



1

# **PREFACE**

**Pendahuluan**



# THE ONLY ENTERTAINMENT GATEWAY



**LinkNet**

# BUILDING REMARKABLE BRAND

Pada laporan tahunan sebelumnya Perseroan menyampaikan mengenai keberadaan Link Net sebagai perusahaan yang berinvestasi dalam membangun *Beyond Connectivity* melalui internet dan berbagai saluran televisi berlangganan. *Beyond Connectivity* berbicara mengenai akses yang sebesar-besarnya melalui internet yang cepat dan banyaknya pilihan konten dalam menghadirkan hiburan yang menyemarakkan masyarakat Indonesia.

Untuk Laporan tahunan 2019, Link Net mengusung tema “*Building Remarkable Brand*” sebagai aksi Perseroan dalam membangun keterikatan nilai antara Link Net dengan masyarakat Indonesia. Perseroan ingin menjadikan Link Net sebagai satu-satunya gerbang hiburan yang menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia. Dalam membangun nilai keterikatan, Perseroan memulai langkahnya dengan menciptakan *value creation* yang disebut First Squad, *value creation* ini merupakan pedoman nilai-nilai bisnis yang dipegang oleh Link Net dalam melangsungkan kegiatan bisnis. Melalui konsep First Squad, Perseroan ingin menciptakan persepsi positif masyarakat terhadap layanan Perseroan, tidak hanya itu, konsep ini juga berimplikasi kepada segenap karyawan untuk bersama-sama membangun nilai *corporate citizenship*, sehingga terbentuk adanya harmonisasi dalam bekerja dari level atas hingga level terendah.

Bagi Link Net menjaga reputasi menjadi hal yang perlu dipertimbangkan keberadaannya karena sangat mempengaruhi keberlangsungan bisnis serta operasional. Perseroan meyakini dengan menjaga persepsi positif di benak konsumen melalui prinsip kejelasan dan konsistensi sangat berkontribusi penuh dalam mendorong minat atau *favorable* untuk lebih antusias berinteraksi dengan produk dan layanan Link Net. Dengan kuatnya reputasi dan keterikatan nilai antara masyarakat dengan Link Net, maka akan sangat memudahkan bagi Perseroan dalam melangsungkan berbagai program pemasaran. Harapan Perseroan melalui *value creation* tersebut, Perseroan dapat mendorong meningkatkan nilai basis pelanggan yang mampu melipatgandakan arus pendapatan Perseroan, serta meningkatkan nilai pemegang saham.

Kedepan konsep First Squad akan senantiasa diperkuat dan menjadi strategi keberlanjutan Perseroan agar dapat mempertahankan kinerja yang profesional dan tata kelola perusahaan yang baik, dalam menjaga reputasi dalam bisnis digital Indonesia.

In the previous annual report, the Company conveyed the existence of Link Net as a company that invests in building beyond connectivity through the internet and various subscription television channels. *Beyond Connectivity* talks about the maximum access through high speed internet access and the various of content in presenting entertainment that enlivening Indonesian people.

For the 2019 annual report, Link Net carries the theme “*Building Remarkable Brand*” as an action of the Company in establishing a bond of value between Link Net and the Indonesian people. The company wants to make Link Net the only entertainment gateway that is the main choice of the Indonesian people. In building the value of attachment, the Company starts its steps by creating value creation marketing called First Squad, this value creation is a guideline for business values held by Link Net in conducting business activities. Through the First Squad concept, the Company wants to create a positive public perception of the Company’s services, not only that, this concept also has implications for all employees to jointly build company citizenship value, so that harmonization can occur in working from the top to the lowest level.

For Link Net, maintaining a reputation is something that needs to be considered because it greatly affects business continuity and operations. The Company believe that by maintaining positive perceptions in the minds of consumers through the principles of clarity and consistency, it greatly contributes fully in encouraging interest or favorable to be more enthusiastic to interacting with Link Net products and services. Therefore the strong reputation and attachment of values between the community and Link Net, it will be very easy for the Company to carry out various marketing programs. The Company’s expectation through this value creation, the Company can accelerate increasing the value of the customer base that is able to double the Company’s revenue flow, and increase shareholder value.

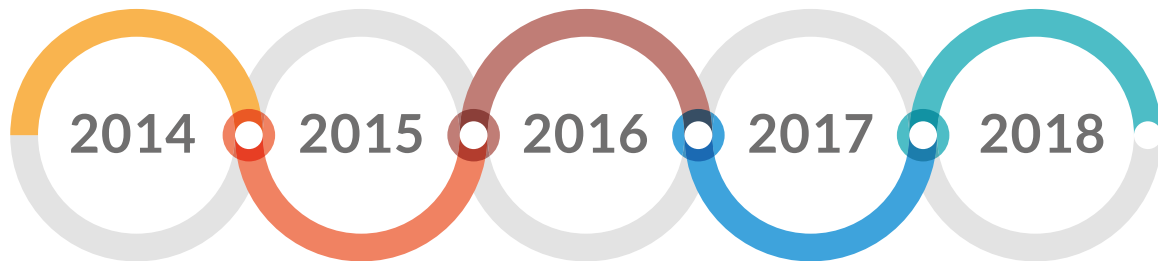
In the future, the First Squad concept will always be strengthened and become the Company’s sustainability strategy in order to maintain professional performance and good corporate governance, in securing a reputation in the digital business in Indonesia.

# SEKILAS LAPORAN TAHUNAN LINK NET

## Link Net's Annual Report Overview

Laporan tahunan Link Net merupakan bagian dari pemenuhan kewajiban Perseroan atas peraturan OJK No. 29/POJK.04/2016 mengenai Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan tahunan ini merupakan laporan tahunan untuk periode tahun yang berakhir pada 31 Desember 2019 yang disusun sesuai dengan kaidah peraturan tersebut.

Link Net's Annual Report is the part of the company's compliance on OJK regulation No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Report of Issuers or Public Companies. This annual report is an annual report for the year ended on December 31, 2019 which were prepared in accordance with such regulation.



### 2014 : Link to the World



Perseroan hadir sebagai salah satu kontributor untuk membangun konektivitas jalur data dan komunikasi di Indonesia. Hadirnya Perseroan bukan sekedar membangun konektivitas secara lokal, namun membangun jalur akses ke dunia. Perseroan datang menjadi pintu gerbang bagi masyarakat Indonesia untuk menikmati akses pertukaran data dan informasi.

The Company's role as one of the contributors to building connectivity of data flows and communication in Indonesia. The Company's role is not limited to just building connectivity locally, but to building a path for access to the world. The Company has opened the gates for Indonesians to enjoy access to data and information exchange.

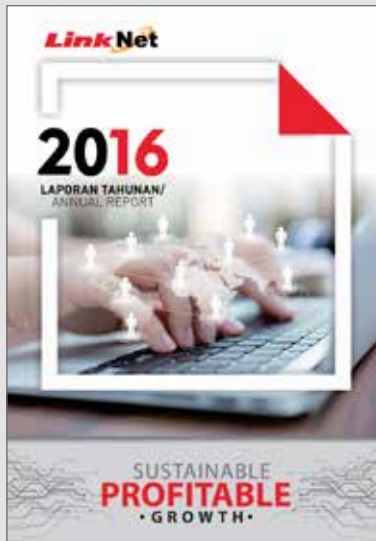
### 2015: The Convergence Era



Perseroan mengembangkan mutu layanan dengan berbasis konvergensi teknologi. Langkah tersebut merupakan langkah strategis Perseroan untuk memberikan manfaat lebih kepada konsumen dalam menikmati layanan multimedia.

The Company develops the quality of service with the convergence of technologies. Such move was the Company's strategic moves to provide more benefits to the consumer to enjoy multimedia services.

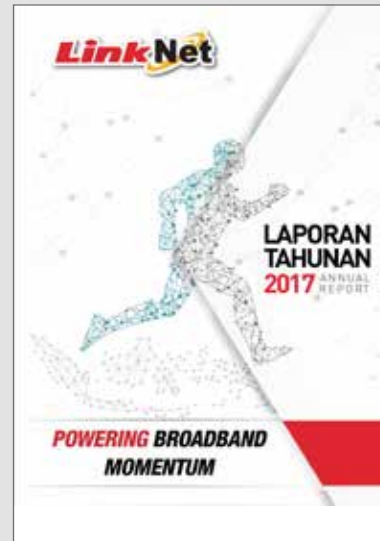
## 2016 : Sustainable Profitable Growth



Kami akan terus berfokus pada area potensial saat menggelar jaringan kami. Dengan terus beradaptasi dan berinvestasi dalam produk kami untuk memastikan kepuasan pelanggan kami. Buah dari hasil kerja kami adalah dengan pertumbuhan pelanggan baru yang tinggi, rendahnya tingkat *churn*, meningkatnya penetrasi dan meningkatnya ARPU premium yang mengarah ke pertumbuhan dan keuntungan yang berkelanjutan bagi pemegang saham kami.

We continue to be strategic and focus on high potential areas when rolling out our network. By continuing to adapt and invest in our product we keep our customers satisfied. The fruit of our labor is strong subscriber growth, lower churn, rising penetration and a premium ARPU which leads to sustainable and profitable growth for our shareholders.

## 2017: Powering Broadband Momentum



Konsumsi data yang berkembang pesat tentunya akan memberikan daya tarik yang luar biasa bagi bisnis Link Net di tahun 2018 dan seterusnya. Perseroan merasa bangga dengan peran serta aktif dalam menghubungkan rumah tangga dan entitas bisnis dan dunia. Perseroan menggerakkan momentum *broadband* di Indonesia.

Rapidly growing data consumption will provide significant tailwinds for Link Net business in 2018 and beyond. The Company is proud of the role we play in connecting households and businesses to each other and the world. The Company is powering broadband momentum in Indonesia.

## 2018: Beyond Connectivity



Internet berkecepatan tinggi berkembang pesat dari yang sebelumnya dianggap sebagai layanan mewah menjadi suatu kebutuhan dan permintaan yang terus menerus dari masyarakat Indonesia akan memberikan perkembangan yang kuat untuk bisnis Perseroan. Link Net terus berinvestasi untuk membedakan dirinya dengan pelaku usaha lain dan memberikan pelanggan pengalaman hiburan internet dan televisi berkualitas tertinggi. Bagaimana pun juga Perseroan akan terus bergerak melampaui konektivitas untuk menjadi pusat gerbang hiburan keluarga.

High speed internet is rapidly evolving from a luxury service to a necessity and Indonesians demand will continue to provide strong tailwinds for the Company business. Link Net continues to invest to differentiate itself and provide our customers with the nations highest quality internet connection and television entertainment experience. However, the Company are moving beyond connectivity to become families central entertainment portal.

PREFACE  
Pendahuluan

FINANCIAL &  
PERFORMANCE  
HIGHLIGHT  
Ikhtisar Kinerja Keuangan  
& Performa Usaha

MANAGEMENT  
REPORT  
Laporan  
Manajemen

COMPANY  
PROFILE  
Profil  
Perusahaan

MANAGEMENT  
DISCUSSION AND  
ANALYSIS  
Analisa Dan  
Pembahasan Manajemen

CORPORATE  
GOVERNANCE  
Tata Kelola  
Perusahaan

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
Tanggung Jawab  
Sosial Perusahaan

CROSS REFERENCES  
SEJK 30-2016  
Referensi Silang  
SEJK 30-2016