp 345.4 billion, with margin at 57.6%
- Net income up 4.9% to Rp 145.2 billion
- Close to 1.5 million homes passed, 56,706 new homes added over the quarter
- Blended RGUs rise to 784k, addition of 30k across Broadband and Cable TV^{*)}
- Average revenue per user increased by 2.5% to Rp 412,000
- Introduced new products and enhanced existing offers

PT Link Net Tbk ("Link Net" or "the Company"; stock code: "LINK") reported a strong start to the new financial year, with revenue of Rp 599.9 billion, an increase of 21.8% compared with the corresponding quarter in 2014. And EBITDA growth of 26% to Rp 345.4 billion.

The Company continued expansion of network, with an additional 56,706 homes passed over the quarter, for a total of close to 1.5 million homes passed. We continue to see strong demand for next generation Broadband and Cable TV services, with our Broadband and Cable TV^{*)} RGUs ("Revenue Generating Units") increasing to 406,790 and 377,404 respectively. In addition, we have continued to improve our value proposition by launching innovative new products and services, such as the X1 Combo pack and First Media Go, and offering enhancements and upgrades to existing combo products to keep up with customers' escalating needs and solidify our leadership in this sector.

We have also maintained our high bundling rates, with 94% of customers subscribing to both Broadband and Cable TV services. We achieved an increase of 2.5% ARPU ("Average Revenue per User") vs. 2014, which rose to Rp 412,000 by the end March 2015. Our Net Income increased by 4.9% to Rp 145.2 billion. Furthermore, the implementation of disciplined cost management structures as well as gains in our operational leverage have allowed us to maintain our high EBITDA margin levels, which stood at 57.6% for the quarter.

Commenting on the results, Richard Kartawijaya, Chief Executive Officer, said:

"We are pleased to have delivered a strong performance in the first quarter of 2015, which reflects the continued demand for next generation broadband and Cable TV^{)} services, and the success of our network expansion. Since the start of the year, we have further enhanced our value proposition, successfully launching a number of innovative new*

* in collaboration with PT First Media Television ("FMTV")

products and services, and have been pleased with the customer reaction to these. Following Link Net's strong start to 2015, we are well positioned to meet our targets for the remainder of the year."

About PT Link Net Tbk

PT Link Net Tbk ("Link Net"), established in 1996, is the largest provider of services via cable in Indonesia, providing subscription of high quality television services, high-speed next generation broadband internet, and data communications. Link Net operates in Greater Jakarta, Greater Surabaya and Bandung.

Link Net owns and operates a network of Hybrid Fiber Coaxial cable ("HFC") that provides high-speed internet access services to retail and business customers. Link Net also operates a subscription television channel in collaboration with PT First Media Television ("FMTV").

Learn more at www.linknet.co.id

For further information, please contact:

Liryawati
Investor Relations Director
PT Link Net Tbk
Tel: +62 21 527 8811
Email: liryawati@linknet.co.id

Brunswick Group

Kate Holgate / Pooja Gupta-Fricke
Tel: +65 6426 8188
Email: LINKNET@brunswickgroup.com

This press release has been prepared by PT Link Net Tbk ("Link Net") and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended for any specific person or purpose and does not constitute a recommendation regarding the securities of Link Net. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this release constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. Link Net disclaims any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of reliance upon the whole or any part of the contents of this press release and neither Link Net nor any of its affiliated companies and their respective employees and agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this press release and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

Forward-Looking Statements

Certain statements in this release are or may be forward- looking statements. These statements typically contain words such as "will", "expects" and "anticipates" and words of similar import. By their nature, forward looking statements involve a number of risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from those described in this release. Factors that could cause actual results to differ include, but are not limited to, economic, social and political conditions in Indonesia; the state of the property industry in Indonesia; prevailing market conditions; increases in regulatory burdens in Indonesia,

* in collaboration with PT First Media Television ("FMTV")

including environmental regulations and compliance costs; fluctuations in foreign currency exchange rates; interest rate trends, cost of capital and capital availability; the anticipated demand and selling prices for our developments and related capital expenditures and investments; the cost of construction; availability of real estate property; competition from other companies and venues; shifts in customer demands; changes in operation expenses, including employee wages, benefits and training, governmental and public policy changes; our ability to be and remain competitive; our financial condition, business strategy as well as the plans and objectives of our management for future operations; generation of future receivables; and environmental compliance and remediation. Should one or more of these uncertainties or risks, among others, materialize, actual results may vary materially from those estimated, anticipated or projected. Specifically, but without limitation, capital costs could increase, projects could be delayed and anticipated improvements in production, capacity or performance might not be fully realized. Although we believe that the expectations of our management as reflected by such forward-looking statements are reasonable based on information currently available to us, no assurances can be given that such expectations will prove to have been correct. You should not unduly rely on such statements. In any event, these statements speak only as of the date hereof, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.

* in collaboration with PT First Media Television (“FMTV”)

No. SB-048/CSL-LN/BEI/IV/15

Jakarta, April 29th, 2015

To:

Direksi PT Bursa Efek Indonesia (Indonesia Stock Exchange)

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lt. 4

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Subject : The Submission of Press Release

Dear Sir,

We herewith submitted the Performance Press Release of PT Link Net Tbk as per March 31st, 2015.

Please be informed accordingly and thank you for your attention.

Yours faithfully,

PT Link Net Tbk.

For and behalf of Board of Directors

(signature)

Dicky Setiadi Moechtar

Director /Corporate Secretary

Cc:

- Head of Listing for Service Sector Division – IDX